

**DOCTORANDO: FRANCISCO JOSÉ ROMANCO VILLARÁN**

**DIRECTORES DE TESIS: Dr. JOSÉ LUIS MALAGÓN BERNAL**

**Dr. EVARISTO BARRERA ALGARÍN**

**ESTUDIO DEL VOLUNTARIADO**

**COMO REFLEJO DE LA SOCIEDAD COMTEMPORANEA:**

***LA FRAGILIDAD DE LOS VÍNCULOS.***



***UNIVERSIDAD PABLO DE OLVIDE***

***DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL***

***Y SERVICIOS SOCIALES***



**ÍNDICE GENERAL****AGRADECIMIENTOS****ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS** 9**INTRODUCCIÓN:**

TEMA Y CIRCUNSTANCIAS DE SU ELECCIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE  
INVESTIGACIÓN 15

**PRIMERA PARTE:**

MARCO TEORICO, LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EL VOLUNTARIADO

ÍNDICE DE LA PRIMERA PARTE 30

**CAPÍTULO PRIMERO: MARCO TEÓRICO**

1 MODELOS HEURÍSTICOS Y PARADIGMAS 31

**CAPÍTULO SEGUNDO: LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

2.1 La Sociedad 43

2.2 Contemporaneidad: Modernidad Líquida 46

2.3 Mercantilización de lo social 47

2.4 Globalización e hiperconsumo 51

2.5 Individualización 56

2.6 Sociedad red global 61

**CAPÍTULO TERCERO: EL VOLUNTARIADO**

ÍNDICE DEL TERCER CAPITULO 67

3.1 CONCEPTO, DEFINICIÓN Y TIPOS 69

3.2 LOS MOTIVOS DEL VOLUNTARIADO 75

3.3 PROCESO HISTÓRICO DE OBJETIVACIÓN 80

3.4 EL VOLUNTARIADO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA 83

3.5 ALGUNOS DATOS SOBRE EL VOLUNTARIADO	91
3.6 PARTICIPACIÓN Y CAPITAL SOCIAL	95
3.7 LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	114
3.8 DOS MODELOS PRÁCTICOS DE VOLUNTARIADO	119
3.8.1 El Servicio Voluntario Europeo	119
3.8.2 El Voluntariado en contextos de diversidad cultural	122
3.9 NUEVAS FORMAS Y TIPOS DE VOLUNTARIADO	125
3.9.1 Las hermandades de Sevilla	125
3.9.2 El voluntariado on-line	126
<b><u>SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE CAMPO</u></b>	129
ÍNDICE DE LA SEGUNDA PARTE	131
<b><u>CAPITULO 1: FUNDAMENTACIÓN</u></b>	133
1 JUSTIFICACIÓN	133
2 HIPÓTESIS	134
3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	135
4 UNIDAD DE ANÁLISIS	136
5 ÁREAS Y UNIDAD DE OBSERVACIÓN	136
6 ÁMBITO GEOGRÁFICO	136

<b>CAPÍTULO II: PROPUESTA METODOLÓGICA</b>	139
1 TEMPORALIZACIÓN	144
2 ESTRATEGIA	145
3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	147
3.1 CUESTIONARIOS	147
3.1.1 Introducción, Hipótesis y Objetivos	147
3.1.2 Metodología	150
3.1.3 Muestra	161
3.1.4 Descripción e interpretación básica de la muestra	164
3.2 ENTREVISTAS	211
3.2.1 Introducción	213
3.2.2 Objetivos	214
3.2.2.1 General	214
3.2.2.2 Específico	215
3.2.3 Metodología	216
3.2.4 Muestra	216
3.2.5 Hipótesis	217
3.2.6 Variables	218
3.2.7 Conclusiones de cada entrevista	219
3.3 GRUPOS DE DISCUSIÓN	249
3.3.1. Objeto	249
3.3.2. Objetivos	250
3.3.3. Hipótesis	251
3.3.4. Sistemas de Variables	252
3.3.5. Preguntas y posibles respuestas, variables	254
3.3.6 Muestra	256
3.3.7 Metodología	257

**CAPÍTULO III: CONCLUSIONES DE LA TESIS**

Indice	259
1 Conclusiones Cuestionarios	261
2 Conclusiones básicas del grupo de discusión	269
2.1 Conclusiones Grupo de Discusión Informantes Clave	269
2.1.1 Definiciones	270
2.1.2 El voluntario y entidades del voluntariado	271
2.1.3 Nuevos cambios en el voluntariado	272
2.1.4 Diferencias de género	274
2.1.5 Siempre nuevas tecnologías y voluntariado	274
2.1.6 El compromiso del voluntariado actual	275
2.1.7 Importancia de la calidad transformadora de la organización	276
2.2 Conclusiones del Grupo de Discusión Personas Voluntarias	278
3 Conclusiones Entrevistas Semiestructuradas	285
4 Conclusiones finales y aportaciones científicas	293
5 Aportaciones: Los vínculos sociales	297
<b><u>BIBLIOGRAFÍA.</u></b>	304

**ANEXOS:****ANEXO 1 CUESTIONARIOS.**

1.1. Modelo de cuestionario pasado a la muestra aleatoria	313
1.2. Modelo de cuestionario pasado a personas voluntarias	319
1.3. Tablas y gráficos de resultados de cuestionario	325
1.3.1. Tablas	325
1.3.2. Gráficos	394

**ANEXO 2 GRUPOS DE DISCUSIÓN.**

2.1. De informantes clave y responsables de entidades e instituciones de voluntariado	423
2.2. De personas voluntarias colaboradoras en organizaciones de voluntariado	455

**ANEXO 3 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.**

3.1 Índice de entrevistas realizadas	473
3.2 Transcripciones literales de entrevistas realizadas	475
3.3 Cuadro 1. De objetivos de las entrevistas en conjunto	521
3.4 Cuadro 2. De hipótesis de entrevistas en su conjunto	523
3.5 Cuadro 3. De variables de la entrevista en su conjunto	525
3.6 Cuadro 4. De objetivos específicos de cada pregunta de la Entrevista semiestructurada	527
3.7 Guión de las preguntas de la entrevista semiestructurada	531





**ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS****TABLAS:**

Tabla 1. La muestra	325
Tabla 2. El género	326
Tabla 3. Edad	327
Tabla 4. Nacionalidad	328
Tabla 5. Estado Civil	329
Tabla 6. Situación laboral	330
Tabla 7. Edad Situación Económica	331
Tabla 8. Nivel de formación	332
Tabla 9. Grado de conocimiento de entidades de voluntariado	333
Tabla 10. Realización de voluntariado	334
Tabla 11. Forma de contacto con las instituciones de voluntariado	335
Tabla 12. Tiempo de dedicación a las tareas de voluntariado	336
Tabla 13. Compensación material / económica	337
Tabla 14. Compensación no material	338
Tabla 15. Motivos para la acción voluntaria	339
Tabla 16. Quien debe realizar la labor de voluntariado	340
Tabla 17. Experiencias previas de voluntariado	341
Tabla 18. Tipo de organización previa donde la persona realizó tareas de voluntariado	342
Tabla 19. Pertenencia simultánea a varias organizaciones de voluntariado	343
Tabla 20. Necesidad de compensación económica	344
Tabla 21. El voluntariado como mejora de la sociedad actual	345
Tabla 22. El voluntariado como trabajo gratis	346
Tabla 23. Afluencia de organizaciones	347

Tabla 24. ¿Qué sucedería en hipótesis de la no existencia del voluntariado?	348
Tabla 25. Tiempo de duración de la colaboración con una entidad de voluntariado	349
Tabla 26. Forma de contacto con las entidades de voluntariado	350
Tabla 27. Tipo de acción voluntaria que realiza	351

#### **CONTINGENCIAS:**

Tabla 28. Contingencia 1: Cuestionario/Tiempo de dedicación tareas de voluntariado	352
Tabla 29. Contingencia 2: Cuestionario/Compensación no material	353
Tabla 30. Contingencia 3: Cuestionario/Experiencia previa	354
Tabla 31. Contingencia 4: Edad/Estado Civil	355
Tabla 32. Contingencia 5: Edad/ Situación Económica	356
Tabla 33. Contingencia 6: Estado Civil/Edad	357
Tabla 34. Contingencia 7: Estado Civil/ Situación económica	358
Tabla 35. Contingencia 7: Estado Civil/ / V. como Trabajo Gratis	359
Tabla 36. Contingencia 9 Situación Laboral/ Situación económica	360
Tabla 37. Contingencia 10: Situación Laboral/Tiempo a Tareas Voluntariado	361
Tabla 38.1 Contingencia 11: Situación Económica /Edad	362
Tabla 38.2 Contingencia 11: Situación Económica /Edad	363
Tabla 39. Contingencia 12: Situación económica// Estado Civil	364
Tabla 40. Contingencia 13: Situación económica/ Situación Laboral	365
Tabla 41. Contingencia 14: Situación económica/ tipo de org. previa	366
Tabla 42. Contingencia 15: Situación económica/ V. como trabajo gratis	367
Tabla 43. Contingencia 16: Conocimiento Entidades V./Como mejora	368
Tabla 44. Contingencia 17 Forma de contacto con instituciones / Tiempo de dedicación a tareas de Voluntariado	369
Tabla 45. Contingencia 18: Tiempo dedicación tarea voluntariado / cuestionario	370

Tabla 46. Contingencia 19: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Situación Laboral	371
Tabla 47. Contingencia 20: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Forma de contacto con instituciones	372
Tabla 47.2 Contingencia 20: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Forma de contacto con instituciones	373
Tabla 48. Contingencia 21: Tiempo dedicación tarea voluntariado / _Compensación material/económica	374
Tabla 49. Contingencia 22: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Experiencia previa	375
Tabla 50. Contingencia 23: Compensación material / económica /Tiempo dedicación tarea voluntariado	376
Tabla 51. Contingencia 24: Compensación no materia / Cuestionario	377
Tabla 52. Contingencia 25: Compensación no material/ Tiempo de colaboración con Entidad	378
Tabla 53. Contingencia 26: Quien debe realizar la labor / Hipótesis de no voluntariado	379
Tabla 54. Contingencia 27: Experiencia previa / Cuestionario	380
Tabla 55. Contingencia 28: Experiencia previa / Tiempo de dedicación a tareas de voluntariado	381
Tabla 56. Contingencia 29: Tipo de organización previa / Situación económica	382
Tabla 57. Contingencia 30: Necesidad de compensación económica / Voluntariado como trabajo gratis	383
Tabla 58. Contingencia 31: Necesidad de compensación económica / Hipótesis de no voluntariado	384
Tabla 59. Contingencia 32: Voluntariado como mejora / Conocimiento de Entidades de voluntariado	385
Tabla 60. Contingencia 33: Voluntariado como trabajo gratis / Estado Civil	386
Tabla 61. Contingencia 34: Voluntariado como trabajo gratis / Situación económica	387
Tabla 62. Contingencia 35: Voluntariado como trabajo gratis / Necesidad de compensación económica	388
Tabla 63. Contingencia 36: Voluntariado como trabajo gratis / Hipótesis de no voluntariado	389
Tabla 64. Contingencia 37: Hipótesis de no voluntariado / Quien debe realizar la labor	390
Tabla 65. Contingencia 38: Hipótesis de no voluntariado / Necesidad de compensación económica	391
Tabla 66. Contingencia 20: Hipótesis de no voluntariado / Voluntariado como trabajo gratis	392
Tabla 67. Contingencia 40: Tiempo de colaboración con entidad / Compensación no material	393

**GRÁFICOS**

Gráfico 1. La muestra	394
Gráfico 2. El género	395
Gráfico 3. Edad	396
Gráfico 4. Nacionalidad	397
Gráfico 5. Estado Civil	398
Gráfico 6. Situación laboral	399
Gráfico 7. Edad Situación Económica	400
Gráfico 8. Nivel de formación	401
Gráfico 9. Grado de conocimiento de entidades de voluntariado	402
Gráfico 10. Realización de voluntariado	403
Gráfico 11. Forma de contacto con las instituciones de voluntariado	404
Gráfico 12. Tiempo de dedicación a las tareas de voluntariado	405
Gráfico 13. Compensación material / económica	406
Gráfico 14. Compensación no material	407
Gráfico 15. Motivos para la acción voluntaria	408
Gráfico 16. Quien debe realizar la labor de voluntariado	409
Gráfico 17. Experiencias previas de voluntariado	410
Gráfico 18. Tipo de organización previa donde la persona realiza tareas de Voluntariado	411
Gráfico 19. Pertenencia simultánea a varias organizaciones de voluntariado	412
Gráfico 20. Necesidad de compensación económica	413
Gráfico 21. El voluntariado como mejora de la sociedad actual	414
Gráfico 22. El voluntariado como trabajo gratis	415
Gráfico 23. Afluencia de organizaciones	416
Gráfico 24. ¿Qué sucedería en hipótesis de no existencia del voluntariado?	417
Gráfico 25. Tiempo de duración de la colaboración con una entidad de Voluntariado	418
Gráfico 26. Forma de contacto con las entidades de voluntariado	419
Gráfico 27. Tipo de acción voluntaria que realiza	420

## **AGRADECIMIENTOS:**

En primer lugar agradezco a mis padres, ya ausentes, los medios y el valor de los valores transmitidos, la creencia en mis posibilidades y el esfuerzo para alcanzar los objetivos propuestos.

He de agradecer también a mi esposa, el apoyo y la voluntad de animarme en el empeño de acabar la tarea a pesar de las dificultades de la vida cotidiana.

Deseo agradecer también, a mi codirector de tesis y compañero de universidad, José Luis Malagón, la crítica, el debate y el pensamiento, el diálogo sobre las ideas y el sentido de la democracia, fruto del cual nace la idea y el sentido de la prospección de esta tesis.

Agradezco al mismo tiempo a mi también codirector de tesis y compañero de Universidad, Evaristo Barrera su paciencia conmigo y su confianza en el resultado del trabajo.

No puedo tampoco dejar de recordar los apoyos de las Entidades de Voluntariado, expertos y voluntarios, que me han ayudado en la investigación y así mismo a todas las personas que de una u otra forma han colaborado en la elaboración de esta tesis como intento artesano de hacer un trabajo bien hecho.



**INTRODUCCIÓN:**

**TEMA Y CIRCUNSTANCIAS DE SU ELECCIÓN**





Vivir es convivir, que dijo Zubiri. Ningún ser humano es una isla. Nacemos y vivimos gracias a las relaciones humanas, entre seres humanos. Desde que nacemos necesitamos de los demás, dependemos de otras personas para vivir y otras personas necesitan de nosotros. Es la cualidad y capacidad que llamamos sociabilidad, que a su vez construye el marco de nuestra existencia. Nuestro ser social nos condiciona, nos enlaza, nos enreda, aunque paradójicamente también nacemos solos y morimos solos, es decir como individuos, únicos y diferentes, pero necesariamente condicionados y dependientes de otros individuos. Individualidad y relación social forman partes de un todo paradójico, complejo, material y simbólico.

Esta dependencia y condicionamiento forma parte de nuestro ser social, individualizado y globalizado a la vez, en el mundo contemporáneo de la sociedad red global, cuando y donde somos conscientes de nuestras potencialidades, capacidades y habilidades, incrementadas con las tecnologías que nos sirven de prótesis y órtesis adaptativas en los nuevos contextos, y queremos, porque podemos, desarrollarlas al máximo.

En este mundo actual, la política se hace más necesaria que nunca, pero es más compleja su praxis alejándose del control de las personas, que ha llegado a perder en aras de la economía o más bien de los mercados, sacralizados como absolutos referentes.

En este contexto, entre el individualismo posible que nos muestra la inteligencia creadora, como la capacidad de ser más capaces, la crisis económica y las condiciones sociales de mayor y mejor calidad de vida en algunas zonas del mundo, ha propiciado que la voluntad individual de algunas personas movidas por actos de compasión y solidaridad hacia el prójimo /próximo, hacia otras personas en situación de necesidad y carentes de posibilidades de desarrollo, hayan devenido en nuestros días en la configuración de un nuevo agente social tipificado y objetivado, conocido y reconocido socialmente que llamamos voluntariado.

La denominación no es baladí (nomem numen), los nombres crean el mundo, el voluntariado es el acto que practica un individuo, generalmente asociado a otros individuos, organizado en una organización, y denominado también como altruismo,

relativo al alter (el otro), actos de compasión, caridad, tercer sector, organizaciones no lucrativas, sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, iniciativa social, asociacionismo...

Este agente social forma parte en la realidad social contemporánea, de una red de lazos contruidos socialmente por las personas a lo largo de la filogénesis, que hemos llamado hasta la fecha de hoy “sociedad” y que se encuentra a su vez condicionada históricamente por una producción material y simbólica que relaciona al ser humano con su medio, que llamamos cultura.

En este marco y presupuesto teórico básico, pretendemos mediante esta tesis, estudiar, para incrementar el conocimiento científico, a este agente social que llamamos voluntariado y su expresión, acción social voluntaria, su praxis sustancial, como desarrollo de su hexis aristotélico o actitud de ayuda y como reflejo de los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad, en el marco de la llamada modernidad y más específicamente *modernidad líquida*<sup>1</sup> (Bauman, 2004), entendida como procesos de cambios acelerados y adaptados a las necesidades del mercado y del mercantilismo, en el marco de la llamada “sociedad red global” (Castells, 2009), como medio y mediación, y el *cosmopolitismo* (Beck, 2007) de la etapa histórica contemporánea<sup>2</sup>.

Pensamos que la sociedad actual es, en buena parte, reflejo de las condiciones sociales cambiantes y de los modos de producción hegemónicos e históricamente determinados que nos llevan inexorablemente al incremento de la individualización y de la flexibilidad o liquidez en la intersubjetividad, en las relaciones humanas lógicamente contruidas también socialmente, buscadas y expresadas para alcanzar las máximas cotas de desarrollo.

Pretendemos demostrar científicamente que se está produciendo en la sociedad contemporánea un proceso de deconstrucción, retroceso o involución de las instituciones, como construcciones sociales históricamente contruidas y determinadas<sup>3</sup>,

---

<sup>1</sup> Conceptos acuñados con éxito por Bauman, Zygmunt

<sup>2</sup> Concepto planteado por Manuel Castells en su libro *Comunicación y Poder* (2009)

<sup>3</sup> Berger y Luckman, 1993

y de las relaciones humanas, de las políticas en general y de las políticas sociales en particular y en estas de los servicios sociales, entre los que situamos al voluntariado social como parte importante del voluntariado objeto de nuestro estudio.

Así mismo pensamos que la sociedad actual, en el marco de la globalización y por consiguiente de la localización y la glocalización<sup>4</sup>, refleja una mercantilización creciente de las relaciones sociales que condiciona la red social global y que propicia a su vez cambios acelerados en los modos de vida de las personas y en el carácter<sup>5</sup> (Sennett, 2001) de las mismas.

En este sentido el Voluntariado, especialmente en tiempos de crisis económica, como institución ambivalente: trabajo gratuito y a la vez acto de compasión “por el otro”, “para el otro” y a veces “con el otro”, relación asimétrica que pretende la satisfacción de necesidades y tiende a la igualdad, se configura como expresión de altruismo y como necesidad del propio sistema.

El voluntariado permite, a su vez una grata autopercepción y una percepción social positiva de la relación con el otro y del otro con relación al voluntario. En este sentido el voluntariado se ha convertido en un signo de nuestro tiempo, y un valor en sí, y es un excelente objeto e instrumento de conocimiento, medida, indicador de las tendencias de las condiciones sociales, relacionales, del mundo que vivimos, en especial de la solidaridad como acción de compromiso contra las injusticias y como constructora de lazos humanos intergeneracionales perdurables.

Pretendemos estudiar el voluntariado como expresión de solidaridad y como acto de compasión y a su vez, de tentativa de justicia entre iguales en situación de necesidad, y de exclusión, como proceso de unidad de aquello que antes no lo era y se fragmentó, como reflejo de la individualización que nos distingue y nos separa como personas libre y que requiere libertad y voluntad individual, en base a la consideración de la dignidad de cada persona como valor en sí, pero también como parte de los grupos sociales que han institucionalizado sus relaciones a lo largo de procesos históricos.

---

<sup>4</sup> Moreno, 2002

<sup>5</sup> Sennett, 2000

Trataremos de estudiar la concreción del altruismo, el acto social requerido como respuesta al desafío del otro que nos interpela como iguales y al mismo tiempo diferentes, y como proceso de vinculación, unión voluntaria, generalmente no correspondida, en base a la libertad de individuos desagregados, individualizados.

Estudiaremos el voluntariado como red social, como capital social y capital simbólico que puede ser considerado objeto de uso, fin en sí mismo, y de cambio, como capital necesario y negado al mismo tiempo como tal en la práctica, para la creación y el mantenimiento de las relaciones de poder y del espacio público relacional sin el cual no es posible la convivencia cívica.

Para ello partiremos de presupuestos teóricos como “el paradigma de la complejidad” ya que pensamos que existe una cada vez mayor complejización de las relaciones humanas alejadas del control de las personas y por tanto sociales como nos plantea entre otros Edgar Morin, para comprender las condiciones de vida del sistema social en su conjunto y de cada uno de los individuos que lo componen en particular, para su auto-eco-desarrollo.

Seguiremos también a Pierre Bourdieu en sus metodologías de “constructivismo simbólico”, de búsqueda de la identidad a través del estudio del “habitus”, como concreción de la hexis como actitud derivada y la diversidad. La construcción de un universo frente al caos, la sencillez y la complejidad nos llevan a la relatividad reflexiva y autoreflexiva de los acontecimientos sociales necesitados de redimensionalización continua y a la relacionabilidad (Bourdieu, 2002) como filosofía social básica.

Utilizaremos la observación, el contraste, la medición científica, y la reflexividad como instrumentos y modelos heurísticos para indagar sobre los nuevos patrones de vida en sociedad, como condición humana de la “vita activa” al “homo faber” en palabras de la filósofa y politóloga Hannah Arendt<sup>6</sup>. (Arendt, 2009)

---

<sup>6</sup> Arendt, 2009

El ser humano bascula históricamente, dialécticamente, entre la necesidad de protección, seguridad que le aporta la vida en grupo, en comunidad en base a su sociabilidad y la necesidad de libertad individualizada.

En la actualidad se ha agudizado esta condición de personalización, de diferenciación identitaria en un mundo de homogéneos, de deseo de ser individual, de individualización del hombre moderno, “homo eligens”, obligado a elegir en su continuo existencial (Bauman, 2004) y a comprar en el mercado mundializado, consumir, como ethos de su condición básica y como marco para la búsqueda de la felicidad paradójica en su búsqueda de sentido.

En la sociedad contemporánea asistimos a su vez a una especie de desmoralización, entendida como deconstrucción de los valores compartidos, que nos impele a buscar fórmulas de unión para no perder “lo importante”, “la memoria de lo necesario” para legar el futuro<sup>7</sup>, transmitido por generaciones y que nos devuelve a la ética como valor de los valores ante la ausencia de referencias sociales propiciada por el mercantilismo en el que ha derivado la sacralización del mercado, es decir, la conversión del mercado en absoluto.

En consecuencia planteamos con este trabajo la hipótesis general de que el voluntariado sea considerado como expresión de la posible situación de deconstrucción, involución o retroceso de las institucionalización de los anteriormente considerados “avances sociales” en las relaciones sociales, que se propiciaron en la “época sólida” , de estructuras consolidadas de tiempos pasados con relación a la “época líquida” actual<sup>8</sup> gracias a la situación de posibilidad condicionada de desprendimiento de tiempo de ocio, de práctica política y de política social, en la era posmoderna.

Pensamos que estamos asistiendo a un retroceso en los logros del Estado de Bienestar, especialmente el conseguido durante los 30 años gloriosos que vinieron después de la “Gran Guerra” (Segunda Guerra Mundial) del siglo XX, gracias al fordismo, los objetivos a largo plazo y la confianza en el futuro, el trabajo fijo, la seguridad social

---

<sup>7</sup> Innerarity, 2008

<sup>8</sup> Bauman, 2004

como bien común necesario, incluyendo los seguros médicos estatales, las pensiones públicas, y las relaciones no mercantilizadas, conseguidos en determinadas épocas pasadas, “época sólida”, y la deconstrucción contemporánea de los presupuestos que fundamentan los vínculos de sociabilidad, entre los que encontramos las relaciones en redes y en redes basadas en tecnología avanzada, objetivos a “corto plazo”, la falta de confianza entre las instituciones, el trabajo precario, el voluntariado, como labor y/o sin remuneración, en definitiva en cambios de marcos de sentido, de paradigmas de sociabilidad, tal como la conocemos en la actualidad, en aras a nuevas posibilidades de adaptación al medio incierto y ambivalente de la especie humana.

Podemos decir que hemos pasado de una época de certidumbres, basada en la confianza, que nos permitían construir un futuro, a veces utópico, a una época de inseguridades, incertidumbres, de riesgo y ambivalencia que nos impele a vivir el momento como un absoluto, en un presentismo que busca la inmediatez e impide el arte necesario de la vida y el futuro como meta necesaria para generar confianza que haga posible nuestra vida feliz.

Partimos también del supuesto contrastado de que vivimos en un mundo cada vez más cambiante, en el cual el cambio es el modelo, el referente, de forma acelerada (Bauman, 2004) y a la vez más ambivalente, híbrido, en el cual la decepción acompaña necesariamente al hiperconsumo de objetos que nos convierte en sujetos insatisfechos<sup>9</sup>.

En este contexto de cambio acelerado de la etapa posmoderna, modernidad líquida, el modelo de relaciones sociales, que está a su vez condicionado por los modos y modelos históricos de producción y reproducción social, se manifiesta como expresión también de la globalización negativa, como estrategia económica que tiende a la desregulación de los mercados para alcanzar el máximo beneficio.

En este sentido las estructuras sociales dominantes han pasado en la posmodernidad de la necesidad de construcción de modelos rígidos, pasados, de relación y control en una etapa sólida a la construcción de otra etapa líquida, inestable, ligera, flexible, adaptada

---

<sup>9</sup> Lipovesky, 2008

a los nuevos cambios tecnológicos y sociales, en el contexto de la desregulación como estrategia.

Nos interesa el estudio y la reflexión del contexto social de la posmodernidad contemporánea como producto y productor condicionante, estructura estructurante, como práctica objetivada en hábitos de los nuevos modelos sociales de la nueva cultura del capitalismo que se incorporan a las personas y sus vínculos, como plantea Sennett en su intuitivo libro sobre *La Corrosión del Carácter* y en los grupos donde éstas se insertan o se adscriben.

En este sentido estudiaremos “La individualización” como modelo y como proceso social estructurado y estructurante, como “desincrustación, sin incrustación” (Ulrich Beck, 2003:30), como destradicionalización (borrando las huellas del pasado) y como sistema que propicia la libertad (condicionada, enmarcada en las necesidades del mercado globalizado y localizado al mismo tiempo) de elegir de forma rápida, urgente, y satisfactoria como vía de acceso al consumo (“homo eligens”) al cual nos vemos dirigidos inexorablemente, en un sistema donde prima lo económico (“homo economicus”), el valor de cambio y el intercambio como valor en sí, en el marco de la llamada era de la globalización negativa y el cosmopolitismo.

En el mundo actual, que proclama la igualdad de derechos internacionalizados, mediante democracias formales, “de iure”, y propicia en la práctica, “de factum”, la desigualdad de acceso a los bienes mediante el control de los mercados y en especial del mercado laboral, y fomenta el hiperconsumo (Lipovetsky, 2008), como necesidad urgente y lógica dominante, para alcanzar “la felicidad paradójica” de los individuos, hiperconsumidores insatisfechos, y para la diferenciación de las personas en un mundo cada vez más indiferenciado, homogeneizado y globalizado donde escasean cada vez más los bienes de buena calidad y las semillas originales de los productos agrarios, por ejemplo, se han convertido en transgénicas, producto de mutaciones en función del mercado, y donde se destruye el ecosistema natural global a pasos agigantados, en base a lo que algunos autores llaman la lógica del productivismo.

Nuestro objetivo pretende desvelar las nuevas formas de dominio del poder de los que pueden a través del voluntariado y su simbolización y se basa en la hipótesis general del avance significativo de los efectos negativos de la globalización y de la individualización, como traslado de la responsabilidad social, que antes asumían los Estados y las instituciones públicas, a los individuos, como sujetos abstractos (abstraídos) - , transformados en “sujetos – objetos” consumidores “homo economicus” en parte personas y en parte objetos que constituyen agregadamente nuestras sociedades. Lo cual produce individuos objetivados y sobrecargados de responsabilidad social junto a individuos y grupos invisibilizados, excluidos y olvidados del sistema social en su conjunto.

Estudiaremos la correlación entre los actos de voluntariado y la individualización con relación a la vinculación débil y la desvinculación entre las personas. Las nuevas relaciones que se transmutan en conexión / desconexión, el compromiso como vínculo mantenido en el tiempo y el descompromiso como reflejo de la fragilidad, dificultad de las relaciones, y el incremento consiguiente de la flexibilidad o liquidez de los vínculos sociales e institucionales, reducidos paradójicamente a “contactos”, entendidos como adaptación a las nuevas formas de vida cotidiana, abducida, de la sociedad posmoderna y a los nuevos y acelerados procesos sociales de cambio y ajuste al uso necesario de las “siempre nuevas”, renovadas, tecnologías.

Vivimos en una etapa de crisis continuada, de sobrecargas de preocupaciones y temor, que nos llevan a fenómenos de ambivalencia e incertidumbre, en los cuales la conectividad social sustituye al “cara a cara” de las relaciones intersubjetivas y se propicia una vinculación interesada que lleva a la fragilización en las relaciones (falta de compromiso con lo público y específicamente con lo social) (Bauman:2004:3), que puede llevarnos a la ruptura de los lazos de sociabilidad que han constituido los cimientos de nuestra sociedad en base a la valoración de los valores, en especial el del esfuerzo y el del trabajo a medio y largo plazo, y al respeto interpersonal como expresión de los compromisos adquiridos con el pasado para legar a las generaciones futuras un mundo mejor.



En este sentido, planteamos que en la *sociedad red*<sup>10</sup> global que vivimos, la conectividad social (Conectarse o desconectarse a través de tecnologías interpuestas) en redes fragmentadas, convive con las pasadas formas de vinculación interpersonal, especialmente el “cara a cara” y la falta de confianza en el futuro deriva en miedo e incertidumbre, asumidos como parte de nuestras vidas cotidianas, y nos vemos impelidos al riesgo.

La dificultad en la relación directa entre personas que aspiran a cumplir todas sus expectativas de vida, sus potencialidades, nos lleva a la generación del descompromiso como sistema (Bauman, 2004) y al incumplimiento de contratos, que desvela la importancia sobrevenida de los mismos firmados entre personas, y a la fragilidad de los vínculos sometidos a la ambivalencia (Bauman, 2002).

No obstante, la autocomunicación propiciada especialmente por las llamadas erróneamente redes sociales<sup>11</sup> configuran nuevas formas de relación intersubjetiva y autoconsciente que plantea Castells puede servir para generar acciones conjuntas de individuos agrupados para la consecución de objetivos comunes. (por ejemplo las convocatorias propiciadas por los auto denominados “indignados” o “15-M”)

El modelo económico y social hegemónico que llamamos globalización, como estrategia económica del capitalismo en su fase actual, nos lleva inexorablemente al hiperconsumo (Lipovetsky, 2008: 21), como mecanismo de acceso y control, producción y reproducción del sistema y satisfactor de necesidades materiales, a veces superfluas e innecesarias desde un punto de vista objetivo, y psicológicas – a través de sistemas sutiles de seducción y/o abducción publicitaria y produciendo a su vez lo que Richard Sennett llama “la corrosión del carácter” - transformaciones de la personalidad en el marco de la globalización negativa que promueve la ausencia de ética ( todo vale) , que brilla cada vez más por su ausencia, y que preconiza además la desregulación de los mercados y de las relaciones en el marco del sistema social que lo sacraliza y el cambio continuo de objetos de consumo (con fecha de caducidad incorporada) y de

---

<sup>10</sup> Castells, 2009

<sup>11</sup> Desde mi punto de vista son redes sociales virtuales o informatizadas que no deben confundirse con las redes sociales cara a cara.

consumo de objetos, actividades y personas, y en definitiva el incremento de la objetización y la mercantilización en las relaciones sociales (Sennett, 2000 :163).

La falta de autorespeto y de respeto (Sennett, 2003) en general entre los seres humanos, y en especial hacia las personas en situación de desigualdad, ha ido provocando cambios en los vínculos, maneras de unir y desunirse las personas, en el marco de la globalización, versus localización, que está conduciendo hacia la fragilidad de los vínculos en las redes y relaciones sociales y propicia nuevos cambios en la personalidad de los seres humanos, obviando la negociación entre las personas y la membresía, que ha llevado a la condición de humanidad, a superar dificultades importantes frente a las desgracias de la naturaleza y del enfrentamiento entre personas y países.

La condición humana, a través de las relaciones intergeneracionales, nos ha llevado a transmitir conocimientos expresos y tácitos, en su filogénesis que han hecho posible el tránsito de la memoria. En el contexto actual, en el marco general de la ausencia de tiempos y espacios públicos necesarios para la sociabilidad y las relaciones cara a cara. Sin éstas, y sin la comprensión de las diferencias que se contienen en las culturas, que han cristalizado a través de las tradiciones y ritos de aprendizaje, y en la riqueza de la diversidad cultural frente a la continua amenaza de la individualización y la homogenización, la convivencia como sistema de autorespeto y respeto a los demás en el marco del objetivo de mejorar el bien común como patrimonio común, puede llegar a ser imposible.

La búsqueda de la igualdad y dignidad, como utopía necesaria, es un buen camino, que debe tener en cuenta la diversidad cultural, de los grupos e individuos. Sin embargo, como plantea Richard Sennett *“En la sociedad, el ataque a los males de la desigualdad no puede por sí mismo producir respeto mutuo.”* (Sennett, 2003: 265). Se tiene que construir las condiciones que hagan posible la igualdad en el respeto a las diferencias de forma individual y colectiva, así como valorar la consciencia de ciudadanía activa para la construcción individual y colectiva de un mundo mejor en el sentido de más humano donde la “libertad de cada uno sea condición indispensable para la libertad de todos” como planteaba Carlos Marx en el manifiesto comunista de 1848, justo el año en

el que se publicó *La democracia en América* de Alexis Tocqueville con sus reflexiones entorno a la necesidad de participación individual y grupal en los procesos sociales.

La globalización de la sociedad red coloca a los individuos – en el marco del cosmopolitismo - entre la unidad y la diversidad, entre lo complejo y lo simplificado lo cual forma parte del momento actual, caracterizado por el paradigma de la complejidad (Morin, 1999) maximizada, que llega al acontrol de las personas y que plantea la interrelación del orden y el desorden en nuestra sociedad, de la construcción y la deconstrucción de las identidades y los procesos sociales en el marco de la auto-eco-organización necesaria para el surgimiento de nuevas alternativas.

Desde nuestra perspectiva, la falta de compromiso de las personas de la sociedad contemporánea y al mismo tiempo los deseos del mismo suponen una ambivalencia y un paradoja mediada por la nueva cultura del capitalismo hegemónico. La solidaridad que pretenden las personas voluntarias, como deseo imposible, como incrustación sin incrustación en la sociedad, como reflejo de la insolidaridad manifiesta, como utopía necesaria para nuestra dignidad.

Esta nueva situación generada a través de procesos de segregación y de individualización, nos deja nuevos modos de relación social, nuevos lazos sociales, que propician en definitiva la fragilidad de los vínculos.

El voluntariado como expresión de sociabilidad, que a su vez refleja las condiciones sociales dominantes en la sociedad red global, es reflejo de esta fragilidad, expresando el incremento de la desinstitucionalización sin institucionalización, de la aculturación sin la cristalización de una respuesta a la cultura dominante, como signo de nuestro tiempo.

La hipótesis que planteamos básicamente supone que el voluntariado es reflejo de la modernidad líquida que caracteriza la sociedad actual que vivimos, como deconstrucción de los lazos de sociabilidad que nos preceden históricamente. Creemos, en este sentido, que el voluntariado es un elemento clave para observar y reflexionar sobre la realidad social, signo de nuestro tiempo, cambiante de forma acelerada y

acontrolada, y un símbolo a su vez de los procesos de desinstitucionalización, destradicionalización y precarización de los mercados de trabajo- entendido éste como bien de cambio- que vivimos, un intento de síntesis entre la individualización como proceso diferenciador e identitario, como voluntad de ser libres al máximo en un mundo de iguales, y el altruismo, que se materializa en los actos de compasión, éticos en un mundo desmoralizado, que nos lleva al desafío del “otro”, del extraño próximo, como necesidad de unión, de solidaridad y comunitarismo en un tiempo cada vez más insolidario en el cual se nos conduce a la búsqueda de una sociedad imposible, utópica, de unidad y diversidad por y para el mercado, que se nos escapa y nos provoca insatisfacción y decepción en el marco teledirigido del mercado y sus ajustes de una parte y de otra de la necesidad del consumo para sentirnos no excluidos.

Como el manto de Penélope, el voluntariado, esa nueva forma de solidaridad con los otros, trata de tejer lazos de comunidad una y otra vez, mientras nosotros mismos, los seres humanos libres, de derecho, porque podemos, y el hipermercado en el que se ha convertido el mundo que habitamos, trata de imponer sus reglas a través de sus redes de dominio.

Coincidimos con Saul Alinsky en su planteamiento:

*“A major revolution to be won in the immediate future is the dissipation of man illusion that his own welfare can be separate from that of all others.” (Alinsky, 1971: 23).*

Vivir es convivir y convivir es compartir libertad y seguridad. Entre el mercado y la identidad personal, la globalización y el territorio, el voluntariado, acto social compasivo e individualizado en el marco de un grupo de personas libremente asociadas entorno a un objetivo tipificado como bueno socialmente, también nos ilumina como referente ético y nos guía hacia la utopía como las estrellas en la noche.

**PRIMERA PARTE:**

**MARCO TEORICO, LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EL  
VOLUNTARIADO**



## **CAPÍTULO PRIMERO: MARCO TEÓRICO**

### **1 Modelos heurísticos y paradigmas**

La estrategia de la vida es la diversidad. En la diversidad la identidad nos une, nos identifica y nos construye. Si no somos, no podemos ser con otros. La diversidad nos diferencia, refuerza nuestra identidad o nos la cambia. Unir sin confundir, distinguir sin separar<sup>12</sup>. El proceso del conocimiento es un proceso de distinción y de clasificaciones, teniendo en cuenta como plantea Bourdieu, que las clasificaciones clasifican.

Entiendo la Antropología, en el amplio marco de las ciencias sociales, como reflexiva, intersubjetiva, y campo diacrónico del conocimiento “científico”, objetivación y clasificación, y del conocimiento dialéctico, del conocimiento del conocimiento, como vanguardia en la defensa de la diversidad y de las identidades en procesos ambivalentes, paradójicos y controvertidos.

La historia de los seres humanos se produce mediante cambios registrados por autores, sujetos y actores a la vez, que cambian con el tiempo, en el tiempo. Interpretamos y explicamos la historia desde la subjetividad y la voluntad de diferenciación para la categorización y objetivación de los “hechos sociales” en el sentido del sociólogo Durkheim.

Los valores, como actitudes compartidas, como modelos éticos producidos en y por las culturas dominantes cambian y por ende cambian los modos y los modelos de vida, la adaptación al cambio es clave para la supervivencia de la especie humana.

Las teorías básicas desde las que diseñamos nuestra tesis se enmarcan en diversos paradigmas básicos que generan a su vez nuevos marcos epistemológicos, en la espiral de la lógica constructivista del conocimiento, que condicionan el planteamiento científico de nuestro trabajo.

---

<sup>12</sup> Lema de la Fundación Sevilla Acoge.

El paradigma de la reflexividad conlleva el pensamiento crítico, dialéctico, dinámico y cambiante de las ciencias sociales. La sociedad como producto de la reflexividad de los individuos y de los grupos a los que pertenecen los individuos que la componen. (Bourdieu, 1993, 1997, 2000) ( Guiddens y Lash, 1997)

El paradigma de la relacionalidad (Boudieu, 2008), obliga a interactuar con los diversos sujetos y agentes que intervienen en la realidad social. La sociedad como producto de los distintos puntos de vista y de la violencia simbólica que impone modelos hegemónicos de dominio.

El paradigma del constructivismo social (Bourdieu, 2000; Berger y Luckman, 1993). Que nos plantea la construcción social de la realidad, como realidad consensuada.

El paradigma de redes (Castels, 2009), supone un modelo heurístico de aproximación al conocimiento del poder y al poder del conocimiento como expresión del dominio simbólico de las redes y autopistas por las que éste transita y de los vínculos y modelos que genera.

El paradigma de la complejidad nos lleva a la necesaria intersectorialidad del conocimiento, integrabilidad de lo simple en lo complejo y de lo complejo en lo simple. *“La vida es un fenómeno de auto-eco-organización extremadamente complejo que produce la autonomía.”* (Morin, 2001)

El paradigma de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman que plantea la sociedad condicionada por la necesidad de adaptación rápida a los nuevos tiempos del cambio y del cambio como modelo, como necesidad de sí mismo. *“La sociedad moderna líquida es aquella en que las condiciones de actuación de sus miembros cambian antes de que las formas de actuar se consoliden en unos hábitos y en unas rutinas determinadas”.* (Bauman, 2007:9)

Desde estas perspectivas epistemológicas básicas, trataremos de mantener nuestra hipótesis de investigación sobre el voluntariado, como actos de compasión y actos de



solidaridad, en definitiva como prácticas sociales y sus lógicas y regularidades insertas en la sociedad contemporánea.

Entre los actos, acciones de compasión y/o solidaridad, que realizan las personas individuales y las organizadas en asociaciones y entidades que tipificamos como voluntariado, es decir, como actividad voluntaria organizada, y el individualismo versus cosmopolitismo de la sociedad actual, en la era de la globalización, versus localización, encontramos una densa literatura científica que nos sirve como soporte para este proceso heurístico de investigación social y análisis práctico y documental que utilizaremos como base para el estudio de nuestra unidad de análisis.

En este sentido bascaremos entre el estructuralismo y el constructivismo simbólico en un ejercicio heurístico que busca la explicación y la comprensión de las dinámicas que construyen las identidades, sus condiciones de producción y sus lógicas dominantes.

Estudiaremos y analizaremos los contextos y los discursos donde estos se inscriben en la sociedad moderna líquida que vivimos entorno al agente y actor social que denominamos voluntariado como reflejo de la sociedad contemporánea desde nuestros propios discursos y presupuestos teóricos y epistemológicos. En este sentido seguimos a Bourdieu cuando plantea: *“No hay objeto que no conlleve un punto de vista, por más que se trate de objeto producido con intención de abolir el punto de vista, es decir, la parcialidad; de sobrepasar la perspectiva parcial que está asociada a una posición en el espacio estudiado. (Bourdieu, 2008: 17).*

Desde esta perspectiva, sabemos que nuestra investigación puede suscitar polémica porque obedece a un punto de vista distinto de la doxa, como parte de la realidad construida socialmente, pero siguiendo a Bourdieu pensamos que *“la lógica de la investigación es un engranaje de dificultades mayores o menores que condenan a interrogarse, en cada momento, sobre lo que se hace, y permiten saber cada vez mejor lo que se busca al proporcionar principios de respuesta que conllevan nuevas preguntas, más fundamentales y más explícitas.” (Bourdieu, 2008:19).*

Pero, sabemos también que el estudio de las condiciones, en nuestro caso de la sociedad contemporánea y sus elementos principales, es indispensable para el conocimiento científico de la realidad social construida socialmente desde el ámbito del poder, entendido como *“la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder.”* (Castels, 2010: 33) y la dominación simbólica.

En este sentido coincidimos con Bourdieu cuando plantea que: *“El progreso del conocimiento, en el caso de la ciencia social, supone un progreso en el conocimiento de las condiciones del conocimiento, por eso exige obstinados retornos sobre los mismos objetos, que son otras tantas ocasiones de objetivar más completamente la relación objetiva y subjetiva con el objeto.”* (Bourdieu, 2008:9)

Desde este modelo epistemológico seguiremos a autores de teorías matrices como Durheim, Emile, en el ámbito del positivismo, en su intento de objetivizar el “hecho social” y Max Weber, con su análisis comprensivo y simbólico, cuando planteaba que *“el hombre es un animal inserto en una trama de significados que él mismo ha creado. Desvelar e interpretar esa trama de significado es el sentido de las ciencias sociales.”* (Geertz, 1992). Trataremos de comprender la sociedad contemporánea en su conjunto y específicamente el voluntariado como reflejo, signo y símbolo de nuestra época.

En esa lógica trataremos de comprender e “interpretar” (Geertz, 1992) la realidad social a sabiendas de que a más acercamiento a la realidad social a través de “descripciones densas”, más dificultad de objetivar la realidad que se nos ofrece siempre en partes, en fragmentos mediados de un todo que desconocemos en su conjunto, se construye socialmente (Luckman y Berger, 1993) y dificultan el conocimiento científico de las lógicas de las lógicas dominantes y de las prácticas que las guían y condicionan.

No obstante y al mismo tiempo, utilizaremos como marco epistemológico de nuestra gnosis el estructuralismo y el estructuralismo simbólico (Bourdieu, 2008) como instrumento estructurador de instituciones y personas. Pensamos que existen leyes y regularidades que condicionan nuestras vidas y trataremos de descubrirlas para explicar

y transformar el mundo que habitamos. Desde esta perspectiva trataremos de conocer las estructuras y redes, ayudando a tomar conciencia de las mismas, para cambiarlas.

Nos basamos en la revisión documental, la observación, el análisis de las respuestas y discursos y la reflexión participativa sobre este fenómeno, aun emergente pero ya consolidado, como modelo que parte de la individualización versus cosmopolitización, en el marco de la globalización negativa, entendida como estrategia económica y política tendente a la sacralización del mercado, como deconstrucción del modelo sólido de estructuración social precedente.

Para el análisis de redes definimos las mismas como: *“complejas estructuras de comunicación establecidas entorno a un conjunto de objetivos que garantizan, al mismo tiempo, unidad de propósitos y flexibilidad en su ejecución gracias a su capacidad de adaptarse al entorno operativo.”* (Castels, 2010:46).

Entendemos por individualización la definida por los sociólogos Ulrich Beck y Zygmunt Bauman como la tendencia a responsabilizar a los individuos de los problemas que se generan en contextos de globalización ajenos al control de las personas y a la territorialización de los mismos.<sup>13</sup>

Utilizaremos el concepto de sociedad moderna líquida en el de sentido de: *“La sociedad moderna líquida es aquella en que las condiciones de actuación de sus miembros cambian antes de que las formas de actuar se consoliden en unos hábitos y en unas rutinas determinadas”.* (Bauman, 2007:9)

Emplearemos el concepto de ambivalencia como plantea Bauman: *“La ambivalencia es la posibilidad de referir un objeto o suceso a más de una categoría, es un desorden en la especificidad del lenguaje: un fracaso de la función denotativa (separadora) que el lenguaje debiera desempeñar. El síntoma principal es el malestar profundo que sentimos al no ser capaces de interpretar correctamente algunas situaciones, ni de elegir entre acciones alternativas”.* (Bauman, 2005:19).

---

<sup>13</sup> Hanzaoui, 2005

Partimos del presupuesto teórico de que el individuo, fragmentado e individualizado se siente en la sociedad moderna líquida contemporánea desorientado, impotente e incapaz de hacer frente de forma individual, aislada, a las necesidades sociales de sí mismo y de los otros, de dar respuesta a los actos de compasión y/o solidaridad y a los desafíos del otro que interpela su conciencia.

De otra parte, en el ámbito de las condiciones generales del sistema, el trabajo, que en épocas pasadas se configuró como elemento identitario, de configuración y estabilidad de las personas y de los grupos y territorios donde estas se insertaban, y como base de la creación de lazos de sociabilidad para hacer frente a los desafíos de la naturaleza y promover avances tecnológicos para incrementar la libertad de los individuos más libres y las clases dominantes, en la etapa actual del pos-fordismo, el toyotismo y el “just at time” sufre un proceso de devaluación colectiva debido a la precarización del mismo impuesta por los modelos hegemónicos.

En este contexto el posible “trabajo gratis” que supone el voluntariado, recobra un nuevo valor social y socializado de satisfactor de necesidades personales y sociales a la vez que se configura como respuesta atractiva para el sistema en su conjunto y para los grupos e individuos que los conforman. Su ambivalencia le convierte en instrumento de valor de cambio y de uso a su vez para el mercado, sus corporaciones y para los individuos e instituciones que los necesitan como autoengaño y simulacro (Baudrillard, 1969) y para llevar a cabo sus objetivos.

Este nuevo modelo de participación social individualizada se caracteriza doblemente, de forma ambivalente por su gratuidad y altruismo, y por su flexibilidad y adaptación individual a los cambios en contextos de inseguridad y/o incertidumbre, que cristaliza en miedos<sup>14</sup>, con relación a los pasos a seguir para alcanzar objetivos comunes en el ámbito de lo público, que tiendan a la mejora de las condiciones sociales, especialmente a corregir las desigualdades y las asimetrías sociales imperantes en nuestro tiempo.

---

<sup>14</sup> Bauman, 2004

Los modelos heredados de la época sólida no son ya válidos para la época líquida contemporánea donde las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación informatizada y digitalizada, se han convertido en prótesis no sólo necesarias, sino imprescindibles para la interconexión social en la sociedad red globalizada de la cual formamos parte (Castells, 2010).

En relación al voluntariado, como objeto específico de la tesis, me interesa reflexionar sobre el concepto de flexibilidad o liquidez, como estrategia social dominante, brillantemente expuesto por Zygmunt Bauman<sup>15</sup>, en las relaciones humanas en el contexto de la sociedad contemporánea de permanencia de cambios acelerados, oximoro manifiesto, como especificidad en la posmodernidad que deviene de la necesidad de los mercados de introducir nuevas necesidades a satisfacer para lo cual precisa de desigualdades continuamente renovadas, que generen competencia y deslealtad.

En nuestro trabajo, así mismo, definimos lo líquido, como modelo de los nuevos vínculos sociales, en el sentido de Bauman como: *“Líquido es aquello cuya forma puede cambiar fácilmente. Aplicado el concepto a la sociedad viene a significar una revolución en tanto en cuanto lo único que permanece es el cambio continuo. Por primera vez en la vida de la humanidad estamos confrontados con el cambio como una condición permanente en la vida humana. Lo que lleva consigo el que tengamos que desarrollar comportamientos adecuados y disponibilidad de contactos en un estado de cambios permanentes. No hay modelos de referencia que seguir”*. (Bauman, 2004)

En este sentido utilizamos, el análisis de las redes sociales y de los vínculos flexibles, frágiles, que generan y que nos ayuda a comprender mejor el sistema dominante como red de redes de personas, grupos, instituciones y corporaciones en litigio que defienden y pretenden acceder a posiciones de poder en el marco del mercado y su lógica de lucro, como absoluto hegemónico. (Castells, 2010)

De esta forma planteamos, como condición dominante y contextual, que la flexibilidad (Bauman, 2004) intersubjetiva, la fragilidad de los vínculos, la liquidez o adaptación a

---

<sup>15</sup> Bauman ha sido galardonado con el premio Príncipe de Asturias de las Ciencias Sociales en 2010.

los cambios en las relaciones sociales, es una característica nueva y esencial de esta etapa pos-moderna que vivimos con relación a la etapa sólida que podemos situar en el tiempo cronológico con anterioridad a los años ochenta del pasado siglo, coincidiendo con la objetivación sociológica de la globalización como modelo hegemónico en la economía (Beck, 1999) y sus repercusiones en las relaciones sociales mundiales, que nos puede servir para comprender el voluntariado y su rápida expansión o crecimiento en la actualidad.

El voluntariado, como objeto de análisis específico en nuestra investigación, se puede observar y valorar como símbolo y como signo de nuestro tiempo, así como agente híbrido y poliédrico, en este sentido, además de suponer la intersección de tres dimensiones distintas, como son: denuncia, suplantación del Estado y cooperación social, a las que podemos añadir la estética (Está bien visto pertenecer a alguna ONG) y la lúdica (Es divertido y/o me hace sentir bien pertenecer a una ONG), su estudio nos puede ayudar, mediante la reflexividad, al conocimiento de las nuevas formas de sociabilidad, de concreción o configuración de la individualización en la sociedad líquida (flexible) y global (cosmopolita en términos de Ulrich Beck ) de nuestro tiempo.

La acción voluntaria también puede ser estudiada y reflexionada desde la dimensión subjetiva bien como actos de compasión (Wuthnow: 1996) o de solidaridad organizada (Montagut, 2007). Podemos definirla como los actos de voluntad de servicio personal, realizados de forma altruista, gratuita y públicos para, con o entre las personas en situación de necesidad.

Desde nuestro marco teórico, el voluntariado supone una posibilidad de realizar lo que denomino siguiendo a Sennett, artesanía en las relaciones sociales, en el sentido de permitir la realización de un trabajo bien hecho por el mero hecho de hacerlo bien. *"Artesanía designa un impulso humano, duradero y básico, el deseo de realizar bien una tarea, sin más."* (Sennett, 2008). Sentir la satisfacción del trabajo bien hecho supone una alternativa, una apuesta personal por "hacer lo que hay que hacer", en la situación actual de mercantilización de las relaciones sociales y de acontrol sobre nuestras vidas y nuestros empleos que genera el mercado. El voluntariado nos permite hacer acciones valoradas como buenas, aunque, algunas veces no sepamos bien si

serviran de algo.: “*El trabajo bien hecho debería ser el fin de un buen profesional, que se debe no sólo a sí mismo sino a los otros*”. (Camps, 2008).

En el marco de la nueva ciudadanía democrática que se nos propone como modelo ideal, defendemos y proponemos los actos cívicos: “El civismo es la producción social de seres humanos responsables.” (Camps, 2008:176). “*Lo que de verdad nos hace respetar a los demás, es el respeto a nosotros mismos, la consciencia de nuestra propia dignidad*. (Camps, 2008:173).

Este civismo del voluntariado puede suponer un intento de moralizar la sociedad, a menudo inútil, pero ético, “de factum”, y estético, visualizado, de hacer presente la utopía de la solidaridad del bien común, comunitarista, y la convivencia en libertad, de una sociedad cooperativa en un mundo donde día a día se acrecientan más las actuaciones insolidarias, las desigualdades y los riesgos para la mayoría de las personas.

El sentido crítico y la crítica constructiva y constructivista, estructurante, constituye parte fundamental de las condiciones de este básico análisis de las condiciones sociales que promueven la construcción simbólica del voluntariado como signo de identidad.

Nos dice Edgar Morin en su libro “Introducción al pensamiento complejo” “...*así es que la atomización de nuestra sociedad requiere nuevas solidaridades espontáneamente vividas y no solamente impuestas por la ley, como la Seguridad Social*.”

En este sentido, el voluntariado puede ser interpretado también como una muestra de la solidaridad espontánea que manifieste una nueva *hexis*, una actitud y predisposición personal que deviene en ética compartida, que se ampara en la utopía de una sociedad diversa e igualitaria al mismo tiempo, dependiente de nuestras libres elecciones personales, pero para esto, las condiciones sociales deben facilitar el acceso básico a los bienes mínimos necesarios a todas las personas, lejos de la realidad actual.

Con Bourdieu<sup>16</sup> y desde su filosofía de la relacionalidad y su óptica metodológica del constructivismo simbólico, pesamos también que el estudio de estas condiciones sociales y de las condiciones del objetivador, investigador de las mismas, es imprescindible para el análisis riguroso y científico de este sujeto, objeto y campo social que denominamos voluntariado. Si bien este autor no trató este objeto de análisis de forma específica, si planteó metodologías, sistemas y herramientas conceptuales que mejoran el conocimiento científico de las condiciones sociales que han posibilitado la emergencia de este nuevo actor social institucionalizado que llamamos voluntariado.

Sin embargo el voluntariado, que incluye el voluntarismo, como impotencia y sobrecarga social, puede ser considerado también como un espejismo de la buena voluntad de algunas persona buenas y delata y señala la falta de solidaridad generalizada - “estrellas en la noche”- , y la ausencia de compromiso efectivo de las personas individualizadas en la solución de los problemas comunes, públicos y publicados, de la sociedad en su conjunto y de los Estados y gobiernos e instituciones que la representan.

En este sentido, planteamos, desde nuestra perspectiva teórica, que el voluntariado por sí solo no sirve para acabar con las desigualdades sociales, constituyendo un reflejo evidente del dominio de la economía y sus dominadores sobre la política como actividad que debe tutelar y dirigir las actividades humanas (Arendt, 2009)

Nos centramos en el estudio del voluntariado como agente social emergente y fenómeno social contemporáneo, objeto y reflejo de estos procesos de base económica y ramificación jurídica política y sobretodo social que caracteriza la sociedad flexible y globalizada de nuestro tiempo con los cambios acelerados que lo acompañan. Este renovado actor social que se caracteriza, en síntesis, por la gratuidad “de iure” de sus actividades, se convierte de hecho “de facto” en mano de obra barata para instituciones y organizaciones, necesitadas de personal y de fondos económicos, semiprivadas o semipúblicas para atender demandas de parte de los ciudadanos que no pueden satisfacer los Estados y sus gobiernos.

---

<sup>16</sup> Bourdieu, 1980– 2008



Como ya planteaba Roger Garaudí, entre otros, en su libro *La Alternativa* en los años setenta del siglo pasado, el paraíso es posible ya en la tierra, pero hay que hacerlo. Una sociedad sin desigualdades, un poscapitalismo de rostro humano (Francoise Houtart: 2002), otro mundo y otra manera de vivirlo es posible hoy, pero no basta la buena voluntad, es necesaria la política como expresión de la ética para construirlo.

La alternativa es posible, pero no sólo con la suma de individualidades. Hay que implicar a los gobiernos y a las instituciones sociales de nuevo en el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. La crisis económica actual es una oportunidad para el cambio de valores, para regenerar la confianza como piedra de bóveda de la sociabilidad, como plantea Paul Krugman entre otros.

Otro mundo es posible, pero hay que construirlo, entre todos, y crear las condiciones necesarias para que las diferencias y la diversidad, sean complementarias y no contradictorias con la igualdad entendida como mínimo común para la convivencia. (Cortina, 2009)



## CAPÍTULO SEGUNDO: LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Para abordar de forma rigurosa un estudio sobre esta parte importante de la cambiante realidad social contemporánea, como es el voluntariado, es necesario un estudio preliminar y riguroso sobre las condiciones sociales y contextuales donde se crea y se enmarca, así como sobre sus estructuras, las estructuras que lo preceden y las estructuras estructurantes que predisponen a este actor social para la realización de papeles requeridos socialmente. “El hábitus” de la persona en la sociedad moderna líquida llega a ser posible, a estructurarse, a través de cambios en las estructuras productoras de valor simbólico.

Partimos de dos conceptos en crisis de identidad: la sociedad y la contemporaneidad

### 1 La Sociedad

Con relación al primer concepto, aunque el ser humano es social por naturaleza en el sentido de su dependencia de otros seres humanos para su supervivencia, y esta a su vez condiciona al ser humano, *vivir es convivir*, el concepto de sociedad se construye en principio con el positivismo de Augusto Comte y otros autores de su tiempo en relación a las ciencias sociales y a través de los llamados socialistas utópicos como Saint Simon, Owen, Fourier,...etc y posteriormente con Emile Durkheim, Ferdinand Tönnies (y su famosa distinción entre comunidad y sociedad), et al, parece que el concepto de sociedad está también hoy en crisis.

¿Es la suma de individuos que nacen en un determinado contexto y en una determinada cultura conformada históricamente por los modos sociales de producción o es la comunidad desagregada de individuos?

Aunque algunos autores, como Alain Touraine, se planteen la denominación de sociedad a los modelos sociales de sociabilidad actualmente existentes: “*La sociedad industrial se pierde en el horizonte y entramos en lo que ciertas mentes preclaras llaman la sociedad de la comunicación o del conocimiento.*” (Touraine, 2009:13),

nosotros utilizaremos este concepto para referirnos a la concreción o cristalización de la sociabilidad humana inherente a su naturaleza.

Planteamos con Castells que *“Nuestro proceso histórico está marcado por los procesos contemporáneos de la globalización y el nacimiento de la sociedad red, que depende de redes de comunicación que procesan el conocimiento y las ideas para crear y destruir la confianza, la fuente decisiva de poder.”* (Castells, 2010:41).

En la actualidad y especialmente tras la crisis financiera de Octubre de 2008 y sus secuelas, se impone una reflexión científica desde el ámbito de las ciencias sociales sobre los nuevos modelos sociales y sobre los fenómenos económicos, que no dejan de ser sociales en sus orígenes y consecuencias, y que bajo el amparo del paradigma competitivo (Paul Krugman: 2009) condicionan la vida de las personas en esta etapa histórica caracterizada por el surgimiento de una “cultura del nuevo capitalismo” que impregna todas las facetas de la vida humana, consumo desmedido, hiperconsumo (Lipovetsky, 2008) en el marco del auge de la globalización negativa, que va más allá de la internacionalización de la economía y nos convierte en el “homo eligens” (Bauman, 2007) , conducido a la necesidad de elección en la instantaneidad, entre opciones, sin apenas tiempo para la reflexión, en procesos de cambio acelerado que nos convierte en meros consumidores de objetos producidos con fecha de caducidad incorporada y temprana para la reproducción de un sistema que ya no se controla a así mismo y que puede llegar a exterminar la especie humana.

En este contexto los analistas económicos hablan de crisis de valores y en especial de crisis de “confianza”, que tiene que ver con la crisis de esperanza en un futuro incierto, no obstante los actos de compasión, y/solidaridad categorizados como altruismo de las personas y de la sociedad civil (Tocqueville, 2007) genera importantes beneficios a sociedades y empresas a pesar del individualismo dominante.

En relación a nuestra tesis observamos el incremento significativo de la individualización (Beck, Ulrich y Beck-Gernsheim, Elizabeth y Bauman, Zygmunt, Wuthnow at al), entendida como modelo de relegación de responsabilidades públicas e

institucionales en las personas o individuos aislados, fragmentados y sobrecargados de nuevas responsabilidades y necesidades.

En este contexto, las personas en general y las personas voluntarias en particular, tienen que dar cuenta y responder de sus actuaciones en un mundo donde cada vez las personas controlamos menos, y dominan las incertidumbres y miedos, por estar alejados en el tiempo y en el espacio de los procesos de producción y reproducción, y de nuestras acciones y porque éstas dependen de factores externos extraños, cambiantes, tecnológicamente complejos, globalizados, imposibles de resolver en contextos y niveles, cercanos, próximos, territorializados y locales.<sup>17</sup>

La persona en la sociedad contemporánea se ha convertido en una especie de nómada, viajero móvil e insaciable, situado en una carrera que no controla, en competencia con personas que no conoce, vecinos extraños, y tiene que moverse para sobrevivir de forma rápida sobre una especie de superficie de hielo, de débil consistencia, teniendo en cuenta que como se detenga puede caer, hundirse o ser llevado a la exclusión social.

Debido a la ambivalencia (Bauman, 2005) que acompaña a la situación social, laboral, destradicionalizada del mundo actual, las personas voluntarias y las instituciones con las que colaboran, se han convertido en referentes en un mundo sin referentes, sin modelos a seguir.

Estos cambios en la modernidad líquida, nos llevan a relaciones impersonales, alejadas del cara a cara, o despersonalizadas, que nos conducen a dialogar a través de y con objetos mediatizados, con ordenadores, teléfonos móviles, aparatos de televisión, radios, ascensores, “contestadores automáticos” y “grabaciones genéricas” sobre nuestros problemas cotidianos. Nuestro “alter ego” se diluye en la complejidad de los medios y de las mediaciones, que planteaba Jesús Barbero.

---

<sup>17</sup> Hanzaoui, 2005.

## Contemporaneidad: Modernidad Líquida

Con relación a la contemporaneidad, el tiempo compartido en el presente, el concepto de tiempo parece difuminarse para algunos filósofos actuales y situarse en un presentismo que pretende alejar la memoria histórica del ámbito de lo actual y a su vez se imposibilita el futuro ante la urgencia de la satisfacción de los deseos.

El futuro parece invisible para buena parte de la sociedad (Innerarity, 2009) que busca en la instantaneidad un presentismo totalizador que evite plantear las consecuencias y el esfuerzo para alcanzar objetivos a medio y largo plazo:

*“La lógica de lo urgente desestructura nuestra relación con el tiempo, subordinado siempre al momento presente”.* (Innerarity, 2009:14).

*“No es la urgencia la que impide elaborar proyectos a largo plazo, sino la ausencia de proyectos la que nos somete a la tiranía del presente.”* (Innerarity, 2009:15)

No obstante, nuestro estudio se concreta teniendo en cuenta el marco general de la llamada globalización, versus localización como relación recíproca y bidireccional entre sociedad y temporalización, como aceleración de los procesos sociales en la llamada modernidad, denominada por Zygmunt Bauman como *modernidad líquida*, es decir adaptada y adaptable a las necesidades del mercado como absoluto dominador por encima de las políticas necesarias para el buen vivir.

La etapa histórica actual se contrapone a etapas históricas del pasado que denomina Bauman sólidas o pesadas, donde las estructuras e instituciones sociales y económicas tenían cierta constancia y posibilidad de permanencia en el tiempo y servían de referencia y guía de buen número de personas en base a las tradiciones.

Esta nueva situación de incremento de la complejidad en lo que denominábamos sociedad, nos lleva a la liquidez y/o flexibilidad, y por tanto a la fragilidad de los vínculos y las relaciones intersubjetivas, adaptados a unas formas de vida que tienen a

su vez que adaptarse, en tiempos cortos, a los rápidos cambios sociales y tecnológicos que propone el sistema dominante, especialmente en las sociedades accidentales.

A su vez, desde la perspectiva de la subjetividad, se producen y reproducen interiorizaciones, simbólicas, socio históricas de los modelos hegemónicos, en el marco de la “cultura del nuevo capitalismo”, a través del “hábitus” como sistema de predisposiciones estructuradas y estructurantes que condicionan las relaciones interpersonales y propician los cambios acelerados en el carácter, “corrosión del carácter”<sup>18</sup> (Sennett, 2000) e insatisfacción personal, decepción (Lipovetsky, 2010) inexplicable que se traduce en trastornos en las actitudes y las conductas de los seres humanos y derivan en depresiones como síntomas de estrés, como enfermedad típica de nuestro tiempo, debida a sobrecargas, especialmente en el caso de la mujer trabajadora.

### **3 Mercantilización de lo social**

Estas nuevas dimensiones personales son producto y reproducen también el áuge de la mercantilización de lo social, entendida como presión y tensión medio-ambiental sugerida, en lo social y en lo íntimo (Russell, 2008), relación en el ámbito de lo privado hecho público, como proceso de prevalencia y abuso dominante del interés económico sobre las necesidades reales planteadas y sentidas por las personas.

La mercantilización, propia de la etapa precapitalista retorna como deconstrucción de la época sólida de estructuras permanentes, se impone la utilización de los objetos y los sujetos como valor de cambio, de mercado, en la terminología marxista, llevado a su máxima expresión, y la objetización de las personas como bienes de mercado y de consumo.

Los nuevos modelos sociales contemporáneos, adaptados a los continuos cambios del mercado, se producen y reproducen como una necesidad del propio sistema estructurado y estructurante a través de su lógica dominante, con relación a las políticas en general, en beneficio del mercado en sí, llevado al límite de su significado social, que se

---

<sup>18</sup> Richard Sennett plantea las nuevas condiciones sociales como elementos de desestructuración personal.

convierte en un absoluto referente sacralizado, que impone pautas tendentes al dominio en todos los campos de lo humano, por ejemplo teniendo que cambiar la hora de los relojes dos veces al año en beneficio del mercado.

En este modelo, las relaciones sociales, utilitaristas, que valoran sobre todo las consecuencias positivas y el bienestar de las mayorías, de valor de uso, están condicionadas por factores económicos de partida que funcionan como modelo hegemónico dominante. En estas relaciones las personas actúan como “homo economicus” individualizado y ser humano consumidor y valorado como tal (Bauman, 2006) - y hace prevalecer las relaciones financieras, de interés y cálculo, en todas las áreas que competen a las relaciones humanas.

En efecto en nuestro estudio, partimos de la base de que la lógica mercantilista y expansiva del mercado abarca las relaciones sociales y el ámbito de “lo social” como objeto de conocimiento de las ciencias sociales y se conforma como lógica dominante que se configura en su conjunto como la lógica del mercado alejado del control del ser humano a través de la política y sacralizado en un absoluto<sup>19</sup> que es llevado a sus últimas consecuencias a través de la dominación simbólica de los canales y las mediaciones de contenidos.

Desde nuestra perspectiva percibimos este modelo como un retroceso social y/o deconstrucción de los lazos de sociabilidad tejidos durante épocas pasadas / pesadas como necesarios, en base a la búsqueda de bienes y fines comunes, para hacer frente a las adversidades naturales o provocadas por las personas, como las guerras, compartidos en espacios públicos y generadores de confianza y del valor del esfuerzo a medio y largo plazo.

Esta marcha atrás, deconstrucción o involución, no necesariamente negativa desde la perspectiva de algunos autores (Bauman, 2009), puede hacer emerger, con otros presupuestos, nuevas formas de sociabilidad adaptada a las nuevas condiciones

---

<sup>19</sup> Moreno, 2002.



cambiantes, de libre elección, que se den en diversos campos relativos a las relaciones humanas.

El nuevo áuge de la llamada “Mediación social”, por ejemplo, en este sentido, pensamos que funciona como vuelta atrás, destejiendo el paño de la institucionalización de la justicia y su sistema anquilosado y burocratizado. En este ejemplo se plantea la revisión y vuelta a la necesidad de los valores prevalentes de los “hombres buenos” institucionalizados, de las buenas acciones y de los actos de compasión y humanitaristas.

Otro ejemplo lo tenemos en la medicina que retorna al ámbito de lo privado, se promueven los médicos de cabecera y la medicina tradicional no farmacológica, homeópatas, en base a productos naturales de herboristerías...etc. Volvemos a la desincrustación sin incrustación, a la búsqueda de la naturaleza perdida y mitificada.

Estas nuevas situaciones pueden servirnos como ejemplo de los nuevos cambios de conciencia promovidos por el sistema dominante. Se trata de volver de donde no habíamos llegado. Retornar a la ética, deseada, que brilla por su ausencia

En la cultura del nuevo capitalismo volvemos al valor del intercambio, la reciprocidad y el trueque en una nueva economía deconstruida, que supone una vuelta a mecanismos del pasado para la interrelación social. A la búsqueda del control perdido. Deconstrucción sin incrustación, que deja en desamparo al individuo que tampoco encuentra en las pasadas fórmulas remedio a su situación. Muchas personas voluntarias encuentran cierto sentido a sus vidas a través del control de los actos solidarios que realizan, como actos buenos, valorados socialmente como buenos, a través de los cuales se reconocen y se les reconoce socialmente, produciendo autoestima en estas personas.

Esta situación se visualiza y cristaliza más en las políticas sociales contemporáneas. Éstas tienen su antecedente en las políticas sociales de épocas pesadas, de estructuras rígidas, de hierro que diría Max Weber, y han sido históricamente determinadas por procesos económicos y políticos que tienen su precedente reciente más importante en la etapa intervencionista que comienza con los sistemas de pensiones promovidos por el

canciller alemán Otto Bismarck, a finales del siglo XIX y alcanza su máximo grado y solidez con la época keynesiana del New Deal, sobre los años treinta del pasado siglo, con el dominio hegemónico del Estado – Nación y su control o intento de control de los procesos económicos y sociales, y su época dorada que comprendía al tiempo del llamado Estado protector o Estado del Bienestar que abarcaba desde el fin de la segunda guerra mundial hasta la crisis del petróleo de principio de los años 70 aproximadamente del pasado siglo y finaliza hacia años ochenta del siglo veinte con la Era de la Globalización y el auge del capitalismo financiero especulador.

Con relación a las políticas sociales, las más sociales de todas las políticas, las mas humanizadoras y las que deben estar menos sujetas a la mercantilización de los gobiernos y los Estados – Nación, por ser equilibradas de los desajustes sociales, son las primeras en padecer la crisis financiera (recortes en los presupuestos generales para Salud, Educación, pensiones, las ONG y las ONGD...), externalizaciones, privatizaciones..., en el contexto general mundial de la primacía de la individualización y la globalización negativa, que solo permite libertad de movimiento efectiva a los flujos financieros y de mercancías y a los bienes de consumo, donde reina la hegemonía de la cultura del nuevo capitalismo (Sennett, 2006) entendida como expresión lógica del dominio de la lógica del capitalismo en su fase actual.

Tal vez, como plantea J. A. Marina (Marina, 2004), algunas de las nuevas realidades que denotan la deconstrucción de los lazos de sociabilidad, sean reflejo del fracaso de la inteligencia colectiva, como competencia básica de los seres humanos, *la capacidad de ser más capaces socialmente*, que no hemos sabido utilizar para crear un mundo más humanizado y menos desigual.

En especial, con relación a la política social, creo que podemos observar el incremento de los valores tendentes a la deconstrucción de los lazos sociales institucionalizados y el avance de la mercantilización en las relaciones sociales, en el campo de los sistemas públicos de protección social de los Estados, en el ámbito europeo, y en especial en el subcampo de los servicios sociales, en dos sectores específicos de demanda de atención social: Las personas mayores dependientes y sus dificultades de adaptación a los nuevos modelos que priman los valores de la juventud, más propicios a las necesidades del

mercado y su necesidad de hiperconsumo, y los inmigrantes, personas de otras culturas forzadas a salir de sus medios habituales de vida para buscar en otros países transfronterizos empleo y los satisfactores básicos de su existencia, debiendo adaptarse de forma rápida a la cultura del nuevo capitalismo cosmopolita. Estas personas deben ir a cuerdas con sus modelos culturales de aprendizaje de enculturación y socialización, sus religiones y creencias van produciendo desarraigo e insatisfacción, cuando no exclusión e invisibilización, en sus procesos de integración social en contextos diferentes de desarrollo humano.

#### **4 Globalización e hiperconsumo**

Partimos de la experiencia científica contrastada de que los valores son cambiantes a lo largo de la historia, de igual modo o como consecuencia, cambian las necesidades y por ello las posibles soluciones y alternativas que ofrecen las personas, los grupos, la sociedad y sus instituciones, y los gobiernos a los nuevos retos y a las necesidades, pero más si cabe, en la era contemporánea de la globalización<sup>20</sup> y la posmodernidad, de vida líquida y de hiperconsumo que vivimos.

Como ya hemos referido, nos movemos en el contexto general de la Globalización, término de base económico financiera, que refiere a la creciente internacionalización de los mercados, adoptado en las ciencias sociales por sociólogos y antropólogos como Ulrich Beck, Isidoro Moreno y otros, por su influencia en las condiciones sociales a través de la precarización del mercado y la especulación financiera.

Entendemos que la Globalización, específicamente la globalización negativa, por diferenciar la parte positiva que conlleva, funciona como una estrategia fundamentalmente económica de los mercados, especialmente los financieros y especulativos, y de las corporaciones que los dominan, que pretende la desregulación de los mercados, de los sistemas y normas sociales (despido libre y gratuito) y la mercantilización de las relaciones humanas en base al hiperconsumo, basado en la

---

<sup>20</sup> Beck, 1999.

creación exacerbada de necesidades y a un neoliberalismo con base en las ideas de entre otros, Milton Friedman, que a su vez asumía los postulados de Adam Smith.

El neoliberalismo se configura como la ideología dominante de la globalización negativa, que lleva a la sacralización del mercado como absoluto y único referente que promueve a su vez una homogenización cultural, diluyendo las identidades, supuestamente basada en valores universales, en base a un tipo de pensamiento común o “pensamiento único” que cristalizó en la propuesta de fin de las ideologías que planteaba entre otros, Francis Fukuyama como reflejo del fin de la Historia y refrendada entre otros por Huntington con su teoría del “choque de civilizaciones”.

En este sentido y en el contexto de las sociedades actuales, pos- modernas, que son cada vez más individualizadas, fragmentadas y complejas (Paradigma de la Complejidad de Edgar Morín, que refiere a la dificultad de comprender de forma simple, dividida para el mejor conocimiento, muchos de los fenómenos sociales de nuestro tiempo) y de falta de control por parte de las personas sobre sus propias vidas que les produce insatisfacción generalizada (Bauman, 2007) decepción y pérdida de autoestima, que puede desembocar en trastornos psicosociales en las personas.

En esta línea, nos planteamos reflexionar para conocer más sobre las variables, las normas y la lógica dominante del sistema social hegemónico y sobre como se concreta esta lógica en modelos de sociabilidad en contextos de aminoramiento de espacios públicos, e incremento de los privados en el espacio público, que generan insatisfacción personal, como institucionalización de la búsqueda de la máxima rentabilidad económica y como extremo de las relaciones de mercado, entendido como modelo específico de relaciones construidas socialmente (Bleger y Luckman), en la época del hiperconsumo<sup>21</sup> (como efecto y consecuencia) y de la vida líquida de la sociedad líquida<sup>22</sup> e individualizada que vivimos en la etapa de la posmodernidad flexible.

---

<sup>21</sup> Lipovetsky, 2007.

<sup>22</sup> “Líquido es aquello cuya forma puede cambiar fácilmente. Aplicado el concepto a la sociedad viene a significar una revolución en tanto en cuanto lo único que permanece es el cambio continuo. Por primera vez en la vida de la humanidad estamos confrontados con el cambio como una condición permanente en

Queremos señalar las derivaciones de este modelo hegemónico producidas en las relaciones sociales<sup>23</sup> contemporáneas en general y específicamente en las políticas sociales públicas y privadas que proponen los gobiernos y las instituciones como consecuencia de la Globalización negativa como estrategia económica y como reflejo de la cultura del nuevo capitalismo que nos aleja de las relaciones sostenidas y nos afecta personalmente, a través de la corrosión del carácter, como nos indica Sennett en su actual fase o momento histórico:

*“Posiblemente la ciencia política consideraría que la consecuencia más importante es la grieta entre poder y autoridad. A mi juicio la cultura de la vida institucional hoy emergente desempeña un papel igualmente decisivo. La pasión por el consumo se adapta tanto a esa cultura como al concepto meritocrático del talento y el yo idealizado que públicamente huye de la dependencia de los temas a largo plazo. Se trata de formas culturales que celebran el cambio personal, pero no el progreso colectivo. La cultura del nuevo capitalismo armoniza muy bien con los acontecimientos singulares, las transacciones excepcionales y las intervenciones; para progresar una política tiene que inspirarse en relaciones sostenidas y en la experiencia acumulada.” (Sennett, 2006:151)*

Esta psicologización de las relaciones sociales como producto o consecuencia de las transacciones económicas conduce a la decepción, como nos plantea Lipovetsky, y a la socialización de los contenidos mercantiles como elementos consustanciales a la realidad social contemporánea. Por ejemplo si no cambiamos de teléfono móvil de forma periódica podemos sentirnos (algunos jóvenes se sienten) relegados socialmente. La necesidad de cambiar de teléfono móvil, para ir a la última moda, de forma periódica se introduce en nuestras consciencias a través de la seducción de los objetos que nos refiere Baudrillard y a través de los medios de publicidad que utiliza el

---

la vida humana. Lo que lleva consigo el que tengamos que desarrollar comportamientos adecuados y disponibilidad de contactos en un estado de cambios permanentes. No hay modelos de referencia que seguir”. (Bauman, , 2004)

<sup>23</sup> Soros, George plantea en su libro *Crisis of Global Capitalism. Open Society Endangered*. Londres, Little. Brown, que las relaciones que los seres humanos mantenían entre si han sido sustituidas por transacciones.

mercado, en nuestro ejemplo para incrementar los beneficios de las ventas de teléfonos móviles.

Trataremos de aproximarnos a este modelo, en el marco de la filosofía relacional, hegemónico, sobretodo en las sociedades “desarrolladas”, lógico y paradójico, en el cual los sistemas de relaciones del mercado se introducen en nuestros comportamientos y nuestras conductas públicas, individualizadas y privadas, a través de “hábitus”: *“la historia objetivada en las cosas bajo forma de instituciones, y la historia encarnada en los cuerpos bajo la forma del sistema de disposiciones duraderas que llamo hábitus (Bourdieu, 1982: 37-38)”* como estructuras simbólicas que nos predisponen y nos condicionan a través de rutinas que reafirmamos y reconocemos como un sistema establecido, construido socialmente (Berger y Luckman, 1993) que nos ha llevado a la situación de consumidores insatisfechos y personas decepcionadas. En este sentido nos dice Sennett:

*“Los problemas que han de enfrentar las personas que han pasado de la ayuda social al trabajo guardan relación con un hecho básico de todas las organizaciones flexibles; la debilidad de sus vínculos sociales.” P: 196*

Debemos tener en cuenta que las relaciones en este sistema mercantilista tienden a la objetivación diferenciada (Queremos ser diferentes y poseer lo diferente en un mundo donde la globalización negativa tiende a la homogenización de los objetos (Baudrillard, 1961), de las culturas y los individuos y a la objetización de las personas.

En el modelo que estudiamos como marco para el estudio de la sociedad contemporánea, el cálculo económico interesado prima y prevalece para alcanzar objetivos más económicos y utilitaristas que de otra índole en base a las necesidades inducidas y abducidas desde el mercado y sus instrumentos de dominación simbólica. La apertura de los Centros Comerciales en días de descanso tradicional donde las personas cada vez más se encuentran y donde mezclan las compras, negocios, con el ocio (Cines, restaurantes...etc.) nos arrastran a modelos de vida donde se hace difícil distinguir las relaciones no mercantilistas, más centradas en las necesidades de las personas, de las propias del lucro. El interés, deseo abducido, personal de la diferencia

y el acceso individual e identitario al mercado y, a través de él a la sociedad, se mezcla con el consumo y el hiperconsumo en la llamada “era del vacío” por Lipovetsky.

La cultura como expresión simbólica y material, estructura y/o sistema de expresiones y predisposiciones estructurantes cae en desuso por la desvalorización de lo tradicional en el sentido de dar por bueno que todo lo nuevo es bueno, es decir por la separación de la moral y la ética de la economía y por la inclusión o superación de la economía por inclusión en esta.

En la realidad social contemporánea los aspectos que tradicionalmente correspondían a la ética o conocimiento y distinción entre lo que está bien y lo que no está bien, transmitido de forma intergeneracional, tienden a desaparecer lo cual contraviene el modelo Rawliano de justicia distributiva del utilitarismo práctico ya que la lógica del paradigma de la competitividad liberal termina desorientando a las personas, en especial a los jóvenes, que no aprenden a distinguir la diferencia entre lo bueno valorado socialmente y lo que no lo es.

En este sentido me atrevo a utilizar mi necesaria reflexividad para preguntar: ¿El paradigma de la competitividad es consustancial a la especie humana, en el sentido Darwiniano de la prevalencia de los más aptos y adaptados a los nuevos y rápidos cambios que se producen en nuestra sociedad avocándonos a la autodestrucción con la prevalencia del “homo economicus”, reflejo del “homo consumidor”, como fueron en otras épocas el “animal laborans” o el “homo faber”<sup>24</sup> o tenemos que resistir a los cambios y rechazar el acontrol de nuestro mundo antes de su desaparición por la decepción ante el fracaso de las grandes utopías y retomar la ética humanista de un poscapitalismo de rostro humano (Francoise Houtart) basado en la justicia y la solidaridad como criterios básicos adaptados a los nuevos tiempos?

---

<sup>24</sup> Arendt, 2009:165

## 5 La Individualización

En La era del vacío, Lipovetsky avanza la implosión del individualismo cuando plantea: *“La vida de las sociedades contemporáneas está dirigida desde ahora por una nueva estrategia que desbanca la primacía de las relaciones de producción en beneficio de una apoteosis de las relaciones de seducción.”*

La lógica del capitalismo, que interpretaba Max Weber en el sentido de que tuvo sus orígenes en el calvinismo protestante, parece volver en nuestro tiempo de forma laica en el sentido de dar protagonismo al individuo individualizado, creador de su propia riqueza, como elegido por el destino, en función de su lugar de nacimiento, en soledad o en grupos de iguales, hiperconsumidor compulsivo, prepotente y decepcionado frente a la desorientación y la burocratización de las instituciones públicas y privadas e incapaz de dar respuestas a las necesidades de las personas. Aunque parece que fue Tocqueville el primero en acuñar el término *individualismo*:

*“El individualismo es un sentimiento pacífico y reflexivo que predispone a cada individuo a separarse de la masa de sus semejantes, a retirarse a un paraje aislado, con su familia y sus amigos. No es egoísmo, se da en la democracia y amenaza desarrollarse a medida que las condiciones se igualan”.* (Tocqueville, 2007)

Seguiremos fundamentalmente a Beck, Ulrich en el uso de este concepto que define como:

*“La individualización es una compulsión, aunque paradójica, a crear y modelar no sólo la propia biografía, sino también los lazos y las redes que lo rodean, y hacerlo entre preferencias cambiantes y en las sucesivas fases de la vida, mientras nos vamos adaptando de manera interminable a las condiciones del mercado laboral, al sistema educativo, al Estado del Bienestar, etcétera.”* (Beck. 2003. Pág.42)

En este contexto, el sentido de “comunidad” (Tönnie, Durkheim,...etc) como relación simbólica que abarca más allá del mercado, ha ido desapareciendo paulatinamente de la realidad social concreta de las políticas sociales (Malagón, 1999)<sup>25</sup> siendo

---

<sup>25</sup> Malagón y Sarasola (1999) Pág. 68-71.



reemplazados por otras estructuras y vínculos sociales que son cada vez más frágiles y donde las personas se conectan y desconectan de las redes sociales y virtuales, en función de intereses concretos que desplazan al sujeto en interés utilitario de los contactos (Conectividad)<sup>26</sup>. Por ejemplo, los nuevos edificios que se construyen en las ciudades, cada vez están más carentes de espacios públicos comunes, compartidos, los vecinos casi no se conocen entre sí y colocan instrumentos de detección de posibles accesos de otras personas a sus viviendas a través de sistemas de seguridad, cada vez más costosos y especializados, que potencian la sensación de miedo y aislamiento de las personas. (Bauman, 2007).

Esta lógica como referencia histórica concreta no siempre ha sido así, ya que como nos recordaba Polanyi<sup>27</sup> en *La Gran Transformación*, entre otros, las formas de integración y estructuración social y económica social en las etapas previas a la conformación de los estados eran la reciprocidad y la redistribución que se daba en las grupos étnicos y sociedades preestatales que fueron antecedentes del mercado y éste en sus inicios no abarcaba todas las áreas de satisfacción humanas. El mercado, estaba imbricado en las costumbres, tradiciones y religiones como parte simbólica de las relaciones sociales.

Las religiones, sus prácticas y sus ritos, y los vínculos de parentesco entre otras formas de sociabilidad conformaban modelos distintos de relación social no mercantilizada que contribuían a la producción y reproducción del sistema social y sus estructuras. Como planteaba el antropólogo especializado en la economía de subsistencia de las sociedades preestatales Maurice Godelier, la economía se hallaba incrustada en el sistema social.

En esta línea seguimos a Contreras, Godelier y Martínez Veiga cuando tratan de encontrar vínculos entre lo económico como reflejo de lo social y de lo social como reflejo de lo económico como nos dice Jesús Contreras:

---

<sup>24</sup> Polanyi, 1944.

*“parafraseando a Maurice Godelier, podría decirse que la antropología económica debería caracterizarse por intentar poner de relieve lo que de no económico influye en lo económico, así como lo que de económico existe e influye en lo no económico.* (Contreras, 1990) en nuestro caso conformando modelos sociales institucionalizados de grupos y personas con vínculos flexibles para adaptarse mejor a las nuevas situaciones del sistema social.

Además en nuestra investigación pretendemos demostrar como en el marco de las políticas sociales, las más sociales de todas la políticas, y en estas las relativas a los servicios sociales como expresión más concreta de las mismas, parecen hacer el juego al mercado y a sus leyes, incrementando la participación de la gestión de empresas en los programas sociales , externalizando servicios, como forma indirecta de acercamiento a un modelo social flexible; así como observamos el incremento de la gestión de programas sociales en las empresas, que detectan a través de sus múltiples sensores, la importancia de acceder a las nuevas demandas sociales y personales, personalizadas, de los individuos consumidores en todos los niveles de las estructuras sociales.

En este sentido, observamos también como ejemplo práctico, como los bancos y las Cajas de ahorro han sabido construir, en los últimos tiempos, una red de servicios e instituciones semipúblicas y para-sociales, fundamentalmente a través de fundaciones y asociaciones interpuestas, para la intervención y participación en las políticas sociales a través de la seducción del marketing y de préstamos, subvenciones y créditos a bajo interés que les permiten acceder al submercado de grupos de personas con escasos recursos, que a su vez necesitan de éstos recursos financieros que les ofrecen estas empresas, ya que parecen difíciles de atender como clientes por sus escasos medios, pero que al ser muy numerosos se convierten en grandes capitales de fácil manejo en las rápidas transacciones financieras. El ejemplo más claro en este sentido es el éxito del producto llamado microcrédito (Yunus, 2006) instrumento híbrido entre el mercado financiero y las estrategias de atención social, con antecedente en los díteros<sup>28</sup> y prestamistas de épocas pasadas.

---

<sup>28</sup> Personas que prestaban pequeñas cantidades de dinero a cierto interés.

Desde nuestra investigación planteamos, partiendo de la base de que el espacio y las políticas sobre lo privado y personalizado va primando cada vez más sobre el espacio público, común y compartido<sup>29</sup> (Innerarity, 2006) como avanza la introducción del mercado en las vidas y relaciones de las personas como un elemento dominante, en las relaciones sociales en general y de forma especializada en las políticas sociales, las más sociales de todas las políticas, por ser las más equilibradoras, y adquieren tintes más difíciles de comprender, ya que creemos que las políticas sociales deben tender a tratar de forma desigual a los desiguales, propiciando unos mínimos que incrementen las posibilidades de los más desfavorecidos para que estos alcancen niveles mínimos y básicos de accesos a los recursos, a partir de los cuales las diferencias se han de valorar por mérito y capacidad.

Desde nuestra investigación nos centraremos en la parte de la sociedad contemporánea autodenominada y nominada por algunos autores como Sociedad Civil<sup>30</sup>, como modelo cristalizado o/y en proceso de cristalización de la participación social en las relaciones sociales en su conjunto, entendida como profundización en el modelo político que llamamos democracia participativa como plantea en su día Tocqueville,<sup>31</sup> para la mejora de la calidad de vida de las personas y la conexión entre las estructuras de poder del Estado y de la sociedad que se encuentra en continuo cambio de forma acelerada.

Específicamente nos proponemos estudiar el voluntariado como parte de la expresión de la misma y de las políticas sociales, así como reflejo de los posmodernos modelos de relación social y de “conexión” (entendida como forma líquida de relación) entre personas y grupos organizados para la acción social.

Desde este campo del voluntariado, de la solidaridad organizada, también llamado Tercer Sector, siendo los otros dos el de los gobiernos y las administraciones públicas, por una parte y el mercado, por la otra, observamos que se está produciendo un traslado hacia la hibridación de las nuevas organizaciones sociales, organizadas para la solidaridad y la compasión, con el mercado adaptando las ONGS al modelo social que

---

<sup>29</sup> Innerarity, 2006.

<sup>30</sup> Putnan,

<sup>31</sup> Tocqueville, 1840 – 2007.

éste impone, por ser más flexible y adaptado a las necesidades, configurando empresas de economía social y posibilitando la llamada responsabilidad social de las empresas y corporaciones como estrategias económicas que al mismo tiempo que facilita recursos a las entidades sociales para satisfacer demandas de personas en situación de vulnerabilidad, la legitima socialmente e incrementa su credibilidad pública y puede servir para mejorar los beneficios económicos de las propias empresas. Esa delgada línea roja que intenta velar y/o separar el interés y el beneficio de la justicia y la solidaridad, que tantas veces depende de las sobras del mercado.

En este marco las políticas sociales de los gobiernos hacen un guiño al mercado para mantener los niveles de confianza en la inversión y reproducción del sistema en su conjunto y en especial del mercado de capitales, incluyendo el capital social como nuevo producto “producido para producir” y evitar los riesgos de desaceleración económica, y al mismo tiempo los sistemas de protección social de los Estados y la entidades privadas de carácter social buscan la solución a las demandas de la ciudadanía a través de nuevos causes y oportunidades que le brindan los nuevos tiempos en la nueva cultura del capitalismo, en la cual la solidaridad vende programas de televisión y eleva los índices de audiencia en los medios de comunicación que sirven de canal al mercado.

En este sentido, los Sistema Públicos de Servicios Sociales, como parte importante de la estructura concreta de la política social de los gobiernos, ya mínimamente consolidada en los Estados de la Unión Europea, para la atención a las personas más desprotegidas, no llega ( y parece que no puede llegar, a través del gasto social de forma exclusiva) a satisfacer todas las necesidades, ya tipificadas, ni las emergentes, de la población, ni a las demandas que plantean los ciudadanos del nuevo modelo de hiperconsumo en el marco de la llamada sociedad del bienestar que ha seguido al llamado Estado del Bienestar de la época sólida que abarcaba aproximadamente desde el fin de la segunda guerra mundial hasta principio de los años setenta del pasado siglo.

En esta perspectiva, si el Estado no puede dar respuesta a las necesidades sociales, se mira a la sociedad civil organizada, a las ONG, a la iniciativa social no dependiente como alternativa para solucionar los problemas sociales, en general creados a nivel

global, supraestatal por necesidades de los mercados financieros y del dominio de los grupos dominantes.

## 6 Sociedad red global

En el marco del llamado paradigma de redes y de la globalización estamos inmersos en la llamada sociedad red global (Castels, 2009) como red de redes multicanal y multiniveles. Una verdadera trama mediada por el poder como estructura económica de dominación que utiliza los mercados para su propio beneficio.

Como nos plantea Manuel Castels, *“la sociedad red global es una estructura dinámica, altamente maleable a las fuerzas sociales, la cultura, la política y las estrategias económicas. (Castels, 2009:53)*

Con relación al voluntariado, Scout Lash plantea la nueva situación de los Estados y más concretamente del llamado Estado de Bienestar que delega funciones en las Organizaciones Sociales como una desvinculación o deconstrucción de la institucionalización de épocas pasadas.

*“En la sociedad del riesgo” de Beck, o en lo que Joyn Urry y yo denominamos outsourcing generalizado de funciones y operaciones, la organización económica y jerárquica empieza a tomar decisiones de manera regular, mejor dicho no a “tomarlas” sino a “comprarlas”. Así en esta época de desintegración vertical existe toda una panoplia de funciones empresariales aprovisionadas externamente. El Estado de Bienestar empieza a delegar funciones en organizaciones sectoriales privadas y caritativas.” (Lash, 2009)*

Pero las organizaciones sectoriales privadas y caritativas son, en su mayoría dependientes de los gobiernos y Estados a través de su financiación, con lo cual la contradicción está servida. Entre la denuncia y la dependencia, las organizaciones de acción solidaria se debaten abiertamente como instrumentos imposibles de una ciudadanía que no despegue de forma autónoma frente a los poderes públicos.

Este mismo autor, cita a (Ulrich Beck, 2007) en el mismo sentido, y en el mismo prólogo del libro (Comunicación y poder, 2009) también plantea, siguiendo nuestra tesis que “...*esta era de la información global, en esta segunda modernidad, el poder y la desigualdad actúan menos a través de la explotación que de la exclusión.*” Viniendo a confirmar la valoración que tenemos de la creciente ola de conformismo e invisibilidad de las necesidades sociales que aparece unida a la desigualdad producida por la globalización, la localización y la individualización como retroceso en el avance de las políticas sociales de los países autodenominados más desarrollados.

En este sentido, pretendemos conocer más y mejor estas nuevas realidades complejas del mundo del voluntariado con el fin de intentar explicar, para poder comprender mejor, las estructuras y los fenómenos que nos afectan e intentar aportar nuevos elementos de análisis y reflexión a las ciencias sociales para que puedan ayudarnos a conocer las posibles causas de estos problemas y poder evitar las consecuencias negativas de los procesos sociales que conllevan estos fenómenos en las relaciones sociales y para la prospección y búsqueda de nuevos modelos y ensayos que nos permitan ser útiles a la ciudadanía y a todas las personas en general.

En este modelo social dominante de red social global, las iniciativas sociales, adaptadas a los nuevos tiempos de consciencia, y a las posibilidades personales, en especial el voluntariado social, que ha existido en todas las épocas históricas sin tipificarse como tal, constituye también un instrumento de participación y gestión de la sociedad en la solución de los problemas sociales y la satisfacción de sus necesidades, incrementadas vertiginosamente en nuestros tiempos, que al ser cambiantes en función de los valores dominantes, y producirse de forma acelerada, provoca sensación de descontrol, miedo e insatisfacción personal.

En este contexto, pretendemos estudiar en la sociedad contemporánea la llamada “Sociedad Civil”, o “Tercer Sector” al cual pertenecen las Organizaciones No Gubernamentales, ONGs, y otras, que tienen relación con las relaciones “informales” de apoyo social y cuya importancia ha sido tipificada, institucionalizada y denominada

por algunos autores como Pierre Bourdieu de Capital (*Se da el nombre de capital a los recursos puestos en juego en los diferentes campos: capital económico, capital cultural y capital social (la red de relaciones movilizables)* (Bourdieu 1979: 3-6; 1980a: 2-3). y tipificado como Capital Social como estructura consolidada de bienes económicos y/o simbólicos. Es decir, que forman parte, no explicitada, pero sí incrustada de la economía de las relaciones sociales y de los vínculos intersubjetivos de la sociedad actual.

En este mismo sentido plantearemos con Bourdieu la utilización de los conceptos de “campo” y “hábitus”, la historia hecha cuerpo en el individuo, como instrumentos conceptuales de análisis social que nos pueden ayudar a comprender y conocer mejor la conformación de las estructuras que predisponen a los individuos en la sociedad contemporánea de la seducción por el mercado de bienes materiales y/o simbólicos.

Pensamos que el individuo posmoderno es utilizado por el contexto del mercado para una mayor rentabilidad económica, constituyendo un modelo de participación individualizada mediante el consumo a través de la obligada elección entre objetos (mercancía). En este sentido planteamos el alarmante incremento de la utilización mercantilista y utilitarista de las relaciones humanas en la gestión de las necesidades sociales contemporáneas.

En este contexto, Bourdieu incide en señalar que las prácticas de *noble corazón*, (podríamos incluir el voluntariado social) se asientan también en una base interesada, crematística, *económica*, que permite al agente la acumulación de un capital que tiene que ser denominado de otra forma, y que es acumulado por el jugador de muchas maneras: como *capital simbólico*, en forma de coherencia, honor, honradez, solvencia, competencia, generosidad, pundonor, entrega más allá de toda sospecha; como *capital cultural interiorizado o incorporado*, que es el que se adquiere en el seno de una familia o de una circunstancia concreta (una institución prestigiosa); como *capital cultural objetivado*, que es el visible en la acumulación de objetos extraordinarios, obras de arte que muestran el gusto distinguido del agente; como *capital cultural institucionalizado*, cuya forma más evidente la constituyen los títulos y diplomas; como *capital social*, conseguido a través de la red de relaciones que establece el agente por el campo. Todos

esos capitales, son transformables en capital económico, y viceversa. Son capitales que manifiestan su efectividad bajo la condición del disimulo, del fingimiento en la creencia de su no cualidad económica.

También seguiremos las pistas que nos plantea el sociólogo Richard Sennett en relación a su concepto de “nueva cultura capitalista” y de “nueva ciudadanía” que la sustenta, apoyando la tesis inicial de nuestro trabajo cuando plantea con relación a las políticas sociales y especialmente al voluntariado que...

*“Estas institucionalizaciones sociales, fomentadas por los Estados y los Gobiernos, como reflejo de la nueva ciudadanía y de los tiempos de cambio que vivimos, participan de una forma cada vez más activa en el desarrollo de programas sociales, a medias entre la justicia y la solidaridad, pero el apoyo institucional de los poderes públicos puede ser considerado como impulso a las nuevas formas sociales y de forma objetiva como un retroceso en los avances sociales que han recorrido el camino inverso desde el principio: la participación y reconocimiento del Estado y los gobiernos en la solución de los problemas planteados por la ciudadanía”.*<sup>32</sup>

Planteamos la necesidad de conocer en profundidad las nuevas condiciones que conducen al recorrido inverso del Estado, deconstrucción de la necesidad de institucionalizar los instrumentos de responsabilidad social ante los problemas públicos, comunes, compartidos a la delegación de la misma en las personas individualizadas, fragmentadas y objetivadas para su contribución a la lógica del predominio del mercado.

En este sentido creemos que el estudio de la unidad de análisis que proponemos: el voluntariado social en la sociedad líquida posmoderna e hipermoderna (Lipovetky, 2008) contemporánea, nos ayudará a desvelar parte importante de la realidad social en la que vivimos, a la comprensión y la explicación científica de los procesos y mecanismos que las mueven y a la toma de conciencia crítica de los nuevos fenómenos sociales, a conocer el marco de la sociedad red global dominante y a valorar nuevas

---

<sup>32</sup> Sennett, 2006: 163



propuestas para comprender los procesos de cambio de la nueva ciudadanía y la sociedad civil como reflejo de los nuevos mecanismos del mercado que trata de introducirse cada vez más en las vidas de las personas que tienden a ser consideradas como hiperconsumidoras o consumidoras acríticas y decepcionadas antes que como sujetos dignos y activos, autogestionadores de sus procesos vitales y controladores de su autodesarrollo.



## CAPÍTULO TERCERO: EL VOLUNTARIADO

Índice:

## CAPÍTULO TERCERO: EL VOLUNTARIADO

3.1 CONCEPTO, DEFINICIÓN Y TIPOS	69
3.2 LOS MOTIVOS DEL VOLUNTARIADO	75
3.3 PROCESO HISTÓRICO DE OBJETIVACIÓN	80
3.4 EL VOLUNTARIADO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	83
3.5 ALGUNOS DATOS SOBRE EL VOLUNTARIADO	91
3.6 PARTICIPACIÓN Y CAPITAL SOCIAL	95
3.7 LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	114
3.8 DOS MODELOS PRÁCTICOS DE VOLUNTARIADO	119
3.8.1 El Servicio Voluntario Europeo	119
3.8.2 El Voluntariado en contextos de diversidad cultural	122
3.9 NUEVAS FORMAS Y TIPOS DE VOLUNTARIADO	125
3.9.1 Las hermandades de Sevilla	125
3.9.2 El voluntariado on-line	126

Tablas del capítulo tercero sobre voluntariado:

Tabla 1. De motivaciones básicas del voluntariado	Pág.77
Tabla 2. De entidades de voluntariado registradas oficialmente en la Junta de Andalucía	Pág.92
Tabla 3. De entidades de voluntariado registradas oficialmente en la Junta de Andalucía por áreas de actuación	Pág.92
Tabla 4. De entidades de voluntariado registradas oficialmente en la Junta de Andalucía por colectivos de beneficiarios	Pág.93



### **3.1 Concepto, definición y tipos.**

El voluntariado es un signo de nuestro tiempo, del tiempo del ser humano que puede y debe elegir, casi forzado, entre diferentes opciones. Las personas podemos ser consideradas como “Homo eligens” (Bauman, 2004), elegir entre límites, límites que controla el mercado y sus condiciones, y no la política de los hombres libres, en el espacio público de lo común, de lo compartido.

Los actos de compasión, de solidaridad organizada, de acción social equilibradora de las desigualdades sociales, como expresión de sociabilidad, se han institucionalizado entorno a este nuevo agente social que emana de la voluntad de las personas libres que denominamos Voluntariado.

No obstante, lo fundamental del voluntariado no es específico del voluntariado. Con esta idea quiero indicar que los actos de solidaridad en sentido cívico, es decir político, o compasivo, en sentido religioso, la participación voluntaria individual en tareas públicas y la acción de participación social voluntaria organizada, de ayuda a personas en situación de necesidad no es específica de las personas y entidades institucionalizadas en este nuevo agente social categorizado como voluntariado, entendido como agregación de personas voluntarias. Las buenas personas pueden realizar acciones buenas sin necesidad de ser voluntarias.

El buen sentido de lo bueno, valorado socialmente, ha formado y debe formar parte de la ética humanizadora necesaria básica, mínima, en palabras de Adela Cortina<sup>33</sup>, para la construcción social de la buena convivencia cívica, del saber vivir con el otro, “vivir es convivir”, con el desafío del otro, para una buena sociedad en la época contemporánea.

Desde la religión y desde la política, no separadas de forma clara en sus orígenes, y antecedentes de la acción social pública ligada e incrustada en las tradiciones y rituales

---

<sup>33</sup> Cortina, plantea la necesidad de acordar unos mínimos comunes para la convivencia.

culturales, el ser humano ha realizado acciones buenas, valoradas como buenas socialmente, sin ser diferenciado y etiquetado como voluntario

Nos proponemos para nuestro estudio, desde nuestros sesgos y desde nuestro contexto histórico, cultural y subjetivo, objetivar el voluntariado, diferenciarlo, distinguirlo para tipificarlo, reificarlo, categorizarlo como objeto de estudio, de reflexión para tratar de comprender mejor las nuevas condiciones de la sociedad contemporánea de la que surge como fenómeno relativamente reciente y a la que da respuesta en una relación dialógica constructiva.

Como expresión de la sociabilidad humana, el voluntariado, la ayuda a otras personas sin recibir nada a cambio, con otros nombres y formas ha existido desde el principio de las formaciones sociales y grupales de las personas. Es voluntario el cuidado y amor de una madre y de un padre a sus hijos. La familia en este sentido puede ser considerada la primera organización de ayuda mutua “voluntaria”, no obstante la ayuda al extraño, al diferente es la primera marca que distingue al voluntario como persona buena, al “buen samaritano” diferenciado en el libro sagrado de los cristianos.

El voluntariado aparece como la unión de personas buenas, esencialmente buenas, en el buen sentido de la palabra buna, que diría el poeta D. Antonio Machado, por su praxis en sentido aristotélico, para realizar actos, acciones valoradas socialmente como buenas. El militar voluntario es valorado como bueno porque se arriesga a dar la vida por su país, por otras personas ajenas a su familia. El bombero voluntario, arriesga su vida para salvar a otras personas en riesgo o peligro.

La persona voluntaria en ese sentido conecta con los primeros filósofos y políticos, sujetos que se unen en el ágora de la polis y que hacen lo que hay que hacer, lo justo definido socialmente, en el foro público, para elaborar una moral del bien común, origen de la política, como praxis de la ética.

El buen voluntario en ese sentido, desde un principio, en base a lo justo definido socialmente, es y debe ser altruista, responder al desafío del otro, y solidario, tendente a unir lo desunido, lo fragmentado, pero la persona justa, solidaria y altruista

no tiene porque ser voluntaria, en el sentido de formar parte de una organización formada por personas voluntarias que voluntariamente realizan tareas exentas de remuneración, de contraprestación a sus acciones.

Toda persona puede hacer acciones buenas de muy diversas formas, pero ¿Qué y quien define socialmente hoy al buen voluntario? Depende de las condiciones sociales, es decir del mercado sacralizado como absoluto y de la cultura que genera, del tipo de voluntariado, del tipo de organización, del modo de organización, de las personas, de los objetivos, del tipo y grado de compromiso...en definitiva no sólo de la voluntad de las personas, sino de la lógica social dominante.

Es decir, la definición social, lo que diferencia y tipifica hoy ser voluntario como algo socialmente necesario obedece a las reglas de juego del mercado en su fase actual las cuales definen lo que es “ser bueno”, en el marco de una determinada cultura históricamente determinada, en la que prima el hiperconsumo, la instantaneidad, ( con el miedo al futuro incorporado), el riesgo y la decepción; además de la buena voluntad del voluntario y de los voluntarios asociados y organizados en instituciones frágiles, débiles, flexibles, fáciles de utilizar para alcanzar objetivos con el mínimo coste, precio, de mercado, a ser posible “gratis total”.

Individuo, persona, y sociedad, individualidad y seguridad, individualización y comunitarismo, son diadas constitutivas, a veces ambivalentes, de la construcción social de la realidad. “Yo soy yo y mis circunstancias” que planteó Ortega y Gasset.

Toda persona, por principios, como consecuencia social de su pertenencia a un grupo que nace del cuidado de las personas como seres débiles y frágiles, y de su socialización entre otros y su enculturación, debería tener valores básicos de compasión, solidaridad y tendencia a la ayuda a las personas en situación de necesidad como expresión de la esencia humana de sociabilidad humanizadora. Sin embargo, la solidaridad, altruismo o compasión<sup>34</sup>, como plantean las religiones monoteístas y la budista, entre otras, no se da espontáneamente, ni generalmente en la práctica social que nos demuestra

---

<sup>34</sup> El Lama, Dalai. En su libro: *Los beneficios del altruismo*. (1998) plantea la necesidad trabajar para superar las actitudes ególatras y el aferramiento a una identidad sólida.

habitualmente lo contrario. Este razonamiento llevó al filósofo inglés Hobbes en el siglo XVIII a plantear que “el hombre es un lobo para el hombre”. (Homo lupus homini).

Es decir, basculamos entre la creencia de que el hombre es bueno por naturaleza, y la realidad que muchas veces, no siempre, nos demuestra lo contrario. La bondad natural está bloqueada por circunstancias ajenas, pensamos. El ser humano tiende a su propio beneficio y el egoísmo forma parte intrínseca de su ser. En general, la mayoría de las personas creemos que el hombre, en contra del parecer del Hobbes, no es un lobo para el hombre y los mejores detractores de esta teoría son personas públicas que sirven como ejemplo, referentes, como la madre Teresa de Calcuta, Martín Luter King o Mahamma Gandhi, Vicente Ferrer... entre otros, personas altruistas, compasivas y voluntarias, o brillan como excepcionales y son la excepción que confirma la regla. Toda persona altruista, compasiva o filantrópica es bondadosa, pero no toda persona voluntaria lo es o lo es sólo de cara a la galería, al espectáculo social, al espejo social que refleja lo que quiere ver.

Tal vez, el voluntariado convenga en la actualidad contemporánea a un sistema social hegemónico que necesita mano de obra barata, fácil, en un tiempo flexible, tendente a la desregulación de los mercados y a los contactos adaptados a las necesidades y las condiciones sociales de incertidumbre y vida líquida.

El voluntariado como término o vocablo no viene definido por el diccionario de La Real Academia de la Lengua Española. Sí en cambio el vocablo *voluntario/a* que “*se dice de la persona que tiene voluntad de hacer algo*”. Es decir, el voluntario se define y se distingue, entre otras características, por ser una persona que libremente decide hacer algo por su propia voluntad.

No obstante, el término voluntariado, como construcción pública, publicada y social refiere en la actualidad a personas que trabajan de forma gratuita, generalmente por altruismo y/o compasión, para atender necesidades y demandas de otras personas, generalmente extrañas, ajenas a su propio parentesco, de ahí que genéricamente se



denomine al ámbito desde donde actúa “Sector No Lucrativo”, que no responde al lucro, al beneficio como objetivo.

También se definen con relación a los sectores de las administraciones públicas, Estado, y de las empresas privadas, mercado. Situándose entre el mercado y el Estado, autodenominándose “Tercer Sector”.

“Sector No Lucrativo” y “Tercer Sector” son expresiones que refieren al mismo ámbito, espacio simbólico y práctico, ajeno al mercado y a las administraciones públicas. No obstante también se le denomina “Sociedad Civil”, con relación a otros sectores de la sociedad, centrados en el civismo como expresión de la sociabilidad humana relacionados con la libertad de los individuos liberados de los regímenes opresores y tendentes a la unión para alcanzar objetivos comunes y democráticos, como planteó Alexis Tocqueville refiriéndose y tomando como modelo a la sociedad americana de mediados del siglo XIX, definiéndola como *sociedad civil*, entendida como paradigma que refiere a su vocación de iniciativa y alternativa social organizada, democrática, en base a la relación de individuos libres, frente a la burocracia del Estado o de las empresas privadas.

“Sector No Lucrativo”, “Tercer Sector” y “Sociedad Civil” son conceptos aproximativos, relativos y relacionales, referidos a espacios desligados del mercado y de sus intereses donde las personas libremente asociadas por su propia voluntad se asocian para alcanzar objetivos comunes. La persona individualizada, liberalizada de otras dependencias, se une o solidariza con otras, luego la persona compasiva y su voluntad altruista es anterior a la asociación de personas voluntarias.

Tocqueville, en este sentido parece seguir la lógica durkeimiana de distinción como proceso de separación de la sociedad orgánica, de fuerte control social, y la sociedad mecánica, liberada de ese control, o la de Ferdinand Tönnie de diferenciación entre Comunidad (Gemeinschaft) y Sociedad (Gesellschaft) siguiendo el proceso de principio de liberación de las presiones sociales obligatorias para llegar a la libre elección de asociarse las personas libres con voluntad de hacerlo.

En cualquier caso, en nuestras sociedades modernas y más en las posmodernas, parece cobrar importancia creciente la figura, ya extendida en el tiempo, aunque con otros nombres, del voluntario/a, persona voluntaria y por generalización del voluntariado, como un “nuevo” agente o actor social tipificado, definido y reificado, a pesar de cierto “declive” actual reflejado por algunos autores como Robert Putnam (Putnam, 2003)<sup>35</sup> en sus diferentes procesos de configuración, especialmente desde la década de los años 30 del siglo XX con la aparición de la televisión (reflejado en su libro *Sólo en la bolera*) y más recientemente en los años 90 con el incremento acelerado de la individualización como vía de acceso al mercado, en el marco de la globalización versus localización como proceso de mercantilización acelerada.

El voluntariado, como ya hemos dicho, se configura como expresión de la sociabilidad humana, lógica de una filosofía humanizadora, ya planteada por Aristóteles, “zoom politicom”, y los filósofos prístinos, y tiene precedentes y antecedentes desde los orígenes históricos y prehistóricos de la humanidad movidos por valores básicos de la naturaleza antropológica, cultural, del ser humano.

El voluntariado, como concepto, refiere también al trabajo, como trabajo no compensado, realizado por la satisfacción de su mera realización. Tanto es así que el trabajo en los primeros tiempos de las culturas preestatales era menos valorado que el ocio, al que accedían “lo mejores”, los aristócratas, situados socialmente en razón de estatus. El trabajo, como esfuerzo, era reservado generalmente para los esclavos, el negocio, la negación del ocio, era una especie de necesidad de quienes tenían necesidades ligadas a su cuerpo y a su supervivencia “animal laborum”, lo cual les obligaba a ser dependientes de los ociosos, como esclavos, o a ser campesinos ligados a la tierra y sus servidumbres. (Arendt, 2009)

---

<sup>35</sup> Putnam, 2003.

### 3.2 Los motivos del voluntariado.

El pensador y filósofo Shopenhauer y su “voluntad de vivir” nos muestra los fenómenos como producto del ser humano libre. La voluntad de vivir nos mueve a vivir.

Como ya hemos expresado anteriormente, la cultura es cambiante en función de las condiciones sociales, como reflejo simbólico y material del ser humano y por la voluntad como capacidad de determinación que emana de la libertad del hombre de elegir. Condiciones sociales y libertad de elección son instrumentos intelectuales que construyen la realidad social de forma dialéctica, pero nuestras elecciones, a veces compulsivas y aceleradas, precipitadas, entre opciones cerradas, también se basan en motivos y/o razones lógicas (Navarro, 2004) que nos mueven en un sentido determinado.

Los motivos profundos, que mueven a las personas a la acción social voluntaria suelen escapar a nuestro conocimiento, pero básicamente, desde las ciencias sociales podemos definirlos en función del tipo de lógica de participación en la acción voluntaria en instrumentales, religiosos y cívicos. (Navarro, 2004).

*“las lógicas delimitadas se presentan como conjuntos de razones, argumentaciones y creencias coherentes en sí mismas a cerca de la acción de ayuda a los demás; o si se quiere, que sin negar la existencia de “pluralismo motivacional”, es posible reconstruir tipos-ideales de lógicas de participación del voluntariado que muestra un campo motivacional coherente y unívoco respecto a las razones de la acción, aunque sea más plural para el fenómeno en su conjunto.” (Navarro, 2004: 94)*

A nadie se le escapa que las motivaciones para la acción social voluntaria organizada, la realización del voluntariado, son muy diversas, tantas como razones pueda encontrar el ser humano para ser altruista, para dar respuesta a la compasión ante situaciones de injusticia y de solidaridad frente a la ruptura de los lazos de sociabilidad entre las personas, sus instituciones y sus redes formales e informales de pertenencia o adscripción.

En el contexto general del predominio de la individualización y de la individualización en red, los motivos y argumentos dados por las personas entrevistadas en los diversos

estudios realizados recientemente entre los que encontramos Razones del Voluntariado, realizados por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en colaboración con la Agencia Andaluza del voluntariado, encontramos las que obedecen a las necesidades de satisfacción de cada persona, no obstante podemos agruparlos básicamente en :

- **Religiosos:** Compasión y caridad hacia los más débiles, desprotegidos, necesitados...
- **Altruistas:** Necesidad de responder a las demandas de necesidades de otras personas.
- **Por formación:** Referidos a necesidades de formación para mejorar estudios y realizar práctica.
- **Referidos a necesidades de acrecentar el currículo** para encontrar un trabajo remunerado.
- **Estéticas,** por que parece bueno, socialmente está bien considerado, “está bien visto”.
- **Lúdicas,** por entretenimiento, por juego, por hacer algo que hacen otros.

No obstante en la última encuesta del CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas, de marzo de 2011, los motivos planteados y contestados por las personas encuestadas fueron los siguientes:

Pregunta 18 de la Encuesta del CIS de marzo de 2011:

¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. realiza/ha realizado trabajo voluntario? ¿Y en segundo lugar?

Tabla 1

Motivaciones	1er lugar	2º lugar
Ocupar el tiempo.....	2.9	3.2
Sentirse necesario/a útil.....	22.2	18.5
Conocer y relacionarse con gente.....	3.4	7.8
Adquirir experiencia y habilidades necesarias en la vida.....	5.4	5.1
Entrar en el mercado laboral, hacer currículum.....	0.7	0.7
Viajar, conocer mundo.....	0.5	1.0
Intentar mejorar la sociedad.....	10.0	13.9
Ayudar a los demás .....	39.5	17.6
Por convicciones morales.....	9.3	14.6
Por convicciones religiosas.....	3.9	4.6
Por convicciones políticas.....	0.7	1.0
Otro (NO LEER) <sup>2</sup> .....	0.2	0.7
N.S.....	0	2.9
N.C.....	1.2	8.3
(N) (410) (410)		
<sup>2</sup> Los/las entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.		

Fuente: Encuesta del CIS de marzo de 2011.

Ayudar a los demás aparece como el primer motivo, es decir, el altruismo, pero después aparece la necesidad personal de sentirse útil, necesario. Altruismo y satisfacción personal aparecen casi unidos, seguidos de las distintas motivaciones

Tipos básicos de Voluntariado:

En función de los motivos podemos exponer las posibles categorías, tipos y clasificaciones.

Es típico el texto de Borges en el que define los tipos de jarrones que gustan al emperador de China añadiendo como último: “los que gustan al emperador”. Es decir el libro de los gustos está en blanco y para tratar de entenderlos hemos de preguntar a las personas a través de estudios científicos para aproximarnos a la realidad como construcción social.

Las clasificaciones clasifican, decía Bourdieu, tal vez desde la lógica weberiana de interpretación simbólica que debe desvelarnos las causas ocultas de los “hechos sociales” durkheimianos.

Las necesidades son cambiantes, en función de los procesos históricos y de los cambios culturales que devienen a su vez de las condiciones sociales de producción simbólica y material y de las elecciones posibles de las personas. En función de dar respuesta a estas necesidades se crean y articulan nuevos tipos de instituciones públicas, entre ellas el voluntariado en sus diversas funciones, formas y ámbitos de actuación

Con relación a los tipos, modelos diferenciados para la lógica del conocimiento, el voluntariado en nuestro tiempo podemos clasificarlo de forma básica, según su ámbito de actuación en:

- Voluntariado en acción social que es aquel en el que se colabora en programas o proyectos en el marco de las desigualdades sociales.

- El Voluntariado ambiental que es aquel relacionado con proyectos en defensa y protección del medio ambiente y animales.

- Voluntariado en catástrofes y/o emergencias, que es aquel relacionado con crisis y desastres puntuales, como pueden ser catástrofes naturales que asolan poblaciones o vertidos como el del Prestige en la costa gallega.

- Voluntariado de cooperación o cooperación social o de desarrollo, propio de campo denominado del desarrollo, relación asimétrica entre zonas y países, que involucra cada vez más a las administraciones públicas y a las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo, ONGD que es aquel relacionado con proyectos que se desarrollan en una comunidad perteneciente a un país distinto al que se reside.

- El Voluntariado Cultural que es aquel en el que se colabora en la organización de actividades culturales en los más diversos ámbitos: lucha contra el analfabetismo, ayudando en salas de arte, en museos, en bibliotecas y en otros espacios o entidades relacionados con la cultura. Dentro de éste, es interesante el caso del voluntariado lingüístico en el que se promociona la colaboración en la enseñanza y promoción de uso de una lengua.

- Voluntariado deportivo, con mucho auge en la actualidad que promueve la participación en eventos deportivos o en una actividad deportiva a través de una asociación o un club, por ejemplo.

- Voluntariado en eventos que supone la colaboración en la organización de acontecimientos sociales, como visita del Papa, bodas reales...

Otra clasificación podría ser, en función del grado de compromiso: voluntariado más o menos comprometido, en función del tiempo dedicado a la actividad, voluntariado social, de apuesta por la participación para mejorar la situación de personas en situación de especial dificultad y voluntariado estético, preocupado por la promoción y el mantenimiento de la cultura

Otra podría ser, en función de las motivaciones: Voluntariado Religioso, Voluntariado Cívico, Voluntariado Político, Voluntariado Solidario y Voluntariado instrumental (El voluntariado como un medio para obtener un currículum, un aprendizaje o un trabajo).

El Centro de Investigaciones Sociológicas en su barómetro de marzo de 2011 planteó las siguientes tipologías:

a) Voluntarios en el campo de la promoción y defensa de los derechos humanos.

Voluntarios en el campo de la lucha contra la exclusión social (personas sin hogar, drogodependencia, inmigrantes, marginados, prostitución, refugiados...)

b) Voluntarios en el campo de la discapacidad y dependencia (personas con discapacidad psíquica o física, personas dependientes...fuera de su familia)

- c) Voluntariado en el campo de la educación y cultura (apoyo educativo a niños/adolescentes, educación de adultos, guía turístico)
- d) Voluntariado en el campo de la salud (cuidado o acompañamiento a personas enfermas, promoción de la salud)
- e) Voluntariado en el campo del deporte, ocio y tiempo libre (monitor/a de tiempo libre, campamentos, entrenador/a)
- f) Voluntariado en el campo del Medioambiente.
- g) Voluntariado en el campo de la protección de animales.
- h) Voluntariado en el campo de la cooperación al desarrollo (como cooperante en el extranjero).
- i) Voluntariado en el campo de la cooperación al desarrollo (en sede, sin salir al extranjero).
- j) Voluntariado en el campo de la protección civil (emergencias, catástrofes, accidentes...).
- k) Voluntariado en cualquier otra área.

### **3.3 Proceso histórico de objetivación del voluntariado.**

Con la transvaloración del trabajo como actividad positiva, aceptada socialmente, la “vita activa” conduce, gracias al incremento de los excedentes públicos y privados, al “homo faber”, necesario, y como artesano, creador de objetos valorados por su uso y más tarde por su valor de cambio, del trabajo bien hecho, realizado por el mero deseo de hacerlo bien (Sennett, 2008) y poco a poco socialmente reconocido.

El ocio, como trabajo gratuito, era valorado socialmente, en la “res pública” de las sociedades prístinas, y correspondía, en este segundo nivel evolutivo, a quienes podían desprenderse del trabajo ligado a sus necesidades vitales de supervivencia. Al mismo tiempo que no se valora el trabajo gratuito de los esclavos, se empieza a valorar el



trabajo gratuito del artista y del artesano como expresión de quien puede, y se consideran estas actividades buenas socialmente, con relación a las personas que no pueden ejercerlas por su condición humana en una relación asimétrica. Es decir, es a partir del poder, de condiciones de dominio y de la situación de bienestar personal como se puede llegar a la noción de injusticia y realizar el altruismo. No pude dar quien no tiene.

En este punto aparece la compasión que tiende a restaurar el equilibrio de situaciones injustas de desigualdad social, con el amparo inicial de las religiones, expresión primaria de voluntarios organizados para la acción social pública, especialmente las monoteístas a través de la expresión y la obligación moral de la caridad.

La Caridad, refleja la regla de oro de la ética cristiana: “amar al prójimo como a ti mismo.” El prójimo, el próximo, aparece como sujeto en situación de desigualdad objetivada. “El buen samaritano” aparece como modelo en las sagradas escrituras del deber ser, del deber actuar con el prójimo, con el extraño desigual, desvalido.

Los antecedentes históricos más recientes de este fenómeno social tipificado hoy como voluntariado también podemos verlos en los intentos de organización de nuevos modelos alternativos de sociedad, organización de personas libremente asociadas para alcanzar metas sociales comunes de igualdad. Podemos encontrarlos en los primeros socialistas utópicos, Owen y sus cooperativas agrícolas, Saint Simón, Fourier y sus organizaciones de falansterios, entre otros y especialmente en Prudom y sus sociedades filantrópicas, anarquistas, en la Francia de principios del siglo XIX

Antecedentes importantes son también a principios del siglo XIX las personas religiosas asociadas que promueven respuestas a la necesidad de construir organizaciones para la protección de los más débiles en el inicio de la industrialización a través de instituciones privadas religiosas como la COS, Sociedad para la Organización de la Caridad, que se autofinanciaban al margen de los gobiernos - aunque bajo el paraguas ideológico de las iglesias - y Estados para la atención de los más desprotegidos en este caso de la Gran Bretaña.

Básicamente el Voluntario se define desde la asimetría, la relacionalidad y la sociabilidad de la condición humana, es decir, desde el poder. La voluntad de poder (Nietzsche) parte de la condición de poder, de la posibilidad de su ejercicio, de su praxis aristotélica, de la libre elección, por medio de la voluntad de ayudar.

Así pues, no es sino desde la injusticia desde donde se construye la solidaridad, reparadora, como respuesta ante la misma, y no es sino desde la concepción de posibilidad de igualdad desde donde se plantea actuar contra la injusticia y a favor de la misma.

Libertad y seguridad, individuo y comunidad, yo y nosotros, son partes de un todo que en las diferentes etapas históricas de la humanidad se han configurado en base a la condición humana desde el “animal laborans” al “homo faber”, como nos refiere Arendt.<sup>36</sup> Hasta llegar al actual “homo eligens” predispuesto para el acceso al mercado como absoluto.

No es pues sino desde la política, concreción de la ética, y expresión y praxis del poder y sus condiciones, desde donde podemos comprender las causas que propician la emergencia de este fenómeno social. Es decir, desde el análisis de las condiciones del poder en la sociedad contemporánea. En este sentido seguimos a Castells quien define el poder como *“la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder”*. (Castells, 2010:33)

En España, el origen reciente del asociacionismo como antecedente del voluntariado, se configura en el llamado tardo franquismo, el asociacionismo permitido sólo bajo leyes que buscaban lavar la imagen del régimen ante la opinión pública internacional, sirvió de resorte, resistencia y voluntad de dar respuesta a las necesidades básicas de la población frente a la dictadura. En los años 60 y 70 del pasado siglo el asociacionismo de vecinos (Asociaciones de Vecinos) y de las asociaciones de padres de alumnos, (APAS) voluntariado organizado y comprometido con el cambio social, amparado por

---

<sup>36</sup> Arendt, Hannah. , filósofa y politóloga, en su libro *La condición humana*, elabora una teoría de la transición de las sociedades a través del trabajo y el dominio del mismo.

la iglesia desde sus sectores progresistas que propició una conexión de la población con los grupos políticos que actuaban de avanzadilla para conseguir la democracia política. La HOAC ( La Hermandad Obrera de Acción Católica), La JOC, Juventud Obrera Católica, las Comunidades Cristianas de Base, Cristianos por el Socialismo...fueron organizaciones de voluntariado religioso y comprometido, que sirvieron de vivero para los primeros partidos de la transición política de la dictadura a la Democracia.

A partir de 1975, con la instauración de la democracia formal y la promulgación de la Constitución Española de 1978, el asociacionismo comenzó un lento, pero significativo freno y declive, repliegue de las personas voluntarias para construir instituciones políticas y sindicales normalizadas , auspiciado por los propios partidos políticos en el poder, recogido por Putnam en su libro “El declive del capital social” (Putnam, 2003), entre otros, que repunta una vez consolidada la democracia política, normalizada la participación ciudadana en la vida pública y con el llamado en su día “desencanto” al que nos lleva la falta de respuesta de los sindicatos y partidos políticos a las necesidades demandadas de la población.

A través de asociaciones de acción social (Cruz Roja, ONCE, Cáritas...) y de ayuda al desarrollo de países empobrecidos surgen las llamadas ONG y ONGD, la Cooperación al desarrollo y las normativas estatales y autonómica que amparan el voluntariado, sobretodo desde principio de los años 90 en el marco de la globalización creciente. Las asociaciones de compromiso social, casi militante, dan paso a nuevas formas de solidaridad: con minusválidos, inmigrantes, homosexuales...

### **3.4 El voluntariado en la sociedad contemporánea.**

La lógica de la lógica, el sentido común, nos define este fenómeno por la gratuidad de su acción y por una dicotomía ambivalente entre el altruismo, motivado por la compasión, la caridad o la filantropía, y la realización de una tarea necesaria realizada por individuos pertenecientes o adscritos a grupos organizados, de manera gratuita, sin esperar recibir nada a cambio de la misma.

No obstante, nuestra tarea científica tratará de ir mas allá, de esta lógica para aproximarnos al estudio científico de las condiciones socioeconómicas que posibilitan la práctica y el sentido de la rápida aceptación de este modelo de actividad - trabajo no reconocido o negado como tal - por los propios generadores de estas prácticas.

Pensamos con Bourdieu<sup>37</sup> que: *“En una economía que se define como rehusando a reconocer la verdad “objetiva” de las prácticas “económicas” es decir la ley del interés desnudo y del “calculo egoísta”, el capital “económico” en sí no puede actuar si no consigue hacerse reconocer al precio de una reconversión adecuada para volver irreconocible el verdadero principio de su eficacia: el capital simbólico es ese capital negado, reconocido como legítimo, es decir desconocido como capital ( pudiendo el reconocimiento, en el sentido de gratitud, suscitado por los favores ser uno de los fundamentos de ese reconocimiento) que constituye sin duda, con el capital religioso, la única forma posible de acumulación cuando el capital económico no es reconocido.”*

El capital social, como parte del capital simbólico, es parte importante del significado este agente social, valorado de forma positiva por los medios y los mediadores dominantes y utilizado por instituciones privadas y públicas como modelo laboral / no laboral, alternativo, ante el incremento importante de necesidades sociales en la sociedades complejas.

Ya Prudhon<sup>38</sup>, uno de los padres del anarquismo en el siglo XIX. cuando plantea una sociedad mutualista (de igualdad), de justo precio “sin amo ni soberano” desde sus tesis anarquistas, propugnaba la asociación libre de personas para mostrar un modelo distinto de asociación humana frente al poder del estado, de igual modo que Fourier, socialista utópico prístino y uno de los padres del cooperativismo <sup>39</sup>y sus falanterios, como asociaciones modélicas. Ambos planteaban la necesidad de cooperación frente a las injusticias del poder.

---

<sup>37</sup> Bourdieu, 2008.

<sup>38</sup> Prudom, 1840.

<sup>39</sup> Charles Fourier, 1822.

Entre los antecedentes protohistóricos de este fenómeno podemos citar también el “don”, dar, sin recibir nada a cambio, para construir lazos sociales o bien dar objetos y bienes, como proceso de intercambio de dones, que construyen relación, estudiado fundamentalmente por el antropólogo francés Marcel Mauss, en las sociedades precapitalistas, así como el llamado “posthan” o sistema de recorrido e intercambio de bienes estudiado por Bronislaw Malinowski<sup>40</sup> en las islas Trobiand del Pacífico Sur, como transacciones de poder y de reconocimiento del poder que formaban parte de las relaciones sociales y políticas, y los modelos de las transacciones económicas precapitalistas incrustadas en las relaciones sociales, el intercambio, como expresión y precedente del mercado, la redistribución, que parte de un centro para abastecer a las partes periféricas y la reciprocidad como modelo de relación simétrica, estudiados por Karls Polanyi en *La Gran Transformación*<sup>41</sup> (Polanyi,1992). Son precedentes de estrategias de trabajo negado como tal para la obtención de crédito simbólico y materializado en diferido, en sociedades determinadas por dificultades para su subsistencia y Estados en construcción.

El voluntario tal como lo conocemos actualmente, aparece a través de organizaciones de finales del siglo XIX como la COS (Sociedad para la Organización de la Caridad) en la época de eclosión de la industrialización en Gran Bretaña y se muestra como valor del individuo libre y consciente que elige la realización de una o más tareas sociales, de forma gratuita, sin cobrar nada a cambio, para satisfacer su voluntad de ser, por solidaridad y / o compasión, como persona, en el marco de las condiciones sociales que vienen dadas por los diferentes contextos históricos, económicos, culturales y geográficos.

Desde un punto de vista más formal, legal, institucionalizado, entendemos al voluntario como la persona que, siempre en el seno de alguna organización, se compromete a realizar alguna tarea definida como de acción voluntaria, sin recibir nada a cambio, es decir de forma gratuita, para alcanzar algún fin propuesto por la entidad y aceptado por la persona voluntaria. Es decir, el voluntario, en el seno del voluntariado, se define por lo que hace, de ahí su fuerte contenido ético. En este sentido el voluntario/a es una

---

<sup>40</sup> Malinoski, 1922 - 2001

<sup>41</sup> Polanyi, 1992

persona ética porque hace lo que tiene que hacer, es decir, lo que moralmente se acepta como bueno.

Compromiso y gratuidad se configuran como elementos clave para la definición de estos roles demandados socialmente y aceptados individualmente como expresión de sociabilidad, de compasión y de altruismo. La normativa oficial, tanto en el Estado español como en la Junta de Andalucía recoge esta definición.

Cuando decimos nada a cambio nos referimos específicamente a dinero en metálico o en especie, pero obviamos otro tipo de capital, el capital simbólico, no materializado que permite el intercambio de valores más allá de los valores económicos normalizados.

Ya entraremos en otros elementos que interfieren en este “trabajo”, de motivaciones diversas, de compromiso contraído con la entidad por la persona voluntaria, no remunerado, en el capital simbólico a intercambiar y en el capital social expresión de la red de personas individualizadas pero conectadas en red para alcanzar objetivos comunes.

Partimos de la buena voluntad como actitud, *hexis*, en el buen sentido de la palabra bueno que expresaba el poeta D. Antonio Machado, de las personas que pretenden realizar acciones socialmente consideradas como buenas, es decir de forma filantrópica, por amistad al ser humano en su desarrollo, y que permite, además, dar sentido a las vidas de estas mismas personas, permitiéndoles algún tipo de satisfacción en la relación.

Pretendemos describir el voluntariado y las actividades del voluntariado desde la perspectiva sociológica y/o antropológica a sabiendas de la dificultad que entraña el análisis del objeto/sujeto que forma parte de “lo social”, ya que el sujeto investigador forma parte del contexto simbólico y social que define y produce el marco de referencia del estudio.

Este tema de reflexión sobre el sujeto como objeto de estudio ha sido suficientemente tratado por muy diversos autores desde las ciencias sociales como Bourdieu en *Homo Academicus*, *El oficio de sociólogo*,... o Morin, Edgar en *Introducción al pensamiento*

*complejo* entre otros, pero pretendemos romper el nudo gordiano con el instrumento de la reflexión sobre la praxis, la lógica comparativa y la dialéctica en la interpretación siempre aproximada de la realidad social.

Utilizaremos también la llamada “descripción densa” (Geertz, 1992) que puede ser un modo de aproximación comprensiva a la trama de significados que teje el ser humano para dar sentido a su existencia. El voluntariado como signo y como símbolo tejido por la sociedad para dar sentido a la lógica dominante.

En este sentido, trataremos de encontrar el sentido, la lógica dominante que da sentido a este nuevo actor y agente social desde el conocimiento crítico y científico, así como desde la constatación de la ausencia generalizadas de solidaridad política, desde una ética práctica que busca una nueva ciencia integrada desde las diferentes perspectivas sistémicas, cognitivas, simbólicas, estructuralistas, materialista, y constructivista que partan de la necesidad de dar respuesta a las personas individualizadas e institucionalizadas. ¿Por qué hoy día este auge generalizado del voluntariado?

Una de las hipótesis que plateamos es que el hombre bueno, valorado como tal, inserto en un grupo social concreto e históricamente determinado, culturalmente producido, necesita individualmente realizar acciones diferenciadas, personalizadas y tipificadas como buenas para ocupar espacios públicos de preferencia en alguno de los campos establecidos en la sociedad y poder negociar simbólicamente sus creencias. En este sentido el voluntariado se estructura como capital social. El voluntario, y por ende el voluntariado, como reificación de la acción voluntaria organizada, parte de una situación estructural dada y valorada socialmente y da respuesta a una necesidad definida socialmente en función de un rol demandado.

Sin querer entrar en el modelo parsoniano de estatus social, reivindicamos la individualización, como la segregación de las instituciones sin integración, desincrustación sin incrustación, que propone Beck lejos de la teorías funcionalistas que hacían el juego al sistema como estructura, a la que nos lleva el sistema dominante, caracterizado por la diferenciación obligada e imposible al mismo tiempo (Bauman, 2004).

La actividad de estas personas se encausan a través de las iniciativas sociales organizadas llamadas asociaciones, organizaciones no gubernamentales ONG y ONGs de Desarrollo, autonombradas de esta manera para distinguirse de las dependientes de los gobiernos, o denominadas Tercer Sector por situarse entre el Estado y el Mercado desde una pretendida situación de distancia e independencia y no lucrativas, no pretendiendo el beneficio económico, para remarcar su carácter alejado del mercantilismo y del neoliberalismo social dominante.

Las entidades de más éxito social, mejor valoradas socialmente, Cruz Roja Internacional recientemente, por ejemplo, parecen las que tienen un marcado objetivo social, es decir, aquellas que se plantean realizar “el bien”, entendido como mejora de las condiciones materiales de vida de las personas ajenas, extrañas, distintas de mí y mi familia, con las que no existen vínculos de parentesco, lo cual indica y testimonia voluntad de solidaridad altruista objetivada como “hecho social” en el sentido de Durkheim.

Hoy día se da la paradoja de la doxa (Bourdieu, 1999) de que la distancia entre los que más y menos tienen se incrementa, sin respuestas revolucionarias, de estructuras, a la vez que se valoran más las organizaciones de ayuda social, como reformas parciales del sistema. Desde nuestro planteamiento, a mayor oscuridad, insolidaridad y exclusión en el contexto social, más necesidad de organizaciones y personas que participen y actúen de forma solidaria, altruista, gratuita.

La prestación de servicios complementarios a los instituidos por los Estados, declarados insuficientes por las propias organizaciones voluntarias, constituye una función básica de las mismas que suelen criticar las organizaciones sociales al mismo tiempo que solicitan y reciben las subvenciones necesarias, siempre insuficientes para llevar a cabo sus tareas. Es una especie de espiral interminable, circular sin solución, que constituye un modelo clásico del mito griego de Sísifo, condenados a tender al máximo para superar los mínimos requeridos para dar respuesta a las necesidades demandadas, en la lógica de los fenómenos de sobredimensionalización y de sobrecarga, para el voluntariado. Tipo típico son organizaciones como Cáritas, Cruz Roja o Fundación Sevilla Acoge. Constituye una demostración clara de la ineficiencia del Sistema.



Otro modelo lo constituyen las organizaciones reivindicativas o de demandas de derechos sociales y críticas a las injusticias y a los poderes establecidos, ejemplo típico son organizaciones como Amnistía Internacional, Movimiento por la Paz, Asociación pro derechos humanos de Andalucía...etc., que tienden a desvelar las injusticias y hacer visible las necesidades sociales, que critican acciones concretas y parciales del poder establecido, pero no asumen una alternativa total al sistema

Un modelo distinto lo constituyen las organizaciones especializadas en la atención de los problemas específicos de sus afiliados y/o familiares, tipo Organización Nacional de Ciegos de España ONCE o AECC Asociación Española contra el Cáncer, Federación de Minusválidos Físicos, Asociación de familiares de afectados por parálisis cerebral, de familiares de afectados por el Alzheimer...etc.

Un cuarto modelo emergente lo constituyen las organizaciones sociales convertidas en Empresas Sociales, Empresas llamadas “de Economía Social”, Corporaciones Sociales y empresas acogidas a la responsabilidad social corporativa, entramados financiados por Entidades Financieras del Estado, dependientes de Organizaciones Laborales (Sindicatos) o Empresariales, que reciben subvenciones regladas y reguladas de los organismos oficiales para mantener programas con voluntad de continuidad, al mismo tiempo que producen productos para el mercado que contribuyen al sostenimiento de la entidad, sus profesionales y voluntarios. Estas organizaciones de Economía Social son organizaciones de un modelo híbrido entre el mercado y la ausencia de ánimo de lucro que no pueden competir con empresas consolidadas en el mercado. Fundación La Caixa, , Fundación BBVA, Fundación Caja Sol, Aldeas infantiles, Oxfam Intermón, Comercio Justo, ...etc.

En España el concepto de economía social es ampliamente debatido y reconocido hoy, no obstante, presenta diferencias de contenido según los especialistas del ámbito científico, los poderes públicos en sus políticas, las normas y los diferentes discursos, o los profesionales del sector en sus distintas estructuras representativas.

En el año 2011 se aprobó en España la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social (BOE del 30 de marzo), que se configura como un marco jurídico en el que se encuadran todas las entidades tipificadas de economía social, y que tiene como objeto configurar una serie de medidas de protección y promoción de aquellas, que la propia ley relaciona con la llamada economía sostenible. Esta ley de economía social define la misma como el "*conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos*" (Art. 2).

Existe un "Observatorio de economía social" en España para el seguimiento de estas nuevas empresas.

Un modelo específico y premiado de economía social es el instituido por el economista de origen indio, Dr. Mohammad Yunus, banquero de Bangladés, a través de los denominados microcréditos, que refiere a pequeños préstamos a personas humildes, especialmente mujeres empobrecidas para sacar adelante proyectos de economía doméstica. Estos programas y medidas han sido asumidos por algunas fundaciones de entidades financieras, como La Caixa, con el ambivalente sentido de acción social y expansión financiera.

Casi todas las entidades financieras, bancos y cajas de ahorro promueven en la actualidad obras sociales a través de sus fundaciones, de las que son partícipes buena parte de sus empleados (Algunas de estas iniciativas se expusieron y publicaron en el Congreso Andaluz del Voluntariado 2001). Esta hibridación entre mercado financiero y promoción social permite acallar conciencias, ya que está bien visto realizar voluntariado social, al mismo tiempo que se continúa con la maximización de los recursos financieros en un difícil ejercicio de mercantilización de lo social.

### 3.5 Algunos datos sobre el voluntariado en la actualidad

Más de 100 millones de europeos de diversas edades, creencias y nacionalidades realizan actividades de voluntariado, según indica un estudio realizado recientemente para el Parlamento Europeo, según los datos del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, con motivo del año europeo del voluntariado, que calcula que el sector del voluntariado contribuye con un 5% al PIB de las economías nacionales.

Según este estudio, el 30% de los ciudadanos europeos ejerce labores de voluntariado y el 80% opina que estas actividades son una parte importante de la vida democrática de la UE.

Los datos los ha destacado el Parlamento Europeo durante la presentación en España del **Año Europeo del Voluntariado 2011**, que impulsará durante el primer semestre Hungría, que ejercerá la presidencia de la UE, y Polonia, en la segunda parte del año.

*"Las acciones de los voluntarios son cruciales para el impulso de la democracia"*, ha asegurado la embajadora de Hungría, Edit Bucsi Szabó, quien mostró su esperanza de que tras el año europeo se dupliquen el número de voluntarios en Europa.

Entre los objetivos que persigue esta iniciativa, la anfitriona europea destacó la importancia de crear redes de voluntariado a nivel comunitario.

En España, en torno a 900.000 personas desarrollan actividades de apoyo social a personas en situación de vulnerabilidad, según el director general de Política Social, Familias e Infancia del Ministerio de Sanidad en la presentación oficial del año europeo del voluntariado 2011.

En Andalucía, según los datos del III Plan Andaluz del Voluntariado 2010 – 2014 se han registrado oficialmente, como entidades de voluntariado, desde su entrada en vigor en noviembre de 2007, un total de 1.631 organizaciones de voluntariado. De ámbito regional andaluz, 383 entidades, el 24% del total, de ámbito provincial 555 entidades, el 34% del total, y 683 del ámbito municipal que corresponde al 42% del total.

Tabla 2. Entidades de voluntariado registradas oficialmente en Andalucía.

Ámbito	Entidades	Porcentaje
Regional	383	24%
Provincial	555	34%
Municipal	683	42%
Total	1.631	100%

Fuentes propias a partir del 3er Plan Andaluz del Voluntariado 2010 – 2014.

Según el registro de Entidades de Voluntariado de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, la tipología de entidades de voluntariado se puede dividir por áreas de actuación y por colectivos de beneficiarios. Según Bourdieu, las clasificaciones clasifican y la clasificación oficial de este organismo público corresponde a una determinada concepción del voluntariado. Por áreas de actuación: Voluntariado Social, de educación, de consumo, de medio ambiente, de cooperación internacional, de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres (novedoso y referido a las condiciones sociales recientemente promovidas), de cultura y de salud, un total de 8 clasificaciones que se interrelacionan y se interseccionan invalidando la objetividad de los datos.

Tabla 3. Entidades de Voluntariado registradas oficialmente en Andalucía por áreas de actuación.

<b>ÁREAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>Entidades Registradas</b>
Social	1.040
Educación	811
Consumo	39
Medio ambiental	299
Cooperación internacional	144
Promoción de igualdad entre hombres y mujeres	317
Cultura	471
Salud	491
<b>Total</b>	<b>3.612</b>

Fuente propia a partir de los datos del Registro de Entidades del Voluntariado de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

La clasificación por colectivo de beneficiarios obedece también a los intereses clasificatorios de la administración pública de la Junta de Andalucía que ha diferenciado entre Mayores, Inmigrantes, jóvenes, personas con discapacidad, menores, mujeres, dependientes, de la población en general y otros, como cajón de sastre que engloba al resto de los colectivos posibles. Igualmente estas clasificaciones interrelacionan y se interseccionan distorsionando los datos objetivos y objetivos no coincidentes.

Tabla 4. Entidades de Voluntariado registradas oficialmente en Andalucía por colectivo de beneficiarios.

COLECTIVOS DE BENEFICIARIOS	ENTIDADES
Mayores	390
Inmigrantes	214
Jóvenes	750
Personas con discapacidad	457
Menores	710
Mujeres	393
Dependiente	226
Población en general	581
Otros	440
Total	4.161

Fuente propia a partir de los datos del Registro de Entidades del Voluntariado de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía

El número de personas que colaboran con iniciativas solidarias, según el Plan antes mencionado, en Andalucía se sitúa entorno a las 350.000.

En esta nota resumimos el análisis DAFO del voluntariado andaluz, realizado desde un punto de vista teórico, realizado por la Agencia Andaluza del Voluntariado en Septiembre del año 2010. Se trata de una *evaluación normativa de necesidades*. Por sus características, puede considerarse complementario al análisis de necesidades percibidas por los representantes del movimiento asociativo, los técnicos de voluntariado y los propios voluntarios. La comparación de juicios normativos y percibidos añade

complejidad al diagnóstico, pero al mismo tiempo contribuye a una planificación matizada. A continuación se enumeran algunos factores clave en términos de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

### **Fortalezas**

- Marco normativo y financiero estable
- Madurez del movimiento asociativo y la participación social
- Mejora continuada de competencias técnicas

### **Debilidades**

- Dificultades de acceso a los recursos de investigación por parte de los profesionales
- Dependencia de la Administración Pública
- Transferencia de resultados de la investigación

### **Oportunidades**

- Creciente protagonismo de las TICS en las estrategias y las iniciativas de acción social
- Progresiva importancia de la responsabilidad social empresarial
- Ajuste comunitario de las iniciativas de voluntariado
- Voluntariado virtual
- Sistemas de mejora de la calidad de la acción voluntaria organizada

### **Amenazas**

- Crisis económica
- El proceso de individualización
- De la pertenencia a la gestión

### **Referencias:**

- *III Plan Andaluz del Voluntariado (2010-2014)*. Consejería de Gobernación y Justicia. Junta de Andalucía.

- Maya Jariago, I., Santolaya, F. J. & Holgado, D. (2009). *Análisis normativo de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del voluntariado en Andalucía*. Informe para la Agencia Andaluza de Voluntariado, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

### 3.6 Voluntariado, Participación y Capital Social

El capital social es un concepto que refiere a la valoración de las relaciones sociales como recurso, como capital en el sentido de valor objetivado como instrumento de cambio. Aunque la valoración objetivada de las relaciones sociales como valor de cambio tiene antecedentes que alcanzan a las sociedades pre-estatales, no adquiere relativa importancia sino a partir del primer tercio del siglo XIX.

En el marco del liberalismo y su desligación del antiguo régimen tenemos que referirnos en primer lugar a Tocqueville como observador de la realidad social emergente.

La visita de Alexis Tocqueville a Norteamérica en 1831 significó un momento clave para su reflexión sobre la necesidad y la importancia de la implicación social de las personas en las tareas comunitarias. Este pensador, de origen francés, planteó la importancia de una sociedad civil, término referido a la participación individual y libre, en grupos organizados, fuerte, activa y organizada, para la promoción y la defensa de sus intereses, para que se consolide la democracia. Los términos claves que plantea, como “confianza” (trust) o “capital social” e “individualismo” que son referencia obligada para los estudiosos de la participación social.

En nuestros días con relación a este concepto debemos referir al sociólogo Robert Putnam quien ha realizado reputados estudios sobre la sociedad, especialmente referidos, aunque no sólo, a la sociedad de los Estados Unidos de Norteamérica tanto en su libro *Sólo en la bolera*, como en *El declive del Capital Social* en los cuales analiza el significado del capital social en nuestro tiempo moderno de retorno a lo privado en detrimento de la vida pública.

Según Robert Putnam, *“la idea central del Capital Social es sumamente sencilla. Las redes sociales importan. Las redes poseen valor, ante todo para quienes se hallan en ellas. Utilizando el lenguaje de la microeconomía, las redes producen beneficios privados internos. Los ejemplos más conocidos de esta generalización están tomados de la sociología de los mercados laborales, pues una conclusión muy común es que muchos de nosotros, quizás la mayoría, encontramos nuestro trabajo tanto gracias a las personas a quienes conocemos como en virtud de lo que sabemos”*. (Putnam: 2003: 13)<sup>42</sup>

Para Putnam continúa la línea de “economía negada” (Bourdieu, 2008:206), incrustada en lo social, de Bourdieu y plantea que existe una especie de individualización en las organizaciones de asociación y /o de solidaridad (Putnam, 2003) y una especie de involución o declive en las formas de sociabilidad, en Estados Unidos y otros países europeos, entre ellos España, debido a procesos históricos de avance del bienestar social y desarrollo de la democracia. Para este autor existe una forma de capital que denomina “capital vínculo” y que se da en la relación con otras personas en situación semejante y el “capital puente” que se busca en la relación con personas distintas (en religión, etnia...etc.). El fortalecimiento de ambos capitales es de suma importancia para el reforzamiento de las redes sociales en el conjunto de un país.

Este autor mide, a través del capital social, el valor de cambio de las relaciones sociales en la economía y la política.

Por otra parte, la participación social, como aportación personal al capital social y como modelo particular y colectivo de profundización en la democracia, a través de la llamada, de forma inapropiada, sociedad civil o tercer sector, por situarse entre el mercado y el Estado, refleja y revela también sintomáticamente las nuevas formas de concreción histórica del capitalismo en su fase actual como muestra de la falta de solidaridad generalizada debida a la fragilidad de los vínculos sociales y por el fracaso

---

<sup>42</sup> Putnam, *El declive del capital social y Sólo en la bolera*. han significado obras claves para el conocimiento de la solidaridad individualizada en Norteamérica y su declive en determinados momentos históricos de individualización, como la irrupción de la televisión.



de los Estados-Nación para dar respuesta a las necesidades de la nueva ciudadanía, más consciente de sus derechos.

Es importante y sustancial, constatar el incremento del número de personas que viven solas, algunas por propia elección, las más por las circunstancias y condiciones sociales, en las sociedades actuales, donde esta soledad se acrecienta con el paso de los años o con la pérdida de algún familiar y revela un nuevo triunfo de la deconstrucción social y /o marcha hacia tras que suponen los tiempos modernos. (Putnam, 1995)

En la actualidad, en la era de la individualización, como lógica del sistema social en su conjunto que señala la necesidad de un cambio social en profundidad y nuevas prácticas sociales para mejorar la vida de las personas, es necesaria la reconstrucción de los lazos rotos de sociabilidad para la formación de un poscapitalismo de rostro humano.

El voluntariado pretende ser un nuevo artesano, en el sentido que expone Richard Sennett, de personas que tratan de controlar lo que hacen, de *“hacer algo bien por el mero hecho de hacerlo”* (Sennett, 2008), de dar sentido y control a sus vidas, pero al mismo tiempo refleja la realidad social de un mundo insolidario, individualista y alejado de la posibilidad de construir su deseo. En un mundo complejo deseamos lo simple. En un mundo de individualismo, deseamos la solidaridad, la cohesión social, el comunitarismo como imaginario colectivo, como utopía necesaria.

Como ejemplo, en la actualidad, la Entidad No Gubernamental mejor valorada en todo el mundo es Cruz Roja Internacional, por su testimonio y práctica de atención a las necesidades socio-sanitarias de las zonas más desprotegidas del planeta. Es curioso que sea más valorada una ONG alejada de la insolidaridad cercana, de la cultura próxima y ajena a controles de un único Estado. Esta red social mundializada, de carácter y objetivos multiétnicos e interétnicos (media luna roja en países musulmanes) es un modelo cosmopolita de los nuevos tiempos de modernidad líquida. No obstante también puede ser vista como una especie de tiritita o vendaje menor ante las guerras internacionales. Como remedio menor, de hecho, una vez producidos los daños, ante el

fracaso de la política como instrumento humano para la resolución de conflictos, en la línea que plantea Annah Arendt.

La filosofía oficial, oficializada, con relación al voluntariado, le hizo caer en la trampa de regular la voluntad, que debiera estar asentada en la libertad de las personas, cayendo en un evidente oximoron. Las leyes del voluntariado pretendían construir un modelo para su financiación o para la financiación de las entidades afines a los gobiernos que detentan el poder de construirla a sabiendas de la dependencia implicada, imbricada en lazos invisible de lealtad y confianza (trust), elemento clave en la configuración del voluntariado, según Tocqueville.

Es curioso que se promulguen en la época de eclosión y expansión de la globalización, principio de los años ochenta del siglo veinte, a nivel internacional, como signo de las contradicciones que representa, como fracaso de las políticas de bienestar social de los Estados europeos, incapaces de dar respuestas a las demandas sociales de la nueva ciudadanía, entre las políticas locales, limitadas por sus territorios, y las globales en expansión, y el dominio de los mercados y sus estrategias.

También coinciden con un momento de consolidación del sistema público de Servicios Sociales en España a través de la financiación pública que supuso la aprobación del Plan Concertado para el Desarrollo de las Prestaciones Básicas, una vez asentada la democracia, tras la constitución de 1978 y una vez aprobados los Estatutos de Autonomía en las diferentes regiones y nacionalidades del Estado.

Suponen un espaldarazo a las iniciativas sociales, una vez que los partidos y sindicatos asumieran el proceso de liderar la democratización y la mejora de las condiciones sociales del Estado Español. En la práctica supuso la desmantelación de los movimientos sociales promovidos durante la dictadura como resistencia al franquismo, Asociaciones de Vecinos, Asociaciones de Padres de Alumnos...etc., en beneficio de Partidos y Sindicatos.

La Ley de Servicios Sociales de Andalucía de Abril de 1981, reconoce el valor de la iniciativa social a través de la prestación básica de Cooperación Social, desarrollada posteriormente mediante una Orden.

La normativa oficial específica, es decir, la *Ley Española del Voluntariado*, Ley 6 de 1996, define al voluntariado en su Art. 3, como:

1.-“*el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida y reúna los siguientes requisitos:*

- a) Que tengan carácter altruista y solidario.*
- b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico.*
- c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione.*
- d) Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas o proyectos concretos.*

2.- *Quedan excluidas las actuaciones voluntarias aisladas, esporádicas o prestadas al margen de organizaciones públicas o privadas sin ánimo de lucro, ejecutadas por razones familiares, de amistad o buena vecindad.*

3.- *La actividad de voluntariado no podrá en ningún caso sustituir al trabajo retribuido.”*

Es decir, supone la motivación altruista y la solidaridad, como motivaciones básicas y como aspiración general del voluntario y niega la equiparación al trabajo retribuido. Son dos argumentos condicionados de los presupuestos legisladores, es decir, creo que adelantan y delatan el miedo a la realidad negada, a la posibilidad de creación y mantenimiento de *economía negada* (Bourdieu, 2008), la construcción del voluntariado como trabajo que debiera ser pagado.

La libertad del voluntario - solidario es otra paradoja, oxímoron, en un contexto de ambivalencia y contradicción condicionada. Por supuesto que tengo que ser libre para actuar voluntariamente y hay quien decide voluntariamente ser voluntario, pero, a la vez hay voluntarios que actúan como voluntarios forzados, abducidos por el modelo

publicitado hegemónico, porque no les queda otro remedio, porque es conveniente dadas las circunstancias, aunque no esté bien visto decirlo, publicarlo socialmente.

La Ley andaluza del Voluntariado, define a este en función de la acción que realiza, es decir: el conjunto de actividades que sean desarrolladas por personas físicas y cumplan las siguientes condiciones: a) Que sean de interés general, b) que sean consecuencia de una decisión libremente aceptada, c) que se realicen de forma responsable y gratuita.

Las Organizaciones Estatales españolas más representativas son Cruz Roja Española, La ONCE (Organización Nacional de Ciegos) y Caritas Española, y reciben fondos adicionales del Estado a través de Hacienda y del impuesto a las personas físicas IRPF, además de las entidades de las cuales dependen o son interdependientes. Cada una de ellas ha diversificado sus recursos y sus redes de financiación y participa de intereses complejos que participan a su vez del mercado productivo y financiero, convertidas en la práctica en corporaciones de la buena voluntad.

En definitiva, el voluntariado supone sobretudo la voluntad libre de realización de una actividad de forma gratuita, pero necesita y encuentra normalmente la financiación como vía necesaria para su desarrollo. El altruismo, la caridad, la compasión asimétrica es consustancial a su filosofía de origen. Ante la falta o necesidad de justicia social, supone la expresión de la solidaridad de los que pueden como respuesta estructurada y estructurante, bien vista, bien valorada socialmente y promocionada a través de las redes globales de comunicación e información.

El volumen de personas que solicitan participar en y entidades sociales, asociaciones y organizaciones, para realizar actividades sociales de colaboración se incrementa día a día, aunque haya que matizar este crecimiento (Putnam, 2004) pero tal vez esto sea debido a un efecto social paradójico, que no es más que la ausencia generalizada de solidaridad o más bien el incremento de la ausencia de la misma, que refleja de forma objetiva en el incremento de la desvinculación social, así como en la imposibilidad de acceso de los gobiernos y estados a la satisfacción de las demandas de las poblaciones, cuantitativa y cualitativamente diferentes, diversas y complejas.

En épocas pasadas, parecía necesaria la construcción de la solidaridad para salir de situaciones difíciles y de catástrofes naturales y de las provocadas por el ser humano, como las guerras. Los vínculos sociales tejían lazos y estrategias comunes para alcanzar objetivos de mejora. La COS (Sociedad para la Organización de la Caridad), en Gran Bretaña a finales del siglo XIX, o el nacimiento de los partidos políticos y de las grandes ideologías en esta etapa histórica fue un claro ejemplo de construcción de estos modelos.

Hoy día la solidaridad no es suficiente ya que no permite, por sí misma la mejora de las condiciones de vida de las personas. La fragmentación social, la individualización y la globalización han generado un sistema de relaciones sociales donde los vínculos sociales que bloquean, no permiten la conformación de estructuras permanentes a medio y largo plazo que se asienten, consoliden y permitan alcanzar objetivos de mejora de las personas, ni la formación de espacios públicos, comunes, comunitaristas, compartidos.

En un mundo como el actual donde la tecnología ( macro y micro) ha alcanzado cotas inimaginables de ajustes a las necesidades demandadas, que impactan y permiten la admiración de muchas personas a través de las redes de información y comunicación informatizadas de forma mundial, que nos permiten emitir y recibir mensajes de forma instantánea, automática, a través de objetos móviles integrados de fácil manejo, cada vez más adaptados y reducidos, paradójicamente la gente parece y expresa sentirse más aislada, más sola, más individualizada y necesita no sólo “contactos” para salir de sus crisis personales y de sus desajustes sociales.

Además, los contactos no llegan cuando uno / una los necesita, sino cuando socialmente son más valorados, por ejemplo en navidad, época en que se incrementa de forma abrumadora el número de mensajes. Es decir, la solidaridad asociada a la tecnología, que podría hacer hoy día que se dieran menos injusticias sociales, queda reducida a la sobrecarga de acciones de individuos con buena voluntad, de voluntarios individuales agregados e institucionalizados en asociaciones y entidades que deciden llevar a cabo la acción voluntaria organizada como tareas que no son capaces de realizar los estados ni los gobiernos, ni las administraciones públicas.

Hoy día el voluntariado es necesario porque algunas personas no se resisten a ver padecer las injusticias sociales sin hacer lo posible por evitarlas (El desafío del otro). Hoy día es posible, con la tecnología conocida y existente, un mundo más justo y más humano, pero para ello tenemos que devolver a la ética y a la política el espacio que ha ido perdiendo con relación a la economía, y al mercantilismo como expresión máxima del mercado como absoluto, en el marco de la globalización negativa.

Sólo la política puede vencer a la sobredimencionalización de la economía, pero además, harán falta políticas sociales, las más sociales de todas las políticas, complementarias, las más éticas, promovidas desde la *hexis* o actitud de la personas para la cooperación, que sirvan para poner al ser humano en el lugar digno que le corresponde. Hará falta la cooperación de la ciudadanía más consciente, autoorganizada en base a la auto-comunicación en red (Castells, 2010).

Actualmente, la institucionalización de la atención a los más desprotegidos, sistemas de protección social y Servicios Sociales consolidados a partir de la etapa del Estado de Bienestar, tras la Segunda Guerra Mundial, a través de Sistemas de Seguridad Social, es necesaria mantener, pero por sí sola no es suficiente para hacer frente a las necesidades de las poblaciones. Sería conveniente promover la institucionalización de individuos auto conscientes en la lógica de la ciudadanía activa y republicana.

La iniciativa social y el voluntariado, que participa en estas instituciones, suponen un valioso instrumento para la justificación, la coartada perfecta, políticamente correcta, de la acción de los gobiernos y los estados en beneficios de los más necesitados, no obstante y paradójicamente, estas instituciones no se gastan en estas tareas ni el 10 por ciento de sus recursos.

El voluntariado, en este sentido, es una paradoja, voluntad de realizar una buena acción, en el sentido de la artesanía planteada por Sennett en su libro “El artesano” que es reflejo de la individualización, de la lógica de la segregación individual y del descontrol de los mecanismos sociales de mejora del bien común y por otra parte, reflejo de la ausencia de justicia social, de solidaridad y de la participación real de las personas en mejorar la vida de otras personas. Deseamos lo que nos falta y lo que las

condiciones sociales nos proponen como alternativas únicas posibles. En lugar de un cambio radical de modelo de sistema: propuesta revolucionaria y utópica, adaptaciones líquidas a modelos imposibles. Nos esforzamos en el trabajo social individualizado y territorializado <sup>43</sup>, cuando precisamos de un gobierno mundial que devuelva el control a las personas asociadas, a la política, sobre los procesos económicos.

El empleo y el pleno empleo se plantean como los objetivos principales de los Gobiernos y los Estados, a sabiendas de que los sistemas económicos hegemónicos no pueden alcanzarlos. Se necesita empleo precario, lo que se denomina de forma eufemística “flexibilidad” en los mercados de trabajo y flexi-seguridad, ajuste líquido para un nuevo esclavismo.

Las políticas sociales tratan de paliar el déficit producido por las contradicciones del sistema social hegemónico, asentado en desigualdades de propiedad y de jerarquía social que imposibilita el acceso de muchas personas al mercado y a sus productos, única vía en la modernidad líquida para la supervivencia humana.

En este sentido es importante desvelar la lógica del voluntariado como reflejo del incremento progresivo de la ausencia de respuesta social institucionalizada para hacer frente a las desigualdades, muchas veces negadas por los estados y gobiernos, sociales.

Esta hipótesis no es contradictoria con el valor, desde la perspectiva emic o émica de las generosas aportaciones de muchas personas e instituciones que en diversos campos se suman a iniciativas de mejora de las condiciones de vida de otras personas y en especial de los más necesitados. El voluntariado es una paradoja, una paradoja de la doxa del trabajo como experiencia humana de identidad y reconocimiento, una ambivalencia, en un mundo en construcción.

En este sentido podemos citar, como ejemplo, las numerosas iniciativas voluntarias recogidas en el libro de David Borestein, “*Como cambiar el Mundo*” donde se expone que cada vez hay más personas que, de forma autónoma, se atreven a promover

---

<sup>43</sup> Hanzaoui, 2005

proyectos, desarrollados por personas y Organizaciones del llamado Tercer Sector, financiados por Corporaciones económicas, en este caso norteamericanas, que han supuesto mejoras sustanciales de vida para muchas otras personas en muy diversas zonas del planeta, pero aún teniendo en cuenta la importancia de estas iniciativas individualizadas, fragmentadas, las desigualdades se están incrementando en el mundo.

La política social es parte de la política con mayúsculas cuando ésta no está dominada por el poder económico. No es serio promover guerras y a continuación financiar proyectos sociales de atención a la población afectada por sus secuelas. El voluntariado debe formar parte de estrategias articuladas e interdependientes de los gobiernos y estados para mejorar la vida de las personas y no una parte de los efectos colaterales de los desacuerdos políticos. Por ejemplo, el empobrecimiento de Haití durante décadas y el envío masivo de ayuda para salvar su población de las catástrofes naturales, que dura lo que duran los mensajes en los medios de comunicación, a lo sumo unas semanas. Nos queda la duda de si el voluntariado actuó como mecanismo solidario o como coartada para silenciar conciencias.

Hoy día, muchos políticos, escarmentados de los cambios de la política, de la que han vivido, se pasan al campo del voluntariado, de las ONG buscando una satisfacción personal y al mismo tiempo el alivio de muchas personas que sufren las consecuencias de las desigualdades propiciadas por la globalización y la individualización, fundamentalmente como parte de la nueva cultura del capitalismo desreglado que hemos conocido hasta el tiempo presente.

El reciente premio novel de economía de 2008 (Krugman, 2009), ha planteado públicamente la necesidad de un cambio de valores para un cambio de modelo económico de crecimiento.

El voluntariado se siente, en parte responsable del malestar social de muchas personas en este mundo desigual y lleva a cabo su tarea entre la justicia y la solidaridad en un mundo de hombres libres de iure, pero atrapados en sus estructuras laborales y cerrado de facto a las propuestas necesarias para una transformación radical del sistema.



Alexis Tocqueville<sup>44</sup> ya planteó, a mediados del siglo XIX la necesaria participación de los individuos en la construcción de la democracia moderna, específicamente la norteamericana. La participación crea ciudadanos activos y lo que él llamó sociedad civil para diferenciarla de los poderes estatales y el mercado. El individuo que participa sostiene un pacto con el estado y sus administraciones para alcanzar objetivos comunes.

El origen de la sociedad que preconiza es de hombres libres, aunque habría que tener en cuenta que no contaba con las mujeres, ni con la desigual situación de partida de cada una de las personas. La democracia se convierte en un grupo de hombres libres, mediados por el Estado y fundado a su vez por estos hombres libres que voluntariamente efectúan un pacto justo para el sostén del modelo social. La soberanía residiría en ese pacto entre iguales, alejado de la realidad actual.

Jhon Rawls<sup>45</sup>, es el filósofo actual que mejor ha sabido traducir esta teoría de la justicia liberal redistributiva de los individuos articulados, que pactan las condiciones para conformar el modelo social hegemónico que nace de la voluntad de individuos caracterizados por su libertad. La sociedad civil en esta teoría sostiene la sociedad y funda la democracia entendida como la posibilidad de que cada uno de los individuos pueda alcanzar los más altos grados de nivel social. En este sentido el evolucionismo y el progreso subyacen en este modelo de sociedad como producto de la voluntad de los individuos que la componen. Los valores humanos son esencialmente individuales y consagran el derecho a la vida individual en sociedad como un pacto.

Desde esta concepción, el voluntariado tiene un sentido radicalmente importante en el sentido de apuntalar los cimientos de una teoría que descansa en el individuo como responsable y solucionador de los problemas sociales existentes. El voluntario y las sociedades de voluntarios fomentan, construyen y practican la democracia y la reconocen como lugar común simbólico donde se puede desarrollar la potencialidad del individuo que pacta con otros individuos el modelo de sociedad en el cual desea vivir.

---

<sup>44</sup> Tocqueville, 2007.

<sup>45</sup> Rawls, 1971

El voluntario libre, inserto en organizaciones libres, niega su dependencia económica del sistema y manifiesta su voluntad al margen de la razón de estado o de gobierno. No es de extrañar en este sentido que el voluntariado halla tenido mejor aceptación en sociedades donde se ha alcanzado un mayor grado de independencia o libertad de algunos grupos de individuos con relación a las instituciones públicas, condicionadas por los estados.

Libertad, proceso de individuación como separación del yo social de las comunidades agrarias a las urbanas, individuos anómicos, lo privado frente a lo público, son conceptos ligados a este modelo de sociedad pactada, ya estudiada por los prístinos sociólogos como Tönnie, Ferdinand, con su diferenciación entre comunidad (Gemeinschaft) y sociedad (Gesellschaft) y Emile Durkheim, en sus estudios sobre la sociología donde desarrollaba el tránsito de la comunidad - sociedad orgánica a la sociedad mecánica.

Con relación al tejido social como valor de uso, es mucho lo dicho y lo escrito sobre este concepto que denominamos Capital Social y refiere al valor de las relaciones sociales, de los vínculos y de las redes sociales.

*“La idea central de la teoría del capital social es sumamente sencilla: las redes sociales importan. Las redes poseen valor, ante todo, para quienes se hallan en ellas”.*  
(Putnam, 2003:13)

El voluntariado también forma parte de las teorías denominadas del Capital Social, entendido como parte del capital simbólico<sup>46</sup>, no materializado, que plantea Bourdieu, de interés negado, ligado al prestigio, a la religión o a la ética y que tiene sus protoorígenes en el “don” y el Postland<sup>47</sup>, y se insertan en las bases sociológicas iniciadas por Alexis de Tocqueville y su atención al hecho asociativo americano, continúa con los estudios de Émile Durkheim sobre la solidaridad orgánica y mecánica se prolonga por Max Weber y sus trabajos sobre la religión y tiene sus antecedentes más

---

<sup>46</sup> Bourdieu, 2008

<sup>47</sup> Estudiado por Bronislaw Malinowski, en las cadenas de distribución de los Potland, con relación a la reciprocidad y el intercambio y por Marcel Mauss con relación al Don.

cercanos en Robert Putnam y sus estudios sobre la sociabilidad, sus avances y sus retrocesos o declives en diferentes países y etapas históricas (Putnam, 2003).

Alexis de Tocqueville es, en este sentido, figura clave de los teóricos precedentes del estudio del capital social y la sociedad civil. Conocemos el interés que concedía el autor francés al hecho asociativo y participativo que descubre en su viaje a América en la década de los años treinta del siglo diecinueve, y al papel que desempeñan las asociaciones en la consolidación de las democracias, teniendo como modelo la norteamericana. El valor de la participación se traduce en valor para el desarrollo económico de los países. El individuo que se asocia a otros construye una sociedad civil como pacto con el estado.

*Los países en los que «el estado social es democrático» y en los que «el individualismo» se desarrolla a medida que se igualan las condiciones, están amenazados por «el despotismo de los partidos o la arbitrariedad del príncipe» (Tocqueville, 2007:123).*

*“En esas condiciones, «está claro que, si cada ciudadano, a medida que se convierte individualmente en más débil y en consecuencia en más incapaz para conservarse aisladamente su libertad, no aprendiera el arte de unirse a sus semejantes para defenderla, la tiranía crecería necesariamente con la igualdad» (Tocqueville, 279). De aquí el valor de la unión de los hombres para alcanzar objetivos.*

Según Tocqueville, *“si en las sociedades aristocráticas, los hombres no tienen necesidad de unirse para actuar, es «porque están retenidos fuertemente juntos». Por el contrario, en las sociedades democráticas, todos los ciudadanos son independientes y débiles; «no pueden casi nada por sí mismos y ninguno de ellos podría obligar a sus semejantes a prestarle ayuda». (Tocqueville, 2007:280).* El valor de la unión permite soslayar la debilidad de los individuos aislados.

Alexis Tocqueville defiende la sociedad democrática como producto de la voluntad de individuos libres que construyen con su participación un modelo social que evita el despotismo y el mal gobierno.

Por su parte, Pierre Bourdieu, en su corto artículo titulado «capital social, notas provisionales» publicado en las *Actas de la investigación de ciencias sociales*, define en 1980 el capital social como «*el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento y de interreconocimiento, o, en otras palabras, con la pertenencia a un grupo como conjunto de agentes que no sólo están dotados de propiedades comunes (que pueden ser percibidas por el observador, por los demás o por ellos mismos) sino que también están unidos con conexiones permanentes y útiles*» (Bourdieu, 1980: 2).

El capital social está percibido sobre todo como un bien individual y su análisis se basa en la concepción interesada de las relaciones sociales.

*«La red de conexiones es el producto de estrategias de inversión social orientadas consciente o inconscientemente hacia la institución o la reproducción de relaciones sociales directamente utilizables»* (Bourdieu, 1980: 2).

El capital social es, como el capital humano, fruto de una inversión estratégica de los individuos. P. Bourdieu da prioridad entre las formas sociales creadoras de capital social a instituciones, lugares, y prácticas ejemplares de lo que él llama «los intercambios legítimos» (Bourdieu, 1980:3). Asimismo, las estrategias de concentración y apropiación aplicadas por los agentes, como los mecanismos de delegación y representación, ilustran los procesos desiguales y los efectos de dominación que vehiculan el capital social.

La legitimación del capital social refiere a la necesidad de estrategias no reconocidas de forma abierta para alcanzar objetivos de “economía” en el sentido más amplio del término, formando parte de las instituciones. Entendemos desde esta lógica líquida que el voluntariado puede ser reconocido como capital social negado y legitimado por el sistema social en su conjunto y legitimador del orden social como reparador de desajustes menores.

Bourdieu no presta atención a la diversidad de formas de capital o a las dinámicas de capital social aplicadas en los intercambios no legítimos, que si es considerado por Putnam. El capital social multiplica el efecto de dominación del capital económico y cultural, y probablemente es por ello por lo que no ha sido objeto de investigaciones empíricas como las demás formas de capital.

Según Bourdieu, el análisis del dominio simbólico, seducido desde el poder, es clave para el análisis de los intercambios fruto de la dominación. En este sentido, el investigador social tiene que posicionarse en el lugar más objetivo posible de la investigación para diferenciar el acto de la dominación como producto simbólico de necesidades sociales no explícitas.

*“el proceso de conocimiento, en el campo de la ciencia social, supone un progreso en el conocimiento de las condiciones del conocimiento; por eso exige obstinados retornos sobre los mismos objetos que son tantas ocasiones de objetivar más completamente la relación objetiva y subjetiva con el objeto.” (Bourdieu, 2008:9).<sup>48</sup>*

No obstante, no basta con el análisis de la situación bajo el prisma del sentido común, como sentido práctico, sino que es necesario el análisis de las condiciones que han hecho posible tal sentido común de los hechos.

En nuestro caso, el estudio del voluntariado requiere el estudio de las condiciones que han hecho posible el surgimiento de este nuevo agente social socializado, institucionalizado, que tiende a ser reconocido como un valor en sí mismo y que ha escalado puestos relevantes en la consciencia social pública dominante, como consciencia de los grupos dominantes en la sociedad. Está bien visto ser voluntario y apoyar publica y socialmente a los voluntarios individuales y colectivos, ya que no suponen una amenaza grave para el sistema en su conjunto y permite reparar ligeros desajustes del sistema y ver la cara amable de la nueva cultura del capitalismo, de conexiones útiles y flexibles en lugar de vínculos estables, generadores de confianza social

---

<sup>48</sup> Bourdieu, 2008.

Este nuevo capital social, capital para el capital económico, según nuestro estudio de las condiciones sociales de producción de este nuevo producto de mercado, de la lógica de la práctica de este nuevo agente social, nos muestra otros significados del mismo que refieren al contexto supraideológico y estructurador de la lógica de la desigualdad necesaria para su superación y revela contenidos simbólicos transmitidos y transmisores de la nueva cultura del capitalismo flexible como cultura dominante que consagra el individualismo benefactor solidario .que transmiten las redes de los medios de información informatizada y de comunicación globales en sus contenidos o mensajes.

El voluntariado puede ser considerado como capital social negado social y políticamente, y como parte importante de la red social necesaria para hacer frente a las cambiantes necesidades de la población, en especial ante la necesidad de dar respuesta a la demanda de trabajo para los jóvenes.

El voluntariado puede verse también además de como retorno y/o deconstrucción de instituciones sólidas precapitalistas, como estructura simbólica de estructuración de nuevos modelos líquidos estructurantes, constructivistas, creadores y constructores de situaciones que dan respuestas a las nuevas necesidades culturales y cambiantes de la sociedad en su etapa histórica, sincrónica, actual, condicionada por la crisis económica globalizada que busca mediante trabajo gratis, reconocido y valorado socialmente, maximizar beneficios a bajo coste (low cost) o coste cero para atender necesidades del sistema.

Bourdieu nos plantea el análisis relacional como clave y como estrategia desveladota, interpretativa, de significados y significantes, de caminos que pueden conducir a salida de situaciones de exclusión, no obstante, estos vínculos modernos y frágiles, se estructuran en redes de vínculos, de ahí su posicionamiento estructuralista constructivista para comprender la dominación simbólica, como dominio de poder cultural, económico y político. Según las propias palabras de Bourdieu: “las disposiciones incorporadas” a través de lo que él denominaba “hábitus” conducen a predisposiciones que nos condicionan para interpretar como normales situaciones de

dominio. Por ejemplo, si antes se valoraba el trabajo seguro, hoy se tiende a percibir como bueno el trabajo de corta duración, flexible, en el marco de la flexi-seguridad.

Nos dice Bourdieu que *“la ciencia social supone necesariamente el momento de objetivación, y sigue siendo las conquistas del objetivismo estructuradas las que hacen posible la superación que ese momento exige”*. (Bourdieu, 2008:25).

Objetivar el voluntariado, como capital social y como capital negado, no implica necesariamente negar el valor de los valores de las personas implicadas en las actividades de voluntariado. Sin embargo, la ideología dominante, la dominación simbólica dominante, necesita de una objetivación para comprender el papel que el voluntario tiene en nuestro tiempo.

Como plantea Bourdieu, *“una de las contradicciones prácticas del análisis científico de una lógica práctica reside en el hecho paradójico de que el modelo más coherente y también más económico, aquel que explica de la manera más simple y más sistemática el conjunto de los hechos observados, no es el principio de las prácticas de las que da cuenta mejor que ninguna otra construcción, o , lo que viene a ser lo mismo, que la práctica no implica - o bien excluye – el manejo de la lógica que se expresa en ella.”* (Bourdieu, 2008:25).

En este sentido, el voluntariado no solo debe ser estudiado en cuanto a la lógica de sus prácticas, sino en cuanto al significado que estas suponen de y para las condiciones sociales de dominio simbólico, político y económico, así como su significado como reflejo de la realidad dominante como realidad construida socialmente y deconstruida, desinstitucionalizada por los poderes dominantes para una desregulación que impida el conocimiento y reconocimiento de estos dominios.

El capital social es para Bourdieu, parte del capital de las personas, especialmente de quienes tienen menos capital económico, y no puede ser entendido sólo desde la lógica de sus prácticas, que puede ser utilizado como estrategia de cambio, es decir como producto producido para producir productos de mercado (el voluntariado vende) en el contexto de la mercantilización creciente y satisfactor de necesidades personales.

El voluntariado como expresión de la sociabilidad y como reflejo de la relacionalidad humana puede ser utilizado como estrategia doméstica y relacional que posibilite el cambio de actitudes personales, el intercambio de reconocimiento en situaciones de desigualdad y modelo de la relacionalidad de las personas en la nueva cultura del capitalismo cosmopolita.

El voluntariado como capital social flexible, líquido, en el sentido de Bauman, estructurador ha sido incorporado socialmente como estructura estructurante que permite la valoración social de la diferencia y la desigualdad, así como la autovaloración personal positiva, optimizada, para la satisfacción de necesidades básicas y la búsqueda de mejoras en las precarias condiciones sociales de nuestro tiempo.

La debilitación actual de los vínculos sociales, y de los valores que genera, convertidos en conexiones y desconexiones dependientes de las tecnologías del mercado de las tecnologías y del mercado como absoluto referente, propicia la búsqueda de ámbitos públicos, comunes, compartidos, aunque sean imaginarios o virtuales, en los que expresar las insatisfacciones personales, corrosión del carácter (Sennett, 2000) y la mejor de las cualidades humanas, el altruismo ante el desafío del otro, como consustancial a la condición humana y humanizadora que interpela las conciencias a menudo silenciadas por los medios y la mediaciones.<sup>49</sup>

En algunos de sus libros, Robert Putnam, plantea la búsqueda de la expresión de la solidaridad como lugar de encuentro con los otros, como espacio intersubjetivo de satisfacción de necesidades humanas básicas como el reconocimiento. Hay países que han fomentado la sociabilidad institucionalizada a través de entidades diversas de pertenencia y adscripción. El capital social contemporáneo incrementa el número de conexiones, pero no la calidad de las mismas, que depende de otros factores.

---

<sup>49</sup> Martín-Barbero, 2003



Putnam constata en sus estudios el declive de la fraternidad, de la hermandad como hijos de un mismo Dios o de una única unidad de pertenencia en igualdad, como mínima expresión de la compasión humana hacia mis iguales y especialmente hacia los más desiguales en el sentido de desprotegidos o necesitados de mis iguales

Putnam y sus colaboradores en su libro sobre el declive del capital social, plantea la existencia de un cierto retroceso en las organizaciones de militancia activa, en el “deber participar” como fórmula de cohesión social, de afirmación de la democracia y de vertebración de las sociedades. Hoy día, esta participación es paulatinamente ocupada por los contactos a través de los mensajes en los medios de comunicación y en la red social, en la red de redes, llamada internet y en las redes sociales virtuales, , face-book, Twitter...configurando una sociedad red global dominada por las grandes corporaciones y dominios institucionalizados. (Castells, 2010).

Otro pensador crítico sobre el voluntariado es Juan Ramón Capella quien planteaba en su libro: *Los ciudadanos siervos* que:

*(El voluntario) “se concibe a sí mismo como un asociado entre iguales, que pone en común con los demás trabajo no pagado. El destinatario del producto de su trabajo es la sociedad, y por esto su actividad es pública aunque no estatal. Su actitud es la de un operario no la de un soldado. No se siente autorizado a exigir el sacrificio a otros, sino a lo sumo el suyo. Trata de emprender modos de vida emancipatorios sin aplazarlos para después de la revolución. No se ocupa necesariamente de los aspectos más políticos de la emancipación social, sino también de transformaciones cotidianas necesarias y de aspectos extrapolíticos de las relaciones sociales. Se solidariza con personas y no solo con las ideas de las personas. No actúa sobre la base de creencias si puede evitarlo, sino sobre la base de conocimientos. Considera el proyecto social susceptible de rectificación en razón de la práctica misma y explora automáticamente la realización de esa idealidad compartida. No establece una jerarquía de valores entre el fin y los medios. Busca adquirir conciencia de especie, no solo conciencia de clase o de otro tipo de grupo social particular.” (Capella, 1993:215).*

En Capella subyace la búsqueda de la igualdad voluntaria, un asociado entre iguales, de la igualdad negada por el sistema social dominante a través de sus condiciones de desigualdad de hecho, de factum, de la igualdad liberadora que necesariamente deviene de la política, en el ámbito de lo común, en términos aristotélicos, como reflejo de la buena moral hecha ética y del trabajo no pagado como trabajo no mercantilizado, prístino, anterior a la mercancía, hecho por la mera satisfacción de hacer algo necesario (Sennett, 2008).

### **3.7 Los movimientos sociales.**

En el ámbito del voluntariado y de las ONG tenemos que citar por sus importantes aportaciones a los nuevos contextos sociales a estas estructuras flexibles denominadas movimientos sociales.

Surgen a partir de la segunda mitad del siglo XX, aproximadamente, y se diferencian de los viejos movimientos sociales tanto por sus tipos de reivindicaciones como por el modo de reivindicación que emplean. Organizaciones o semi-organizaciones adaptadas a necesidades concretas y a los nuevos tiempos de globalización e individualización. Los cambios culturales propician los cambios de valores y las necesidades son cambiantes.

Jesús Casquete define el Movimiento Social como *“una red interactiva de individuos, grupos y organizaciones que dirigiendo su mirada a la sociedad civil y a las autoridades interviene con cierta continuidad en el proceso de cambio social mediante el uso prevaleciente de formas no convencionales de participación”*. (Casquete, 1998:46)

Imanol Zubero nos dice que *“la tarea fundamental de los movimientos sociales es, por tanto, la de dar lugar al nacimiento de nuevos marcos dominantes de protesta: un conjunto de nuevas ideas que legitiman la protesta y llegan a ser compartidas por una variedad de formas de acción colectiva.”* (Zubero, 2003: 46)

Entre los más importantes podemos citar el pacifismo, el ecologismo, entorno a los riesgos del calentamiento global del planeta y la destrucción de las especies, y el feminismo, la revolución silenciosa, que ha ganado grandes espacios en su lucha contra las desigualdades de género en la mayoría de los países llamados occidentales, pero sigue siendo necesario, además en los países menos desarrollados donde se habla de la feminización de la pobreza.<sup>50</sup>.

Debemos incluir también entre los movimientos sociales que amparan y promueven voluntariados específicos, el derecho de los homosexuales y transexuales, de los nacionalismos y/o localismos, del derecho al multiculturalismo y al interculturalismo<sup>51</sup>, así como el derecho a tener derecho de los excluidos sociales del sistema (movimientos anti-sistema, antiglobalización y movimientos de parados). En este sentido hoy están teniendo cada vez más fuerza el movimiento alternativo denominado Foro Social Mundial, que, aunque tenga subgrupos en muchas ciudades a nivel local, se suele reunir a nivel global, pero con planteamiento glocal, estrategia de lucha contra lo global y lo local a la vez, (Moreno, 2002; Beck, 2000) en distintas ciudades del mundo como alternativa a la reunión del denominado G8 que incluye a los países más poderosos del planeta, y que inició su andadura en la ciudad de Portoalegre en Brasil donde se acuñó el famoso lema de “Otro mundo es posible” y donde destacaron intelectuales como Francoise Houttar y sus planteamientos entorno a un *poscapitalismo de rostro humano*.

Los movimientos sociales más reivindicativos tratan de influir en el dominio simbólico y político de las estructuras de poder dominantes con el fin de transformar y subvertir el orden establecido. (Castells, 2010)

Recientemente han aparecido los movimientos sociales de lucha contra los regímenes dominantes en algunos países del norte de África (Túnez, Egipto...), ayudados de las redes sociales virtuales y han conseguido alcanzar sus objetivos de cambio a través de la presión social.

En España, coincidiendo con el periodo electoral, en el marco de la crisis económica internacional y estatal, el movimiento autodenominado “Democracia Real Ya”, de

---

<sup>50</sup> En este punto es necesario recordar nuevamente a Bourdieu en su libro sobre la dominación masculina aludiendo a la paradoja de la doxa y sus planteamientos (Bourdieu, 2000)

<sup>51</sup> Kymlicka, *Ciudadanía Multicultural*, 1996

personas indignadas contra el sistema social y los abusos de las entidades financieras y políticas se ha mostrado a través de concentraciones en diversas ciudades del país.(El País y ABC, 19 de Mayo de 2011).

Castells plantea la importancia de *“La sinergia potencial entre el auge de la autocomunicación de masas y las capacidad autónoma de las sociedades civiles del mundo entero para conformar el proceso de cambio social.”* (Castells, 2010:398).

Entre las características de los movimientos sociales se pueden citar:

Formas de organización: En general es asamblearia, a diferencia del viejo movimiento obrero, con una estructura más o menos jerárquica, los nuevos movimientos sociales actúan controlando así a sus dirigentes. Tienen en general una estructura descentralizada que permite cierta autonomía y flexibilidad en las bases del movimiento.

Formas de actuar: Se centran en una sola reivindicación específica. En lugar de atacar los problemas como un todo relacionado con el Estado. Si se cumple esta reivindicación, el grupo desaparece. Hay que destacar el tipo de protestas que realizan estos nuevos movimientos sociales, ya que se trata de protestas poco institucionales y con un aspecto estético y lúdico.

Reivindicaciones y valores: Las reivindicaciones que se hacen por estos nuevos grupos no son de tipo cuantitativo (como el hecho de pedir la redistribución de la riqueza) sino que se trata de reivindicaciones cualitativas innegociables, como pedir el cierre de una central nuclear. Por último, también pueden tener relación con la afirmación de una identidad o estilo de vida. Éste es el caso, por ejemplo, de los homosexuales. Esta identidad, a diferencia de los antiguos movimientos sociales, no tiene que ver con aspectos de clase.

En definitiva son movimientos deontológicos y normativos que inciden en la radicalidad de los valores humanos presididos por el respeto a la dignidad de las personas. El respeto, como valor reconocido de confianza, y su ausencia, en este sentido *“...esa particular falta de respeto que consiste en no ser vista, en no ser tenida en cuenta como*

*auténticos seres humanos...*” (Sennett, 2003)), supone un reflejo de la nueva cultura del capitalismo moderno.

Relación con la política: Los nuevos movimientos sociales valoran su autonomía, de modo que no se politizan ni siguen a ningún partido concreto. En lugar de desafiar o apropiarse del Estado, prefieren construir espacios de autonomía contra el poder y el dominio simbólico.

Las búsquedas de identidad diferenciada de los grupos sociales organizados encuentran en los llamados Movimientos Sociales o Nuevos Movimientos Sociales un lugar común, reflejo de su auto referenciación marginal y revelan la necesidad creciente de diferenciación y personalización para su identificación como mecanismo o estrategia de resistencia a la homogenización cultural y a la lógica dominante. Las nuevas identidades que surgen de estas iniciativas se construyen de la diversidad de perspectivas y modelan un nuevo voluntariado autoconsciente y autogestor.

Esta tendencia se relaciona también con lo que Guidens llama *life politics* (o política de la vida) como intromisión de la vida privada en el ámbito de lo público. La vida, el espacio privado invade cada vez más el espacio público. Las normas tratan de orientar cada vez más los modelos de vida, modulando las actividades que pueden lesionar la vida en común. Por ejemplo la prohibición de fumar en espacios comunes.

Estos llamados nuevos movimientos sociales para distinguirlos de las organizaciones asentadas de forma tradicional, que ya no son tan nuevos, obedecen a la cultura del yo, en el marco de la creciente individualización, que “*se desarrolla en un esfera autoautorizadora y autorreferencial distinta a la esfera de la política y la economía, una especie de tercer sector de la autocultura mediante la dinámica centrífuga de la << propia vida >>*”. (Beck, 2003: 101)

Nos dice Ulrich Beck que estos llamados nuevos movimientos sociales “*...siguen descubriendo nuevas cuestiones candentes y formas de expresión y por tanto, exhibiendo la capacidad de resistencia en el seno de la sociedad civil.*” (Beck., 2003: 102)

El voluntario, como expresión de la voluntad de individuos libres que eligen compartir sus objetivos comunes, también puede ser considerado como expresión de esta nueva cultura o contracultura del “yo diferenciado” en el marco de los nuevos movimientos sociales que reflejan la creciente importancia de la individualización como signo de nuestro tiempo y de identidad, como respuesta personal a la homogenización en la cosmopolitización general de la sociedad.

En este sentido está surgiendo un nuevo voluntariado estético o lúdico, que está bien visto, que responde a nuevas necesidades sociales de disfrute del tiempo libre para realizar tareas solidarias y que se aleja del voluntariado militante y comprometido que responde a características de la época sólida del pasado.

La ambivalencia<sup>52</sup> social actual, como concepto trabajado por Bauman y Beck, nos permite interpretar mejor las situaciones paradójicas de algunas personas en la sociedad contemporánea, que tratan de sobrevivir en un mundo paradójico y de riesgo.

“según algunas categorías como la ambivalencia, situación de peligro o contingencia de la vida propia, el riesgo se define como la característica básica de esta sociedad en general...” (Beck, 113).

El voluntariado puede ser considerado ambivalente en este sentido de significar cosas diferentes para diferentes individuos, para las organizaciones donde se integran y para el sistema en su conjunto y su lógica dominante.

En este sentido de la ambivalencia plantea Sennett que *“cuando la persona que vive de la caridad dice “no puedo”, su protector puede pensar: “no quieres”. De ahí deriva la índole particularmente punitiva de los asilos y los correccionales en Gran Bretaña y Estados Unidos.* (Sennett, 2003)

Como nuevo movimiento social tenemos que señalar el llamado 15M de 2011 que supuso la irrupción de propuestas de cambio y protestas ante la situación provocada por

---

<sup>52</sup> Barman, Zygmund, 2005

quienes no controlan la crisis económica. Ha sido un movimiento heterogéneo, liderado en su mayoría por jóvenes, pero no sólo, y que se concentraban en una plaza pública, de algunas ciudades de España para demandar y proponer alternativas a modo de juego de espejos en la sociedad del espectáculo descrita por Guy Debord (Debord, 2010) a consecuencia del mayo francés de 1968, momento histórico de implosión de los movimientos sociales modernos. No obstante, según Bauman, este movimiento es emocional y le falta pensamiento (El País, 17/10/2011).

### **3.8. Dos modelos prácticos de voluntariado.**

La práctica del voluntariado es su mejor definición, lástima que la palabra sea solo una aproximación a la realidad construida socialmente desde el espejo retrovisor de la historia, objetivada por un sujeto sesgado por su dominación simbólica (Bourdieu, 2000). Entre el voluntariado juvenil y el voluntariado para, de y con los migrantes, el voluntariado de mayores, en clara expansión, constituye la urgencia de completar y rellenar el “tiempo libre” del que nunca se dispuso, en busca del tiempo perdido de Prust. Tal vez, el desarrollo del estudio de la mercantilización de la vida íntima (Russel, 2008) nos ayude a comprender la transformación de la cooperación informal de las personas cercanas en la necesidad de ayuda a las más ajenas, extrañas y lejanas. ¿Por qué desatendemos a nuestros mayores cercanos y prestamos atención a otros mayores, a otras personas ajenas y/o extrañas objetivadas como necesitadas por el sistema?

#### **3.8.1. Modelo individualizado para alcanzar objetivos de desarrollo personal. Un ejemplo práctico: El Servicio de Voluntariado Europeo (SVE)**

En el marco del programa europeo Juventud en Acción, el Servicio Voluntario Europeo es una experiencia singular de aprendizaje individualizado en el ámbito de la educación no formal, en el que las personas jóvenes voluntarias se comprometen con una organización para mejorar o adquirir competencias para su desarrollo personal, educativo y profesional, así como para su integración social.

Nos planteamos, ¿Si pudiera un joven elegir libremente entre trabajar y ganar un sueldo decente o hacer servicio voluntario?, ¿Qué elegiría?

El Servicio Voluntario Europeo (SVE) asesora y gestiona la puesta en marcha del trabajo voluntario transnacional, entre dos o más países, en el ámbito de la juventud. Su objetivo es desarrollar la solidaridad y promover la tolerancia entre la juventud, fundamentalmente para reforzar la cohesión social en la Unión Europea. En este sentido, promueve la ciudadanía activa y la comprensión mutua entre los jóvenes.

Sería bueno considerar si, la ciudadanía activa se activa mediante la solidaridad diseñada desde programas europeos o la solidaridad, en base a la justicia, construye ciudadanía activa. ¿Hay que activar la ciudadanía porque sola no se activa? Me atrevo a decir que se desea lo que se necesita y la praxis nos dice que los ciudadanos activos construyen ciudadanía y no al contrario.

La normativa básica que la regula el programa es la Decisión nº 1719/2006/ de la CE del programa Juventud en Acción, de educación no formal para jóvenes de entre 13 y 30 años.

El Servicio Voluntario Europeo, en adelante SVE, se realiza a través de actividades que implican una asociación entre organizaciones, asociaciones, (promotores) sin ánimo de lucro legalmente establecidas que envían o acogen voluntarios.

Los voluntarios/as desarrollan la actividad de voluntariado en un país distinto de su país de residencia, construyendo internacionalidad europea. Esta actividad, ha de ser no remunerada, es decir, sin ánimo de lucro, aunque se disponga de un mínimo de dinero para gastos, y ha de realizarse a tiempo completo, pero durante un periodo determinado, en beneficio de la comunidad. (ese objeto oscuro del deseo, que diría Buñuel)<sup>53</sup>.

Según el propio programa, ha de quedar muy claro desde el principio ¿Qué no es un Servicio Voluntario Europeo?

---

<sup>53</sup> “*Ese oscuro objeto del deseo*” (1977), película del director de cine español Luís Buñuel



- El SVE no es una actividad de voluntariado ocasional, sin estructurar y a tiempo parcial.
- El SVE no es un periodo de prácticas en una empresa.
- El SVE no es un trabajo remunerado y no debe sustituir a un empleo remunerado.
- El SVE no es una actividad recreativa o turística.
- El SVE no es un curso de idiomas.
- El SVE no es explotación de mano de obra barata.
- El SVE no es un periodo de estudios o de formación profesional en el extranjero.

Lo cual desvela el planteamiento posible, inicial, de algunos jóvenes al llegar al programa.

Para participar en este programa los jóvenes voluntarios deben tener edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, independientemente del medio del que procedan, y deben ser residentes legales en el país de la organización de envío.

Se trata de crear lazos entre las entidades de voluntariado en el ámbito territorial de la Unión Europea implicando y favoreciendo la participación de voluntarios jóvenes en los objetivos de los proyectos.

Los recursos con los que cuentan los jóvenes son escasos, dinero de bolsillo de hasta 105 euros al mes, gastos de transporte, alojamiento y manutención básica

En este programa hay jóvenes que desarrollan experiencias satisfactorias individuales y aprovechan el tiempo de que disponen para aprender otras formas de vida e idiomas en otros países de la Unión Europea.

La realidad es que los jóvenes que acceden al programa se encuentran con la posibilidad de prepararse para un empleo remunerado a la vez que contribuyen a la consecución de los objetivos de la entidad con la que colabora, que recibe recursos, reconocimiento y dinero de las administraciones de la Unión Europea.

En tiempos de crisis, fundamentalmente económica, pero también de valores, de confianza en el futuro, de minusvaloración del esfuerzo a largo plazo, supone una alternativa a las necesidades de la juventud y de sus familias.

Interesa a las organizaciones sociales, asociaciones, de acción social voluntaria y a los jóvenes en general que desean salir de sus hogares para experimentar sus ciclos vitales, a sus familias y a la sociedad en su conjunto, especialmente a la Unión Europea, que fomenta a través de este programa los lazos de sociabilidad, de ciudadanía activa entre los jóvenes de las diferentes zonas y países que la integran. A nuestro juicio es un voluntariado flexible, líquido, adaptado a las nuevas condiciones de la sociedad contemporánea.

### **3.8.2 El voluntariado en contextos de diversidad cultural**

Los movimientos o flujos migratorios se han producido desde los orígenes de la humanidad, pero la fronterización de los mismos y hacer de estos un problema es propio de nuestro tiempo, acontece paradójicamente, de forma más evidente, en y con la globalización, como estrategia económica, lógica estratégica dominante, que sacraliza el mercado, con la desregulación del movimiento de los flujos financieros y con la mercantilización en las relaciones sociales. (Moreno, 2002).

Las migraciones también son un nuevo signo y un reflejo de la cambiante sociedad contemporánea. El concepto hace alusión a los flujos de personas que se ven forzadas, de forma directa o indirecta, a abandonar sus países de origen para buscar mejores perspectivas de vida en otras zonas y países del mundo.

Las migraciones son una de las consecuencias de la globalización negativa (Bauman, 2006) dominante que tensa los procesos sociales y económicos de los países menos desarrollados y con menos tecnologías, negando la existencia en condiciones de vida digna a las personas que los habitan.

La globalización económica negativa invisibiliza la situación de los países pobres que tratan de autogobernarse para salir de la dependencia a la que se ven sometidos por el sistema social hegemónico.

La invisibilización de los países empobrecidos afecta a sus habitantes que tratan de salir de la exclusión social a la que se ven sometidos saliendo de sus respectivos lugares de origen para buscar en otros mejores condiciones de vida.

Para salir de sus países de origen se suelen organizar en redes de familias y amigos que tejen un sistema que a su vez contacta con otras redes de voluntarios, ONG y otras diversas entidades que se asientan en los países y zonas llamadas de acogida y tal vez debieran ser llamadas sólo de recepción, por las duras pruebas de acceso.

En España, en Sevilla, por ejemplo, la Fundación Sevilla Acoge lleva realizando desde mediados de la década de los 90 del pasado siglo, una labor de ayuda y asesoramiento a todas las personas migrantes que se acercan a ella para demandar atenciones a sus necesidades. Desde un principio ha contado con personal voluntario formado por personas del país de acogida y por migrantes en un proceso de adaptación, de interculturalización y de integración social.

En el trabajo de investigación previo al actual para la tesis, me centré en el voluntariado que realizaba sus tareas en la Entidad fundación Sevilla Acoge, lo cual me sirvió para conocer mejor la necesidad de dar respuesta a las demandas de las personas migrantes.

De las entrevistas a las personas responsables de esta entidad guardo un especial recuerdo de su fundadora y presidenta, Reyes García de Castro, quien entendía el servicio a los demás, y en especial a los más necesitados, y específicamente a los migrantes de otras zonas empobrecidas del mundo como un deber moral, religioso y cívico, al mismo tiempo humanizado y cordial que necesitaba del compromiso de personas y administraciones públicas para alcanzar sus objetivos. En este sentido también entrevisté a Esteban Tabares, como secretario de la entidad y a todos los miembros de la directiva, que actuaban como “voluntariados” contratados por la Entidad para atender mejor las necesidades de los inmigrantes. Todos ellos me

mostraron la importancia de su labor como voluntarios –trabajadores de la entidad, que dependía cada vez más de las subvenciones del estado y de las administraciones públicas para llevar a cabo sus proyectos. Junto a los miembros estables de la organización, el núcleo permanente de la fundación coexistía una población flotante, flexible de voluntarios, adaptados a las diferentes culturas de forma rápida, ajenos a la organización interna de la Entidad, que participaban por altruismo y /o compasión, en general menores de 30 años, preocupados y ocupados en la mejora de las condiciones de los inmigrantes, que daban clases de español a los recién llegados, les acompañaban a realizar sus tareas administrativas y les ayudaban a través de mediadores interculturales a conocer los entresijos de la cultura del país receptor y a mejorar la multiculturalidad y la interculturalidad necesaria para un grado suficientemente aceptable de integración social, sin perder la identidad inicial de las personas que emigran.

Podemos decir, interpretando los datos de la investigación primaria, que era un voluntariado de compromiso, en el sentido de fuerte vinculación, adaptado a un modelo en marcha de valores contrastados, de respuesta al llamado “desafío del otro”, en palabras de Esteban Tabares, pero difícil de mantener en el tiempo por las necesidades y las motivaciones diversas de las personas voluntarias y las condiciones del sistema.

Las migraciones, se han convertido en parte de la realidad social y hacer de ella un problema es ya, en si un problema. Se han convertido en una de las señas de identidad de nuestro tiempo y en éste de la globalización, que ha posibilitado a su vez diferentes formas de voluntariado por, para y con los inmigrantes, como expresión de la necesidad individualizada y flexible de hacer algo positivo para los demás, extraños y exóticos, al mismo tiempo que satisfacernos a nosotros mismos, sin la intermediación del lucro.

La creciente diversidad cultural y multiétnica en el seno de cada cultura contemporánea propicia una necesidad de diferenciación, en el marco de la homogenización generalizada, y en las formas de gestión de lo social. El individuo quiere hacer y producir algo diferente y algo positivo para los demás y para sí.

El voluntariado, en el contexto de la multiculturalidad y la interculturalidad puede llegar a ser un mediador intercultural, agente específico para los procesos de interacción e

intercambio entre las diferentes y desiguales persona, familias y culturas, especializado en la diferencia y en la desigualdad. Diferencia por otra parte imposible en la era de la homogeneidad, de la macdonalización y el riesgo mundializado. (Beck, 2002)

En palabras de la Fundación Sevilla Acoge, se trata de “*unir sin confundir y de distinguir sin separar*”. En este sentido podemos decir que el voluntariado de, para y con inmigrantes es un reflejo de la sociedad actual y sus modelos de flexibilidad.

### **3.9 Nuevas formas y tipos de Voluntariado:**

#### **3.9.1 Las hermandades de Sevilla.**

De la defensa de Tierra Santa y su simbología. Desde los tiempos de “las cruzadas”, para la reconquista de territorios ocupados por “infieles” o practicantes de otras religiones, se organizan grupos de guerreros, militantes laicos, comprometidos con una causa y cristalizados en las llamadas Hermandades, por ejemplo la Hermandad de la Santa Cruz en Jerusalén.

Estas formas de sociabilidad organizada para alcanzar objetivos comunes, tuvieron en el ámbito de la religión católica, en España y especialmente en la ciudad de Sevilla, una construcción social singular en las Hermandades que se visualizaron especialmente y públicamente durante la Semana Santa de cada año, unidos por lazos simbólicos de sangre, estas sociedades de hermanos – reafirman sus vínculos simbólicos de un mismo proyecto de defensa de la cristiandad y su cultura, su tradición y su significado como conservador de ritos sociales y religiosos .

Esta expresión cultural de solidaridad, en el marco de la defensa de los valores de la Iglesia Católica tiene sus orígenes en la España de la reconquista de la cultura musulmana por la cultura cristiana alrededor del siglo XIII.

Esta expresión de solidaridad socio religiosa tiene entre sus funciones el ejercicio de la Caridad como obligación del buen cristiano y su autonomía de los poderes políticos y religiosos le permiten construir lazos, estructuras de ayuda mutua y de atención a los más necesitados, *menesterosos*. Para estas personas se crean los Hospicios y Hospitales, por ejemplo el Hospital de la Santa Caridad de Sevilla y la hermandad del mismo

nombre, con D. Miguel de Mañara (1627 – 1679)<sup>54</sup> como precursor. En estos lugares se distinguían los pobres de solemnidad y los posteriormente tipificados como pobres oficiales de las parroquias respectivas en línea con las reglas planteadas en el siglo XVI por el humanista Juan Luis Vives.

Hoy día, las Hermandades están auto-organizando su caridad, actos de compasión (Bajar, 2001), mediante Fundaciones creadas por las mismas que permiten una mejor gestión de los escasos recursos disponibles a través de la donación económica de sus hermanos y la posibilidad de recibir subvenciones de las Administraciones Públicas del Estado. Estas fundaciones financian comedores sociales, residencias de ancianos, actuaciones puntuales de necesidad urgente...además de financiar parte de organizaciones no gubernamentales de desarrollo para ayuda a terceros países.

El Silencio, El Gran Poder y su Bolsa de Caridad (1953)<sup>55</sup>, la Macarena, entre otras son ejemplos concretos de Hermandades que cuentan con estas fundaciones para la realización de sus actos de compasión en el ámbito de la caridad cristiana. El incremento de las fundaciones y las actividades que despliegan ha de tenerse en cuenta para el estudio del voluntariado como reflejo de la sociedad actual en el sentido de la adaptación de las mismas a estos modelos de voluntariado.

El voluntariado emergente en estas entidades, de antiguas estructuras y reglas, refleja la necesidad de adaptación a los cambios de los tiempos líquidos de la posmodernidad.

### **3.9.2 El voluntariado on-line**

Las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, NITC son siempre nuevas, innovadas, renovadas y dependientes de poderes que las compran y las venden en el mercado en red mundializado que llamamos globalización.

Las NITC, especialmente Internet, como red de redes global, forman parte de la modernidad líquida en la cual el voluntariado se convierte en un modo de vida, la cibercultura (Levi: 2007) como praxis de su lógica, para aprender, para viajar, para

---

<sup>54</sup> <http://www.santa-caridad.es/miguel.html>

<sup>55</sup> [http://www.gran-poder.es/WGP\\_BOLSA/WebOficialBolsa.htm](http://www.gran-poder.es/WGP_BOLSA/WebOficialBolsa.htm)

intercambiar significados a través de la comunicación posibilitada por los canales, vías y canales que desembocan en las autopistas de la información informatizada.

El ser humano es social por naturaleza, y por tanto comunicador. Si como dice Castells, “*comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información*” (Castells, 2010:88), en la sociedad contemporánea, y gracias a las nuevas tecnologías de la información informatizada y de comunicación diversificada, multicanal y multinivel, el voluntariado está utilizando estos nuevos instrumentos tecnológicos para auto-identificarse y darse a conocer en las redes virtuales y en el marco de la cibercultura, como nueva subcultura mundializada de redes de información.

En este contexto, el cibervoluntariado utiliza el instrumento Internet e Internet utiliza el cibervoluntariado para avanzar en nuevos espacios virtuales de acción social virtual. Dentro de estas redes operan también las llamadas Redes Sociales, mejor denominadas Redes Sociales Virtuales, Face-Book, Twitter, Tuenti, linkelind, flickr... como microespacios de interconexión ágil y flexible por la emisión instantánea de mensajes, para llegar más rápido y mejor, y a más personas interesadas en sus planteamientos, sus objetivos y sus metodologías de intervención y para incrementar la solidaridad virtual a través de los contactos, vínculos flexibles en el marco de la posmodernidad líquida.

El cibervoluntariado utiliza, instrumentaliza estos medios para alcanzar sus objetivos, pero depende de los servidores, de los nodos y de las personas que se encuentren en la otra parte de la red. Son nuevos cauces de participación social virtual en la nueva realidad virtual construida por las personas que la constituyen y configuran nuevos mecanismos de poder, del poder simbólico y comunicacional.

El dominio del lenguaje informático, con sus nuevos signos, significantes, y su nueva semántica, y de la navegación a través de las redes, es clave para el acceso a estos nuevos medios y la llamada *brecha digital* constituye un obstáculo para su crecimiento.

El espacio de la cibercultura permite a su través interconexiones que constituyen un nuevo capital social virtual y permite incrementar considerablemente el volumen de contactos, aunque disminuya la calidad, densidad y conocimiento de los mismos.

El microvoluntariado es un movimiento social, una red social que trata de fomentar el voluntariado puntual. El microvoluntariado, tal y como se define en el blog de la red social, trata de poner a disposición de los usuarios y las organizaciones sociales, herramientas destinadas a crear vínculos de participación basados en colaboraciones puntuales, específicas y flexibles en cuanto a su duración y nivel de dedicación. El ejemplo más claro sería el de realizar servicios de voluntariado a través de la conexión a Internet desde un smartphone (por ejemplo, la traducción de un tríptico o la gestión de una cuenta en Twitter).

Entre lo lúdico, lo estético y lo informacional, el cibervoluntariado es un modelo, en el marco de la cibercultura, como parte de la nueva cultura del capitalismo en su fase actual que explora nuevos campos de relaciones intersubjetivas, comunicacionales y flexibles.

Conectar / desconectar suple la relación “cara a cara”. “La red, el juego interminable de conectarse y desconectarse”. (Bauman, 2009:158). La transmisión a través de la mimesis, de la hexis aristotélica se elude en aras del *pensamiento débil* y de las nuevas verdades. (Vátimo, 2010).

El nuevo modelo hegemónico son las *conexiones*. “*En las relaciones humanas cada vez tienen más importancia las conexiones*”. (Bauman, 2005). “*...las relaciones virtuales (rebautizadas conexiones) establecen el modelo que rige todas las relaciones*”. (Bauman, 2005:13).

El voluntariado virtual creciente es el más claro exponente de las condiciones sociales dominantes de fregilización de los vínculos.



## **SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE CAMPO**



CAPITULO 1: FUNDAMENTACIÓN	133
1 JUSTIFICACIÓN	133
2 HIPÓTESIS	134
3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	135
4 UNIDAD DE ANÁLISIS	136
5 ÁREAS Y UNIDAD DE OBSERVACIÓN	136
6 ÁMBITO GEOGRÁFICO	136
 CAPÍTULO II: PROPUESTA METODOLÓGICA	 139
1 TEMPORALIZACIÓN	144
2 ESTRATEGIA	145
3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	147
3.1 CUESTIONARIOS	147
3.1.1 Introducción, Hipótesis y Objetivos	147
3.1.2 Metodología	150
3.1.3 Muestra	161
3.1.4 Descripción e interpretación básica de la muestra	164
3.2 ENTREVISTAS	211
3.2.1 Introducción	213
3.2.2 Objetivos	214
3.2.2.1 General	214
3.2.2.2 Específico	215
3.2.3 Metodología	216
3.2.4 Muestra	216
3.2.5 Hipótesis	217
3.2.6 Variables	218
3.2.7 Conclusiones de cada entrevista	219

3.3	GRUPOS DE DISCUSIÓN	249
3.3.1.	Objeto	249
3.3.2.	Objetivos	250
3.3.3.	Hipótesis	251
3.3.4.	Sistemas de Variables	252
3.3.5.	Preguntas y posibles respuestas, variables	254
3.3.6	Muestra	256
3.3.7	Metodología	257

## CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN

### 1 JUSTIFICACIÓN

Pretendemos estudiar, para incrementar el conocimiento científico, la acción social voluntaria como reflejo del incremento de la individualización, la flexibilidad o liquidez y la mercantilización en las relaciones sociales como retroceso en las políticas sociales y los servicios sociales de los Estados en la sociedad contemporánea.

Nuestro objetivo se basa en la hipótesis general del avance significativo de la individualización, como traslado de la responsabilidad social, que antes asumían los Estados y la instituciones públicas y sociales, a los individuos, a las personas que constituyen agregadamente nuestras sociedades, de la correlación entre la desvinculación y el descompromiso y el incremento de la flexibilidad o liquidez de las relaciones sociales e institucionales, entendida ésta como adaptación a las nuevas formas de vida cotidiana de la sociedad posmoderna y a los nuevos y acelerados procesos sociales de cambio y de conectividad social (falta de compromiso social) y del hiperconsumo, como mecanismo de producción y reproducción del sistema y satisfactor de necesidades materiales y psicológicas a través de la desregulación de los mercados y en definitiva al incremento de la mercantilización en las relaciones sociales.

En base a esta hipótesis, nuestra tesis inicial presupone un incremento significativo de la individualización y de la flexibilidad o liquidez en las relaciones humanas en la sociedad contemporánea y de la mercantilización como modelo hegemónico, que supone un retroceso social, deconstrucción e involución en diversos campos relativos a las políticas sociales de los Estados – Nación en el contexto general de la globalización negativa y la nueva cultura del capitalismo en su fase actual, de *pensamiento débil*.<sup>56</sup>

Para alcanzar este objetivo estudiaremos y analizaremos el voluntariado como fenómeno social contemporáneo, objeto y reflejo de estos procesos de base económica y ramificación jurídica y política que caracterizan la sociedad flexible y globalizada de nuestro tiempo con los cambios acelerados que lo acompañan con metodologías

---

<sup>56</sup> Vattimo, Gianni, 2010.

adaptadas al objeto y con técnicas versátiles para el conocimiento de la nueva realidad social.

## **2 HIPÓTESIS**

1. La sociedad contemporánea es reflejo de la nueva cultura capitalista caracterizada por el mercantilismo en las relaciones sociales, la individualización, la flexibilidad y el hiperconsumo en el contexto de la globalización negativa que trata de imponernos un determinado modelo de relaciones humanas.

2. Las políticas sociales públicas, en el marco de los procesos de cambios acelerados de la sociedad contemporánea, refleja la incidencia del mercantilismo, la individualización, la flexibilidad y el hiperconsumo como tendencias básicas de la cultura capitalista actual en las sociedades líquidas de consumidores; y la desvinculación progresiva de las mismas de las Administraciones Públicas.

3 El Sistema Público de Servicios Sociales como parte importante de las políticas sociales de los Estados en la posmodernidad, refleja a su vez cambios en sus estructuras e instituciones, que reflejan el modelo de la nueva cultura capitalista como consecuencia de la globalización, la individualización, el hiperconsumo y la vida líquida contemporánea.

4 El voluntariado social, trabajo gratis, cristaliza como necesidad asumida y como reflejo de la sociedad contemporánea y de la incidencia en él de la nueva cultura capitalista, en el marco de la sociedad civil, como reflejo del incremento del mercantilismo en lo social.

5. Las políticas sociales públicas, condicionadas por la nueva cultura capitalista, necesitan y utilizan el voluntariado y el capital social como legitimador de las mismas, deconstruyendo modelos de épocas sólidas anteriores.

6 El voluntariado supone, en la práctica, un retroceso y/o deconstrucción social del Estado posmoderno con relación a épocas pasadas de relevancia de la formación e institucionalización de profesionales financiados por las Administraciones Públicas y de

la sociedad del bienestar determinada por la precarización laboral y la globalización negativa que sacraliza el mercado como referente absoluto.

### **3 OBJETIVOS**

Los objetivos generales que se pretende alcanzar con nuestro estudio son los siguientes:

1. Identificar los nuevos condicionantes de la sociedad contemporánea marcada por el incremento del mercantilismo, la individualización, la flexibilidad y el hiperconsumo.
2. Conocer la incidencia en las políticas sociales públicas, y en el marco de los procesos de cambios acelerados de la sociedad contemporánea, la incidencia del mercantilismo, la individualización, la flexibilidad de los vínculos y el hiperconsumo como tendencia de la cultura capitalista actual en las sociedades líquidas de consumidores.
3. Incrementar el conocimiento sobre la incidencia del mercantilismo en el Sistema Público de Servicios Sociales como parte importante de las políticas sociales del Estado y sus estructuras e instituciones, como consecuencia de la globalización, la individualización y la vida líquida contemporánea.
4. Estudiar el voluntariado social como reflejo de la sociedad actual y la incidencia en la nueva cultura capitalista, en el marco de la sociedad civil, como reflejo del incremento del mercantilismo en lo social.
5. Conocer la incidencia de las políticas sociales públicas, condicionadas por el mercantilismo y la nueva cultura capitalista, en el voluntariado social, como reflejo de la sociedad actual.
- 6.- Aportar posibles escenarios de consecuencias del incremento del mercantilismo, el individualismo y la flexibilidad de los vínculos en la institución denominada

voluntariado social como reflejo de la sociedad contemporánea y como retroceso del Estado en las políticas sociales públicas.

#### **4. UNIDAD DE ANÁLISIS**

Los procesos de cambio acelerado que se producen en la sociedad contemporánea y que se reflejan en las políticas sociales de los gobiernos y en instituciones como el voluntariado social como modelo de agente social tipificado e institucionalizado, así como en las organizaciones de acción voluntaria donde actúan.

#### **5. ÁREA Y UNIDADES DE OBSERVACIÓN**

Las organizaciones sociales voluntarias de Sevilla y Andalucía, informantes clave, los voluntarios que colaboran con estas entidades y las Administraciones públicas relacionadas.

#### **6. ÁMBITO GEOGRÁFICO**

Ciudad de Sevilla y su provincia. En un mundo globalizado como el actual, la ciudad de Sevilla puede ser utilizada como ámbito geográfico de la cual extraer la muestra para nuestro proyecto de investigación desde la perspectiva comparada urbana y su provincia desde la perspectiva comparada rural.

El estudio de campo se ha realizado en la ciudad de Sevilla, como territorio (Hanzaoui, 2005) parte de la sociedad globalizada, versus localizada, que se inserta en la sociedad contemporánea cosmopolita que hoy día conforma la realidad social. Es decir, los datos obtenidos nos demuestran lo mismo en cualquier lugar del mundo debido al fenómeno de la globalización, localización, la diversidad y la mundialización que caracteriza la sociedad red global en la cual vivimos.

*“En este libro tratamos de construir las lógicas subyacentes que gobiernan las políticas sociales diferenciadas y territorializadas. Esas lógicas reducen la cuestión*



*social a un tratamiento de proximidad y conciben la territorialización de lo social como principal solución para la lucha contra la exclusión social, el paro de larga duración, y la fragilización de los vínculos sociales.” P12*

*“La gestión social territorializada de los problemas hace, además, que no sólo se deje de actuar sobre las causas estructurales, sino que se responsabilice a la población en la resolución de los problemas considerados como propios.” P16 (Hanzaoui, 2005)*



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍAS

En función de nuestro objeto de estudio y nuestras hipótesis de partida, en el marco de las metodologías de las ciencias sociales en su conjunto, las metodologías que hemos aplicado han sido necesariamente participativas y reflexivas. Siendo la reflexividad crítica piedra de bóveda de nuestro sistema de análisis social en el intento de objetivar la objetivación objetivada como proyecto inacabado a sabiendas de sus límites.

Estamos de acuerdo con Piaget, entre otros, cuando plantea que *“una de las peculiaridades de las ciencias sociales del hombre está en que el hombre es a la vez sujeto y objeto de estudio.”* (Piaget, 1979:67).<sup>57</sup>

En este mismo sentido se decantan Berger y Luckman (1993) en su libro sobre la construcción social de la realidad cuando plantean la necesaria parcialidad del investigador a partir de construcciones aceptadas y definidas socialmente.

Estos mismos autores plantean que la realidad social se construye a partir de la actividad cognitiva del investigador, sobre los hechos, construyendo así una realidad estructurada.

Coincidimos con Guidens cuando plantea; *“investigar la estructuración de prácticas sociales es tratar de explicar como la estructura es constituida por una acción, y recíprocamente, cómo una acción es constituida estructuralmente.*

*Los procesos de estructuración implican una interrelación de sentidos, normas y poder”* (Guidens, 2007:193)

En este sentido la *“acción intencional”*, la voluntariedad del voluntariado es sometida a examen crítico en relación dialéctica con las valoraciones subjetivas de los propios agentes y las organizaciones en las cuales se constituyen y la perspectiva lógica de la lógica científica sometida a su propia crítica institucional.

---

<sup>57</sup>En *El análisis de la realidad social en la investigación social* de Rubio, Mª José y Varas, Jesús:2004.

Seguimos el planteamiento de (Bourdieu, 2008) quien plantea la importancia de introducir el punto de vista del investigador en la investigación o, en sus palabras, “objetivar al objetivador”. Esta doble dimensión aunque dificulta el estudio a primera vista, constituye la garantía de fiabilidad del mismo, ya que el proceso de descentración es necesario para la objetividad de la investigación, especialmente en las ciencias sociales. La dificultad epistemológica fundamental de las ciencias del hombre consiste en que éstas son a la vez sujeto y objeto.

Partimos en nuestro estudio de la necesidad de comprender y explicar de forma cruzada, el significado de los significados incorporados a los discursos sociales cotidianos y de los “hechos sociales” reificados para el análisis social y trascender los mismos, tratando de explicar sus causas, como muestras significativas de un mundo, realidad social, cambiante y flexible.

Nuestras metodologías han de ser también flexibles, adaptadas a las nuevas necesidades sociales que cambian con los cambios de valores y la valoración de los mismos.

En este sentido el objeto de nuestra investigación social son “cosas con significado” y “significados de las cosas” hechas por las personas, especialmente con significado social construido socialmente.

Hemos analizado el lenguaje y el metalenguaje, el discurso desde la perspectiva emic y etic, el texto y el contexto, pero también la praxis ligada a la acción de los agentes sociales objeto de nuestro estudio.

Desde la observación científica procederemos a la comparación objetiva, objetivada, de las diferencias y las identidades, a las regularidades desde la perspectiva de lo macro y de lo micro-social lo que nos permitirá abordar el estudio desde las teorías generales a la inferencia de resultados sobre la práctica, abordando la casuística de lo general en lo específico y de lo específico en las generalizaciones pertinentes, desde la inducción a la deducción y viceversa en procesos dialécticos reflexivos.

Trabajaremos con técnicas de investigación, en el marco de las ciencias sociales, ajustadas a nuestros objetos de estudio, al objeto de conocer las prácticas sociales y con relación a nuestras hipótesis objetivizadas, aproximativas y adaptadas a los procesos de cambio acelerado de nuestra sociedad contemporánea.

En definitiva aceptamos el sentido dinámico del objeto de nuestra investigación social, en el marco del paradigma de lo complejo que plantea Edgar Morín y de un pluralismo metodológico que nos permita estrategias flexibles de aproximación al conocimiento, aceptando que existen “*múltiples visiones de la realidad social*”. (*El análisis de la realidad social en la investigación social de Rubio, M<sup>a</sup> José y Varas Jesús: 2004:64*)

Proponemos en nuestro trabajo de investigación la utilización de una metodología de **constructivismo social** en el marco del paradigma constructivista estructuralista (Bourdieu, 1996)<sup>58</sup>

*“El constructivismo social se caracteriza por tres rasgos fundamentales:*

- a) supera los conceptos dicotómicos*
- b) el esfuerzo por aprehender las realidades sociales como construcciones históricas y cotidianas de actores individuales y colectivos, construcciones que tienden a sustraerse a la voluntad clara y al control de estos mismos actores (Corcuff, 1995:17)*
- c) las realidades sociales son resultado de un proceso de construcción histórica que el principio de la acción social se da entre las formas objetivadas (reglas e instituciones) y las formas subjetivadas (representaciones, formas de sensibilidad) de la realidad social.” (Giménez, G (2002). Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu. Colección Pedagógica Universitaria, No. 37-38, enero-junio/julio-diciembre 2002, 1-11.)*

---

<sup>58</sup> Bourdieu, 1980: 127.

Y el análisis comparativo en el marco del paradigma de la complejidad (Morin, 2001)<sup>59</sup> de las ciencias sociales para conseguir los objetivos que nos proponemos en esta investigación.

*“El paradigma de la complejidad es un paradigma que pone orden en el universo y persigue al desorden. El orden se reduce a una ley, a un principio. La simplicidad ve a lo uno y ve a lo múltiple, pero no puede ver que lo uno puede, al mismo tiempo, ser múltiple. El principio de simplicidad o bien separa lo que está ligado (disyunción) o bien modifica lo diverso (reducción)”* (Morin, 2001: 89)

Por tanto utilizaremos metodología mixtas e instrumentos y técnicas cuantitativas y cualitativas de detección, análisis, y valoración de causas y efectos que develen la incidencia de los nuevos fenómenos de mercantilización en lo social y trataremos la prospección de datos para conocer y valorar la incidencia del mercantilismo social en el voluntariado como reflejo de la sociedad líquida contemporánea y para tratar de demostrar la hipótesis básica del trabajo que planteamos: el predominio de la lógica dominante del mercado para asegurar sus objetivos y sus estrategias, a través de hábitos y rutinas de conformación de culturas consumistas e hiperconsumistas estableciendo una nueva cultura capitalista como estructura social y simbólica.

---

<sup>59</sup> Morin, 2001:89

En este sentido utilizaremos *La observación* como instrumento técnico objetivable de forma crítica y mediremos de forma científica, con instrumentos técnicos ajustados el grado de acercamiento de nuestras posiciones de inicio a los resultados. En este sentido valoraremos las valoraciones de otros agentes sociales a través de los cuestionarios, las entrevistas y los grupos de discusión y los discursos elaborados por los agentes participantes en un proceso de reflexividad científica.

Utilizaremos la triangulación para la valoración de los resultados parciales y de los resultados globales de nuestro objeto de estudio en función de nuestras hipótesis de partida. (Olabuénaga, 2003)

Estas metodologías han de ser necesariamente reflexivas, participativas y críticas, objetivadas desde la subjetiva mirada que busca la objetividad del científico social, en el marco de las condiciones históricas sociales determinadas.

Pensamos con Guiddens que “*el observador sociológico no puede volver asequible la vida social como un “fenómeno” para la observación si no toma su saber sobre ella como un recurso por el cual la constituye como un tema de investigación.*” (Guiddens, 2007: 193)

El cómo realizamos nuestro estudio requerirá de un orden estratégico que nos proponga alcanzar de forma eficaz y eficiente nuestros objetivos propuestos.

## 1. TEMPORALIZACIÓN

### CUADRO 5

#### ESQUEMA DE TAREAS Y TIEMPOS PREVISTOS

<b>TAREAS</b>	<b>DURACIÓN</b>
Diseño de cuestionario	2 Semanas
Prueba piloto pre-test	2 Semanas
Diseño definitivo de cuestionario	2 Semanas
Contactar con las personas previstas para los grupos de discusión y entrevistas en profundidad	4 Semanas
Elaboración del guión de entrevistas en profundidad	1 Semana
Elaboración del plan informático y de explotación de la encuesta	1 Semana
Elaboración de los índices temáticos de los grupos de discusión	1 Semana
Realización de las Entrevistas en profundidad	4 Semanas
Realización de los Grupos de Discusión	4 Semanas
Trascripción	2 Semanas



Análisis y discusión de resultados	2 Semanas
Corrección de cuestionarios	2 Semanas
Grabación de datos en el programa informático SPSS y/o ATLAS.TI	2 Semanas
Explotación de los datos	2 Semanas
Análisis y discusión de resultados	2 Semanas
Elaboración de informe final	4 Semanas

## 2. ESTRATEGIAS

Los amplios objetivos de la investigación exigen una estrategia diversificada y planificada en orden a priorizar los recursos y las técnicas de investigación que nos permita conocer la realidad social del voluntariado como reflejo de la sociedad contemporánea y de la nueva cultura capitalista dominante en ella, para tratar de comprender y explicar, de forma dialéctica, las variables que la producen y las alternativas posibles para incrementar el conocimiento científico de las nuevas realidades sociales objetivadas.

Pretendemos movernos en el marco de las diferentes técnicas y estrategias de recogida de información de los estudios existentes sobre el voluntariado (Sarasola, 2001) y nos hemos decidido por una doble perspectiva: cuantitativa y cualitativa al utilizar diferentes técnicas e instrumentos de recogida de información que se mueven entre los cuestionarios a las entrevistas y los grupos de discusión.

En este sentido utilizaremos la triangulación siguiendo a Ruiz Olabuénaga, José Ignacio cuando plantea: *“La Triangulación es un intento de promoción de nuevas formas de investigación que enriquezcan el uso de la metodología cualitativa con el recurso combinado de la cualitativa y viceversa.”* (Olabuénaga ,2003: 327).

Entendemos con este autor: *“La triangulación, como estrategia metodológica, mediante la cual el investigador utiliza el pluriénfoque, el pluriplanteamiento y el pluriabordaje analítico para alcanzar el “verstehen” más rico, más denso y más garantizado de la realidad social.”* (Olabuénaga ,2003: 331)

*“La triangulación es un tipo de control de calidad que, en principio, debería ser aplicado a todo tipo de investigaciones cualitativas.”* (Olabuénaga ,2003: 112)

También pretendemos recoger los discursos y las opiniones cualificadas de informantes privilegiados de las Entidades de Voluntariado, de los responsables de las asociaciones que tienen a voluntarios trabajando con ellas, así como las opiniones de las personas voluntarias. Combinando la perspectiva antropológica emic y etic, pero salvaguardando la perspectiva del investigador como sujeto que aporta su punto de vista al estudio.

El análisis de los diferentes discursos de los agentes escogidos en la muestra y de sus cruces nos debe conducir a una aproximación suficiente para una valoración reflexiva sobre la incidencia de este nuevo agente social tipificado que llamamos voluntariado como producto de la realidad social contemporánea que produce a su vez nuevos discursos que pretenden cambiar la realidad social.

Las estrategias las seguiremos a través de diferentes técnicas seleccionadas en función del objeto de estudio y las hipótesis de partida.

### 3. TÉCNICAS

#### 3.1 CUESTIONARIOS

##### 3.1.1 Introducción, hipótesis y objetivos.

###### **Introducción.**

La técnica cuantitativa del cuestionario, como modelo de encuesta, supone una herramienta de valor en sí mismo que nos permite aproximarnos a nuestro objeto de estudio para conocer los datos significativos que nos permitirán alcanzar los resultados previstos. Según García Ferrando, la encuesta estadística es: *“una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.”*(Rubio,1997)

Somos conscientes de las limitaciones que condicionan el acercamiento científico al conocimiento objetivo y objetivable de nuestro objeto de estudio en el ámbito de las ciencias sociales, ya planteados suficientemente por algunos autores como Pierre Bourdieu<sup>60</sup>, Edgar Morin<sup>61</sup>...etc.

En nuestro estudio combinamos métodos cualitativos y métodos cuantitativos entre los que tenemos el cuestionario y el muestreo como parte consustancial del mismo. En este sentido nos alejamos tanto de la sacralización del dato como de la inutilidad del mismo buscando indicadores fiables de acercamiento al objetivo buscado.

Trataremos de relacionar e interrelacionar los datos obtenidos mediante el contraste de los mismos y la elaboración de los resultados para su interpretación y su análisis valorativo y evaluativo con relación a los presupuestos de las hipótesis y los objetivos planteados.

**Las hipótesis concretas que planteamos contrastar con este instrumento son:**

---

<sup>60</sup> Bourdieu, 2008. Reflexión científica amplia sobre el papel del objetivador en la objetivación.

<sup>61</sup> Morin, 2001.

1. Las personas a las que se les plantea el cuestionario forman parte de la sociedad contemporánea que es reflejo de la nueva cultura capitalista caracterizada por el mercantilismo en las relaciones sociales, la individualización, la flexibilidad y el hiperconsumo en el contexto de la globalización negativa que trata de imponernos un determinado modelo de relaciones humanas.

2. Las personas a las que se les pasa el cuestionario reconocen que las políticas sociales públicas, en el marco de los procesos de cambios acelerados de la sociedad contemporánea, refleja la incidencia del mercantilismo, la individualización, la flexibilidad y el hiperconsumo como tendencias básicas de la cultura capitalista actual en las sociedades líquidas de consumidores; y la desvinculación progresiva de las mismas de las Administraciones Públicas.

3 Las personas encuestadas reflejan los cambios del Sistema Público de Servicios Sociales, como parte importante de las políticas sociales de los estados, en la posmodernidad, lo cual revela cambios en sus estructuras e instituciones, que reflejan el modelo de la nueva cultura capitalista como consecuencia de la globalización, la individualización, el hiperconsumo y la vida líquida contemporánea.

4 Las encuestadas deben revelar que el voluntariado social, trabajo gratis, cristaliza como necesidad asumida y como reflejo de la sociedad contemporánea y de la incidencia en él de la nueva cultura capitalista, en el marco de la sociedad civil, como reflejo del incremento del mercantilismo en lo social.

5. Las encuestas deben revelar que las políticas sociales públicas, condicionadas por la nueva cultura capitalista, necesitan y utilizan el voluntariado y el capital social como legitimador de las mismas, deconstruyendo modelos de épocas sólidas anteriores.

6. Las encuestas deben reflejar que el voluntariado social supone, en la práctica, un retroceso social del Estado posmoderno con relación a épocas pasadas de relevancia de la formación e institucionalización de profesionales financiados por las Administraciones Públicas y de la sociedad del bienestar determinada por la

precarización laboral y la globalización negativa que sacraliza el mercado como referente absoluto.

**En función de las hipótesis anteriormente planteadas, los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el cuestionario son los siguientes:**

1. Identificar los nuevos condicionantes de la sociedad contemporánea marcada por el incremento del mercantilismo, la individualización, la flexibilidad y el hiperconsumo entre las personas encuestadas como muestra representativa.
2. Conocer la incidencia en las políticas sociales públicas, y en el marco de los procesos de cambios acelerados de la sociedad contemporánea, del mercantilismo, la individualización, la flexibilidad de los vínculos y el hiperconsumo como tendencia de la cultura capitalista actual en las sociedades líquidas de consumidores entre las personas encuestadas como muestra representativa.
3. Mostrar, mediante el cuestionario, el incremento del conocimiento sobre la incidencia del mercantilismo en el Sistema Público de Servicios Sociales como parte importante de las políticas sociales del Estado y sus estructuras e instituciones, como consecuencia de la globalización, la individualización y la vida líquida contemporánea.
4. Verificar el voluntariado social como reflejo de la sociedad actual y la incidencia en el de la nueva cultura capitalista, en el marco de la sociedad civil, como reflejo del incremento del mercantilismo en lo social.
5. Conocer la incidencia de las políticas sociales públicas, condicionadas por el mercantilismo y la nueva cultura capitalista, en el voluntariado social, como reflejo de la sociedad actual en la percepción de las personas encuestadas.
- 6.- Recoger datos significativos para poder aportar posibles escenarios de consecuencias del incremento del mercantilismo, el individualismo y la flexibilidad de los vínculos en la institución denominada voluntariado social como reflejo de la sociedad contemporánea y como retroceso del Estado en las políticas sociales públicas.

### **3.1.2 Metodología.**

Para verificar las hipótesis planteadas anteriormente y alcanzar los objetivos propuestos proponemos una metodología basada en la observación, la reflexividad, flexibilidad, rigurosidad científica y fiabilidad.

Como señalamos anteriormente, para nuestro proyecto científico, partimos del planteamiento previo de la flexibilidad de las variables en ciencias sociales, en función de las condiciones culturales y el valor de los valores hegemónicos, más si cabe en los tiempos cambiantes que vivimos. Nuestra premisa de objetividad contrastada en un ámbito eminentemente subjetivo supone una cierta garantía de rigor, en el marco de la necesaria flexibilidad en el que nos movemos.

Este tipo de entrevista cerrada que llamamos cuestionario nos permite la elaboración científica, de eficiencia probada, de los datos obtenidos para contrastar y triangular los datos de tal manera que incremente su rigor y fiabilidad.

Este instrumento clásico en ciencias sociales, se encuadra más en el ámbito de las herramientas llamadas cuantitativas que en de las cualitativas más abiertas a la subjetividad, y nos permite medir el grado de aproximación de la realidad del voluntariado al modelo de voluntariado que proponemos como hipótesis, el cual es un voluntariado consciente de su situación bien valorada socialmente y que permite tanto el desarrollo personal de los individuos, como de los grupos en los cuales se integran o las asociaciones en las que se incluyan, como en la sociedad en su conjunto que transmite un reconocimiento a la labor realizada, que además se ajusta a las condiciones sociales de precarización del trabajo y la flexi-seguridad propuesta como modelo.

El cuestionario que hemos planteado para nuestra investigación nos permite medir además la diversidad de género, la variedad de tipologías de voluntariados y la multiplicidad de motivaciones y de percepciones del desarrollo del mismo.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos mediante esta técnica de cuestionario, elaboramos en principio una serie de posibles variables que pudieran intervenir en el

estudio y servir de guía para el análisis prospectivo de los indicadores que prevemos nos saldrán en el mismo y de los datos que obtengamos.

Cuantificar los valores de las variables y sus tipos, fundamentalmente dependiente e independientes, para la elaboración de indicadores de medición del estudio supuso un proceso previo que nos permitió posteriormente medir eficazmente el grado de aproximación a los objetivos propuestos, como se expone en el siguiente cuadro de variables para el estudio e investigación del voluntariado como reflejo de la sociedad contemporánea:

**CUADRO DE VARIABLES PARA EL ESTUDIO POSTERIOR DE LOS CUESTIONARIOS**

<b>CUESTIONARIO PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE VOLUNTARIADO</b>		
<b>VARIABLES DEPENDIENTES</b>	<b>DESCRIPCIÓN / CONCEPTO</b>	<b>VARIABLES INDEPENDIENTES</b>
CV 001 NÚMERO DE CUESTIONARIO	<b>Esta variable independiente nos permite identificar el orden de los cuestionarios para un análisis cuantitativo posterior.</b>	CV001.1
CV002 FECHA	<b>Esta variable independiente nos permite identificar el tiempo para controlar el orden de realización de los cuestionarios para una tabulación cuantitativa.</b>	CV002.1
CV003 SEXO	<b>Esta variable dependiente nos permite realizar una tabulación para una desagregación de datos en función del género y nos ayuda a conocer mejor la situación en función del mainstreaming o transversalidad de género como recomendación de la normativa de la Unión Europea y de la Ley de Igualdad del Género del Estado español.</b>	CV003.1



CV004 EDAD	<p><b>La identificación de esta variable nos permite conocer la estratificación polietápica del voluntariado, la desagregación por grupos de edad para comparar el voluntariado entre sí, con otras personas no voluntarias que pueden realizar las mismas tareas y para conocer mejor el perfil del voluntariado que realiza la acción voluntaria en la sociedad contemporánea. Conocer el perfil del voluntario es importante para ver si se ajusta al modelo flexible, líquido, que proponemos en nuestra hipótesis.</b></p>	<p>CV004.1 De 18 a 31 años__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">1</span></p> <p>CV004.2 De 32 a 41 años__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">2</span></p> <p>CV004.3 De 42 a 51 años__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">3</span></p> <p>CV004.4 De 52 a 61 años__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">4</span></p> <p>CV004.5 De 62 a 71 años__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">5</span></p> <p>CV004.6 + de 71. años__ <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">6</span></p>
CV005 ESTADO CIVIL	<p><b>Esta variable nos permite conocer la situación personal de la persona voluntaria como condición indicadora de su potencial de adaptación al modelo de voluntariado flexible que corresponde con la sociedad líquida que vivimos.</b></p>	<p>CV005.1 Soltero/a</p> <p>CV005.2 Casado/a</p> <p>CV005.3 Divorciado/a</p> <p>CV005.4 Separado/a</p> <p>CV005.5 Viudo/a</p>

<p>CV006 NACIONALIDAD</p>	<p><b>En el momento actual de incremento de las migraciones a causa de la globalización negativa, el dato referido a la nacionalidad nos permite conocer si los inmigrantes se incorporan al modelo propuesto y si se ajustan a nuestra hipótesis de partida ya que son utilizados en la sociedad líquida como personas que mejor se pueden, por necesidad, adaptar a los nuevos y acelerados cambios propuestos por el sistema. Es una variable dependiente, cualitativa y cuantitativa.</b></p>	<p>CV006.1 Española CV006. 2 Otra</p>
-------------------------------	---	---

<p>CV007 SITUACIÓN LABORAL</p>	<p><b>Esta variable dependiente cuantitativa y cualitativa nos permite conocer de la situación de autonomía económica de la persona voluntaria y constituye un indicador del perfil del voluntario como reflejo de sociedad mercantilista contemporánea obligada a adaptarse a la nueva cultura capitalista y a buscar nuevos elementos flexibles que le permitan incrementar el capital social con el menor coste posible. En este sentido y en función de nuestra hipótesis la persona con voluntad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los otros, y especialmente de los más vulnerables, termina haciendo el juego al sistema que se ahorra los recursos necesarios para atender las necesidades de la población. En función de la subvariables: Trabajador, parado, pensionista, estudiante y otras, podemos desagregar los datos para</b></p>	<p>CV007.1 Trabaja CV007.2 En paro CV007.3 Pensionista CV007. 4 Estudiante CV007. 5 Otra</p>
------------------------------------	--	--

	<p><b>incrementar nuestro conocimiento sobre la relación entre tipo de situación laboral y acceso al voluntariado.</b></p> <p><b>En este sentido también estudiaremos otros tipos de capital social y/o simbólico que se expone en el <u>campo</u> de los servicios sociales y puede utilizar la persona voluntaria como contraprestación a su trabajo gratis.</b></p>	
<p>CV008 AUTOPERCEPCIÓN DE SITUACIÓN DE CLASE</p>	<p><b>Esta variable dependiente nos permite cuantitativa y cualitativa nos permite conocer la autopercepción del grado de autonomía económica de las personas voluntarias que realizan tareas para las Organizaciones Voluntarias</b></p> <p><b>Esta variable contribuye al conocimiento del personal voluntario como reflejo de la sociedad contemporánea y específicamente del personal que participa en la sociedad civil.</b></p>	<p>CV008.1 Baja</p> <p>CV008.2 Media- baja</p> <p>CV008.3 Media-alta</p> <p>CV008. 4 Alta</p>

	<p><b>La desagregación de los datos en estratos polietípicos nos permite medir mejor el grado de autopercepción de la situación económica como indicador del modelo individualizado de la sociedad líquida y mercantilista que planteamos en la hipótesis..</b></p>	
<p>CV009 SITUACIÓN ECONÓMICA</p>	<p><b>Esta variable principalmente cuantitativa y polietípica nos permite conocer el grado de suficiencia económica de la persona voluntaria para construir un perfil aproximado del mismo como reflejo de la sociedad mercantilista contemporánea que vivimos y que promueve la iniciativa de estos nuevos agentes sociales para sacar el máximo beneficio con el mínimo gasto público social.</b></p>	<p>CV009.1 Llego con suficiente holgura a fin de mes.</p> <p>CV009.2 Llego con cierta dificultad a fin de mes.</p> <p>CV009.3 Llego con mucha dificultad a fin de mes.</p> <p>CV009.4 Mis ingresos son insuficientes.</p> <p>CV009.5 Dependo económicamente de otras personas.</p> <p>CV009.6 NS/NC</p>

<p>CV0010 TIEMPO DE COLABORACIÓN CON LA ENTIDAD</p>	<p><b>Esta variable polietápica y cuantitativa nos permite conocer el tiempo de colaboración de las personas voluntarias con la Entidad (Organización de acción voluntaria) como reflejo de la sociedad flexible e individualizada que planteamos en nuestra hipótesis, en la cual durante periodos cortos de nuestra vida podemos de forma flexible, adaptada a nuestras condiciones y posibilidades, contribuir a mejorar la vida de otras personas. Además nos permite conocer mejor el perfil de la persona voluntaria y nos ayuda a conocer el grado de implicación de las personas con las organizaciones de voluntariado. El grado de implicación es un indicador de la flexibilidad en la relación con la entidad y de la flexibilidad como modelo para el funcionamiento de estas entidades.</b></p>	<p>CV0010.1 Menos de 6 meses CV0010.2 Entre 6 meses y 1 año CV0010.3 Entre 1 año y 2 CV0010.4 Más de 2 años</p>
---	---	---

<p>CV0011 FORMA DE CONTACTO CON LA ENTIDAD</p>	<p><b>Esta variable dependiente nos puede ayudar a conocer el modo acceso y a su vez los nuevos modos conocimiento y participación de los voluntarios a la Entidad y por ende a la sociedad civil, como un nuevo modo flexible de relación entre la sociedad y las organizaciones sociales y como los nuevos contactos (conectividad, Bauman) de intensidad débil son más habituales que las relaciones sociales de compromiso en la sociedad líquida que vivimos. Esta variable nos puede indicar el vínculo de contacto con la Entidad.</b></p>	<p>CV0011.1 A través de otro voluntario CV0011.2 A través de un miembro de la Entidad CV0011.3 A través de un amigo que colabora con la Entidad CV0011.4 A través de Internet CV0011.5 A través de otros medios de comunicación CV0011.6 De otra forma</p>
--	---	--

CV0012 TIEMPO DE DEDICACIÓN A LAS TAREAS DE VOLUNTARIADO	<b>Esta variable nos permitirá conocer le intensidad de la relación o conectividad del voluntario con la Entidad y con las tareas voluntarias encomendadas. Nos permite conocer si pretende colaborar con el tiempo que le sobra o con el tiempo propio que sacrifica. El tiempo de dedicación nos permitiera conocer el tipo de vínculo: flexible o sólido.</b>	CV0012.1 Menos de 1 horas a la semana CV0012.2 Entre 1 y 3 horas a la semana CV0012.3 Entre 3 y 6 horas a la semana. CV0012.4 Más de 6 horas a la semana
--	--	---

## ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD DEL CUESTIONARIO

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,622	14



### 3.1.3 Muestra

En el marco de la técnica instrumental del cuestionario, como parte del método cuantitativo que utilizamos para alcanzar nuestro objetivo, la elección de la muestra para el estudio del universo propuesto, en nuestro caso la sociedad contemporánea y el voluntariado como parte de la misma, es el primer paso necesario para alcanzar el conocimiento científico que nos planteamos.

Siendo la muestra, el muestreo, una técnica relativa e instrumental básicamente cuantitativa y pretendiendo el mayor grado científico para el trabajo de investigación, en relación con la realización de la técnica de encuestación o de cuestionario, en nuestro trabajo de investigación se ha optado por pasar un cuestionario organizado de preguntas semi-abiertas a una muestra representativa y suficiente de 100 personas a las cuales se les ha pasado un batería de preguntas relacionadas con el objeto y la hipótesis de la investigación.

Con esta muestra tratamos de estudiar la relación del voluntariado con la sociedad contemporánea, por tanto parte de la muestra representa a la sociedad contemporánea en su conjunto y parte al voluntariado como sector de la misma.

Aunque el universo posible es bastante extenso, no es menos que en nuestras modernas sociedades líquidas posmodernas se reproducen los mismos o parecidos esquemas de comportamiento social en el marco de la globalización y del intento de homogenización de todas las culturas y sociedades.

En este sentido nos hemos centrado en nuestras instituciones más cercanas y de ellas hemos recibido y buscado los datos pertinentes para nuestra investigación. De este modo una parte importante de las fuentes de datos para el estudio los hemos recabado del número de instituciones que facilita las instituciones públicas de Andalucía, en especial La Agencia del Voluntariado de Andalucía, con un número aproximado de 2672 entidades de voluntariado que, si bien adolece de errores importantes, nos permite una aproximación al universo posible en Andalucía y específicamente en Sevilla, capital y provincia con un número aproximado de 350 entidades, que supone un

13'5% del total. Estimamos a su vez que el número de voluntarios a entrevistar como muestra para la validación de la tesis será entorno a 100, lo cual supondrá un tercio del universo posible total si elegimos a un voluntario por cada entidad de Sevilla, capital y provincia y una aproximación más ajustadas y con menos margen de error, si limitamos nuestro campo a Sevilla capital.

El muestreo será diferente en función de las diferentes técnicas de recogida de información utilizadas. Algunas veces utilizaremos un muestreo probabilístico y en otras utilizaremos un muestreo intencional. Pretendemos alcanzar una validez estadística con unos, específicamente los aplicados con los cuestionarios, y con otros pretendemos alcanzar una cierta validez sistémica, especialmente con los grupos de discusión y las entrevistas semiestructuradas. El contraste de opiniones del grupo de discusión pretendemos utilizarlo como estrategia de validez científica que permita la falsación de las hipótesis como procedimiento heurístico de búsqueda de resultados fiables. Pretendemos una generalización de los resultados y la verificación de las hipótesis planteadas.

Con el instrumento de los cuestionarios pretendemos aplicar un tipo de muestreo estratificado que, como plantea Rodríguez Osuna (2001) ofrece una cantidad de ventajas importantes entre las que sobresalen:

- Reducir las varianzas de las estimaciones muestrales, y por ello la disminución de los errores del muestreo.
- Aumentar la precisión de las estimaciones
- Facilitar la tarea de la recogida de la información
- Aumentar la validez de la muestra.

Los estratos que contemplamos refieren a grupos polietípicos por tipología de entidades en función de sus tipos de objetivos planteados, edad, sexo y motivación para la solicitud de la tarea.

Pretendemos elegir a las Entidades a las cuales enviaremos el cuestionario a través de un programa informático que con números aleatorios nos indique aquellas que deberían ser seleccionadas para el proyecto de investigación.

La muestra sirve para el estudio de la sociedad contemporánea y del voluntariado como parte y reflejo de la misma, que revela un cierto retroceso y/o deconstrucción en las instituciones y los modelos de cohesión social construidos durante la llamada etapa sólida en la cual las estructuras sociales eran más perdurables. (Bauman, 2004)

CUADRO 4

MUESTREO PARA CUESTIONARIO			
LUGAR	Nº TOTAL DE CUESTIONARIOS	MUJERES	HOMBRES
Centros de Día	8	4	4
Residencias	8	4	4
Centros de Salud	6	3	3
Hospitales	6	3	3
Centros Comerciales	10	5	5
Parques	10	5	5
Paradas de Autobús	12	6	6
Iglesias	6	3	3
Centros Cívicos	6	3	3
Asociaciones	6	3	3
Peñas deportivas y/o culturales	6	3	3
SS.SS	8	4	4
Instalaciones Deportivas	8	4	4
Total	100	50	50

### 3.1.4 Descripción e interpretación básica de la muestra.

**Tabla 1.**  
**La muestra**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muestra Aleatoria	71	70,3	71,0	71,0
	Voluntarios	29	28,7	29,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**La tabla 1.** Refleja la muestra en su conjunto, que fue diseñada de forma representativa, multinivel, polietápica y multiescala para contener y reflejar una diversidad y pluralidad de edades, géneros y situaciones económicas y sociales que nos sirvieran de base para el estudio científico de la opinión objetivada de las personas encuestadas como discurso y discurso de discursos diferenciados y objetivados sobre el voluntariado como partes de diferentes discursos dominantes y dominados entorno a la percepción simbólica de este agente social tipificado socialmente que denominamos voluntariado.

De esta muestra de 100, el 70% de personas encuestadas fueron elegidas de forma aleatoria en su totalidad, contemplando diferentes tipos de personas con valores más representativos de la diferencia posible para alcanzar un grado óptimo de valor científico y el otro 30% restante de estas personas fueron elegidas también de forma aleatoria, pero teniendo en cuenta el valor común típico de tener establecido un vínculo con el voluntariado como objeto específico de la investigación.

Contiene los datos del total de la muestra aleatoria, los de los voluntarios y las perdidas del sistema de valoración informatizados divididos en frecuencia, porcentaje válido y porcentaje acumulado.

**Tabla 2.**  
**El Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	42	41,6	42,0	42,0
	Mujer	58	57,4	58,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**La tabla 2.** Refleja la diferenciación en cuanto a género, de importancia relevante en cuanto al valor del incremento de la presencia de la mujer en nuestro tiempo, discriminando entre Mujeres y Hombres. Nos permite conocer más en profundidad las características específicas de las personas objeto del estudio como reflejo de la sociedad contemporánea.

En su conjunto, con relación a las diferencias de género el 58% de las personas entrevistadas fueron mujeres y el 42 restante hombres.

Tabla 3.

## La Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 30 años	74	73,3	74,0	74,0
	De 31 a 40 años	9	8,9	9,0	83,0
	De 41 a 50 años	2	2,0	2,0	85,0
	De 51 a 60 años	2	2,0	2,0	87,0
	De 61 a 70 años	11	10,9	11,0	98,0
	Mas de 70 años	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**La tabla 3.** Refiere a la edad, como parte importante del perfil de las personas encuestadas, en la estructura polietápica los rangos de las diferentes escalas se han diferenciado en 6 bloques de personas: 1, personas de entre de 18 a 30 años, 2, personas de 31 a 40, 3, personas de 41 a 50, 4, personas de 51 a 60, 5, personas de 61 a 70 años y 6, de personas mayores de 70 años. Con estos datos relativos tratamos de estudiar la estructura social por edades estimando que son suficientes para la elaboración de los datos necesarios para el objetivo planteado.

La máxima frecuencia se ha producido entre personas de entre 18 y 30 años de edad.

**Tabla 4.**  
**La Nacionalidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Española	100	99,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4.** Con relación a la nacionalidad de los entrevistados, con tendencia a la universalidad para el estudio de la sociedad contemporánea, pero desde el ámbito local por las limitaciones objetivas y teniendo en cuenta la representación del universo estudiado, la mayoría de los encuestados fue de nacionalidad española.

**Tabla 5.1**  
**El Estado Civil**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero/a	77	76,2	77,0	77,0
	Casado/a	17	16,8	17,0	94,0
	Divorciado/a	1	1,0	1,0	95,0
	Viudo/a	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

**Tabla 5.** En cuanto al estado civil de la muestra representativa, importante para conocer el perfil de la situación de las personas, la muestra se dividió en cuatro rangos: 1, solteros, 2, casados, 3, divorciados y 4, viudos, básicamente.

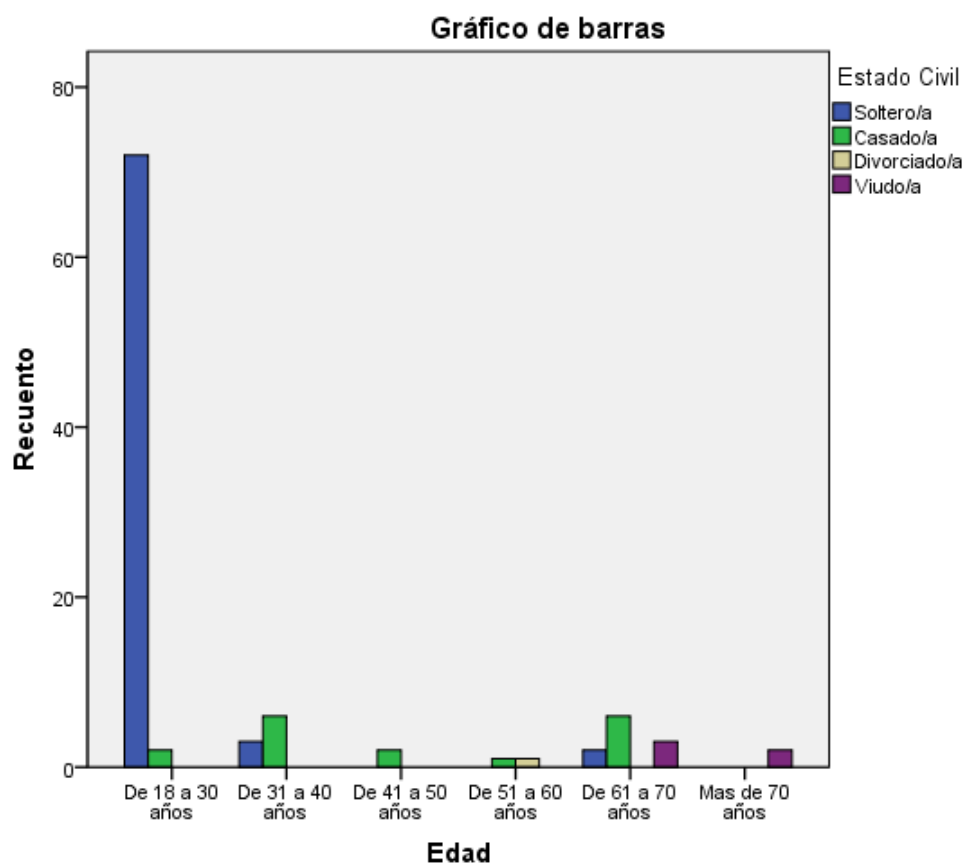
La máxima frecuencia correspondió a los solteros, personas más libres de carga y responsabilidades sociales.



**Tabla 5.2**  
**De contingencia Edad/ Estado Civil**

		Estado Civil				Total
		Soltero/a	Casado/a	Divorciado/a	Viudo/a	
Edad	De 18 a 30 años	72	2	0	0	74
	De 31 a 40 años	3	6	0	0	9
	De 41 a 50 años	0	2	0	0	2
	De 51 a 60 años	0	1	1	0	2
	De 61 a 70 años	2	6	0	3	11
	Mas de 70 años	0	0	0	2	2
Total		77	17	1	5	100

Fuente: Elaboración propia



**Con relación a la contingencia Edad / Estado Civil**, se observa como la variable soltero/a de edad comprendida entre 18 y 30 años resalta respecto a las demás con un 72 sobre 100 como anteriormente se ha destacado.

**Tabla 6.**  
**Situación Laboral**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabaja	26	25,7	26,0	26,0
	En paro	1	1,0	1,0	27,0
	Pensionista	8	7,9	8,0	35,0
	Estudiante	62	61,4	62,0	97,0
	Otra	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6.** En cuanto a la situación laboral de las personas encuestadas, importante para conocer la diversidad de la muestra con relación al empleo, ya que se trata también de correlacionar empleo remunerado y trabajo gratis, se hizo la distinción para la investigación planteada entre 5 grupos de personas: 1, un primer grupo de las personas en situación de empleo o trabajo, 2, personas en situación de paro o desempleo, 3, pensionistas, 4, estudiantes y 5 otras situaciones.

La máxima frecuencia correspondió a la situación de estudiantes.

**Tabla 7. 1**  
**Situación Económica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Llega con holgura a fin de mes	8	7,9	8,2	8,2
	Llega con dificultad a fin de mes	22	21,8	22,7	30,9
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	1	1,0	1,0	32,0
	Ingresos insuficientes	2	2,0	2,1	34,0
	Dependencia economica de otros	61	60,4	62,9	96,9
	No sabe/ no contesta	3	3,0	3,1	100,0
	Total	97	96,0	100,0	
Perdidos	Perdido	1	1,0		
	Sistema	3	3,0		
	Total	4	4,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

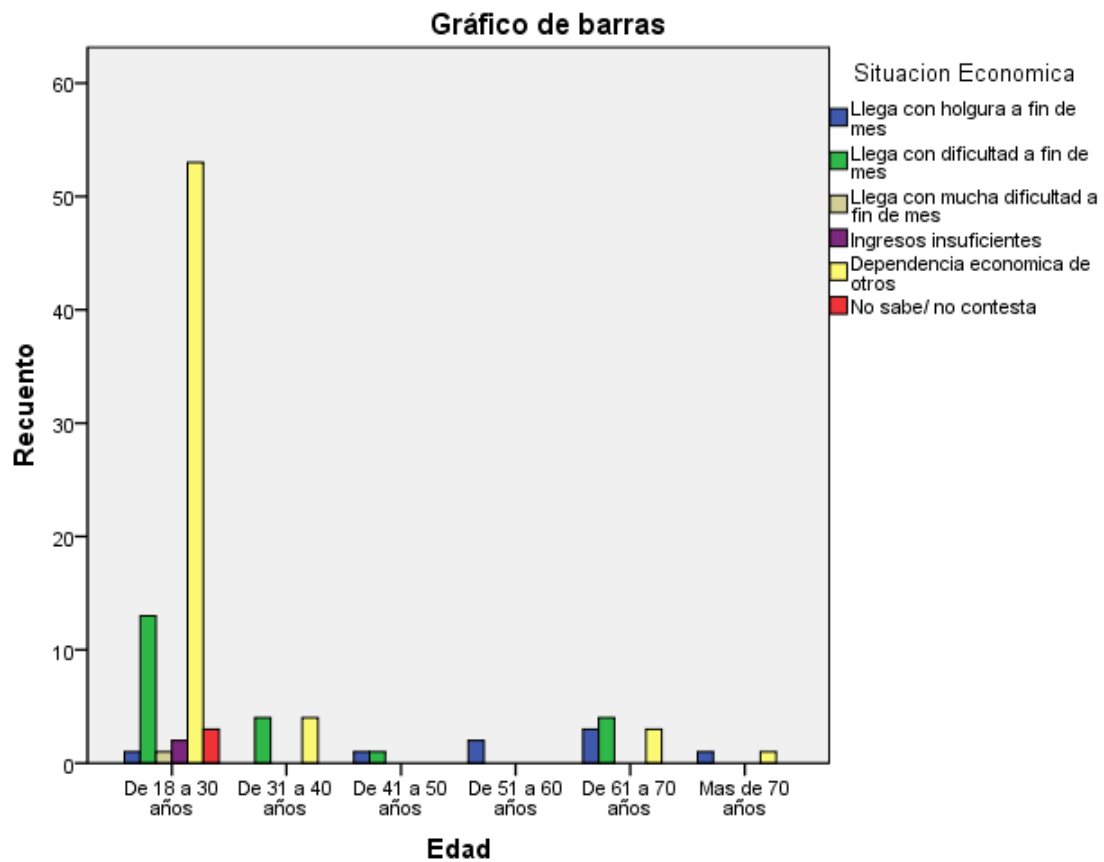
**Tabla 7.** Con relación a la situación económica, la muestra se dividió, según el diseño de la investigación entre 6 grupos de personas representativas: 1, de personas que llegan con holgura a final de mes, 2, de personas que llegan con dificultad a final de mes, 3, de personas que llegan con mucha dificultad a final de mes, 4, de personas de ingresos insuficientes, 5, de personas con dependencia económica de otros y 6, de personas que no saben, no contestan, siendo la frecuencia máxima la de personas que dependen de otras para su subsistencia (61%).

Tabla 7.2.

## De contingencia: Edad / Situación Económica

		Situación Económica			
		Llega con holgura a fin de mes	Llega con dificultad a fin de mes	Llega con muchísima dificultad a fin de mes	Ingresos insuficientes
Edad	De 18 a 30 años	1	13	1	2
	De 31 a 40 años	0	4	0	0
	De 41 a 50 años	1	1	0	0
	De 51 a 60 años	2	0	0	0
	De 61 a 70 años	3	4	0	0
	Más de 70 años	1	0	0	0
Total		8	22	1	2

		Situación Económica		Total
		Dependencia económica de otros	No sabe/ no contesta	
Edad	De 18 a 30 años	53	3	73
	De 31 a 40 años	4	0	8
	De 41 a 50 años	0	0	2
	De 51 a 60 años	0	0	2
	De 61 a 70 años	3	0	10
	Más de 70 años	1	0	2
Total		61	3	97

**Gráfica 7.2 Contingencia Edad/ Situación económica.**

Con relación a la contingencia edad /situación económica, se observa como la variable de situación económica con dependencia económica de otro con edades comprendidas entre 18 y 30 años, resalta respecto a las demás con 53 sobre 97 como anteriormente se ha destacado.

**Tabla 8.**  
**Nivel de formación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Licenciado o superiores	12	11,9	12,2	12,2
	Diplomado o grado superior FP	11	10,9	11,2	23,5
	Bachillerato / Formación profesional	60	59,4	61,2	84,7
	Estudios Primarios	15	14,9	15,3	100,0
	Total	98	97,0	100,0	
Perdidos	Perdido	1	1,0		
	Sistema	2	2,0		
	Total	3	3,0		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 8.** Con relación al nivel de formación se dividió la muestra en 4 grupos representativos: 1, de licenciados superiores, 2, diplomados o de grado superior, 3, bachillerato/ formación profesional y 4, personas con estudios primarios.

La frecuencia más alta correspondió al grupo de quienes tenían formación básica en el nivel de bachillerato/formación profesional.

**Tabla 9.**  
**Conocimiento entidades voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	70	69,3	95,9	95,9
	No	3	3,0	4,1	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	28	27,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9.** Con relación a la pregunta dicotómica referida al conocimiento de las personas de la muestra aleatoria a cerca del voluntariado, para conocer el grado de conocimiento general de este agente social tipificado, el 70% contestó que sí conocían a entidades de voluntariado y el 3% restante que no, lo cual indica el alto grado de conocimiento del voluntariado.



**Tabla 10.**  
**Realización de voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	29	28,7	40,3	40,3
	No	43	42,6	59,7	100,0
	Total	72	71,3	100,0	
Perdidos	Perdido	1	1,0		
	Sistema	28	27,7		
	Total	29	28,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 10.** En cuanto a la pregunta dicotómica realizada a las personas de la muestra de si han realizado algún tipo de voluntariado, con objeto de conocer el grado de participación de las personas de la muestra en las tareas objeto de estudio, el 28,7 % de la muestra dijo sí haber realizado algún tipo de voluntariado y el 42,6 % dijo no haber realizado ningún tipo de voluntariado.

Este porcentaje revela el alto grado de personas que realizan, ejercen el voluntariado, así como con relación a la pregunta anterior, la diferencia entre conocer el voluntariado y practicarlo o ejercerlo.

Tabla 11.

## Forma de contacto con la instituciones de voluntariado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A través de otro voluntario	9	8,9	13,2	13,2
	A través de un amigo	39	38,6	57,4	70,6
	A través de medios de comunicación	1	1,0	1,5	72,1
	A través de su trabajo	2	2,0	2,9	75,0
	De otra forma	17	16,8	25,0	100,0
	Total	68	67,3	100,0	
Perdidos	Perdido	5	5,0		
	Sistema	28	27,7		
	Total	33	32,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 11.** De entre estos últimos, quienes han realizado tareas de voluntariado, la forma de contacto con las instituciones que practican el voluntariado. La pregunta se desglosó para las posibles respuestas en 5 grupos: 1, A través de otro voluntario, 2, a través de un amigo, 3, a través de los medios de comunicación, 4, a través de un trabajo y 5, a través de otra forma distinta a las anteriores.

La máxima frecuencia resultó la 2, a través de un amigo, pero revela al mismo tiempo las diversas formas de acceso al voluntariado.

**Tabla 12. 1**  
**Tiempo de dedicación a tareas de voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 1 hora a la semana	11	10,9	15,3	15,3
	Entre 1 y 3 horas a la semana	55	54,5	76,4	91,7
	Mas de 6 horas a la semana	6	5,9	8,3	100,0
	Total	72	71,3	100,0	
Perdidos	Perdido	7	6,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	29	28,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 12.** Con relación al tiempo dedicado a las tareas de voluntariado, de una horquilla de: 1, Menos de 1 hora a la semana, 2, entre 1 y 3 horas a la semana, y 3, más de 6 horas a la semana, la máxima frecuencia de las tres posibles respuestas correspondió a la que indica que realizan de entre 1 y 3 horas a la semana.

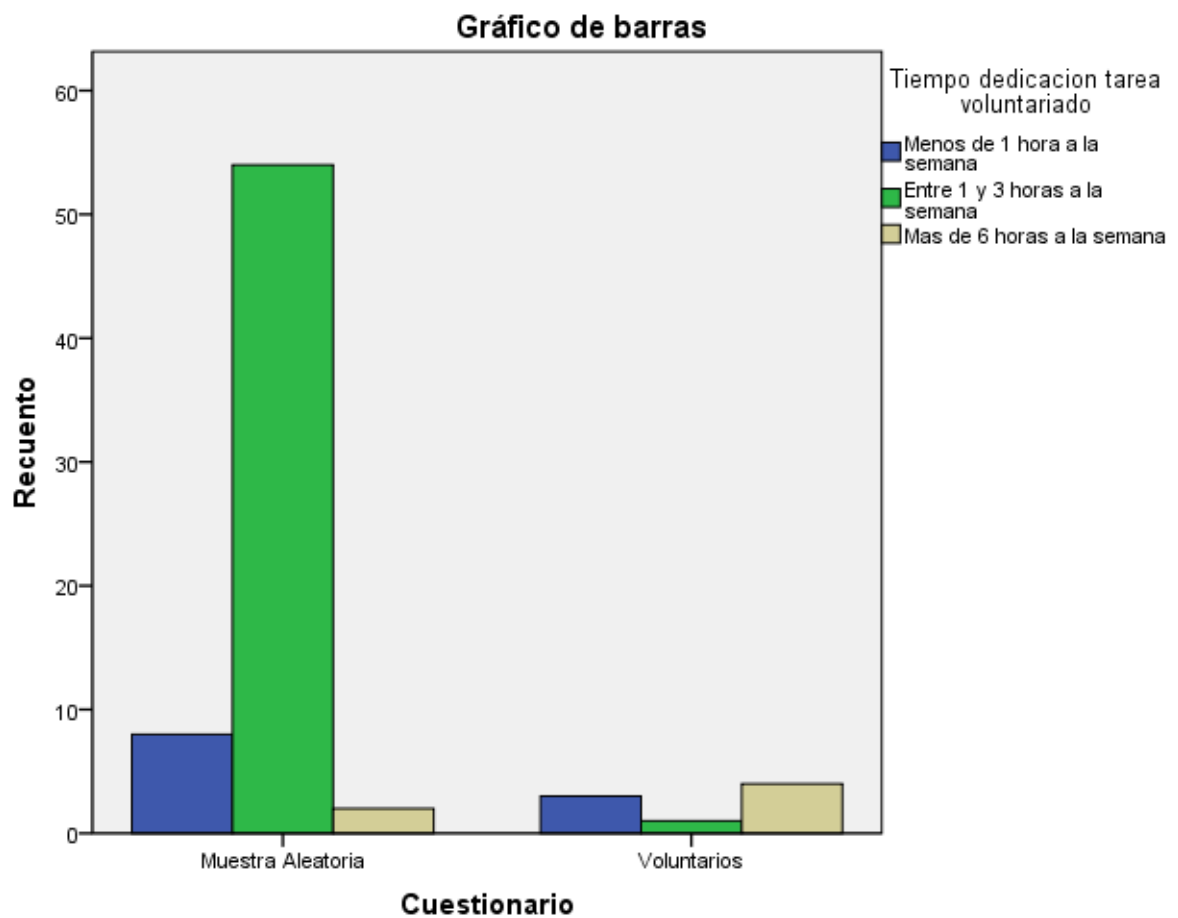
Este dato nos revela que la cantidad de tiempo dedicado a tareas voluntarias es alta con relación a las posibilidades de realización de otras actividades de ocio y tiempo libre, pero también es corta con el volumen de necesidad social y solo se dedica a esta actividad el tiempo “sobrante”, en general.

Con relación a nuestro estudio, el tiempo de dedicación de máxima frecuencia se sitúa entre 1 y 3 horas a la semana. El tiempo utilizado para las tareas voluntarias es tiempo que sobra a la persona voluntaria, tiempo flexible y adaptado a las necesidades del sistema.

Tabla 12.2

De contingencia Cuestionario / Tiempo dedicación tareas de voluntariado

		Tiempo dedicación tarea voluntariado			Total
		Menos de 1 hora a la semana	Entre 1 y 3 horas a la semana	Mas de 6 horas a la semana	
Cuestionario	Muestra Aleatoria	8	54	2	64
	Voluntarios	3	1	4	8
Total		11	55	6	72



**Con relación a la tabla y gráfica de contingencia:** Cuestionario / Tiempo de dedicación a tareas del voluntariado. La muestra aleatoria del tiempo de dedicación a la tarea de voluntariado entre 1 y 3 horas a la semana, resalta respecto a las demás con un 54 sobre 72 como anteriormente se ha destacado.

**Tabla 13.**  
**Compensación material / económica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	9	8,9	12,5	12,5
	No	63	62,4	87,5	100,0
	Total	72	71,3	100,0	
Perdidos	Perdido	7	6,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	29	28,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 13.** Con relación a la pregunta dicotómica, compleja desde la perspectiva cualitativa, de referencia a la posible compensación económica de algún tipo por la realización de las tareas de voluntariado, de 72 respuestas, 63 fueron negativas y 9 positivas.

Es decir la realización del voluntariado se entiende en general de forma gratuita.

**Tabla 14.**  
**Compensación no material**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moral	9	8,9	13,2	13,2
	Etica	30	29,7	44,1	57,4
	Religiosa	14	13,9	20,6	77,9
	Experiencia profesional	15	14,9	22,1	100,0
	Total	68	67,3	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	33	32,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 14.** Con relación a la pregunta, compleja desde la perspectiva cualitativa, de la posible compensación no material (espiritual, simbólica, o inmaterial) de la persona que realiza las tareas del voluntariado, de entre cuatro posibilidades: 1 moral, 2 ética, 3 religiosa y 4 como experiencia profesional.

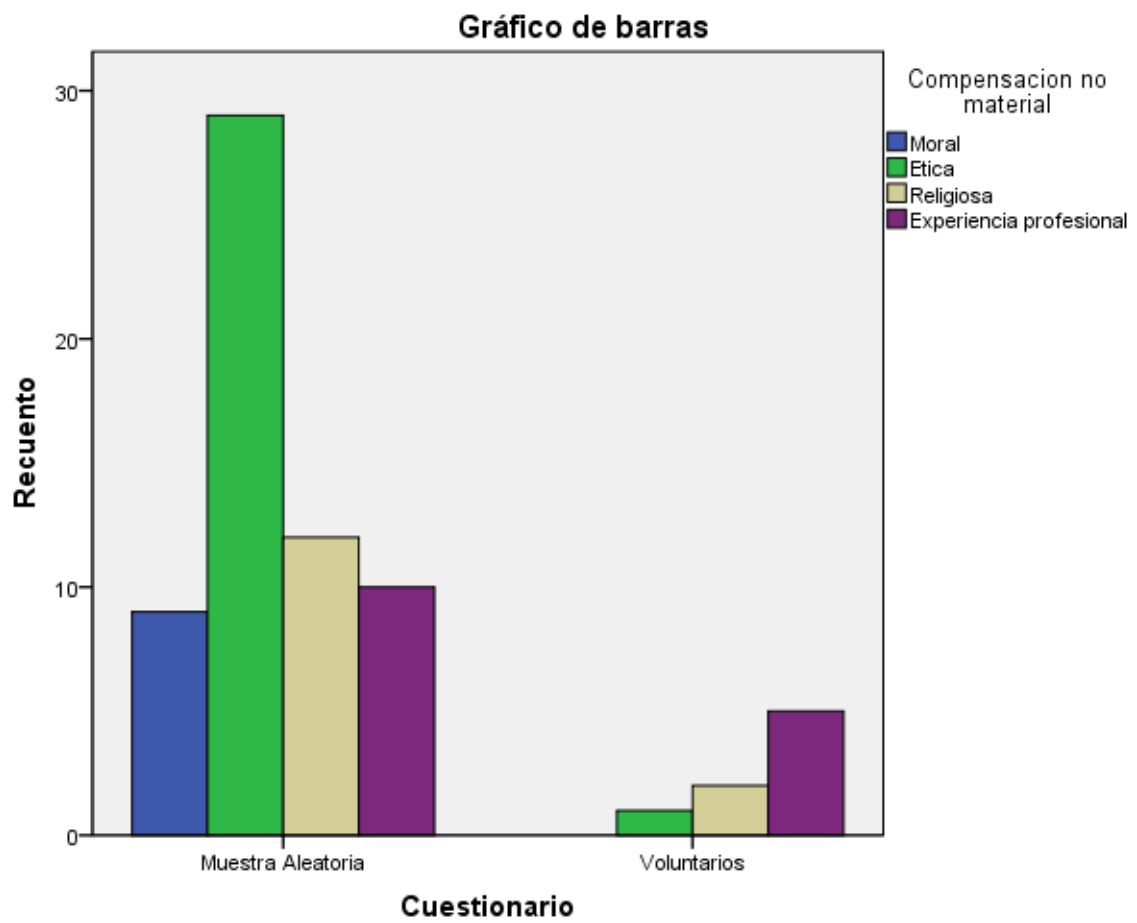
La máxima frecuencia ha resultado ser la 3, ética. Este dato nos indica factores personales de motivación y valoración del compromiso, como valor para el ejercicio del voluntariado, pero es importante la alta frecuencia, 15, de quienes ven el voluntariado como una posible fuente de experiencia profesional.

Tabla 14. 2.

## De contingencia Cuestionario / Compensación no material

		Compensación no material				Total
		Moral	Ética	Religiosa	Experiencia profesional	
Cuestionario	Muestra Aleatoria	9	29	12	10	60
	Voluntarios	0	1	2	5	8
Total		9	30	14	15	68





**Resultado:** Se observa como la muestra aleatoria de compensación no material ética resalta respecto a las demás, con un 29 sobre 68 como anteriormente se ha destacado

Tabla 15.

## Motivos para la acción voluntaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cívicos	22	21,8	32,4	32,4
	Religiosos	12	11,9	17,6	50,0
	Profesionales	16	15,8	23,5	73,5
	Otros	18	17,8	26,5	100,0
	Total	68	67,3	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	33	32,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 15.** Con relación a los posibles motivos para la realización del voluntariado: 1, Cívicos, 2, religiosos, 3, profesionales y 4, otros, la máxima frecuencia ha correspondido a los cívicos, es decir, éticos, de voluntad de mejorar la relación y la situación del otro, otra persona, pero seguidos de cerca por Otros (Extraña e inexplicable necesidad de autorrealización personal para dar respuesta al ser persona hoy) y de los profesionales ya que mejoran la situación preprofesional, de forma indirecta.

Tabla 16.

## Quien debe realizar la labor de voluntariado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	46,5	70,1	70,1
	No	20	19,8	29,9	100,0
	Total	67	66,3	100,0	
Perdidos	Perdido	12	11,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	34	33,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 16.** Con relación a la pregunta dicotómica referida a la valoración subjetiva de si piensan que debe realizar el Estado la labor que realizan las Entidades No Gubernamentales, el 71'9 % contestó que sí y el 20% que no.

Tabla 17.

## Experiencia previa de voluntariado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	9,9	13,5	13,5
	No	64	63,4	86,5	100,0
	Total	74	73,3	100,0	
Perdidos	Perdido	5	5,0		
	Sistema	22	21,8		
	Total	27	26,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

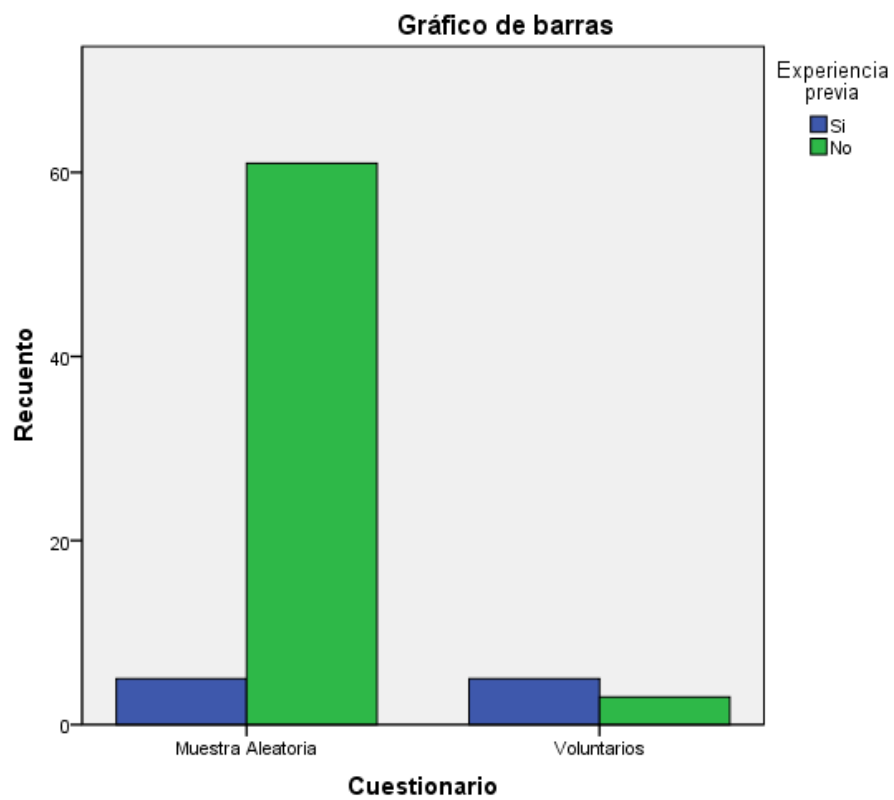
**Tabla 17.** Con relación a la pregunta dicotómica de si han tenido alguna experiencia previa relativa al voluntariado antes de la realización del voluntariado actual, el 64% ha dicho que no y el 10% que sí.

Una vez que se inicia el proceso de la práctica del voluntariado, suele repetirse, ya que satisface ciertas necesidades personales no mercantilistas.

Tabla 17.2.

De contingencia Cuestionario / Experiencia previa

	Experiencia previa		Total
	Si	No	
Cuestionario	5	61	66
Muestra Aleatoria			
Voluntarios	5	3	8
Total	10	64	74



**Resultado:** Se observa como la muestra aleatoria de no experiencia previa, resalta respecto a las demás con un 61 sobre 74 como anteriormente se ha destacado.

**Tabla 18.**  
**Tipo de organización previa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Religiosas	5	5,0	41,7	41,7
	Humanitarias	4	4,0	33,3	75,0
	De servicios sociales	1	1,0	8,3	83,3
	Culturales	2	2,0	16,7	100,0
	Total	12	11,9	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	78	77,2		
	Total	89	88,1		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 18.** Con relación a la pregunta del tipo de organización previa donde realizó el voluntariado: si 1, de tipo religiosa, 2, de tipo humanitarias, 3, de servicios sociales o 4, culturales, la frecuencia máxima ha correspondido a las religiosas.

Esta pregunta se ha realizado a quienes han tenido experiencias previas de voluntariado para averiguar la relevancia de los antecedentes de trabajos con voluntarios en la realización del voluntariado actual. Son personas de trayectoria de voluntariado.

Tabla 19.

**Pertenencia simultánea a otras organizaciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	3	3,0	23,1	23,1
	No	10	9,9	76,9	100,0
	Total	13	12,9	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	77	76,2		
	Total	88	87,1		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 19.** Con relación a la pregunta dicotómica sobre la posible pertenencia a varias organizaciones como voluntario al mismo tiempo, el 9´9% de los encuestados sobre esta cuestión contestó no y el 3´0% sobre el total de la muestra contestó que sí pertenecía a la vez a otras organizaciones de voluntariado.

Los datos revelan la simultaneidad de pertenencia a distintas organizaciones de voluntariado.



Tabla 20.

## Necesidad de compensación económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	7,9	57,1	57,1
	No	6	5,9	42,9	100,0
	Total	14	13,9	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	76	75,2		
	Total	87	86,1		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 20.** En la muestra, con relación a la posible necesidad de compensación económica, compleja desde la perspectiva cualitativa, el 57,1% de las personas encuestadas dijo sí y el 42,9 dijo no en la pregunta dicotómica realizada.

La necesidad de compensación económica supone una muestra de ambivalencia en una sociedad donde el trabajo gratis requiere de otras formas de compensación, que no suelen ser percibidas en el marco del sentido común. Es importante señalar el escaso margen de diferencia entre una opción y la otra.

**Tabla 21.**  
**Voluntariado como mejora**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	72	71,3	98,6	98,6
	No	1	1,0	1,4	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	28	27,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

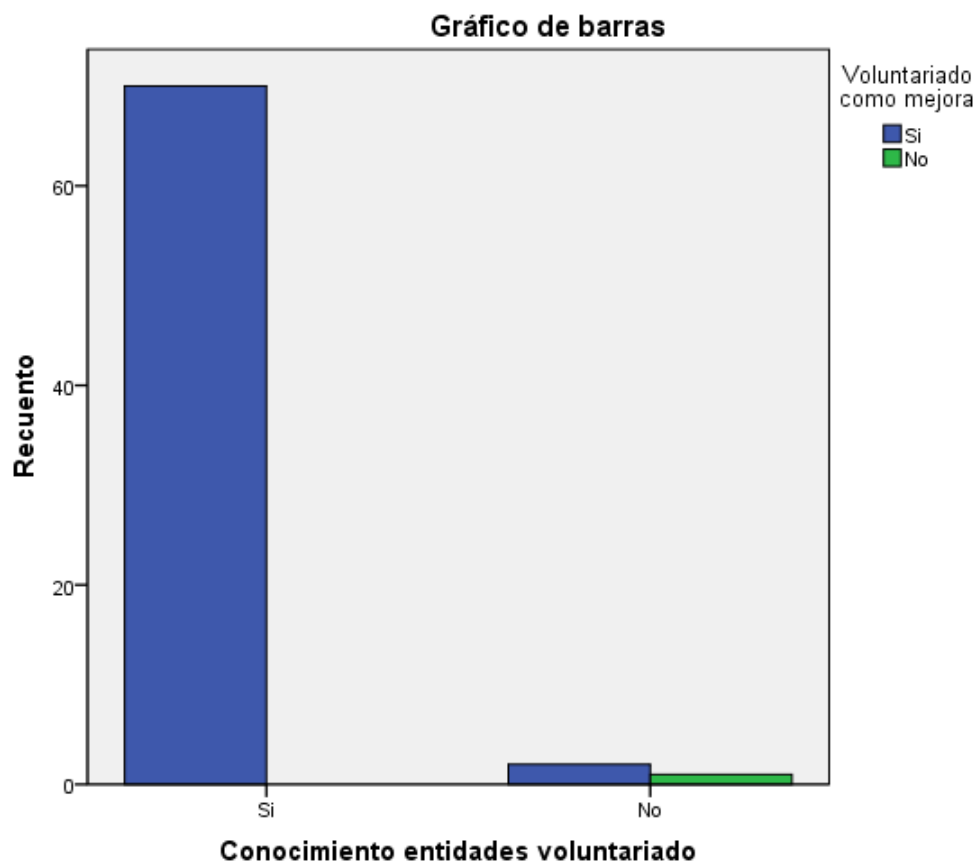
**Tabla 21.** Con relación a las preguntas referidas al voluntariado, si es percibido como posible mejora de las condiciones sociales, el 98.6% de las personas encuestadas dice que sí y el 1´4 restante que no.

El voluntariado refleja la necesidad de su existencia, autopercebida como necesaria para justificar el sentido del mismo en un mundo cada vez más insolidario. El trabajo voluntario encaja perfectamente en los nuevos tiempos de fragilidad laboral.

Tabla 21. 2

De contingencia Conocimiento entidades voluntariado / Voluntariado  
como mejora

		Voluntariado como mejora		Total
		Si	No	
Conocimiento	Si	70	0	70
entidades voluntariado	No	2	1	3
Total		72	1	73



**Resultado:** Significativa percepción de relevancia del conocimiento sobre el voluntariado de la muestra con relación al voluntariado como mejora social. Es decir, el voluntariado da respuesta a una necesidad autopercebida.

**Tabla 22.**  
**Voluntariado como trabajo gratis**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	53	52,5	72,6	72,6
	No	20	19,8	27,4	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	28	27,7		
Total		101	100,0		

**Tabla 22.** Con relación a la posible percepción del voluntariado como trabajo gratis, para algunas organizaciones no gubernamentales, por parte de las personas encuestadas, el 72´6 % de los resultados válidos corresponden al sí y el 27´4% al no.

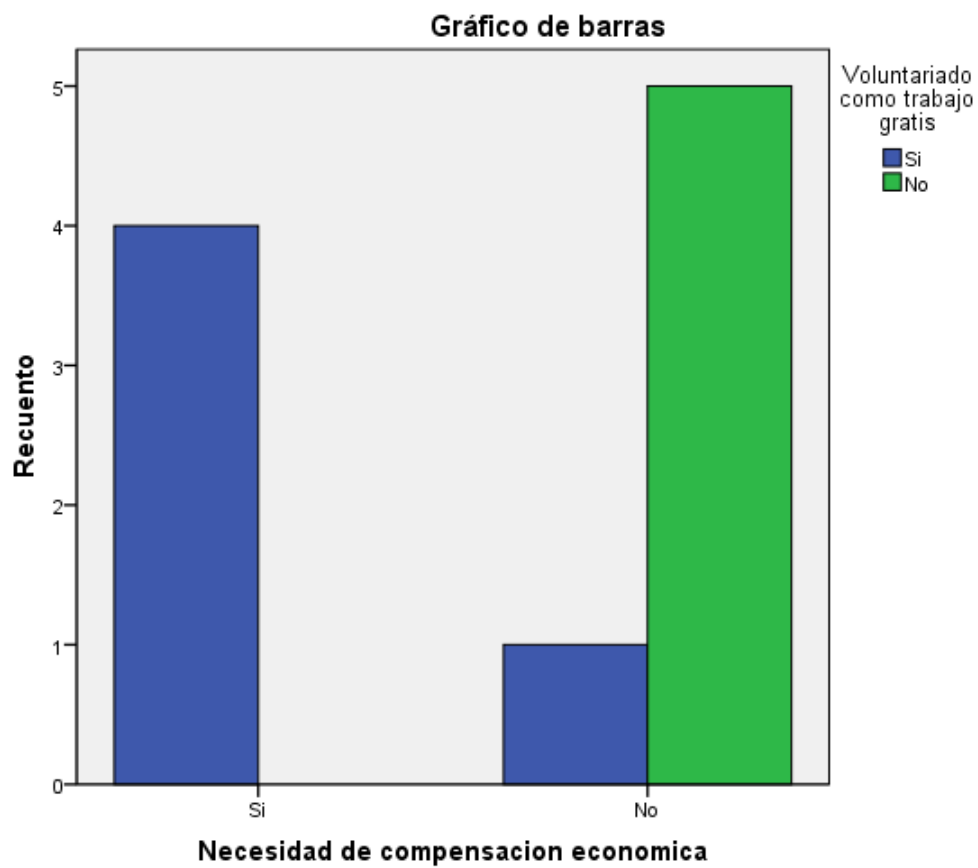
Este resultado refleja la doble dimensión de necesidad y de gratuidad de este modelo social. Es gratis, pero necesario y al mismo tiempo resuelve dilemas morales de insatisfacción personal.

Tabla 22.2

**De contingencia necesidad de compensación económica / Voluntariado como trabajo gratis**

Recuento

		Voluntariado como trabajo gratis		Total
		Si	No	
Necesidad de compensación económica	Si	4	0	4
	No	1	5	6
Total		5	5	10



**Resultado:** Se observa como la variable de voluntario como trabajo gratis sin necesidad de compensación económica, resalta respecto a las demás con un 5 sobre 10 como anteriormente se ha destacado

Tabla 23.

## Afluencia de organizaciones :

¿Por qué piensa que hay hoy un incremento considerable en organizaciones de voluntariado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mas solidaridad que antes	30	29,7	41,1	41,1
	Trabajo gratis	24	23,8	32,9	74,0
	Permite experiencia profesional	14	13,9	19,2	93,2
	Hay mas tiempo de ocio	5	5,0	6,8	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Perdido	6	5,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	28	27,7		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 23.** Con relación a la afluencia, incremento rápido en los últimos tiempos del número de organizaciones sociales de voluntariado, con un total de 4 ítems: 1, más solidaridad que antes, 2, trabajo gratis, 3, permite experiencia profesional y 4, hay más tiempo de ocio, la máxima frecuencia 30% es de quienes piensan que hoy ( en la sociedad contemporánea) hay más solidaridad que antes, pero seguido muy de cerca por quienes piensan que supone una forma de trabajo gratis. Se constata la vía del voluntariado como acceso al mercado laboral además de atender necesidades sociales en una dimensión ambivalente y precaria.



Tabla 24.

¿Qué sucedería en la hipótesis de la no existencia del voluntariado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tendría que intervenir mas el Estado	44	43,6	62,0	62,0
	No pasaría nada	2	2,0	2,8	64,8
	Estariamos peor	25	24,8	35,2	100,0
	Total	71	70,3	100,0	
Perdidos	Perdido	2	2,0		
	Sistema	28	27,7		
	Total	30	29,7		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 24.** Con relación a la hipótesis de que no existiera el voluntario, pregunta indirecta para conocer si debe intervenir más el Estado, se han organizado 3 posibles respuestas: 1, tendría que intervenir más el Estado, 2 No pasaría nada y 3, estaríamos peor.

La máxima frecuencia de las respuestas ha sido la 1: Tendría que intervenir más el Estado. Esta respuesta se acerca a nuestra tesis de la progresiva desvinculación del Estado de las tareas públicas, y en especial las sociales dejándolas en manos de las entidades de voluntariado, más baratas y fáciles de controlar.

Tabla 25.

**Tiempo de duración de la colaboración con una entidad de voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 6 meses	1	1,0	3,8	3,8
	Entre 1 año y 2 años	1	1,0	3,8	7,7
	Mas de 2 años	24	23,8	92,3	100,0
	Total	26	25,7	100,0	
Perdidos	Sistema	75	74,3		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 25.** Con relación al tiempo de permanencia media de las personas voluntarias en las Entidades que practican el voluntariado, se han organizado las posibles respuestas en 3 grupos: 1, Menos de 6 meses, 2, entre 1 y 2 años, y 3 más de 2 años.

La máxima frecuencia ha correspondido a la 3: más de 2 años. En general, las personas no permanecen demasiado tiempo en la misma entidad, ejerciendo el voluntariado, ni haciendo voluntariado en la misma entidad. Pasan de voluntarios a otras tareas.

Tabla 26.

## Forma de contacto con las entidades de voluntariado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A través de otro voluntario	1	1,0	3,8	3,8
	A través de un amigo	4	4,0	15,4	19,2
	Otra forma	21	20,8	80,8	100,0
	Total	26	25,7	100,0	
Perdidos	Sistema	75	74,3		
Total		101	100,0		

**Tabla 26.** Con relación a las forma de contactar con las entidades de voluntariado, se han organizado 3 grupos: 1, a través de otra persona voluntaria, 2 a través de algún amigo que trabaja como voluntario, o 3, a través de otra forma de contacto.

La máxima frecuencia ha correspondido a la 3, otras formas de contacto. Bien a través de los medios de comunicación o por iniciativa personal. Las nuevas formas de contacto reflejan la pluralidad de opciones y la facilidad de acceso al voluntariado en la sociedad contemporánea.

Tabla 27.

## Tipo de acción voluntaria que realiza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Social	3	3,0	15,0	15,0
	Educativo	17	16,8	85,0	100,0
	Total	20	19,8	100,0	
Perdidos	Perdido	6	5,9		
	Sistema	75	74,3		
	Total	81	80,2		
Total		101	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 27.** Con relación al tipo de acción voluntaria, que tiene que ver con las diferentes opciones que tienen hoy día los voluntarios, es decir con la complejidad creciente de este nuevo agente social, se han organizado 2 tipos básicos: 1, Social y 2, Educativo.

La máxima frecuencia ha correspondido al voluntariado educativo. El voluntariado ya no es unilineal. La complejidad del mismo corresponde a la complejidad de la sociedad que vivimos.

**TÍTULO 2:****Variables del guión de la entrevista.**

0.1 Número de voluntarios / Número de profesionales financiados por la Entidad.
0.2 Tipo de voluntarios /Tipo de entidades
0.3 Fuentes de financiación del voluntariado / Dependencia de subvenciones
0.4 Tiempo de duración del compromiso de los voluntarios /Tiempo de la Entidad
0.4 Motivaciones /Causas del trabajo con voluntarios
0.5 Posible ahorro de costes a través del voluntariado /Satisfactores buscados por los V
0.6 Necesidad y complementariedad del voluntariado / Relación con profesionales
0.7 Competencia con instituciones gubernamentales / Complementación
0.8 Interferencia de ideologías /Motivaciones religiosas, políticas, éticas
0.9 Aportaciones del voluntariado / filantropía, altruismo, voluntarismo
0.10 Avance y/o retroceso del voluntariado / Deconstrucción institucional

**Variables para el análisis de las preguntas planteadas**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OBJETIVO</b>
1. Datos de identificación	Con esta pregunta pretendemos identificar la Entidad para recoger los datos apropiados así como identificar a la persona responsable del personal voluntario de la entidad.
2. ¿Cuáles son los fines que dirigen la Entidad a la que pertenece?	Con esta pregunta buscamos identificar los fines para valorar las coincidencias con otras instituciones del Estado desde un proceso comparativo.

3. ¿Cuáles son las fuentes de financiación de la Entidad?	Buscamos conocer la dependencia económica de las Administraciones Públicas o de las Instituciones Financieras privadas para la consecución de los fines propuestos.
4. En su opinión, ¿cuál es el tiempo medio que suele dedicar un voluntario a sus actividades en la organización?	Se pretende medir el tiempo que dedica el personal voluntario a realizar las labores que le son encomendadas.
5. ¿Por qué trabaja con personal voluntario?	Buscamos saber la finalidad del trabajo de los voluntarios si es por ahorrar costes o porque realizan mejor las tareas planteadas por la Entidad.
6. ¿El voluntariado es imprescindible para el funcionamiento de su Entidad?	Buscamos saber si pueden prescindir sin problema del personal voluntario o es necesario para recibir subvenciones o significa un Capital social y/o simbólico para intercambio con otras instituciones.
7. ¿Piensa que la labor que realiza el voluntariado en la entidad debería realizarse desde instituciones gubernamentales?	Buscamos saber el nivel de consciencia de las Organizaciones Sociales sobre el papel subsidiario y duplicador que realizan las ONGs en el momento histórico que vivimos como prestadoras de servicios públicos.
8. ¿Cuántos voluntarios colaboran con la Entidad?	Desde las técnicas cuantitativas pretendemos conocer el número de personas que realizan las tareas voluntarias para compararla con las que realizan las mismas percibiendo un salario a cambio del trabajo.

9. ¿Qué tipo de voluntario colabora con la Entidad?	Pretendemos conocer el tipo de personal voluntario/a para saber si coincide con las personas que disponen de tiempo flexible en la Sociedad líquida que vivimos, para la realización de tareas de satisfacción personal. Personas jubiladas, personas en paro, estudiantes u otros perfiles de voluntario.
10. ¿El voluntariado ahorra fondos a la Entidad o grava el funcionamiento de la misma?	Pretendemos saber si los responsables de la Entidad son conscientes del capital social que supone el trabajo voluntario y / o si el personal voluntario constituye un obstáculo para la realización de tareas
11. ¿Por qué las personas participan como voluntarios en esta Entidad?	Queremos saber los motivos que llevan a las personas voluntarias a ejercer voluntariado.
12. En su opinión, ¿existe un perfil predeterminado para la selección del personal voluntario?	Pretendemos saber si el capital simbólico de la Entidad actúa como prejuicio que permite la selección de determinado tipo de voluntarios/as y si estos se adaptan críticamente al modelo
13. ¿La Entidad a la que pertenece se encuentra federada con otras Entidades? ¿Por qué?	Se intenta conocer si la entidad se asocia a otras entidades o no para poder recibir subvenciones.
14. ¿Qué cree que aporta su entidad que trabaja con voluntarios al conjunto de la sociedad?	Es una pregunta abierta que nos permite conocer aspectos relevantes y significativos de la Entidad y del voluntariado para el informante que

	podemos no haber tenido en cuenta y no haber sido recogidas en otras preguntas de la Entrevista.
15. ¿Cree que hay personas voluntarias que buscan un empleo o una fórmula para hacer prácticas laborales?	Nos permite saber la posible utilización del voluntariado para otros fines.
16. ¿Hay personas voluntarias que desconocen sus derechos y deberes? ¿Porqué?	Se busca saber el grado de conocimiento de los derechos y deberes de las personas voluntarias y posibles causas.
17. ¿Cree que las personas voluntarias buscan un modo de aprender o practicar sus conocimientos?	Posible utilización del voluntariado para otros fines particulares.
18. ¿En qué piensa que se parece el voluntariado a la sociedad actual?	Relación del voluntariado con la sociedad contemporánea y su posible reflejo de la misma.

### TÍTULO 3

#### Guión de preguntas de entrevistas.

1 Datos de identificación de la entidad y o la persona voluntaria.

2 ¿Cuáles son los fines que dirigen la Entidad a la que pertenece?

3 ¿Cuáles son las fuentes de financiación de la Entidad?

4 ¿Qué el tiempo medio suele dedicar un voluntario a sus actividades en la organización?

5 ¿Por qué trabaja su entidad con personal voluntario?

6 ¿El voluntariado es imprescindible para el funcionamiento de su Entidad?



7 ¿Piensa que la labor que realiza el voluntariado en la entidad debería realizarse desde instituciones gubernamentales?

8 ¿Cuántos voluntarios colaboran con la Entidad?

9 ¿Qué tipo de voluntario colabora con la Entidad?

10 ¿El voluntariado ahorra fondos a la Entidad o grava el funcionamiento de la misma?

11 ¿Por qué cree que las personas participan como voluntarias en esta Entidad?

12 En su opinión, ¿existe un perfil predeterminado para la selección del personal voluntario?

13 La Entidad a la que pertenece se encuentra federada con otras Entidades? ¿Por qué?

14 ¿Qué cree que aporta su entidad que trabaja con voluntarios al conjunto de la sociedad?

15 ¿Cree que hay personas voluntarias que buscan un empleo o una fórmula para hacer prácticas laborales?

16 ¿Hay personas voluntarias que desconocen sus derechos y deberes? ¿Por qué?

17 ¿Cree que la persona voluntaria buscan un modo de aprender o practicar conocimientos?

18 ¿En qué piensa que se parece el voluntariado a la sociedad actual?



## ÍNDICE

### 3.2 ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

3.2.1 Introducción	213
3.2.2 Objetivos	214
3.2.2.1 General	214
3.2.2.2 Específico	215
3.2.3 Metodología	216
3.2.4 Muestra	216
3.2.5 Hipótesis	217
3.2.6 Variables	218
3.2.7 Conclusiones de cada entrevista	219



## 3.2 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

### 3.2.1 Introducción

Pretendemos estudiar, para incrementar el conocimiento científico, la acción social voluntaria como reflejo del incremento de la individualización, la flexibilidad o liquidez y la mercantilización en las relaciones sociales como retroceso en las políticas sociales y los servicios sociales de los Estados en la sociedad contemporánea. Nuestro objetivo se basa en la hipótesis general del avance significativo de la individualización, como traslado de la responsabilidad social, que antes asumían los Estados y las instituciones públicas y sociales, a los individuos, a las personas que constituyen agregadamente nuestras sociedades, de la correlación entre la desvinculación y el descompromiso y el incremento de la flexibilidad o liquidez de las relaciones sociales e institucionales, entendida ésta como adaptación a las nuevas formas de vida cotidiana de la sociedad posmoderna y a los nuevos y acelerados procesos sociales de cambio y de conectividad social, fragilidad de los vínculos (Bauman, 2007), y del hiperconsumo (Lipovetsky, 2007), como mecanismo de producción y reproducción del sistema y satisfactor de necesidades materiales y psicológicas a través de la desregulación de los mercados y en definitiva al incremento de la mercantilización en las relaciones sociales. (Sennett, 2000).

En base a esta hipótesis, nuestra tesis inicial presupone un incremento significativo de la individualización y de la flexibilidad o liquidez en las relaciones humanas en la sociedad contemporánea y de la mercantilización como modelo hegemónico, que supone un retroceso social en diversos campos relativos a las políticas sociales de los Estados – Nación en el contexto general de la globalización negativa y la cultura del capitalismo en su fase actual.

Para alcanzar este objetivo estudiaremos y analizaremos el voluntariado como fenómeno social contemporáneo, objeto y reflejo de estos procesos de base económica y ramificación jurídica y política que caracterizan la sociedad flexible y globalizada de nuestro tiempo con los cambios acelerados que lo acompañan con metodologías adaptadas al objeto y con técnicas versátiles para el conocimiento de la nueva realidad social.

Con relación al número de entrevistas a realizar a informantes privilegiados de las Entidades relacionadas con el voluntariado, pretendemos seguir un criterio básico de

representatividad y pertinencia al universo de análisis, con el fin de llegar a todos los sectores necesarios y adecuados para la validez científica de nuestras hipótesis. En el número de entrevistas se tendrá en cuenta la representatividad y la proporcionalidad en función del fin propuesto, contando con la voluntad de los entrevistados en la tarea heurística.

El número de entrevistas a informantes privilegiados propuesto es de 11 en función del universo total de la muestra.

Los criterios básicos que pretendemos utilizar para la selección de los entrevistados son los siguientes:

- Facilidad de acceso
- Conocimiento personal por parte del equipo de investigación
- Representatividad e la Entidad en el marco de la acción voluntaria.
- Proporcionalidad en el tipo de institución
- Disponibilidad de la persona a entrevistar para la realización de la entrevista.
- Conocimiento contrastado de la persona entrevistada del tema de estudio, es decir que sea un informante privilegiado o informante clave para nuestra investigación.

### **3.2.2 Objetivos**

#### **3.2.2.1 Objetivo general:**

1. Obtener conocimiento, información y opinión, a través de entrevistas semiestructuradas sobre el mercantilismo, la flexibilidad y el hiperconsumo en la sociedad contemporánea a través de personas que han trabajado con voluntariado como parte de las Organizaciones Sociales Voluntarias. Para ello trataremos de:

### **3.2.2.2 Objetivos específicos:**

1. Identificar la Entidad para recoger los datos apropiados
2. Identificar a la persona responsable del personal voluntario de la entidad.
3. Conocer la dependencia económica de las Administraciones Públicas o de las Instituciones Financieras privadas para la consecución de los fines propuestos.
4. Comparar los tiempos para compararlos con los que dedican las personas contratadas de las Administraciones Públicas.
5. Saber la finalidad del trabajo de los voluntarios si es por ahorrar costes o porque realizan mejor las tareas planteadas por la Entidad.
6. Saber si pueden prescindir sin problema del personal voluntario o es necesario para recibir subvenciones o significa un Capital social y/o simbólico para intercambio con otras instituciones.
7. Saber el nivel de conciencia de las Organizaciones Sociales sobre el papel subsidiario y duplicador que realizan las ONGs en el momento histórico que vivimos como prestadoras de servicios públicos.
8. Conocer el número de personas que realizan las tareas voluntarias para compararla con las que realizan las mismas percibiendo un salario a cambio del trabajo.
9. Conocer el tipo de personal voluntario/a para saber si coincide con las personas que disponen de tiempo flexible en la Sociedad líquida que vivimos, para la realización de tareas de satisfacción personal<sup>62</sup>. Personas jubiladas, personas en paro, estudiantes...etc.
10. Saber si los responsables de la Entidad son conscientes del capital social que supone el trabajo voluntario y / o si el personal voluntario constituye un obstáculo para la realización de tareas
11. Saber si los responsables de la Entidad conocen y valoran la importancia del capital social que pone en valor el voluntario para la Entidad.
12. Saber si el capital simbólico de la Entidad actúa como prejuicio que permite la selección de determinado tipo de voluntarios/as y si estos se adaptan críticamente al modelo

---

<sup>62</sup> Sennett, 2006

13. conocer aspectos relevantes y significativos de la Entidad y del voluntariado para el informante que podemos no haber tenido en cuenta y no haber sido recogidas en otras preguntas de la Entrevista.
14. Saber el grado de importancia que concede el informante a la acción voluntaria en general y específicamente puede contribuir a que conozcamos su valoración sobre la hipótesis de la investigación.

### **3.2.3 Metodología**

Con la técnica de la Entrevista semicerrada o semiestructurada se trata de conocer a través de informantes clave, representativos y privilegiados discursos relacionados con nuestra hipótesis de trabajo. Es una metodología más cualitativa que cuantitativa para aproximarnos a la posible validación de la hipótesis inicial.

Se van a realizar un total de once entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas se realizarán de manera presencial, y serán grabadas para su posterior análisis. Dependiendo del contexto, las circunstancias y la situación, serán más o menos en profundidad, dirigidas a contrastar el objeto de la tesis.

### **3.2.4 Muestra**

La muestra seleccionada, en principio, es de once personas representativas. Se pretende analizar la visión de las personas voluntarias y las personas responsable de algunas entidades representativas sobre las hipótesis de partida así como la de los voluntarios que realizan su labor en dichas entidades, se realizarán de manera equitativa en representación y género entre voluntarios y responsables de voluntariado.

En cuanto al tipo de entidad, un setenta por ciento de nuestra muestra serán entidades sociales privadas, y el treinta por ciento restantes serán públicas. La razón de esta selección se deriva del hecho de que este instrumento pretende conocer básicamente la visión de las entidades que trabajan con voluntariado y conocer su percepción sobre su supuesta misión sustitutoria / complementaria de los servicios públicos. Se ha



considerado conveniente contar con una opinión más amplia del sector privado para contrastar cuál es el papel que las entidades privadas perciben que tienen.

### **3.2.5 Hipótesis**

1. El Voluntariado en general, en la actualidad, es reflejo de la sociedad líquida contemporánea.
2. El Tiempo de dedicación de los voluntarios suele ser flexible, adaptado a sus necesidades y a las necesidades de la entidad.
3. En términos generales las entidades que tienen voluntarios utilizan a éstos para ahorrar costes de personal y recibir subvenciones.
4. Los voluntarios utilizan a las Entidades Sociales para satisfacer necesidades personales o implementar sus currículos
5. Las entidades suelen utilizar a los voluntarios para la obtención de ventajas económicas y sociales para la entidad.
6. El voluntariado social supone un importante capital social y simbólico para las personas y para las entidades que los acogen para incrementar las redes sociales necesarias para alcanzar mejoras sociales y obtener prestigio como moneda de cambio.
7. Las entidades sociales, como reflejo de la sociedad contemporánea, filtran a los voluntarios que mejor se adaptan a los modelos que necesitan para alcanzar sus objetivos.

### **3.2.6 Variables**

0.1 Número de voluntarios / Número de profesionales financiados por la Entidad.

0.2 Tipo de voluntarios /Tipo de entidades

0.3 Fuentes de financiación del voluntariado / Dependencia de subvenciones

0.4 Tiempo de duración del compromiso de los voluntarios /Tiempo de la Entidad

0.4 Motivaciones /Causas del trabajo con voluntarios

0.5 Posible ahorro de costes a través del voluntariado /Satisfactores buscados por los V

0.6 Necesidad y complementariedad del voluntariado / Relación con profesionales

0.7 Competencia con instituciones gubernamentales / Complementación

0.8 Interferencia de ideologías /Motivaciones religiosas, políticas, éticas

0.9 Aportaciones del voluntariado / filantropía, altruismo, voluntarismo

0.10 Avance y/o retroceso del voluntariado / Deconstrucción institución

### 3.2.7 Conclusiones de cada entrevista:

#### Entrevista 1

Realizada a: Abderramán el Ghali (Abdul)

Responsable del Voluntariado juvenil en la Fundación Sevilla Acoge. (De atención a las personas inmigrantes). [www.sevillaacoge.org](http://www.sevillaacoge.org)

Conclusiones básicas:

#### Con relación a la pregunta de qué buscan las personas voluntarias hoy:

*“yo creo que buscan actividades que están bien planificadas. Quiero decir, cuando el voluntario llega a alguna actividad que le interesa hacer dentro de la empresa o entidad o hay una buena planificación para que cuando ese voluntario acude ha hacer su voluntariado está bien planificado y tiene las tareas, digamos, donde va a realizar su voluntariado bien claras. Yo creo que busca eso, algo planificado y claro.”*

Abdul plantea la importancia de la planificación, de la ordenación de las tareas a realizar por el voluntario, de que el voluntario se sienta que sirve para un fin determinado. Es curioso que diga empresa o entidad.

*“El voluntariado (Se refiere al voluntariado de compromiso social) nace de la necesidad, no de la satisfacción. El voluntariado nace como respuesta a las necesidades.”*

El voluntariado busca “*sentirse bien*” por haber hecho algo que está bien. Satisfactor ético e individualizado

El voluntariado necesita un apoyo para continuar, “*un pilar*”. (ONG, Administraciones)

Hace falta un equilibrio en las entidades entre voluntariado y empleados, más profesionalizados.

Hoy hay más *“puertas abiertas”* para los voluntarios.

La informática y las redes sociales informatizadas están bien, *“pero creo que tienen más importancia las relaciones cara a cara.”*

*“Hay quien hace voluntariado para obtener un empleo y eso no lo veo mal.”*  
Se legitima la nueva forma de empleo no explícito, *negado como plantea Bourdieu.*

*“Hay quien hace voluntariado para su currículum.”*  
El acceso a las prácticas laborales es una motivación importante para muchos jóvenes voluntarios.

*“Hay entidades que están desapareciendo por falta de subvenciones”.*  
Exceso de dependencia de las mismas. Las subvenciones ligan el voluntariado a instituciones que tutelan su sentido.

*“Ojo, el voluntariado tiene que venir hoy y el día de mañana si hace falta.”*  
El voluntariado, que viene hoy por circunstancias de la crisis puede ser efímero.

*“El voluntariado debe ser como un eje en todas las entidades sociales.”*  
El voluntariado como compromiso social, como militancia.

**En resumen,** Abdul plantea la necesidad de un voluntariado comprometido, pero éste debe estar formado y bien orientado.

## Entrevista 2

Realizada a: Armando Agüero,

Responsable del voluntariado en Fundación Claver.

[www.voluntariadoclaver.org](http://www.voluntariadoclaver.org)

Trabajó como Técnico en el Servicio de Voluntariado Social de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social.

Trabaja ahora como responsable del Voluntariado en Entidad Voluntariado Claver. Esta institución está ligada a la iglesia católica, especialmente a los jesuitas y tiene proyectos de desarrollo en Hispanoamérica, especialmente en Perú.

### Conclusiones básicas:

Es muy importante su aportación sobre la diferencia entre el voluntariado en *Latinoamérica y los países de la Unión Europea en los que el individualismo ha calado más.*

*En los países latinoamericanos el voluntariado es más comprometido.*

*En los movimientos sociales en Perú, el voluntariado tiene un derrotero propio.*

*En Latinoamérica no hay sociedades de bienestar*

*El consumismo no ha calado todavía en estos países.*

*Allí se comparte lo que se tiene y lo que no se tiene.*

*El voluntariado surge no porque sobre tiempo. Son pobres que colaboran con pobres.*

*Las motivaciones para el voluntariado son diversas y altruistas en general*

**En resumen:** Es importante la valoración diferenciadora en relación al contexto general del consumismo y el hiperconsumismo en nuestras sociedades, como contexto hegemónico que condiciona la realidad socialmente construida del voluntariado en Europa, con relación a Latinoamérica.

El voluntariado supone un bien, un avance para la entidad, pero hay que distinguir el voluntariado verdadero de otro tipo de voluntariado.

Hay diferentes tipos de voluntariado. Algunos lo utilizan para otros fines.

El voluntariado mejora la entidad y son un ahorro para la misma.

El voluntariado de aquí refleja la sociedad de aquí y el voluntariado de Perú es distinto.

### Entrevista 3

Realizada a: Anabel Díaz Campos

Responsable del voluntariado en la Asociación Unión Romani en Andalucía. Virgen de la Cinta, 20, local 20. 41011 SEVILLA. Teléfono: 954285532

Organización federada. [www.unionromani.org](http://www.unionromani.org)

**Entrevistador:** Hola, estamos con la compañera Anabel, Anabel Díaz. Anabel, ¿qué puesto tienes tú?

**Entrevistada:** Hola, pues yo soy la coordinadora del departamento de voluntariado.

**Entrevistador:** ¿Y qué tipos de satisfactores crees tú que llevan hoy las personas que quieren ser voluntarios?

**Entrevistada:** Yo lo puedo dividir en dos clases de voluntarios que tienen las entidades para hacerse voluntarios, que sería la parte de las personas mayores, ya que o se les pueden llamar mayores, tras la jubilación hoy en día que después de haber llevado muchísimo tiempo trabajando y se ven con tanto tiempo para ellos, pues intenta seguir un poco el tema del trabajo que han llevado, las horas, y no quieren gastar en voluntariado. Y después está el otro tipo de voluntariado, que ahora mismo y tras la crisis, está pasando mucho la persona parada, pues se ve tan desesperada de que no encuentra trabajo e intenta ese tiempo utilizarlo como voluntariado.

**Entrevistador:** ¿Cómo sería el voluntariado con relación a la sociedad actual?

**Entrevistada:** Yo creo que según las circunstancias de hoy en día, el voluntariado debería de dar un cambio o por lo menos, utilizar un poco esos conceptos europeos que nos están llegando del voluntariado, por una parte altruista y que llega el que quiera ser voluntario porque llega, que le sale del corazón, y otro tipo de voluntario que pueden ser el voluntario práctico, que quieran hacer como una serie de prácticas que en otros países tiene un nombre y que es más que nada para el empleo, para la inserción laboral.

**Entrevistador:** ¿Cómo crees que se lleva el voluntariado por las administraciones públicas?

**Entrevistada:** Eso es algo aparte, porque cada entidad tiene su forma de voluntariado, después está el voluntario que hacen junto con la administración pública. Desde mi experiencia puedo decir que está el voluntario que hace las actividades propias de la entidad y después lo otros voluntarios que hacemos los proyectos con las administraciones públicas, pero que estemos en coordinación con la administración, como por ejemplo el servicio de voluntariado europeo.

**Entrevistador:** Muy bien, muchísimas gracias.



#### Entrevista 4

Realizada a: Adrián Donadíos

Responsable del voluntariado en la ONG Cruz Roja de Sevilla.

[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

Con relación a la motivación principal de los voluntarios plantea Adrián, el Altruismo, pero a continuación nos dice que quieren “aprovechar el tiempo”, “resolver problemas personales” y/o “satisfacer su autoestima”.

En cuanto a los satisfactores, como respuesta a las necesidades, plantea “la satisfacción personal”, “la estabilidad psicológica”, “buscar (encontrar) amigos”. “ampliación de redes sociales”, “entrar dentro de un mercado laboral” (como puente), o bien, “convicciones religiosas” o “convicciones políticas”.

Con relación a las entidades de voluntariado, éstas se ven desbordadas en la actualidad por el exceso de demanda de personas voluntarias y “tienen que controlar”, poner límites, “establecer un filtro”.

Adrián nos dice que él intenta que la responsabilidad sea compartida entre los profesionales y los voluntarios.

Con relación a la pregunta de que si son un coste añadido a la entidad o un ahorro, se manifiesta partidario de que son un ahorro y “aportan más a las entidades de lo que reciben”.

El voluntariado, según Donadíos, se va ampliando más cada día y hay más tipologías de voluntarios.

Con relación a las Administraciones, nos plantea que las ONG complementan a las Administraciones Públicas, que no pueden llegar donde éstas llegan con su agilidad y su flexibilidad.

Según Adrian, la actividad voluntaria puede cambiar a las personas, por la fuerza emocional de sus vivencias.

El voluntariado, en la actualidad, según Adrián, es una opción más y más comprometida para la mejoría de la sociedad.

**En resumen**, Adrián entiende el voluntariado como un compromiso, que a él le sirve para tener un trabajo en un campo que le satisface y para el que está formado. En este caso el objetivador está muy cercano del campo del que forma parte y habría que analizar sus condiciones y su “habitus” o predisposición a la percepción de necesidad de este agente social tipificado llamado voluntariado (Bourdieu, 2000).

El voluntariado tiene una función en las ONG, que asume desde que se incorpora, elige como compromiso incierto que le ata con la posibilidad de un comunitarismo utópico.

## Entrevista 5

Realizada a: Joaquín Jurado  
Voluntario de la Fundación Proyecto Hombre.  
Fundación C.E.S. Sevilla.  
[www.proyectohombre.es](http://www.proyectohombre.es)

### Conclusiones básicas:

Para Joaquín, el voluntariado es un compromiso social adquirido. El plantea que (los voluntarios) *“ponemos nuestro granito de arena en esa gran montaña que es el voluntariado”*. (Se siente parte de una red de personas que ayudan a los demás.

Con relación a los satisfactores. Para él el voluntariado es *gratificante*, recibe gratificación personal, se siente recompensado por su tarea, que es también, *enriquecedora*, le permite conocer más y mejor.

Nos plantea que *“hay veces que te vas a trabajar y nadie viene a decirte que bien lo has hecho.”*

Para Joaquín, *“El voluntariado es una persona que tiene inquietud de ayudar a los demás, pero nunca tiene que esperar recibir nada a cambio.”*

El voluntario realiza una especie de donación gratuita.

**En resumen**, el voluntariado que nos plantea Joaquín, en el ámbito de la Entidad Proyecto Hombre, es un voluntariado de compromiso social y personal a la vez. Es un altruismo que permite al individuo “aportar su granito de arena” a la mejora de la sociedad, supone un sacrificio personal ante el altar de las organizaciones sociales para dar gracias por los bienes recibidos.

## Entrevista 6

Realizada a: Fadia Khraisat,

Presidenta de la Entidad: LABORATORIO CREATIVA

<http://www.solucionesong.org/ong/laboratorio-creactiva/8824/view>

Objetivo: Atención al inmigrante. Granada. Tiempo de duración de la Entidad: Un año

Tiene aprobados varios proyectos de voluntariado europeo, entre ellos un “Leonardo”.

Entrevista muy interesante en el sentido de apuntar a las hipótesis iniciales de la Tesis que pretender dilucidar si el voluntariado es, al menos en buena parte, un reflejo de la sociedad individualista contemporánea.

Me pareció significativa esta respuesta relativa al sentido práctico del voluntariado para algunas ONG:

*“como hay mucho paro y como hay muy poco dinero pues la ONGs y las asociaciones lo que están buscando son voluntarios que despeñen tareas de un trabajador, entonces ya se pierde lo que es el voluntario”.*

De una manera clara expone su creencia sobre las motivaciones actuales del voluntariado:

*“el voluntario cuando se mete como voluntario es porque espera que lo contraten, que un día u otro lo contraten, que yo lo he visto por ejemplo ahora viniendo por la calle he visto tres voluntario de estos que hacen captación de socios, y eran muchachos jóvenes y eso lo hacen porque están buscando trabajo.”*

Con relación al compromiso plantea claramente:

*“todas las ONG’s lo que van pidiendo es un trabajo voluntario continuo y eso ya no es trabajo voluntario.”*

Con relación a las Administraciones Públicas:

*“las ONG’s y hoy en día, no todas, pero muchas lo que hacen es pedir dinero para sustentarse luego a la hora de desarrollar el trabajo por el que han pedido el dinero pues no lo hacen bien.”*

Con relación al voluntariado de mayores, el tiempo libre y el aburrimiento:

*“el voluntariado tiene sentido para una persona jubilada, entonces si yo estoy un poco aburrido pues, me involucro y cambia mi vida.”*

El voluntariado para algunas personas es una posibilidad de autorrealización con relación al tiempo libre que posee tras su jubilación.

*Con relación a los derechos y obligaciones de los voluntarios en las ONG nos dice Fadia:*

*“he estado digamos en estos últimos dos años colaborando con 6, 7 ONG’s diferentes y ninguna, ninguna tiene por ejemplo en la pared lo que son los derechos y los deberes de los voluntarios.”*

Este planteamiento refleja la escasa preocupación por parte de algunas ONG de dar respuesta legal a la actividad de las personas voluntarias.

En conclusión la entrevista aporta una perspectiva clara de la utilización del voluntariado por parte de las entidades para alcanzar sus objetivos con el menor coste posible y del voluntariado como actividad (trabajo) flexible, líquido, adaptado a las necesidades del mercado y de los mercados, especialmente el laboral.

## Entrevista 7

Realizada a: Diana Kulicowski

Vicepresidenta de la Entidad: Gantalcalá. [www.gantalcala.org](http://www.gantalcala.org)

Responsable del Voluntariado de la Entidad Juvenil Gantalcalá.

Dirección: Profesor Esteban Palacios, 17

(41500) Alcalá de Guadaira (Sevilla)

Diana.k@gantalcala.org

Teléfono: 955510372

Tiempo en la función: Desde hace más de tres años.

Conclusiones básicas:

### **Diana nos plantea los aspectos prácticos del voluntariado:**

*“los voluntarios buscan por un lado poder ayudar a otras personas o poder ayudar en algún problema social y por otro también poder formarse o poder tener algunas experiencias en temas concretos.”*

Es este sentido creo que el voluntariado refleja la ambivalencia lógica del sistema

### **Con relación a la motivación, Diana nos plantea la necesidad de**

*“adquirir nuevas experiencias y en sentirse bien por el hecho de estar haciendo una acción social ¿no? Estar ayudando.”*

*“... el tema del tiempo, el hecho que las gente tengan menos tiempo, esté más atado al tema laborales, de estudios pues puede influir negativamente por eso, por no poder dedicar más tiempo al voluntariado.”*

Hoy día se quiere hacer todo, incluso el altruismo, en los huecos que el tiempo nos deja libre.

**El voluntariado como predisposición positiva, profesionales y voluntarios:**

*“Algunos problemas que son realmente mas graves y requieren más profundidad pues si, es imposible que solo una acción voluntaria pueda resolverlo, pero siempre se puede intentar empezar a tomar conciencia de ese problema para que poco a poco pues tanto otras organizaciones de voluntariado como la parte gubernamental pues transmitan ese problema y se sienten a tomar medidas.”*

Las organizaciones sociales precisan profesionales, pero tienen más a mano voluntarios. Los profesionales cuestan y el voluntariado es gratis.

**Las entidades financieras se acercan al voluntariado** *“principalmente, porque quieren dar una buena imagen al exterior, entonces...muchas son ya conscientes de que la gente conoce su producto, conoce su servicio, entonces lo que ya pretenden también es dar a entender que ellos son buenos, que realizan acciones sociales y lavar un poco también su imagen”.*

Es la línea general de pensamiento sobre el tema. Estas actividades mejoran la imagen social de las entidades financieras.

**Con relación al ahorro o coste del voluntariado para la entidad,** *“depende del tipo de actividad que se haga, porque hay actividades que cuesta menos y otras para las que hace falta pues materiales, infraestructuras y bueno sobre todo el tiempo de formación para que el voluntario pueda desempeñar su tarea.”*

**El individualismo, la libertad de elegir, nos produce ambivalencias:**

*“el individualismo no suele ser bueno para el voluntariado puesto que significa eso, que la persona va a lo suyo, no mira a su alrededor ante los problemas que existen. Entonces en principio es negativo, pero bueno también la mayor libertad de una persona pues debería significar el hecho de que tenga más opciones y que pueda actuar libremente y hacer lo que le apetezca, como por ejemplo una actividad de voluntariado sin tener que dar explicaciones a nadie.”*

**Diana piensa que el compromiso del voluntariado es muy importante porque muchas veces nos encontramos con personas que por algún motivo concreto, de repente quieren ser voluntarios o les interesa una actividad pero después” es**

*complicado mantener a los voluntarios, que mantengan quizás ciertos días, ciertas tareas o cosas, es lo más difícil yo creo.”*

**Con relación a las nuevas tecnologías,** Diana nos plantea que *“por nuestra parte siempre ha sido positivo ya que Internet los que ha hecho es abrirnos las puertas a muchas más personas y para captar voluntarios pues siempre yo creo que es beneficioso el poder estar visible ante muchas personas que lo que uno podría hacer de forma local o sin estos medios como Internet. Y el hecho de las migraciones pues implica que haya gente extranjera que participe también en las organizaciones de voluntariado y toda contribución de alguien que viene que otro país o de otra organización pues siempre enriquece la propia actividad”.*

#### **El altruismo versus aprendizaje:**

*“cada uno cuando decide ser voluntario y quizás escoja alguna organización en concreto es porque realmente tiene la intención de llevar a cabo alguna actividad o algún conocimiento que sabe, alguna formación entonces es donde puede expresar también eso que conoces trasladarlo digamos a ayudar a otras personas.”*

#### **Importancia del acuerdo con las Administraciones:**

*“Pues en principio bien, o sea siempre se pueden hacer acuerdos. Nosotros por ejemplo, muchas veces en los proyectos intentamos implicar distintos sectores porque nos parece que siempre es un valor añadido que en un proyecto se vea que están de acuerdo tanto las administraciones públicas como sector social y sector privado.”*

*“Se solapan algunas veces, muchas veces se solapan pero tal vez yo creo que puede ser positivo por el hecho de que se vuelva a insistir quizás en un tema que todavía no está bien cuajado en la sociedad, por el hecho de que se haga la misma acción en distintas ocasiones pues puede dar a entender que realmente es algo importante y por eso distintos sectores le están brindando ese tiempo, ese dinero...”*

#### **Con relación a la diversidad de motivaciones para ser voluntario/a:**

*“cada persona es un mundo y cada uno tiene sus propios intereses o motivaciones y bueno alguno si realmente lo quieren hacer por hacerlo bien y realmente por conseguir algo y otros quizás pues lo toman más como un pasatiempo o como algo quizás para*



*figurar ante la sociedad que uno es voluntario porque siempre tiene un factor positivo no? el hecho de mostrar eso.”*

### **El aprendizaje informal forma parte de algunos voluntariados:**

*“el voluntariado siempre implica pues nuevas experiencias nuevas acciones que realiza la gente y bueno muchas personas que quizás se cierran un poco a sus propios conocimientos o a su carrera, luego se dan cuenta que realizan una actividad de voluntariado pues aprenden cosas quizás de la vida que son tanto o más importantes que los conocimientos profesionales.”*

*“a nosotros diariamente nos llegan muchísimas correos electrónicos con gente que envía su currículum y bueno muchos de ellos.... Nosotros siempre tenemos digamos esa norma que en el momento de tener que emplear a alguna persona en nuestra organización pues siempre preferimos contar antes con gente que ya es voluntaria, que ya sabe qué hacemos, cómo trabajamos y también es un poco una recompensa ante una persona que ha estado dedicando su tiempo, que a una persona quizás de fuera que simplemente quiere realizar un trabajo pero quizás no está tan comprometido con lo que son los principios de nuestra organización.”*

### **El voluntariado como fuente de iniciativas innovadoras:**

*“Si porque nosotros sobre todo cuando viene alguna persona que quiere ser voluntaria pues nos interesa mucho saber pues qué conoce, qué ha estudiado, en qué ha trabajado porque todos esos conocimientos siempre se pueden utilizar de forma práctica en la actividad del voluntariado. Por ejemplo, ahora estamos haciendo mucho hincapié en el programa que tenemos de creatividad e iniciativa juvenil, que lo que hacemos es que cuando hay un voluntario que quizás no le interesa algunos de los programas que tenemos o ninguno de los que tenemos pues puede intentar llevar a cabo su propia actividad. Entonces, de lo que conozca, sepa, le guste pues puede llevar a cabo una iniciativa y nosotros siempre le apoyamos para poder sacarla adelante.”*

**Con relación a los conocimientos de los derechos y deberes como voluntario,**

*“el voluntariado pues no siempre se ha tomado como una cosa seria sino como algo más de paso y no se le ha dado tanto importancia, pero...se debería se debería.”*

**Con relación a la diversidad de formas del voluntariado:**

*“Pues yo creo sobre todo que se parece en la diversidad que existe en la sociedad de hoy. Tenemos diversidad pues de todo, cultural, actividades...en todos los sentidos. Entonces el voluntariado de hoy en día es así. Podemos encontrar que hay voluntariados de temas de educación, después cosas más concretas...deportivas, formación, ayuda a distintos sectores entonces digamos que cualquier persona de hoy en día da igual que sea que haya sido , que haya aprendido de donde venga o la edad que tenga pueda hacer algo para aportar a un voluntariado .”*

El voluntariado se ha convertido, debido a su flexibilidad, liquidez y versatilidad, en algo adaptado a todas las diversas formas de necesidades sociales. Con relación a nuestra hipótesis central, el voluntariado es reflejo de la sociedad líquida contemporánea y en sí es un símbolo, un modelo de adaptación al sistema dominante, a la nueva cultura del capitalismo.

## Entrevista 8

Realizada a: Maribel Pérez Fontecha

Responsable del programa de voluntariado en instituto Andaluz de Servicios Sociales (IAJ): Servicio voluntario Europeo. SVE. C/ Bilbao, 4-8. 41001. Sevilla.

**Si no te importa dime tu nombre y tu identificación en el tema del voluntariado.**

Me llamo Maribel Pérez Fontecha, soy el técnico que lleva el tema de voluntariado, de voluntariado Europeo...mm con su información, solicitud y seguimiento del voluntario en todo su proceso de realización del SVE.

**¿Desde el Instituto...?**

Instituto Andaluz de la Juventud.

**Muy bien.**

**Maribel vamos a ver. ¿Cuáles son los fines que dirigen la entidad a la que tú perteneces?**

¿Los fines?

**Umm (confirma)**

Pues el Instituto de la Juventud lleva unos fines dirigido fundamentalmente hacia una política de la gente joven, en beneficio y provecho de hacer una... mm, un grupo que tenga más posibilidades y darle más opciones de crecimiento y desarrollo.

**¿Cuáles son las fuentes de financiación de la entidad a la que perteneces?**

Ahí no puedo contestarte porque no sé las fuentes de financiación del Instituto de la Juventud. Esta dentro del Plan, de los, de la ley de presupuestos, dentro de la ley de presupuestos.

**¿En tu opinión cuál es el tiempo medio que suele dedicar un voluntario a las actividades que realiza dentro de tu, dee..., del programa el cual vosotros lleváis, este del Servicio de Voluntariado Europeo?**

Eso depende del tiempo o del..., que haya fijado para realizar la actividad, desde que se hace la preparación del proyecto, hasta la finalización del mismo; puede ser en principio, no puede ser menos, es decir: de dos meses a doce meses. Ese es el tiempo que le dedica, en dentro de una actividad que hayan escogido, al (aubsodicho, sub-servicio o a su servicio) del Voluntariado Europeo.

**¿Por qué trabajas con personal voluntario?**

Bueno trabajo con personal voluntario porque es la plaza en la que yo tengo asignada por concurso de traslado, y esta es mi función y tarea.

**¿Es imprescindible ehh..., el voluntariado para el funcionamiento de la entidad?**

Para el funcionamiento de la entidad no, para, dentro del Programa Juventud en Acción sí, es básico.

**¿Piensas que la labor que realiza el voluntariado, en el marco de la entidad en la cual tú trabajas, debería realizarse desde instituciones gubernamentales?**

(Silencio), bueno realmente mm... el voluntariado que se está realizando ahora mismo, dentro del Programa Juventud, no se realiza, se realiza dentro de entidades sin ánimo de lucro, porque el requisito del Programa requiere que los participantes como entidades deben ser sin ánimo de lucro, con lo cual no está dentro de esa premisa.

**¿Cuántos voluntarios tenéis dentro del Programa?**

Este año hay, de momento hay creo recordar 105; voluntarios que estamos, con los que hemos trabajado.

**¿Y qué tipo de voluntario es el que colabora con la entidad?**

(Silencio prolongado), eso depende del joven del Proyecto que escoja, puede ser medioambiental, de arteología, de carácter social, de carácter mm... ehh... informativo dentro de la asociación en la que, con la que está trabajando. Depende del Proyecto que haya escogido.

**¿Tú crees que el voluntariado ahorra fondos a la entidad o agrava el funcionamiento de la misma?**

El servicio voluntario siempre es una de las mejores opciones, dentro de cualquier organización.

**¿Por qué crees tú qué participan los voluntarios? ¿Cuál es el motivo que les impulsa a ser voluntarios?**

A la persona le impulsa ser voluntario, su capacidad de... o su necesidad de aprender, su capacidad para ser mejor persona y el deseo de poder ayudar a los demás.

**¿En tú opinión existe un perfil predeterminado para la selección del personal voluntario?**

No, no existe un perfil. Eso depende de las circunstancias, de la actividad que se vaya a realizar y de las circunstancias que favorezcan esa elección.

**¿En la entidad o desde la entidad, en la que trabajas eh..., hay una federación de entidades o trabajáis con entidades federadas?**

No, yo trabajo en la Junta de Andalucía en Instituto de la Juventud, este organismo no está federado, no se plantea así.

**¿Qué crees tú que aporta a la entidad en la que trabajas y desde el programa desde el cual trabajas ahh... el voluntariado en su conjunto?**

Hombre yo trabajo en el Instituto de la Juventud que es la Administración y lo que está haciendo es fomentar y subvencionar el voluntariado, y en este caso el Voluntariado Europeo. Es la propia Administración.

**¿Tú piensas que el voluntariado supone un avance o un retroceso con relación a las políticas sociales del Estado?**

Desde mi punto de vista el voluntariado es siempre un avance, porque es una forma de fomentarlo, que se, que se dirija y se fomente dentro de los, del poder, de los poderes sociales de la Administración, esta siempre, es positivo, fomentarlo.

**Muy bien, pues muchísimas gracias, Maribel.**

Muchísimas “de nadas”.

Maribel Pérez Fontecha. Responsable del Voluntariado del Servicio de Información del IAJ (2010).

**Conclusión:** El voluntariado les viene bien a los jóvenes y supone un avance o mejora para ellos. Sirve a los jóvenes para ser mejores personas y poder ayudar a los demás. Puede servirles de mucha ayuda. El voluntariado juvenil, canalizado a través del SVE (Servicio Voluntario Europeo), que ella conoce especialmente, es una alternativa que tienen los jóvenes andaluces que desean salir fuera de sus países de origen para aprender y conocer otros modos de vida.

## Entrevista 9

Realizada a: Francisco Javier Peso Moreno

Responsable del Servicio Voluntario Europeo en el Instituto Andaluz de Servicios Sociales (IAJ). De la Junta de Andalucía. C/ Bilbao, 4-8. 41001. Sevilla.

Realizada el Jueves, 10 de febrero de 2011. [www.juntadeandalucia.es/patiojoven](http://www.juntadeandalucia.es/patiojoven)

### Conclusiones básicas:

La entrevista fue de lo más interesante para conocer las diferentes perspectivas que se aúnan en este nuevo agente social:

Las motivaciones: *las motivaciones son tan diversas como las personas*

### Necesidades y satisfactores:

*“fundamentalmente hay una búsqueda de (yo), yo creo que de un encuentro con los demás y un encuentro con uno mismo quizás, si eso sea lo que sea, es algo fundamental, siempre hay una atracción por conocer a gente, con la que sientes una cierta afinidad y también bueno hoy está muy mezclado dependiendo, eso depende mucho de las edades, la gente más joven normalmente está mezclado con otras muchas búsquedas, con las ganas de aprender, con las ganas de conocer gente. En el programa que yo llevo ahora del Servicio de Voluntario Europeo, eso existe una motivación añadida del viaje, del conocimiento de otras culturas, de otro idioma, entonces es eso es muy importante, pero el Servicio de Voluntariado Europeo es bastante especial en eso, aunque es verdad que también hay mucho voluntariado que se realiza a través de las ONG'S para el desarrollo, que también yo creo que hay una motivación muy fuerte de conocimiento de otros, de otras culturas.”*

Javier plantea la búsqueda de uno mismo (individualización) y el encuentro con el otro (con el desafío del otro que diría Esteban Tabares). El desafío

interpersonal e individual, el reto, la incertidumbre de nuestro tiempo. El viajar como metáfora del cambio permanente.

**Los valores son cambiantes, por tanto las necesidades y los satisfactores de las mismas también lo son:**

*“los objetivos fundamentales del programa, eh tienen que ver con la construcción de una ciudadanía europea y unos valores que se enmarcan en la propia construcción europea. Y Eso sería algo impensable hacer treinta años eh”*

**El camino de la profesionalización:**

*“todos los que somos voluntarios también somos profesionales en otras áreas. Yo creo que el enfoque tiene que ser un enfoque de ciudadanía activa y dentro de la ciudadanía activa, eh pues cada uno vive sus compromisos de una manera, creo que hay que recuperar militancia en todo ,o sea militancia política, militancia social, militancia como quieras, como voluntario, como activista, como profesional o como todo,¿ no?.”*

Brilla, se desea, aquello de lo que se carece: el compromiso

**Con relación a la financiación:**

*“hay muy pocas organizaciones que sean realmente autónomas, independientes y que tengan fuentes de financiación que no dependan de la voluntad política del mandatario de turno. Entonces yo creo que verdaderamente uno de los grandes déficit de nuestra cultura democrática, es la financiación, es que no está bien resuelta, la financiación de las organizaciones no gubernamentales no lucrativas “.*

Tal vez, la financiación sea la clave y no el problema. La financiación origen del proyecto o como parte del mismo.

**Entidades financieras, fundaciones y dependencia:**

Es un hecho que cada vez más entidades financieras y mercantiles que crean fundaciones de índole cultural o social como vía de disminución de impuestos, y adaptación a las nuevas demandas sociales. La buena imagen como parte del sistema.

*“(Risas) eso es evidentemente depende de la legislación de cada país, igual te digo que podía ser una solución para tener una financiación más estable y más plural, menos clientelar por lo menos en dependencia de las administraciones públicas. Eh teniendo eso fuentes de financiación privadas, que lógicamente en el fondo no dependen ni más ni menos que de una legislación que favorezca eso, o sea que de ventajas fiscales a la a las empresas para que eh bueno dediquen una parte de esa, de esos beneficios a obra social y cultural canalizada a través de organizaciones o sus propias fundaciones o a través de organizaciones sociales y de voluntariado, podrían ser una solución.”*

**Cuestan o ahorran los voluntarios**

*“yo defiendo que si hay tan buenos profesionales en las organizaciones, porque un grupo de buenos profesionales puede generar también mucha labor voluntaria no, y organizar bien la labor voluntaria que eso no se improvisa, o no se debe improvisar. Una buena organización no gubernamental, no lucrativa debe tener un buen cuadro de profesionales que la por lo menos que la dirijan, la coordinen, la gestionen adecuadamente y que genere y divida las tareas de manera adecuada entre el cuadro de profesionales y los voluntarios.”*

Los voluntarios como para-profesionales significan una deconstrucción, marcha atrás, rehacer los nudos institucionalizados. Los profesionales no se improvisan y cuestan. Los voluntarios ayudan en la medida de sus posibilidades.



***El compromiso tiene que ver con un proyecto con sentido:***

*“esa tarea este canalizada de manera adecuada y este bien organizada y este enmarcada en un proyecto con sentido. Entonces si tú tienes un sentido, le das un sentido personal a lo que haces y te enmarcas en un entorno organizativo eh que tiene también sentido que está bien estructurado.”*

El compromiso como menos personal y más en función de la entidad donde se realiza el voluntariado.

***La libertad de elegir, el “homo elicens”:***

*“la libertad es algo mucho más profundo de lo que normalmente utilizamos no, creemos que somos libres pero creo que hay que ponerse a reflexionar realmente en que significa eso de ser libres no y ser libres significa ser muy conscientes de quien eres y que es lo que quieres y um evidentemente por lo que estamos hablando hay mucha gente que, bueno creo que casi todos no, tenemos un punto en el que todavía no sabemos exactamente ni lo que somos (risas) ni lo que queremos y somos seres en construcción no, en ese sentido lógicamente o probablemente la gente más joven pues tenga más dificultades y entonces su libertad está limitada por su probablemente por la falta de conocimiento de uno mismo y de lo que quiere y bueno eso conforme uno va creciendo normalmente se le van aclarando las ideas, normalmente no siempre. “*

El voluntario forma parte de un tiempo en el que elegir de forma rápida es necesario para no quedar atrás. El voluntariado, en especial el juvenil, elige entre opciones complejas, en una etapa de su vida en la cual está elaborando su futuro.

**Libertad e individualismo:**

*“esa libertad individual, es decir yo creo que es una palabra que está normalmente muy mal utilizada por lo menos minusvalorada. Porque la libertad es algo mucho más profundo de lo que normalmente utilizamos no, creemos que somos libres pero creo que hay que ponerse a reflexionar realmente en que significa eso de ser libres no y ser libres significa ser muy conscientes de quien eres y que es lo que quieres”.*

Las condiciones sociales condicionan nuestra libertad de elegir, en el marco del mercado y del hiperconsumo, casi por imperativo. El homo eligen e el homo consumidor.

**Con relación a la sobre información de nuestro tiempo:**

*“Hay más información en general, esa información hace que todo se movilice más, pero también que la confusión sea mayor.”*

Internet contribuye a más información, pero también a información basura, acontrolada. Las nuevas tecnologías dependen de uso que se haga de ellas.

**Las organizaciones sociales como ámbito de ensayo de la democracia, de la participación activa, del encuentro con el otro:**

*“ligaría absolutamente lo que es el compromiso social con el compromiso de reunirte con otro grupo de ciudadanos con inquietudes similares y conseguir ponerte de acuerdo, en cualquier proyecto eso es absolutamente fundamental para la democracia.”*

### **Relación entre Administraciones públicas y estado:**

*“Si hay servicios públicos que deben estar cubiertos por profesionales y servicios públicos que no están cubiertos por profesionales. Ahí es donde, en esos límites es donde probablemente esta la demanda del voluntario y donde está a veces el conflicto.”*

### **El Trabajo bien hecho:**

Es un objetivo y una motivación. Planteo la posibilidad de que hacer trabajos bien hechos sea una nueva necesidad en la nueva cultura del capitalismo:

*“yo creo que si todos formáramos una voluntad de hacer las cosas bien, con mimo con eso, con incluso estéticamente eh, no sólo socialmente todo en todos los componentes.”*

### **El cambio como motivación y como respuesta buscada:**

Cambian las personas con el voluntariado. Cambian las personas que buscan un cambio. Buscan un cambio porque quieren cambiar, porque el cambio forma parte de la sociedad contemporánea.

*“un marco de educación no formal o de una manera informal. Ah tu adquieres unos aprendizajes que yo creo que son siempre esenciales para la vida.”*

Aprendes a aprender y buscas el aprendizaje en el servicio voluntario.

### **El voluntariado en la sociedad contemporánea:**

*“hay mucha menos gente voluntaria de la que se dice, por lo tanto um... me parece que desgraciadamente, el conjunto de la sociedad se parece muy poco a lo que sería el conjunto de la sociedad voluntaria, no sé si te refieres a eso, creo que um... hay realmente muy pocos voluntarios, muy pocas personas que realmente están dispuestas a comprometerse en un proyecto, en el que están ayudando a otras personas que no tienen nada que ver con ellos.”*

No es voluntariado todo voluntariado. Distinguir para conocer las causas de esta ambivalencia, de este simulacro (Baudrillard) de esta agente híbrido y flexible.

**En resumen:** El voluntariado juvenil, es una parte importante del voluntariado en la sociedad actual que busca alternativas en un mundo complejo.

## Entrevista 10

Realizada a: Virginia Torralba Soria

Responsable del Voluntariado y presidenta de la Asociación AVANCE.

AVANCE: Asociación en defensa de la atención a los trastornos de la personalidad.

[www.avance-tp.org/avance/index.php](http://www.avance-tp.org/avance/index.php)

Dirección: C/ Pasaje Ateneo, 5-2º JB. 41001 Sevilla.

Realizada en 2010.

### Conclusiones básicas:

La entidad se financia sobretudo a través de subvenciones públicas.

Tiempo medio dedicado al voluntariado: 2 horas a la semana aproximadamente.

Género: Colaboran fundamentalmente mujeres.

El cumplimiento de ciertos objetivos sería imposible sin el voluntariado.

“Los voluntarios que nosotros tenemos son para acompañamiento a ciertas actividades culturales, recreativas: un par de horas a la semana”.

“Es un voluntariado de ayuda y colaboración”.

“El voluntariado en nuestra entidad busca “encontrar satisfacción” y solidaridad hacia colectivos con problemas.”

A juicio de la entrevistada, el voluntariado es imprescindible para la entidad ya que hay actividades que precisan de su colaboración y no podrían llevar a cabo por los elevados costes que supone.

Resalta la “emoción” y el interés que ponen en las tareas que realizan, lo cual repercute en la satisfacción de las personas a las que se presta la asistencia.

Las tareas que realiza el voluntariado en la entidad no podrían llevar a cabo desde entidades gubernamentales.

Sólo colaboran 4 voluntarios, pero su labor es imprescindible.

En general son chicas, pero hay un chico. Funciona desde hace más de 30 años.

El voluntario no ahorra gastos a la entidad con la que colabora, ya que la entidad tiene que invertir en su formación.

“El voluntariado debe trabajar de forma dirigida, reglada.”

La entrevistada resalta la necesidad de solidaridad de las personas voluntarias y la satisfacción personal que recibe.

El voluntariado es un capital humano que tiene su valor.

El voluntariado supone un avance para ayudar a que la entidad cumpla mejor sus objetivos.

El voluntariado supone una ayuda necesaria, un valor difícil de financiar.

**Conclusión entrevista:**

El voluntariado es instrumento útil para la entidad. Gracias al mismo se alcanzan los objetivos planteados. El voluntariado contribuye a la sensibilización social. Entre la reivindicación a las Administraciones responsables y el asesoramiento a las familias de las personas que sufren trastornos de personalidad.

Los voluntarios a través de los cuales realiza las actividades la entidad acuden un par de hora a la semana

**Entrevista 11**

Realizada a: Pedro Varo Chamizo

Responsable y Coordinador del Voluntariado en la Fundación Sevilla Acoge, Entidad en la que se celebra los 25 años de su fundación. [www.sevillaacoge.org](http://www.sevillaacoge.org)

La entrevista se realiza en el contexto del Congreso Andaluz del Voluntariado 2010.

El contenido de la entrevista se redujo por el contexto de dificultad de la misma, pero conserva los aspectos básicos de la misma, conteniendo gran riqueza para la tesis.

Resultados básicos:

**Sociedad en cambio y cambios en el voluntariado:**

*“El voluntariado está cambiando, como la sociedad, obviamente. Es verdad que a las entidades se acerca un nuevo voluntariado creo que en dos ámbitos:*

*El voluntariado juvenil, de jóvenes que se acercan para realizar voluntariado, con unos estudios universitarios o en proceso, para realizar un voluntariado social, solidario y busca un puesto de trabajo, y por mi experiencia de más de 25 años, nunca más como ahora por la crisis.*

*Hay otro voluntariado, de gente mayor, que se acerca por las prejubilaciones, gente con más de 55 años. Es un voluntariado que se acerca con un aprendizaje porque quieren aportar se punto de solidaridad que antes no habían desarrollado,”*

Parece una obviedad, pero no lo es tanto. Se vislumbran para un observador sagaz y para los expertos, pero no para la gente normal. La fragilidad en el empleo y las bajas incentivadas o las jubilaciones anticipadas promueven el acceso a un voluntariado como alternativa a ciertas necesidades abducidas desde el sistema.

**Las Administraciones**

*Yo creo que hay un mutuo acuerdo: Las entidades se acercan a las Administraciones para pedir proyectos y las Administraciones se acercan a las Entidades para cubrir objetivos que ellas no pueden llegar.*

Mas que acuerdo, que también, hay una mutua necesidad de complementariedad.

*Yo soy muy negativo en ese aspecto. El voluntariado, las entidades deben de llevar y acoger a las personas, pero no deben sustituir a las Administraciones, que es lo que muchas entidades están haciendo en determinadas cosas.*

Son dos cuestiones distintas e interesantes.

### **Nuevos tipos de voluntariado**

*“Sí han aparecido nuevos voluntariados, como cosa de innovación en todas las áreas, estético...”*

La innovación es una palabra que revela la necesidad de cambio, cambio a mejor, a lo clasificado como mejor por quienes pueden. Innovar está premiado por las Administraciones Públicas, en especial por la Unión Europea.

### **Corporaciones Sociales, empresas sociales, mercado sin mercado: oximoron.**

*“Ahora todas las empresas tienen voluntariado, por el tema de la Corporación Social, por lo social, comprometida. Se ve que no hay solidaridad.”*

Pedro plantea que las Corporaciones Sociales pueden no estar movidas por el compromiso como objetivo. La solidaridad, como motivación, no es un factor fundamental en este tipo de entidades. Compromiso y solidaridad son dos elementos fundamentales de un tipo de voluntariado distinto del que practican las Corporaciones Sociales.

### **Tipos de voluntariado**

*“Se ve porque está también de moda. La moda también surge en la marginación, por intereses políticos, empresariales, de la propia sociedad que la demanda, sobre todo en el sector de mayores., probablemente personas que dejan de atender a sus propios padres.”*

El voluntariado refleja las modas sociales y los nuevos tipos de voluntariado. La segunda parte es muy significativa. El voluntariado permite ayudar a extraños y , a veces, los cercanos quedan desprotegidos, desatendidos.



**En resumen**, la entrevista apunta en la dirección de nuestra hipótesis de investigación sobre las contradicciones debidas a los cambios sociales y la precariedad laboral como condiciones importantes del nuevo voluntariado.

### **3.3 GRUPOS DE DISCUSIÓN**

#### **3.3.1 Objeto**

Pretendemos estudiar, para incrementar el conocimiento científico, la acción social voluntaria como reflejo del incremento de la individualización, la flexibilidad o liquidez y la mercantilización en las relaciones sociales como retroceso en las políticas sociales y los servicios sociales de los Estados en la sociedad contemporánea. Nuestro objetivo se basa en la hipótesis general del avance significativo de la individualización, como traslado de la responsabilidad social, que antes asumían los Estados y la instituciones públicas y sociales, a los individuos, a las personas que constituyen agregadamente nuestras sociedades, de la correlación entre la desvinculación y el descompromiso y el incremento de la flexibilidad o liquidez de las relaciones sociales e institucionales, entendida ésta como adaptación a las nuevas formas de vida cotidiana de la sociedad posmoderna y a los nuevos y acelerados procesos sociales de cambio y de conectividad social (falta de compromiso social) (Bauman, 2007) y del hiperconsumo (Lipovsky, 2007), como mecanismo de producción y reproducción del sistema y satisfactor de necesidades materiales y psicológicas a través de la desregulación de los mercados y en definitiva al incremento de la mercantilización en las relaciones sociales (Sennett, 2000:163). En base a esta hipótesis, nuestra tesis inicial presupone un incremento significativo de la individualización y de la flexibilidad o liquidez en las relaciones humanas en la sociedad contemporánea y de la mercantilización como modelo hegemónico, que supone un retroceso social en diversos campos relativos a las políticas sociales de los Estados – Nación en el contexto general de la globalización negativa y la cultura del capitalismo en su fase actual.

Para alcanzar este objetivo estudiaremos y analizaremos el voluntariado como fenómeno social contemporáneo, objeto y reflejo de estos procesos de base económica y ramificación jurídica y política que caracterizan la sociedad flexible y globalizada de

nuestro tiempo con los cambios acelerados que lo acompañan con metodologías adaptadas al objeto y con técnicas versátiles para el conocimiento de la nueva realidad social.

### **3.3.2 Objetivos**

- 1-Debatir sobre la sociedad actual con relación a los vínculos de compromiso.
- 2-Debatir sobre la relación de las administraciones públicas con las organizaciones del voluntariado o tercer sector.
- 3-Debatir sobre el compromiso de las organizaciones con el bien común.
- 4-Debatir sobre el ahorro de los costes del voluntariado para las entidades de acción social voluntaria
- 5.-Debatir sobre los beneficios del voluntariado social para las entidades de acción social voluntaria.
- 7-Debatir sobre los motivos del voluntariado como ahorro de costes para las entidades sociales.
- 8-Debatir sobre la individualización y la falta de solidaridad en la sociedad actual.
- 9-Debatir sobre las organizaciones sociales y los cambios sociales.
- 10-Debatir sobre las entidades sociales como espacios públicos para el compromiso con el bien común.
- 11-Debatir sobre si el voluntariado como agente que suplanta funciones del estado.
- 12-Debatir sobre el voluntariado en las Entidades sociales como nuevos artesanos de las relaciones sociales humanizadas.
- 13-Debatir el voluntariado con la relación a las expectativas iniciales y sus consecuencias en la transformación de la vida de las personas y la propia.

### **3.3.3 Hipótesis**

1-Las motivaciones que llevan a las personas a ejercer el voluntariado tienen que ver con satisfactores personales adaptados a sus necesidades y a las de la organización y con el deseo de ser artesanos, es decir hacer algo bien por satisfacción personal.

2-Hoy en día hay menos solidaridad y el voluntariado refleja la falta de ésta. Las condiciones sociales hacen muy difícil el compromiso y, por consiguiente los vínculos son flexibles.

3- Existen múltiples conflictos entre las entidades sociales, constituidas y que tienen en su seno voluntarios, y las administraciones públicas y privadas, debido a la falta de condiciones, espacios públicos para el diálogo social y a la sociedad líquida que provoca cambios acelerados y difíciles a sumir. Organizaciones sociales y las personas, especialmente las voluntarias, están suplantando las competencias propias de los Gobiernos y los Estados en épocas pasadas

4-Hoy día la sociedad es más individualista y las personas de forma individual quieren resolver problemas sociales, los cuales tienen sus causas principales en la globalización negativa, la gestión diferenciada de los problemas requiere actuar desde lo global y lo territorial.

5-Los voluntarios suponen un beneficio adicional a las organizaciones sociales ya que les reportan trabajo gratuito, por consiguiente ahorro, así como “capital social”, prestigio en un mundo referenciado en el hiperconsumo.

6-En la actualidad existe una tendencia a la gestión de lo social en espacios privados. La fragmentación y la externalización dificultan el control de las actividades sociales e incrementa el mercantilismo en las relaciones sociales, cambiando los modos de vida de las personas y sus conductas.

7- El esfuerzo y el trabajo a largo plazo está siendo sustituido por el trabajo a corto plazo y la instantaneidad y la conectividad, que refiere a la multiplicidad de facetas que

tienen que asumir las personas, especialmente las voluntarias en el seno de organizaciones sociales, dificulta el poder realizar bien y con control los trabajos, por consiguiente se incrementa el descontrol de los procesos y la mercantilización de las relaciones entre las personas, que terminan dominadas por el modelo de mercado hegemónico.

*Hipótesis global* es que el voluntariado social supone un reflejo de la sociedad líquida, globalizada e individualizada de nuestro tiempo, en el cual los cambios sociales se producen de forma acelerada (sociedad cambiante) y se producen dificultades de adaptación por parte de las personas. El voluntariado quiere actuar como un artesano que valora su trabajo por el valor que tiene en sí y por el hecho de realizar un trabajo que domina y da sentido a parte de su vida. En este sentido planteamos que el voluntariado, la acción voluntaria organizada, supone un retroceso en los modos de vida hacia etapas anteriores en las cuales se producía una satisfacción por el trabajo bien hecho en el marco de la nueva cultura del capitalismo cosmopolita.

### 3.3.4 Sistemas de variables e indicadores

Las variables y los sistemas de variables, nos permiten trabajar con indicadores que nos sirvan de guía para los procedimientos de validación de la hipótesis. Las dividimos en independientes, que tienen valor por sí mismas y dependientes, que tienen valor agregadas a otras.

Entendemos por **variable**, la característica, aspecto o dimensión de la realidad que puede adoptar distintos valores.

Con relación a los **indicadores**, son la aplicación, concreción, en unidades de medida de las variables. Son los valores concretos que nos permiten medir diferencias. En este sentido, una de las definiciones más utilizadas por diferentes organismos y autores es la que Bauer dio en 1966: “Los indicadores sociales (...) son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar

programas específicos y determinar su impacto”. En cada contexto, los indicadores son distintos

**a) Univariantes dependientes:**

Es explicada por la variable independiente. Podemos considerarla como variable efecto o afectada por los cambios o variaciones de las variables independientes.

1. Administraciones públicas
2. Ahorro
3. Altruismo
4. Artesanía
5. Avance
6. Beneficios
7. Bien Común
8. Cambios Sociales
9. Compromiso
10. Consumismo
11. Cosmopolitismo
12. Costes
13. Espacios Públicos
14. Flexibilidad
15. Globalización
16. Gobiernos
17. Hiperconsumo
18. Individualización
19. Mercantilismo
20. Organizaciones No Gubernamentales
21. Organizaciones sociales
22. Retroceso
23. Servicios sociales
24. Sociedad Civil
25. Sociedad líquida

26. Solidaridad
27. Tercer Sector
28. Vínculos
29. Vínculos frágiles
30. Voluntariado

**b) Univariabes independientes.**

Es aquella que nos permite explicar los cambios en la variable dependiente. Es una variable que explica y que explica las causas de los cambios en las variables dependientes

1. Capital social
2. Modernidad
3. Modernidad líquida
4. Flexibilidad
5. Compromiso
6. Globalización
7. Localización
8. Hiperconsumo
9. Mercantilismo
10. Organizaciones Sociales
11. Servicios Sociales
12. Vínculos frágiles
13. Voluntariado

**3.3.5 Preguntas para el grupo de discusión y variables posibles correspondientes.**

1-¿Cuáles son las motivaciones que llevan a las personas a ejercer al voluntariado?

Compasión, Solidaridad. Ética, Bien Común., Compromiso, Artesanía

2-¿Qué opinión tenéis acerca de los cambios en la sociedad actual y la velocidad de adaptación a los mismos con respecto a épocas pasadas?

Sociedad líquida, flexibilidad, globalización, cosmopolitismo, hiperconsumo

3-¿Son siempre armoniosas las relaciones entre entidades sociales y administraciones, o pueden existir conflictos entre ellas?

Avances, retrocesos, ahorro, costes, conflicto, problemas, armonía, complemento.

4-Existen teorías que manifiestan la existencia de más individualismo, confrontadas con otras que opinan lo contrario. ¿Qué consideráis?

Individualización, vínculos frágiles, flexibilidad, compromiso, sociedad líquida

5-Existe un debate actual que señala la posibilidad del ahorro de costes por parte de las entidades sociales a través de la participación voluntaria para generar beneficios. ¿Qué opináis?

Costes, beneficios, ahorro, consumismo, capital social, avances, retrocesos.

6-¿Cuál es la tendencia social contemporánea, espacios públicos o privados?

Espacio público, espacios privados, vínculos, compromiso, flexibilidad

7-Hay una crítica importante que expresa que el trabajo de las ONG's, como representación del voluntariado, está suplantando las funciones básicas del Estado. ¿Son complementarias o sustitutivas de las Administraciones Públicas? ¿Qué opináis?

Administraciones Públicas, Gobiernos, Organizaciones No Gubernamentales, Organizaciones Sociales, Tercer Sector, Sociedad Civil

### **3.3.6 Muestra**

Para la validación de esta tesis se requiere de un grupo humano representativo y significativo que genere un debate entorno a las variables que la refuerzan y explican. En este sentido se va a proceder al diseño de un grupo de discusión que constará de personas voluntarias y de informantes clave, que ocupen o hayan ocupado un papel relevante con relación a las personas voluntarias y las organizaciones sociales donde se integran y realizan su labor de voluntariado.

La parte relativa a personas voluntarias debe ir dirigida a quienes reúnan las siguientes características o perfil:

- Llevar al menos dos meses como voluntario/a.
- Representación de cada sexo.
- Que representen a diferentes sectores.
- De diversas clases sociales
- De diverso nivel de estudios
- Distinta situación laboral

La otra parte del grupo de discusión estará compuesta por informantes clave cuyas características o perfil deben ser las siguientes:

- Llevar al menos un año como responsable de la institución.
- Que representen a diferentes sectores
- Representación de cada sexo.
- De diversas clases sociales
- De diverso nivel de estudios
- Distinta situación laboral

La muestra seleccionada en total es de ocho personas. Se pretende analizar el discurso que se genere para conocer si el voluntariado social supone un reflejo de la sociedad líquida actual y si supone un retroceso con relación a las condiciones históricas de reproducción social.

El cincuenta por ciento de la muestra esta compuesta por distintos tipos de voluntarios. y el otro cincuenta por ciento esta compuesto esta compuesto por diferentes responsables de las organizaciones sociales y la Administraciones Públicas.



### **3.3.7 Metodología**

El grupo de discusión se llevará a cabo en un lugar adecuadamente preparado para propiciar un diálogo constructivo y semiestructurado. La temática del debate girará sobre la relación actual del voluntariado con la sociedad líquida contemporánea en base a los objetivos propuestos en nuestra hipótesis de trabajo.

Procederemos a la utilización de la técnica de triangulación de los datos para garantizar la validez científica de los resultados, siguiendo los modelos planteados por, entre otros autores, M<sup>a</sup> José Rubio. (Rubio y Varas, 2004).

Desde la perspectiva cualitativa el estudio y análisis de las relaciones sociales, el grupo de discusión nos sirve de instrumento que nos permitirá la producción simbólica de información para conocer, a través del debate entre personas claves y voluntarios, los aspectos y dimensiones cualitativas de las nuevas relaciones sociales en un mundo cambiante. Estas relaciones tienen que ver con los nuevos vínculos flexibles o líquidos que están adaptados a las necesidades de cada persona y que propician la individualización como parte de la nueva cultura capitalista del sistema social en su conjunto.

La elección de las personas participantes en esta investigación es fundamental. Tiene que existir una homogeneidad básica pero a su vez deben diferenciarse entre los participantes de manera que se permita un enriquecimiento común. Hay que tener en cuenta las variables: sexo, edad, clase social, nivel de estudios, situación laboral.

Las preguntas serán de carácter abierto y estructuradas. Se trata de conocer a través de los discursos de los representantes clave, representativos y privilegiados. Es una metodología más cualitativa que cuantitativa para aproximarnos a la posible validación de la hipótesis inicial

Entendemos con Bourdieu, la dificultad de acceder al conocimiento de nuestro objeto de estudio con la objetividad de otras ciencias, debido a nuestra subjetividad como parte del mismo sistema humano de relaciones del que formamos parte y la dificultad de distanciarnos lo suficiente para no mezclar nuestras valoraciones, pero esto no quita para nuestro intento de aproximación mediante contrastes y análisis reflexivos a la objetivación de nuestro conocimiento.

Por otra parte aceptamos con E. Morin el reto de intentar simplificar la complejidad de los fenómenos sociales que estudiamos. La complejidad de las actuaciones humanas depende de las estructuras sociales y simbólicas de producción historicamente determinadas.

Trabajamos a sabiendas de que la construcción social de la realidad (Bleger y Luckman) condiciona la exactitud de nuestros resultados, ya que formamos parte del mismo mundo.

.

### **CAPÍTULO III: CONCLUSIONES DE LA TESIS**

#### **INDICE**

1 Conclusiones Cuestionarios	261
2 Conclusiones básicas del grupo de discusión	269
2.1 Conclusiones Grupo de Discusión Informantes Clave	269
2.1.1 Definiciones	269
2.1.2 El voluntario y entidades del voluntariado	271
2.1.3 Nuevos cambios en el voluntariado	272
2.1.4 Diferencias de genero	273
2.1.5 Siempre nuevas tecnologías y voluntariado	274
2.1.6 El compromiso del voluntariado actual	275
2.1.7 Importancia de la calidad transformadora de la organización	276
2.2 Conclusiones Grupo de Discusión Personas Voluntarias	277
3 Conclusiones Entrevistas Semiestructuradas	285
4 Conclusiones finales y aportaciones científicas	288
5 Aportaciones: Los vínculos sociales	291



## 1 CONCLUSIONES DE LOS CUESTIONARIOS

**Con relación a las diferencias de género** el 58% de las personas entrevistadas fueron mujeres y el 42 restante, hombres. En este sentido el prototipo es mujer.

**Con relación a la edad**, como parte importante del perfil de las personas encuestadas, en la estructura polietápica los rangos de las diferentes escalas se han diferenciado en 6 bloques de personas:

1 Personas de entre de 18 a 30 años: 74

2 Personas de 31 a 40: 9

3 Personas de 41 a 50: 2

4 Personas de 51 a 60: 2

5 Personas de 61 a 70 años: 11

6 Personas mayores de 70 años: 2

La máxima frecuencia se ha producido entre personas de entre 18 y 30 años de edad, pero vemos un número significativo de personas de 61 a 70 años. En consecuencia, personas jóvenes y personas mayores forman el núcleo fundamental.

**Con relación a la nacionalidad** de los entrevistados, aunque se pretende una tendencia a la universalidad para el estudio de la sociedad contemporánea, desde el ámbito local por las limitaciones objetivas y teniendo en cuenta la representación del universo estudiado, la mayoría de los encuestados fue de nacionalidad española.

**Con relación al estado civil:** La máxima frecuencia correspondió a los solteros, personas más libres de carga y responsabilidades sociales.

Se observa como la variable soltero/a de edad comprendida entre 18 y 30 años resalta respecto a las demás con un 72 sobre 100 como anteriormente se ha destacado.

**Con relación a la situación laboral** de las personas encuestadas, importante para conocer la diversidad de la muestra con relación al empleo, ya que se trata también de correlacionar empleo remunerado y trabajo gratis, se hizo la distinción para la investigación planteada entre 5 grupos de personas:

- 1 Personas en situación de empleo o trabajo
- 2 Personas en situación de paro o desempleo
- 3 Personas pensionistas
- 4 Personas estudiantes
- 5 Personas en otras situaciones.

La máxima frecuencia correspondió a la situación de estudiantes

**Con relación a la situación económica:** Corresponde a la frecuencia máxima la de personas que dependen de otras para su subsistencia (61%).

**Con relación a la contingencia edad y situación económica:** Se observa como la variable de situación económica con dependencia económica de otro con edades comprendidas entre 18 y 30 años, resalta respecto a las demás con 53 sobre 97 como anteriormente se ha destacado.

**Con relación al nivel de formación** se dividió la muestra en 4 grupos representativos:

- 1 Licenciados Superiores
- 2 Diplomados o de grado superior
- 3 Bachillerato/ formación profesional
- 4 Personas con estudios primarios.

La frecuencia más alta correspondió al grupo 3, de quienes tenían formación básica en el nivel de bachillerato/formación profesional.

**Con relación a la pregunta dicotómica referida al conocimiento de las personas de la muestra aleatoria a cerca del voluntariado**, para conocer el grado de conocimiento general de este agente social tipificado, el 70% contestó que sí conocían a entidades de voluntariado y el 3% restante que no, lo cual indica el alto grado de conocimiento del voluntariado.

**Con relación a la pregunta dicotómica realizada a las personas de la muestra de si han realizado algún tipo de voluntariado**, con objeto de conocer el grado de participación de las personas de la muestra en las tareas objeto de estudio, el 28,7 % de la muestra dijo sí haber realizado algún tipo de voluntariado y el 42,6 % dijo no haber realizado ningún tipo de voluntariado.

Este porcentaje revela el alto grado de personas que realizan, ejercen el voluntariado, así con relación a la pregunta anterior, la diferencia entre conocer el voluntariado y practicarlo o ejercerlo.

**Con relación a la forma de contacto con las instituciones de voluntariado:** la pregunta se desglosó para las posibles respuestas en 5 grupos:

- 1 A través de otro voluntario
- 2 A través de un amigo
- 3 A través de los medios de comunicación
- 4 A través de un trabajo
- 5 A través de otra forma distinta a las anteriores.

La máxima frecuencia resultó la 2, a través de un amigo, pero revela al mismo tiempo las diversas formas de acceso al voluntariado.

**Con relación al tiempo dedicado a las tareas de voluntariado:** de una horquilla de:

- 1 Menos de 1 hora a la semana,
- 2 Entre 1 y 3 horas a la semana
- 3 Más de 6 horas a la semana

La máxima frecuencia de las tres posibles respuestas correspondió a la que indica que realizan de entre 1 y 3 horas a la semana.

Este dato nos revela que la cantidad de tiempo dedicado a tareas voluntarias es alta con relación a las posibilidades de realización de otras actividades de ocio y tiempo libre, pero también es corta con el volumen de necesidad social y solo se dedica a esta actividad el tiempo “sobrante”, en general.

**Con relación al tiempo de dedicación a las tareas de voluntariado:** La muestra aleatoria del tiempo de dedicación a la tarea de voluntariado entre 1 y 3 horas a la semana, resalta respecto a las demás con un 54 sobre 72 como anteriormente se ha destacado.

Con relación a nuestro estudio, el tiempo de dedicación de máxima frecuencia se sitúa entre 1 y 3 horas a la semana.

El tiempo utilizado para las tareas voluntarias es tiempo que sobra a la persona voluntaria, tiempo flexible y adaptado a las necesidades del sistema.

**Con relación a la pregunta dicotómica, compleja desde la perspectiva cualitativa, de referencia a la posible compensación económica de algún tipo por la realización de las tareas de voluntariado,** de 72 respuestas, 63 fueron negativas y 9 positivas.

La realización del voluntariado se entiende en general de forma gratuita

**Con relación a la pregunta, compleja desde la perspectiva cualitativa, de la posible compensación no material (espiritual, simbólica, o inmateral) de la persona que realiza las tareas del voluntariado,** de entre cuatro posibilidades: 1 moral, 2 ética, 3 religiosa y 4 como experiencia profesional.

La máxima frecuencia ha resultado ser la 3, ética. Este dato nos indica factores personales de motivación y valoración del compromiso, como valor para el ejercicio del voluntariado, pero es importante la alta frecuencia, 15, de quienes ven el voluntariado como una posible fuente de experiencia profesional.



Se observa como la muestra aleatoria de compensación no material ética resalta respecto a las demás, con un 29 sobre 68 como anteriormente se ha destacado

**Con relación a los posibles motivos** para la realización del voluntariado:

- 1 Cívicos
- 2 Religiosos
- 3 Profesionales
- 4 Otros.

La máxima frecuencia ha correspondido a los cívicos, es decir, éticos, de voluntad de mejorar la relación y la situación del otro, otra persona, pero seguidos de cerca por Otros (Extraña e inexplicable necesidad de autorrealización personal para dar respuesta al ser persona hoy) y de los profesionales ya que mejoran la situación preprofesional, de forma indirecta.

**Con relación a la pregunta dicotómica referida a la valoración subjetiva de si piensan que debe realizar el Estado la labor que realizan las Entidades No Gubernamentales,**

El 71'9 % contestó que sí

El 20% contestó que no.

**Con relación a la pregunta dicotómica de si han tenido alguna experiencia previa relativa al voluntariado** antes de la realización del voluntariado actual,

El 64% ha dicho que no

El 10% contestó que sí.

Una vez que se inicia el proceso de la práctica del voluntariado, suele repetirse, ya que satisface ciertas necesidades personales no mercantilistas.

Se observa como la muestra aleatoria de no experiencia previa, resalta respecto a las demás con un 61 sobre 74 como anteriormente se ha destacado.

**Con relación a la pregunta del tipo de organización previa donde realizó el voluntariado:**

1 Religiosas

2 Humanitarias

3 Servicios Sociales

4 Culturales

La frecuencia máxima ha correspondido a las religiosas.

Esta pregunta se ha realizado a quienes han tenido experiencias previas de voluntariado para averiguar la relevancia de los antecedentes de trabajos con voluntarios en la realización del voluntariado actual. Son personas de trayectoria de voluntariado.

**Con relación a la pregunta dicotómica sobre la posible pertenencia a varias organizaciones como voluntario al mismo tiempo**, el 9´9% de los encuestados sobre esta cuestión contestó no y el 3´0% sobre el total de la muestra contestó que sí pertenecía a la vez a otras organizaciones de voluntariado.

Los datos revelan la simultaneidad de pertenencia a distintas organizaciones de voluntariado.

**Con relación a la posible necesidad de compensación económica**, compleja desde la perspectiva cualitativa, el 57´1% de las personas encuestadas dijo sí y el 52´9 dijo no en la pregunta dicotómica realizada.

La necesidad de compensación económica supone una muestra de ambivalencia en una sociedad donde el trabajo gratis requiere de otras formas de compensación, que no suelen ser percibidas en el marco del sentido común. Es importante señalar el escaso margen de diferencia entre una opción y la otra.

**Con relación a las preguntas referidas al voluntariado**, si es percibido como posible mejora de las condiciones sociales, el 98.6% de las personas encuestadas dice que sí y el 1´4 restante que no.

El voluntariado refleja la necesidad de su existencia, autopercebida como necesaria para justificar el sentido del mismo en un mundo cada vez más insolidario. El trabajo voluntario encaja perfectamente en los nuevos tiempos de fragilidad laboral.

**Con relación a la posible percepción del voluntariado como trabajo gratis**, para algunas organizaciones no gubernamentales, por parte de las personas encuestadas, el 72´6 % de los resultados válidos corresponden al sí y el 27´4% al no.

Este resultado refleja la doble dimensión de necesidad y de gratuidad de este modelo social. Es gratis, pero necesario y al mismo tiempo resuelve dilemas morales de insatisfacción personal.

Se observa como la variable de voluntario como trabajo gratis sin necesidad de compensación económica, resalta respecto a las demás con un 5 sobre 10 como anteriormente se ha destacado

**Con relación a la afluencia, incremento rápido en los últimos tiempos del número de organizaciones sociales de voluntariado**, con un total de 4 ítems:

- 1 Más solidaridad que antes
- 2 Trabajo gratis
- 3 Permite experiencia profesional
- 4 Hay más tiempo de ocio

La máxima frecuencia 30% es de quienes piensan que hoy ( en la sociedad contemporánea) hay más solidaridad que antes, pero seguido muy de cerca por quienes piensan que supone una forma de trabajo gratis. Se constata la vía del voluntariado como acceso al mercado laboral además de atender necesidades sociales en una dimensión ambivalente y precaria.

**Con relación a la hipótesis de que no existiera el voluntario**, pregunta indirecta para conocer si debe intervenir más el Estado, se han organizado 3 posibles respuestas:

- 1 Tendría que intervenir más el Estado
- 2 No pasaría nada
- 3 Estaríamos peor.

La máxima frecuencia de las respuestas ha sido la 1: Tendría que intervenir más El Estado. Esta respuesta se acerca a nuestra tesis de la progresiva desvinculación del Estado de las tareas públicas, y en especial las sociales dejándolas en manos de las entidades de voluntariado, más baratas y fáciles de controlar.

**Con relación al tiempo de permanencia media de las personas voluntarias en las Entidades que practican el voluntariado**, se han organizado las posibles respuestas en 3 grupos: 1, Menos de 6 meses, 2, entre 1 y 2 años, y 3 más de 2 años.

La máxima frecuencia ha correspondido a la 3: más de 2 años. En general, las personas no permanecen demasiado tiempo en la misma entidad, ejerciendo el voluntariado, ni haciendo voluntariado en la misma entidad.

**Con relación a las forma de contactar con las entidades de voluntariado**, se han organizado 3 grupos:

- 1 A través de otra persona voluntaria
- 2 A través de algún amigo que trabaja como voluntario
- 3 A través de otra forma de contacto.

La máxima frecuencia ha correspondido a la 3, otras formas de contacto. Bien a través de los medios de comunicación o por iniciativa personal. Las nuevas formas de contacto reflejan la pluralidad de opciones y la facilidad de acceso al voluntariado en la sociedad contemporánea.

**Con relación al tipo de acción voluntaria**, que tiene que ver con las diferentes opciones que tienen hoy día los voluntarios, es decir con la complejidad creciente de este nuevo agente social, se han organizado 2 tipos básicos:

- 1, Social
- 2, Educativo

La máxima frecuencia ha correspondido al voluntariado educativo. El voluntariado ya no es unilineal. La complejidad del mismo corresponde a la complejidad de la sociedad que vivimos.

## **2 CONCLUSIONES BÁSICAS DEL GRUPO DE DISCUSIÓN**

### **2.1 Conclusiones grupo de discusión informantes claves.**

Consideramos Informantes Clave: Responsables del voluntariado en entidades no lucrativas y ONG donde colaboran personas voluntarias, Tecnicos de Administraciones Públicas con competencia en materia de voluntariado, Expertos e investigadores de universidades en materia de voluntariado. El cuadro de participantes se incluye en la transcripción completa del discurso elaborado por el grupo.

Analizamos el discurso de forma científica, desde la perspectiva etic, salvando el subjetivismo inherente a nuestra posición subjetiva de parte dominada por el discurso social hegemónico que condiciona toda investigación social. (Bourdieu: 2000 y otros). El posible sesgo subjetivo se trata de corregir con el contraste de supervisión con los tutores de la tesis y de otros investigadores sociales del ámbito de la universidad.

Trataremos el discurso como estructura muestral que nos permite el estudio en partes y de forma integrada para la inducción y la deducción de los datos más significativos sobre la hipótesis planteada, así como posibles e hipotéticas prospecciones que nos permitan aproximarnos a los avances sociales en esta materia.

### 2.1.1 Definiciones:

*“Las definiciones acaban siendo provisionales.” Isidro Maya*

*“hay mucha gente que son buenas gentes y que son buenas personas, afortunadamente, el individualismo y el “sálvese quien pueda” de la sociedad pos-moderna, por nosotros, y en determinados ámbitos, todavía no nos está corroyendo, pero ser buena gente, que espontáneamente hace el bien, siempre que puede, es importante. Eso es una cosa y otra cosa es ser voluntario” Esteban Tabares*

Hay diferentes perspectivas a la hora de definir el Voluntariado: Hay que ponerse de acuerdo en la definición. La polisemia del termino puede confundir la definición. No es voluntariado todo lo que aparece como voluntariado. La organización, las motivaciones, el altruismo, la solidaridad, la gratuidad. Las leyes y normativas vienen a definir el concepto inacabado, híbrido, en base a lo que debe ser y no a lo que es realmente, la praxis del mismo.

Hemos pasado *“De un voluntariado más asistencial a un voluntariado, como se decía antes, que va dirigido a una acción de cambio social.” Julio Prenda*

El voluntariado y sus expectativas de solución de necesidades sociales ha crecido y se ha diversificado de forma exponencial en los últimos tiempos como expresión del cambio social dominante.

*“el único acuerdo al que se ha llegado a su vez que es que no hay acuerdo”. Fran Santolaya.*

El Voluntariado es un concepto polisémico, híbrido, complejo y frágil, que atraviesa un periodo de crisis (Cambios y adaptación) que le ha permitido crecer, pero que al

convertirse en permanente constituye parte sustancial, intrínseca, de este nuevo agente público y social. Existe contradicción con relación a las motivaciones y a su praxis como posible trabajo precario, negado o incubierto, diferenciándolo del llevado a cabo por personas de compromiso frente a las condiciones generales del sistema.

*“las asociaciones, la mayoría, con todo el respeto para el asistencialismo, son mucho más asistenciales que de otro tipo.” Virtudes (APDH-de Andalucía).*

El modelo de cambio global del sistema, de denuncia ante las injusticias, decrece frente al modelo de adaptación al sistema para mejorarlo y atender los campos y situaciones en los que no llega el Estado y las Administraciones Públicas. Administración paralela con escasos medios.

### **2.1.2 El voluntario y Entidades de voluntariado**

*“el voluntariado se lleva a cabo en el seno de una organización. Es una construcción que hemos venido todos a acordar”. Fran Santolaya*

*“El voluntario es una persona que participa en una organización”. Inmaculada Sancho*

*“A mí el parámetro de que esté dentro de una organización me parece bien porque no es solidaria la persona que hace algo por otra si no está dentro de una organización.” Javier Peso*

*“Yo creo que ha cambiado el concepto debido a que antes uno llamaba voluntariado a lo que había sino a acciones solidarias. Esto nos lo podemos encontrar en cualquier barrio marginal. Nos podemos encontrar que existe. No necesariamente existen esas personas que se llaman voluntariado, pero sí esas personas que en un momento determinado, en una situación de emergencia, saltan: 10, 15, 20 personas y hacen una acción voluntaria. No son voluntarios. Nadie les va a llamar voluntarios, porque no pertenecen a ninguna asociación, porque no pertenecen a ninguna actividad fija, pero también son voluntarios”. Julio Prenda.*

La normativa vigente permite la legalización institucionalizada del voluntariado en el seno de una organización. Esta misma normativa a partir de la Ley del Voluntariado de 1996 instituye un modelo que modeliza organizaciones para recibir subvenciones, pero en la práctica, esta definición no es acertada ya que, por ejemplo, se llamaban y autodenominaban también voluntarios a las personas que recogían chapapote en el movimiento social denominado “nunca mais” tras los vertidos del barco “Prestige”.

La dialéctica entre voluntariado y entidades de voluntariado se complejiza en la actualidad debido a la creciente individualización que permite la participación individual en tareas altruistas sin necesidad de las entidades. Ejemplo: Ayuda humanitaria en la ciudad española de Lorca tras el terremoto, o en Japón, o en la Ayuda individualizada a Haití organizada desde las cadenas de televisión.

### **2.1.3 Nuevos cambios en el voluntariado:**

*“Dos elementos importantes en el voluntariado actual, en el voluntariado realizado es el aspecto estético y el aspecto lúdico en los que yo no fui educado. Yo fui educado en el compromiso que te imponía una renuncia tras otra.” Esteban Tabares*

El voluntariado ha pasado de ser una actividad militante, de compromiso social, a “medio y largo plazo”, a querer resolver pronto y de forma cercana a las personas en situación de necesidad y a tener nuevos aspectos entre ellos los lúdicos, de divertimento y estéticos, está bien visto pertenecer a entidades de voluntariado. En ese sentido, se llegó a decir:

*“yo creo que la cultura del voluntariado ha cambiado, porque está bien visto”.* Inma Sancho.

El Voluntariado es un agente tipificado y mitificado como generador de expectativas tendentes a resolver los múltiples problemas de la sociedad contemporánea. El voluntariado forma parte de una nueva cultura capitalista de consumo e hiperconsumo. Es decir, se consume el voluntariado porque se percibe, porque las condiciones sociales



nos llevan a ello, que está bien visto pertenecer entidades con voluntariado. En la sociedad del espectáculo estar y ser bien visto es muy importante socialmente.

El Voluntariado es producto de la individualización como proceso de traslado de la responsabilidad social y estatal a la responsabilización individual, personal, de los problemas sociales públicos y privados.

*“En todos los sitios se habla de la responsabilidad social. Parece ser que estamos en la línea de que es mejor ser solidario o hacer cosas por los demás que no hacerlas.” Inma Sancho*

*“ahora hay gente que se comporta de modo voluntario, altruista y que lo puede ser a título personal y no necesariamente en el marco de una organización.” Isidro Maya*

*“podemos estar tendiendo hacia una solidaridad mucho más light.” Miguel Presencio*

Hoy día existe la posibilidad de dar respuesta humanitaria, de solidaridad, de forma casi instantánea, voluntaria a problemas urgentes de catástrofes provocadas por causas humanas o naturales a través de múltiples canales de difusión y contacto on- line. Es un voluntariado adaptado a las necesidades prácticas del momento, líquido.

*“en un mundo lleno de paradojas.” Isidro Maya*

El voluntariado contemporáneo, como institución, intenta dar respuesta a problemas cotidianos, urgentes y/o prioritarios sentidos o no por la población de forma individual, libre, frágil, vinculada por motivos individuales diversos, grupales o comunitarias para dar respuesta a su vez a necesidades de personas diversas, extrañas, a veces exóticas, con recursos escasos. En un mundo cambiante, ambivalente, paradójico.

#### **2.1.4 Diferencias de género.**

*“Las mujeres han llegado y han conquistado. Las mujeres han conquistado la participación, pero luego preguntas por el personal técnico y las cifras se igualan.”*

*“el 80% de la gente que viene al congreso (andaluz del voluntariado) son hombres”*

*Fran Santolaya.*

Desde la perspectiva de género, las diferencias de género apuntan a la continuidad de la dominación masculina (Bourdieu, 1999) en la medida en que las mujeres realizan las tareas más secundarias en las entidades sociales con relación a los hombres que realizan las tareas más importantes.

#### **2.1.5 Siempre nuevas tecnologías y voluntariado.**

*“Las tecnologías no tienen ideologías, depende del uso que tú le des y de la sensación de que todo ocurre de forma virtual. Todo lo que ocurre, ocurre en una pantalla y no está ocurriendo en la realidad.” Javier Peso*

*“Yo creo que las tecnologías, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación pueden ser un complemento a una comunicación directa.” Javier Peso*

*“Yo creo que el voluntariado virtual o de nuevas tecnologías ha acentuado ese proceso igualmente que otro de los rasgos que caracterizan el movimiento asociativo del voluntariado, en particular es que se ha integrado en las más hondas raíces de nuestra sociedad, hasta el punto que reproduce sus mismos estereotipos y sus mismos retos y sus mismos déficit” Fran Santolaya*

*“como institución pública nuestro acercamiento al mundo digital o a como digitalizar el mundo del voluntariado, aún es tosco y torpe en algunas ocasiones en el sentido de*

*que nos limitamos en algunos casos a dotar de recursos sin todavía dar un paso más en el sentido de como rentabilizar los recursos en el sentido de creatividad e innovación en el uso de las tecnologías aplicadas a fenómenos de transformación política o social.” Fran Santolaya.*

*“Los medios de comunicación, y en seguida que ocurre algo en face-boot parece que es más cercano que en otro lugar, pero es cierto que las personas que son solidarias lo serán (más solidarias) en su red social virtual y las que no lo son, no serán solidarias con todas sus consecuencias.” Fran Santolaya*

Las tecnologías, especialmente Internet, pueden ayudar a conectar a personas y entidades distantes y satisfacer necesidades personales y necesidades de las propias organizaciones para su autoreconocimiento, autoorganización y ajuste como instrumento técnico y social. Especialmente importante en este sentido son las llamadas “Redes Sociales” virtuales asentadas en la necesidad de la instantaneidad de información, que posibilitan y mejoran los “contactos” como vínculos frágiles para la conexión y la desconexión, de forma complementaria al “face a face” o “cara a cara” prototipo de la acción social e intermediación tradicional.

### **2.1.6 El compromiso del voluntariado actual.**

*“todos somos de acciones muy individualistas, que acude uno a hacer cositas que está bien que se hagan, no les quito que eso sea positivo, pero eso no es suficiente.” Javier Peso*

*“desde mi posición privilegiada, el voluntariado debe ser para el cambio social y eso por una razón vital y eso es que, igual que ustedes, yo provengo de una generación en la que quienes nos dedicábamos a los demás nos llamaban militantes.” Esteban Tabares*

El voluntariado exige compromiso, militancia, difícil de seguir en los tiempos de la modernidad líquida. Si la entidad para la que realiza la actividad lo plantea y en ella se establecen mecanismos de formación y seguimiento de ese compromiso este puede ser asumido como posibilidad de cambio personal y social. No obstante, en la línea planteada por Sennett en su libro *La corrosión del carácter*, las condiciones sociales no propician el compromiso sino las relaciones flexibles que cambian el carácter de las personas, en el marco del mercantilismo que llega a lo social.

En general las personas voluntarias dan respuesta a necesidades sociales generadas en ámbitos ajenos, de crisis, de globalización...etc, que deberían ser resueltos en el ámbito de la política global que los genera y no en el local y por la sociedad civil organizada como derivación ante la falta de recursos de las Administraciones Públicas.

### **2.1.7 Importancia de la calidad transformadora de la organización:**

*“El arte del voluntariado, como se organiza a las personas buenas” Esteban Tabares*

*“Las utopías son como las estrellas que nunca las alcanzamos, pero nos guían en la noche.” Esteban Tabares*

El arte de vivir, es el arte de convivir, que diría el filósofo Zubiri, y convivir es vivir con las personas que no son yo, los otros, los cercanos y los alejados, los extraños y los similares, los exóticos y los que comparten nuestra cultura. Las personas buenas se organizan para ser mejores y defenderse de la naturaleza. La sociedad buena es la utopía necesaria, el modelo que nos une en la praxis que habría que construir en un poscapitalismo de rostro humano.

En conclusión, no toda persona buena es voluntaria, hay muchas personas buenas que son voluntarias y las voluntarias sólo no pueden construir una sociedad buena. Necesitamos de la política con mayúsculas mundial para hacer frente al mercantilismo de la nueva cultura del capitalismo a la falta de justicia social y al individualismo que avanza hacia la nada.

**En resumen:** El Grupo y su discurso fueron muy interesantes y aportaron mucho al sentido de la hipótesis planteada: El voluntariado es un reflejo de la sociedad contemporánea, del trabajo precario y negado, de la fragilidad de los vínculos relacionada con la individualización como proceso que tiende al traslado de la responsabilidad social institucionalizada, a la responsabilidad social personalizada. El sujeto tiende a ser culpabilizado de los cambios sociales negativos que conlleva la globalización y necesita unirse a otros para defender sus derechos sociales.

El voluntariado crea fuertes lazos en sus grupos y en sus redes de grupos y genera expectativas como vía de posibilidad de cambio personal y social, y de acceso a la participación social y comunitaria imaginaria y mitificada, globalizada y diversa, y permite la esperanza en un nuevo modelo de vida comunitaria virtual desde el deseo de lo comunitario como utopía.

La expresión de solidaridad que llamamos voluntariado requiere cambio y crisis permanente como reformulación de las organizaciones y sus modelos de autogestión y a través de los nuevos medios tecnológicos y los nuevos movimientos asociativos reflejo de los nuevos tiempos de conciencia para proponernos nuevas utopías.

En el hipermercado que habitamos, como seres consumidores (Bauman: 2005) deseamos lo imposible. En la sociedad de consumidores líquidos, el voluntario refleja el modelo de un altruismo que nos reifica y nos niega como personas, por eso deseamos lo imposible. El voluntariado, práctica de la solidaridad y el altruismo, refleja el deseo de solidaridad en un mundo insolidario, la compasión en un mundo no compasivo en el cual es posible la utopía sólo si cambiamos las condiciones dominantes a través de la política como arte de vivir. (Bauman: 2010). Vivir es convivir.

## 2.2 Conclusiones grupo de discusión personas voluntarias

El análisis del discurso producido en este pequeño laboratorio científico, bajo condiciones prediseñadas, especiales y específicas, nos sirve para interpretar y desvelar significados manifiestos y ocultos, velados y negados, condicionados por las estructuras jurídico-políticas y simbólicas dominantes. Como nos plantea el sociólogo Max Weber, desvelar el sentido de la redes de significados y sentido producidas por las personas implicadas es tarea del científico social,

Añadiré comentarios a distintas manifestaciones significativas de los participantes y una valoración global.

### Motivaciones:

Encontrar sentido a la vida es una gran motivación para todas las personas, pero cada una le da sentido a su manera. El voluntariado sirve también para dar sentido a la vida de algunas personas que buscan ese sentido por sentirse “sin sentido” en algún momento de sus vidas, construyendo identidad personal, ser con relación a los otros.

*“Yo soy voluntaria porque lo necesito, no porque lo necesito, sino porque me siento bien cuando lo hago”. Angelita*

El sentido, el telos griego, es sentirse bien. El voluntariado se siente bien cuando hace lo que debe. El deontologismo y el utilitarismo como bases filosóficas del acto compasivo. Las contradicciones forman parte de nuestras nuevas motivaciones: necesito, pero no necesito. Me siento bien, satisfacción personal, *individualizada*, haciendo cosas que están bien (vistas).

*“la gente voluntaria es una gente especial, muy altruista y eso me ha valido para meterme.” Carmen Ruiz*

El altruismo como valor y el valor de la ayuda al otro diferente, distinto.

*“En mi caso la opción voluntaria fué casual. Mi interés era trabajar por lo público, asociaciones de vecinos...Tengo un trabajo que me gusta como agrónomo en una Consejería de la Junta de Andalucía. Tengo formación cristiana y tengo que hacer algo.”).*

*“Soy el voluntario más antiguo de Sevilla.” Antonio (Intermón Oxfam)*

El tiempo dedicado a esta actividad le convierte en un observador privilegiado de los cambios producidos en el voluntariado.

El compromiso social, entendido como militancia (de militar), por descrédito de la política, puede llevar y ha llevado a muchas personas al voluntariado.

*“yo no conocía el voluntariado antes de entrar en la UPO. Me decían que yo era altruista, pero no sabía que era eso. Hasta que no me involucré en el Trabajo Social a través de amistades.” Gloria (Voluntariado de la UPO).*

*“La experiencia en el voluntariado me da sentido.” Gloria.*

Valoración personal de autosatisfacción. En definitiva las motivaciones son diversas, personales, individualizadas. Se llega por azar, por elección no prevista y se adapta a nuestras necesidades y a las necesidades de las instituciones.

*“Busqué trabajo como voluntaria y me costó mucho trabajo”. Laura, pedagoga, del voluntariado de Unión Romaní.*

El voluntariado como trabajo negado, como lógica no expresa. Consecuencia del alto nivel paro.

### **Los cambios sociales y su relación con el voluntariado:**

*“Para mí la motivación fundamental es esa. Tratar de ayudar a las personas mayores a acercarse a las nuevas tecnologías.” Carmen Ruiz.*

Nuevas motivaciones en una nueva cultura de la ayuda mutua.

*“Yo no sería voluntaria si no fuera por Internet.”*

El voluntariado on-line es un nuevo modelo de voluntariado, que se construye con la fragilidad de los “contactos”, “conectarse / desconectarse” y los vínculos efímeros.

*“Hay voluntariado que lo hacen como otra cosa, que lo deja. En principio en Proyecto Hombre éramos 10 y me quedé sola”. Gloria.*

El voluntariado requiere tiempo y compromiso de permanencia, que en la práctica no se produce, en general.

*“Hay voluntarios que buscan un puesto de trabajo”. Carmen Ruiz (Cruz Roja)*

La práctica negada, como la motivación negada forma parte de la ambivalencia a la que se nos somete desde la nueva cultura del capitalismo. Hay que distinguir los medios, las mediaciones y los objetivos del acto de compasión o solidaridad.

*“Hay un interés egoísta en el voluntariado porque beneficia a la par que lo hacemos.”*

*Laura*

Ese egoísmo, la supremacía del ego propiciada por el individualismo, supone una lógica dominante y contradictoria en la sociedad en la que vivimos, en la cual vivir es convivir, como dijo el filósofo Zubiri.

### **El compromiso:**

*“Yo veo que hay mucha rotación. Hay problemas de los jóvenes. El voluntariado tiene una ventaja, que no tiene más que irse”. Antonio (Intermón Oxfam)*

La fragilidad de los vínculos en la sociedad actual propicia un compromiso ligero que facilita la desvinculación fácil, flexible. Los vínculos son precarios, débiles (Vattimo, 2010) y se precisa formación y contratos que permitan la efectividad en el cumplimiento de los objetivos propuestos por los proyectos.



Antonio plantea la diferencia observada por otros entrevistados entre el voluntariado de personas jóvenes, más superficial y el voluntariado de las personas mayores, en alza, más comprometido en proyectos a medio y largo plazo.

*“todo se arregla cuando te llega un chavalito gitano y te dice: “si tu hubieras sido mi madre yo no estaría aquí. Y eso te derrite.” Angelita.*

El fuerte sentimiento, la emoción, puede generar deseos de ayuda, pero el problema es la permanencia en el acto de compasión, y las dificultades sociales condicionan la continuidad de la ayuda.

### **Las Administraciones Públicas.**

El tema no parece ser del agrado de los miembros del grupo de discusión y se pasa por encima.

### **Relación del voluntariado con Fundaciones y Cajas de ahorro.**

*“Intermón fue pionera en este tema.” “Hay ONG que descaradamente se han metido a trabajar por el dinero. Las empresas no tienen que tener alma. Tienen que tener alma las personas.” Antonio.*

Es una nueva tipología de entidades dedicadas al voluntariado desde las empresas y las entidades financieras. Es una manera de tecnificar el acto de solidaridad, de quitarle el control prístino, el sentido. Hacer cosas porque hay que hacerlas. Dejar la artesanía y pasar a la cadena de montaje y después a la globalización y la individualización, como “*desincrustación sin incrustación*”, que diría Beck, Ulrich. El alma, la conciencia, dirige la ética y la política o bien la praxis nos gobernará como un avión sin piloto, expuestos al choque con montañas.

*“Todos hemos conocido las ONG de las fundaciones que controlan. He intentado ver los resultados de estos Bancos y he visto muchos de fondos sociales.” Antonio.*

La gestión privada de fondos públicos saltan los controles de seguridad necesarios para que los mismos vayan a sus destinatarios y cumplan sus objetivos. Las malas prácticas propician que los desaprensivos se acerquen a estas Entidades para lavar la imagen pública.

*“Yo he estado mucho tiempo en la CAIXA y luego los concursos. Mucha gente cuando deja su dinero es una manera de “limpiar la conciencia”. Hay una especie de amor / odio. Mucha gente limpia su conciencia con estos temas.” Gloria*

*“Yo creo que es bueno, para el voluntariado, pero eso no es voluntariado estrictamente.” Carmen Ruiz.*

El alma de estas instituciones es un alma ambivalente: Busca beneficios económicos y sociales y al mismo tiempo se declaran “no lucrativas”, de fines sociales. La hibridación termina llegando a la ambivalencia (Bauman: 2005) y constituye una forma de praxis negada que necesita el sistema en el marco de la nueva cultura capitalista para su existencia.

### **Diversidad del voluntariado**

*“Eso de que la sociedad vaya mejorando es muy relativo”. Laura*

Este planteamiento entronca con nuestro planteamiento de posible retroceso y deconstrucción de las instituciones socialmente construidas.

*“La inmigración es otro yacimiento de empleo y de voluntariado, Todas esas circunstancias hacen que se deba cubrir ese apoyo, bien con puestos de trabajo, bien con voluntarios”. Gloria*

La relación voluntariado y empleo o empleo en precario y voluntariado hace que se intente velar el sentido de algún tipo de voluntariado como reparador del sistema.

*“el voluntariado no es de ahora: el voluntariado de este tipo ha existido siempre. Con el Estado de Bienestar el voluntariado decrece.” JL Malagón*

*“Los inicios del Trabajo Social son voluntarios.” JL Malagón.*

Los orígenes de muchas disciplinas del ámbito de lo social son voluntarios, en el sentido de llevado a cabo por “no profesionales” socialmente reconocidos y tipificados como tales. La profesionalización deviene de la necesidad social de dar respuesta institucionalizada a las necesidades por parte del Estado y las Administraciones Públicas a partir de personas que hacían las cosas porque había que hacerlas, por el mero placer de hacerlas bien. (Sennett, 2008)

*“Con la crisis del Estado de Bienestar el voluntariado vuelve. De nuevo hay un rebrotar del mismo. Que sea la sociedad quien resuelva sus propios problemas.” JL Malagón.*

Estos planteamientos coinciden con los de Zygmunt Bauman y otros sociólogos que plantean en la sociedad contemporánea la deconstrucción social de las instituciones en el sentido de la individualización como “desincrustación sin incrustación”, como diría Ulrich Beck. La sociedad individualizada, en un principio, no puede resolver por sí misma sus necesidades y necesita del Estado, etapa sólida, que hoy se vuelve líquida.

***“¿Sí por lo que tú estás hablando te pagaran... ¿Tú qué harías?”. JL Malagón.***

A raíz de este planteamiento hubo un cambio significativo en los planteamientos. Si a Angelita le pagasen por lo que hace ella *se lo pensaría, no diría que no*. En este sentido parece que parte del voluntariado parece suplir la ausencia de profesionales de la intervención social como en los inicios del llamado Estado del Bienestar. Existe una fuerte incidencia además de la crisis económica en España.

*“Yo, si me ofrecieran un salario, por supuesto que lo aceptaría, pero también, por encima de mi función de voluntaria, está mi función de educadora”. Laura*

*“Yo tengo muy claro con relación al voluntariado que el voluntariado es así, pero no en todas las ocasiones. Con los voluntarios casi al cien por cien, pero con las organizaciones yo discrepo.” JL Malagón.*

Diferencia entre el voluntario individual y el voluntariado como organizaciones. Las organizaciones dependen demasiado de las subvenciones públicas, del Estado y de sus instituciones para llevar a cabo los proyectos.

*“Yo creo que todo trabajo voluntario puede ser trabajo remunerado. A ver, no sé. Me voy a explicar. El que hace ella (Angelita) podrían hacerlo trabajadores sociales, pero, ¿Te imaginas que todo el trabajo voluntario que se hace tuviera que ser remunerado?”. Carmen Ruiz*

El voluntariado iría en este sentido más allá del voluntariado, donde no llega la profesionalización, el trabajo remunerado. Esa sería una actividad de compasión o de solidaridad.

*“El voluntario tiene unas normas y unos deberes. Y uno de los derechos del voluntariado es que la acción voluntaria no le cueste dinero al voluntario.”*

*“Es la ley. No soy yo la que lo digo, la ley estatal y la autonómica. Como concepto está bien.” Carmen Ruiz.*

Los deberes y los derechos de las personas voluntarias son poco conocidos y reconocidos. Es un acuerdo, un compromiso, un pacto que no llega al nivel jurídico. El nivel jurídico implica reconocimiento e institucionalización del acto de compasión o de solidaridad.

### **En resumen:**

El Grupo de discusión de personas voluntarias, como grupo aleatorio, muestra representativa y significativa, ha elaborado un discurso que refleja el discurso general de las personas voluntarias entorno al voluntariado y ha servido para analizar desde el punto de vista del “observador participante y científico social”, salvando su subjetividad

y su punto de vista como parte del análisis, (Bourdieu: 2000) , un discurso aproximado, pero significativo de las tendencias contemporáneas entorno a este nuevo agente social tipificado, institucionalizado que responde al nombre de voluntariado y que representa un símbolo es un signo de nuestro modelo social dominante, en el marco general de la globalización y el hiperconsumo, como parte de un sistema hegemónico, nueva cultura del capitalismo, que tiende a la individualización y al altruismo al mismo tiempo, a la ambivalencia como mecanismo de corrosión del carácter, a los vínculos frágiles, débiles y flexibles, es decir líquidos, en el sentido de adaptados a las nuevas condiciones del mercado, sacralizado como única vía de acceso a la satisfacción de necesidades mediante el consumo.

El altruismo, los actos de compasión y/ o solidaridad en épocas de crisis, como la actual, puede ser utilizado para la obtención de “mano de obra barata”, “gratis” para atender problemas y necesidades que en épocas precedentes eran resueltos por el Estado y las Administraciones Públicas. La responsabilidad social de los Estados se deja caer sobre los hombros de las personas individualizadas, sin medios suficientes y sin capacidad de respuesta ante fenómenos que tienen su origen fuera de su control.

En definitiva las conclusiones y reflexiones extraídas e inferidas del análisis del discurso elaborado en y desde este grupo de discusión confirman nuestras hipótesis de estudio: El voluntariado como reflejo de la sociedad contemporánea.

### 3. CONCLUIONES ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS:

1. **Virginia Soria Torralba** (2010).Presidenta de AVANCE, Asociación en defensa de la atención a los trastornos de la personalidad.

**Conclusión Entrevista:** El voluntariado es instrumento útil para la entidad. Gracias al mismo se alcanzan los objetivos planteados. El voluntariado contribuye a la sensibilización social

2. **Maribel Pérez Fontecha.** Responsable del Voluntariado del Servicio de Información del IAJ (2010).

**Conclusión:** El voluntariado juvenil, canalizado a través del SVE (Servicio Voluntario Europeo), que ella conoce especialmente, es una alternativa que tienen los jóvenes andaluces que desean salir fuera de sus países de origen para aprender y conocer otros modos de vida.

3. **Voluntario. Armando Agüero (2010)**, Voluntario, y responsable de voluntarios de la Fundación Claver. Sevilla. Con proyectos en Latinoamérica, especialmente en Perú y Ecuador.

**Conclusión:** El voluntariado es un modo de compromiso con las personas que se encuentran en situaciones de desprotección. El voluntariado se compromete con proyectos y objetivos enmarcados en estos proyectos para mejorar la calidad de vida de la gente en general y con quienes están en situación más precaria. En los países donde hay más dificultades y necesidades se entiende mejor el papel del voluntariado.

4. **Fadia Kraisat**, responsable la Entidad Laboratorio Creactiva, Presidenta de la ONG. De Granada.

**Conclusión:** El voluntariado permite la financiación de los proyectos y ayudan a mantener y mejorar las entidades. Es muy importante para el mantenimiento de los proyectos.

5. **Adrian Donadiós Martín (2011)**. Responsable, contratado, del Voluntariado de Cruz Roja en su Asamblea de Sevilla. Sede en Avda. de La Cruz Roja s/n. Programas de atención a las personas en situación de necesidad y desprotección, atención a inmigrantes y a personas sin hogar.

**Conclusión:** El voluntariado en Cruz Roja es un voluntariado solidario que trabaja en coordinación con otras ONG, por ejemplo Solidarios para el Desarrollo en sus diversos programas, entre ellos, el relacionado con el reparto de café y/o caldo durante las frías noches de invierno. El voluntariado debe estar formado para no involucrarse demasiado en los problemas de las personas sin hogar. El voluntariado es necesario, pero necesita formación. Hizo mucho incapié en la necesidad de formación del voluntariado.

6. **Ana Isabel Díaz**, responsable del voluntariado en la Fundación Unión Romání, entidad específicamente dedicada a la atención a las personas de etnia gitana en situación de necesidad o desprotección. Un año de responsable en la Entidad.

**Conclusión:** El voluntariado es deseable y necesario para el mantenimiento de los proyectos de la entidad, sirven para recibir subvenciones de las entidades públicas

7. **Javier Peso Moreno (Enero 2011).** Responsable técnico en los Servicios Centrales del (SVE), Servicio Voluntario Europeo, en el marco del Programa europeo Juventud en Acción, desde el IAJ, **Instituto Andaluz de la Juventud** organismo autónomo de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

**Conclusión:** El voluntariado juvenil, canalizado a través del SVE (Servicio Voluntario Europeo), que conoce especialmente, como responsable del mismo y participante en instituciones públicas es una alternativa que tienen los jóvenes andaluces que desean salir fuera de sus países de origen para aprender de forma no formal y conocer otros modos de vida y cultura.

8. **Pedro Varo.** Responsable del voluntariado en La **Fundación Sevilla Acoge**, entidad especialmente dedicada a la atención de inmigrantes en situación de necesidad. Es uno de los fundadores de la Entidad desde 1995, junto con Reyes García de Castro, presidenta recientemente fallecida, y Esteban Tabares, secretario de la Entidad. Lugar de la Entrevista: Congreso Andaluz del Voluntariado 2011. En el palacio de exposiciones y congresos de la ciudad de Sevilla.

**Conclusión:** El voluntariado es necesario, pero ha de estar formado y debe conocer sus límites. Es un recurso de las Organizaciones No Gubernamentales, pero deben tener un compromiso con la Entidad y con las personas a las que atienden. Hoy el voluntariado ha cambiado mucho con relación a épocas pasadas.

9. **Jurado, Agustín,** voluntario de la Fundación Proyecto Hombre en Sevilla. Esta Entidad se dedica especialmente a la atención a personas drogodependientes y sus familias. Su objetivo es la integración social y la ruptura de la dependencia con la droga de las personas afectadas. La entrevista se realiza en el stand del Palacio de Exposiciones y Congresos, durante el Congreso Andaluz del Voluntariado.

**Conclusión:**

“Hay veces que te vas a trabajar y nadie te viene a decir lo bien que lo has hecho”

“El voluntariado es una persona que tiene inquietud de ayudar a los demás, pero nunca tiene que esperar recibir nada.”

El voluntariado como un “don” sin retorno. El voluntariado de la acción buena por la buena acción en sí. La gratuidad.

10. **Voluntario. Abderraman el Ghali (Abdul)**, (Febrero 2011). Responsable del voluntariado juvenil en Fundación Sevilla Acoge Localización: Av. Cristo de la Expiración s/n.

### Conclusión:

Abdul plantea la importancia de la planificación, de la ordenación de las tareas a realizar por el voluntario, de que el voluntario se sienta que sirve para un fin determinado. Es curioso que diga empresa o entidad.

.

El voluntariado busca “*sentirse bien*” por haber hecho algo que está bien. Satisfactor ético e individualizado

El voluntariado necesita un apoyo para continuar, “*un pilar*”. (ONG, Administraciones)

Hace falta un equilibrio en las entidades entre voluntariado y empleados, más profesionalizados.

Hoy hay más “*puertas abiertas*” para los voluntarios.

La informática y las redes sociales informatizadas están bien, “*pero creo que tienen más importancia las relaciones cara a cara.*”

“*Hay quien hace voluntariado para obtener un empleo y eso no lo veo mal.*”

Se legitima la nueva forma de empleo no explícito, *negado como plantea Bourdieu*.

“*Hay quien hace voluntariado para su currículum.*”

El acceso a las prácticas laborales es una motivación importante para muchos jóvenes voluntarios.



*“Hay entidades que están desapareciendo por falta de subvenciones”.*

Exceso de dependencia de las mismas. Las subvenciones ligan el voluntariado a instituciones que tutelan su sentido.

*“Ojo, el voluntariado tiene que venir hoy y el día de mañana si hace falta.”*

El voluntariado, que viene hoy por circunstancias de la crisis puede ser efímero.

*“El voluntariado debe ser como un eje en todas las entidades sociales.”*

El voluntariado como compromiso social, como militancia.

**En resumen**, Abdul plantea la necesidad de un voluntariado comprometido, pero éste debe estar formado y bien orientado.

11. <b>Diana kulikowski</b> (Febrero de 2011). Responsable del voluntariado de la Entidad Asociación Juvenil Gantalcalá.
--

### **Diana nos plantea los aspectos prácticos del voluntariado:**

*“los voluntarios buscan por un lado poder ayudar a otras personas o poder ayudar en algún problema social y por otro también poder formarse o poder tener algunas experiencias en temas concretos.”*

Es este sentido creo que el voluntariado refleja la ambivalencia lógica del sistema

### **Con relación a la motivación, Diana nos plantea la necesidad de**

*“adquirir nuevas experiencias y en sentirse bien por el hecho de estar haciendo una acción social ¿no? Estar ayudando.”*

*“... el tema del tiempo, el hecho que la gente tenga menos tiempo, esté más atada a temas laborales, de estudios pues puede influir negativamente por eso, por no poder dedicar más tiempo al voluntariado.”*

Hoy día se quiere hacer todo, incluso el altruismo, en los huecos que el tiempo nos deja libre. (Flexibilidad, vínculos frágiles, adaptados, débiles, líquidos)

**El voluntariado como predisposición positiva, profesionales y voluntarios:**

*“Algunos problemas que son realmente mas graves y requieren más profundidad pues si, es imposible que solo una acción voluntaria pueda resolverlo, pero siempre se puede intentar empezar a tomar conciencia de ese problema para que poco a poco pues tanto otras organizaciones de voluntariado como la parte gubernamental pues transmitan ese problema y se sienten a tomar medidas.”*

Las organizaciones sociales precisan profesionales, pero tienen más a mano voluntarios. Los profesionales cuestan y el voluntariado es gratis.

**Las entidades financieras se acercan al voluntariado** *“principalmente, porque quieren dar una buena imagen al exterior, entonces...muchas son ya conscientes de que la gente conoce su producto, conoce su servicio, entonces lo que ya pretenden también es dar a entender que ellos son buenos, que realizan acciones sociales y lavar un poco también su imagen”.*

Es la línea general de pensamiento sobre el tema. Estas actividades mejoran la imagen social de las entidades financieras.

**Con relación al ahorro o coste del voluntariado para la entidad,** *“depende del tipo de actividad que se haga, porque hay actividades que cuesta menos y otras para las que hace falta pues materiales, infraestructuras y bueno sobre todo el tiempo de formación para que el voluntario pueda desempeñar su tarea.”*

**El individualismo, la libertad de elegir, nos produce ambivalencias:**

*“el individualismo no suele ser bueno para el voluntariado puesto que significa eso, que la persona va a lo suyo, no mira a su alrededor ante los problemas que existen. Entonces en principio es negativo, pero bueno también la mayor libertad de una persona pues debería significar el hecho de que tenga más opciones y que pueda actuar libremente y hacer lo que le apetezca, como por ejemplo una actividad de voluntariado sin tener que dar explicaciones a nadie.”*

Diana piensa que el compromiso del voluntariado es muy importante porque muchas veces nos encontramos con personas que por algún motivo concreto, de repente, quieren ser voluntarios o les interesa una actividad pero después hay que mantener el compromiso: *“es complicado mantener a los voluntarios, que mantengan quizás ciertos días, ciertas tareas o cosas, es lo más difícil yo creo.”*

**Con relación a las nuevas tecnologías,** Diana nos plantea que *“por nuestra parte siempre ha sido positivo ya que Internet los que ha hecho es abrirnos las puertas a muchas más personas y para captar voluntarios pues siempre yo creo que es*

*beneficioso el poder estar visible ante muchas personas que lo que uno podría hacer de forma local o sin estos medios como Internet. Y el hecho de las migraciones pues implica que haya gente extranjera que participe también en las organizaciones de voluntariado y toda contribución de alguien que viene que otro país o de otra organización pues siempre enriquece la propia actividad”.*

### **El altruismo versus aprendizaje:**

*“cada uno cuando decide ser voluntario y quizás escoja alguna organización en concreto es porque realmente tiene la intención de llevar a cabo alguna actividad o algún conocimiento que sabe, alguna formación entonces es donde puede expresar también eso que conoces trasladarlo digamos a ayudar a otras personas.”*

### **Importancia del acuerdo con las Administraciones:**

*“Pues en principio bien, o sea siempre se pueden hacer acuerdos. Nosotros por ejemplo, muchas veces en los proyectos intentamos implicar distintos sectores porque nos parece que siempre es un valor añadido que en un proyecto se vea que están de acuerdo tanto las administraciones públicas como sector social y sector privado.”*

*“Se solapan algunas veces, muchas veces se solapan pero tal vez yo creo que puede ser positivo por el hecho de que se vuelva a insistir quizás en un tema que todavía no está bien cuajado en la sociedad, por el hecho de que se haga la misma acción en distintas ocasiones pues puede dar a entender que realmente es algo importante y por eso distintos sectores le están brindando ese tiempo, ese dinero...”*

### **Con relación a la diversidad de motivaciones para ser voluntario/a:**

*“cada persona es un mundo y cada uno tiene sus propios intereses o motivaciones y bueno alguno si realmente lo quieren hacer por hacerlo bien y realmente por conseguir algo y otros quizás pues lo toman más como un pasatiempo o como algo quizás para figurar ante la sociedad que uno es voluntario porque siempre tiene un factor positivo ¿no? el hecho de mostrar eso.”*

### **El aprendizaje informal forma parte de algunos voluntariados:**

*“el voluntariado siempre implica pues nuevas experiencias nuevas acciones que realiza la gente y bueno muchas personas que quizás se cierran un poco a sus propios conocimientos o a su carrera, luego se dan cuenta que realizan una actividad de voluntariado pues aprenden cosas quizás de la vida que son tanto o más importantes que los conocimientos profesionales.”*

*“a nosotros diariamente nos llegan muchísimas correos electrónicos con gente que envía su currículum y bueno muchos de ellos.... Nosotros siempre tenemos digamos esa norma que en el momento de tener que emplear a alguna persona en nuestra organización pues siempre preferimos contar antes con gente que ya es voluntaria, que ya sabe qué hacemos, cómo trabajamos y también es un poco una recompensa ante una persona que ha estado dedicando su tiempo, que a una persona quizás de fuera que simplemente quiere realizar un trabajo pero quizás no está tan comprometido con lo que son los principios de nuestra organización.”*

**El voluntariado como fuente de iniciativas innovadoras:**

*“Si porque nosotros sobre todo cuando viene alguna persona que quiere ser voluntaria pues nos interesa mucho saber pues qué conoce, qué ha estudiado, en qué ha trabajado porque todos esos conocimientos siempre se pueden utilizar de forma práctica en la actividad del voluntariado. Por ejemplo, ahora estamos haciendo mucho hincapié en el programa que tenemos de creatividad e iniciativa juvenil, que lo que hacemos es que cuando hay un voluntario que quizás no le interesa algunos de los programas que tenemos o ninguno de los que tenemos pues puede intentar llevar a cabo su propia actividad. Entonces, de lo que conozca, sepa, le guste pues puede llevar a cabo una iniciativa y nosotros siempre le apoyamos para poder sacarla adelante.”*

**Con relación a los conocimientos de los derechos y deberes como voluntario,**

*“el voluntariado pues no siempre se ha tomado como una cosa seria sino como algo más de paso y no se le ha dado tanta importancia, pero...se debería se debería.”*

**Con relación a la diversidad de formas del voluntariado:**

*“Pues yo creo sobre todo que se parece en la diversidad que existe en la sociedad de hoy. Tenemos diversidad pues de todo, cultural, actividades...en todos los sentidos. Entonces el voluntariado de hoy en día es así. Podemos encontrar que hay voluntariados de temas de educación, después cosas más concretas...deportivas, formación, ayuda a distintos sectores entonces digamos que cualquier persona de hoy en día da igual que sea, que haya sido, que haya aprendido de donde venga o la edad que tenga pueda hacer algo para aportar a un voluntariado.”*

El voluntariado se ha convertido, debido a su flexibilidad, liquidez y versatilidad, en algo adaptado a todas las diversas formas de necesidades sociales. Con relación a nuestra hipótesis central, el voluntariado es reflejo de la sociedad líquida contemporánea y en sí es un símbolo, un modelo de adaptación al sistema dominante, a la nueva cultura del capitalismo.

#### 4 CONCLUSIONES FINALES Y APORTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El voluntariado es reflejo de la sociedad contemporánea. En este sentido pensamos que la sociedad contemporánea se caracteriza por:

Constatamos la pérdida de control de la política, entendida como la actividad humana más humanizadora, y más específicamente de las políticas sociales, en aras de los mercados como agentes invisibles que dominan el escenario de nuestras vidas.

En la sociedad red global en la cual vivimos, el individuo posmoderno, individualizado, se ha convertido de hecho en consumidor e hiperconsumidor en el llamado mundo consumo.

El individuo no controla los medios tecnológicos que impulsan los mercados como nuevas herramientas para su desarrollo. De pantalla en pantalla, utilizando las siempre renovadas tecnologías, intenta sobrevivir buscando la mirada del otro sin hallarlo y descubrir el sentido de su vida en busca de una felicidad paradójica que le lleva a la corrosión de su carácter.

Vivimos en un mundo donde la gente, en general no sabe lo que le ocurre y eso es lo que le ocurre, como ya anticipara Ortega y Gasset en su libro *“La rebelión de las masas”*. En la sociedad contemporánea el cambio constituye la lógica dominante y la lógica dominante es, según la teoría marxista, Karls Marx dixit, la lógica de la clase dominante.

En este sentido la eminente filósofa Hannah Arendt planteó que cuando la gente hace cosas sin saber su sentido puede ser utilizada por quienes sí controlan la política, es decir, por quienes controlan las condiciones, los medios de control, los canales de conocimiento y las estructuras de poder que ordenan el mundo.

Richard Sennett plantea que las condiciones laborales están cambiando. Me atrevería a decir que han cambiado sustancialmente y estos cambios, que no controlamos, se traducen en cambios en el carácter de las personas y en sus modos de vida. (Sennett, 2000).

Según nuestro trabajo de investigación y como conclusiones primarias de nuestras hipótesis original tenemos que señalar que

1. El voluntariado es reflejo de la sociedad contemporánea, necesitada de trabajo gratis, más en época de crisis económica, valorado como necesario para la mejora social.
2. El individuo aparece como responsable del fracaso de la vida pública y tiende a través de su voluntad personal individualizada, a la agrupación con otros individuos para hacer frente a las consecuencias de ese fracaso.
3. El individuo voluntario, en el contexto de la globalización, aparece como la alternativa responsable para hacer frente a los desequilibrios locales y sociales.
4. El voluntariado, además, se ha convertido en un signo de nuestro tiempo y un símbolo que nos permite conocer las preferencias del sistema dominante, que nos abduce y conduce, educa, para el trabajo precario y si es posible gratis.
5. El voluntariado supone una vuelta a tras, una deconstrucción de las instituciones sociales y por ende de los lazos de sociabilidad.
6. El voluntariado es, al mismo tiempo, una manera de adaptación social, voluntaria, es decir libremente elegida, que beneficia al poder, al dominio como marco general, y al individuo de forma ambivalente.
7. El voluntariado se ha convertido en objeto de consumo bien valorado y los individuos individualizados pueden ser parte de sus vidas seres consumidores

- libres y realizados al consumir, excluyendo la transformación radical del sistema.
8. El voluntariado se mueve entre la práctica del individuo individualizado que refleja el individualismo solidario y la solidaridad, unidad buscada en el marco de la diversidad dominante, de las personas individualizadas, desunidas.
  9. El voluntariado es una nueva forma de ambivalencia. Su carácter híbrido y flexible le habilita como instrumento positivo para los fines del sistema dominante. Su adaptación a los nuevos modos de vida le convierte en multiuso.
  10. Los actos de compasión individualizados nos llevan a la búsqueda del comunitarismo perdido, a la utopía de una solidaridad que no se evidencia en las políticas hegemónicas.
  11. El voluntariado es, en este sentido reflejo de su característica más relevante, la liquidez o capacidad de adaptación a los cambios, lógica del pensamiento débil.
  12. El voluntariado es fruto, en esta línea de una nueva cultura del capitalismo, que valora más lo frágil, lo maleable, lo efímero, lo débil, lo rentable a corto plazo.
  13. El voluntariado supone en la práctica la deconstrucción de los lazos sociales institucionalizados en organizaciones y especialmente en la organización de las organizaciones que es el Estado como marco territorializado del poder de las clases dominantes, como retroceso a posiciones previas de la etapa sólida.
  14. El voluntariado es reflejo de los nuevos vínculos sociales, que son vínculos frágiles, denominados en clave informática, “contactos”, “conexiones” que nos permiten relaciones fáciles de romper o deshacer.

15. El voluntariado supone la utilización de la libertad individual de quienes pueden, porque sus condiciones y estructuras sociales se lo permiten, hacer solidaridad en un mundo cada vez más individualizado.
16. El voluntariado refleja el mercantilismo de lo social y en lo social como parte de una nueva economía de lo precario. Vendemos gratis nuestro esfuerzo porque el Estado ya no puede hacer frente a sus compromisos del pasado de la época sólida del Estado del Bienestar.
17. El voluntariado en tiempos de crisis, el trabajo gratis, valorado socialmente, adquiere más valor en el sentido de más acomodación a las demandas de las condiciones sociales de producción.
18. El voluntariado se configura como marcos de sentido, agrupados e individuales a la vez, que permite el control del esfuerzo personal para tratar de equilibrar los desequilibrios sociales. Voluntad de ser frente a las injusticias.

En definitiva, el trabajo, como identidad, valor de cambio y de marcos de sentido personal y social que promueve y produce la institucionalización de la vida pública, escasea en la sociedad contemporánea, brilla por su ausencia. Del trabajo precario, también llamado basura, a través de la flexi-seguridad, podemos pasar al trabajo gratis (voluntario), a un paso de la esclavitud consentida, bajo la coartada de la solidaridad en un mundo donde la política se plantea como fracaso de la actividad pública de los seres humanos y responsabilidad de las personas individualizadas.

En este contexto, el voluntariado que lucha por la verdad (Vattimo, 2010) y su voluntad de cambiar el mundo brilla como las estrellas en la noche, en la oscuridad de los nuevos tiempos.



## 5. APORTACIONES: LOS VÍNCULOS SOCIALES.

Los vínculos sociales actuales, frágiles y débiles, son el reflejo de los nuevos tiempos, cada vez más inciertos, sujetos a posibles modificaciones sin previo aviso, efímeros, negando el futuro, de corta duración, flexibles o líquidos, adaptados a las condiciones cambiantes, inseguros, con fecha de caducidad incluida, y mercantilizados, es decir, condicionados por el mercado y llevado hasta sus máximas consecuencias. En los tiempos contemporáneos del *adiós a la verdad* que plantea Vattimo como desarrollo de su teoría del incremento del *pensamiento débil*, es difícil construir lazos duraderos de compromiso: “*Se ha consumido (por suerte) la objetividad del mundo a favor de una siempre creciente transformación subjetiva, no individual, sino de las comunidades, de las culturas, de las ciencias, de los lenguajes. Esto es lo que teorizo con el pensamiento débil.*” (Vattimo, 2010). Como ejemplo práctico, las uniones de hecho entre personas de igual o sexo diferente, se incrementan cada día más con relación a los matrimonios legales o civiles (De 1.500 en 2005 a 5.300 en 2010) y los religiosos, aunque éstos últimos siguen prevaleciendo sobre los matrimonios civiles. Una unión de hecho es fácil de desunir, deshacer, de desquitar, requiere menos compromiso y es más práctico en nuestros días.<sup>63</sup> Más sencillo en relación a lo complejo del matrimonio institucionalizado e implica menos responsabilidad social. Hoy día, las relaciones de las personas individualizadas en red están sujetas a la mercantilización<sup>64</sup>, como proceso de volver mercancía, objetivada y objetizada todo lo que toca, imperante en las nuevas formas del capitalismo del siglo veintiuno. Según Castells, “... para que se globalice el capitalismo, la cultura de la mercantilización debe estar presente en todas partes.” (Castells, 2010). La estrategia calculada impone condiciones veladas, tácitas, por el sistema que tienen que ver con la precarización de los mercados de trabajo, y el acceso y el reconocimiento social a través del consumo, con los horarios incompatibles de las parejas, con relaciones intergeneracionales difíciles en cuanto a la difícil adaptación de las personas mayores a los nuevos cambios tecnológicos y culturales.

---

<sup>63</sup> Ulric Beck y Elisabeth Beck en el *El normal caos del amor* aborda las dificultades del amor en la sociedad contemporánea como producto de las nuevas condiciones sociales.

<sup>64</sup> Russell Hochschild, Arlie en “*La mercantilización de la vida íntima*”. 2008, plantea la progresiva utilización mercantilista de las relaciones íntimas

La nueva cultura del cambio, de la inestabilidad como modelo, de la necesidad de adaptación rápida a las tecnologías, producidas con fecha de caducidad necesaria para la renovación del mercado, siembran de incertidumbre las relaciones sociales que se transforman en conexiones – desconexiones de la red social global.

Los vínculos sociales se configuran hoy día como parte de estrategias ambivalentes. Las personas formadas para determinados trabajos tienen que aceptar otros diferentes que requieren aprendizajes rápidos y adaptarse a modelos distintos a los aprendidos en su aprendizaje y socialización inicial.

Richard Sennett en su obra *La corrosión del carácter* se adentra en las nuevas condiciones de la nueva cultura del capitalismo, al intentar definir los cambios que se vienen produciendo en las personas y sus nuevas condiciones de vida, fundamentalmente a través del trabajo. En épocas pasadas, sólidas, el trabajo era perdurable e institucionalizado como necesidad social:

*“la veloz extensión del trabajo flexible, el ataque a los males de la rutina y los horarios rígidos, la organización empresarial en red como oposición a la vieja pirámide burocrática, el nuevo lugar de la autoridad en el mundo laboral, el trabajo en grupo, etc.,” (Sennett, 2000).*

Este autor muestra lo que está cambiando y que esto nuevo viene cargado de incertidumbre, pérdida de confianza en uno mismo y en los demás, y de una sensación de estar a la deriva y de vivir en riesgo permanente.

La nueva cultura del capitalismo genera desconfianza. La confianza (trust) es el valor que señalaba Tocqueville como generador de lazos de solidaridad. La desconfianza es señalada por algunos economistas actuales (Paul Krugman, Juan Torres, entre otros) como valor primario a rescatar para la salida de la crisis económica actual que como bien señalan muchos intelectuales, aunque tenga su origen en el mercado inmobiliario de EEUU y en las hipotecas basura, desveló la trama de engaños generados entre los Bancos y las Administraciones Públicas responsables de su buen comportamiento.

La desconfianza es fruto de la falta de *respeto* generalizado por lo que hacemos (Sennett, 2002), es decir de garantía personal en los comportamientos públicos. Esta falta de respeto, que reflejó Hanna Arendt en sus críticas a la banalización de lo que se hace sin saber porqué se hace, la trivialización generalizada de los principios éticos en nuestras sociedades, ha llegado a ser aceptada como parte consustancial de los *daños colaterales* del Sistema Social hegemónico.

La desconfianza auspiciada por los medios de la sociedad red global ha propiciado una nueva subcultura del miedo, como instrumento en manos de los poderes públicos y privados (Bauman, 2007) que impide la previsión a largo plazo y la inversión en el futuro, la creencia en el futuro como horizonte posible genera confianza. El establecimiento de metas se encuentra bloqueado, por el culto al presentismo y la inmediatez; así como por el miedo al futuro<sup>65</sup> y ésta actitud – hexis – bloquea las relaciones sociales perdurables de la política

El voluntariado también puede ser estudiado en el marco de la creciente mercantilización de las relaciones sociales, alcanzando a la vida íntima, aquella que en épocas pasadas se entendía como privada. Hoy día la irrupción de la vida privada en el espacio público cambia los modos de vida.

En este sentido, en el “Amor líquido” de Bauman y en “El normal caos del amor”, Ulrich Beck y Elizabeth Beck, se plantean las dificultades de las nuevas condiciones que predominan sobre las relaciones sociales y las múltiples condiciones precarias, incluyendo las de pareja y la vida en común, y sus consecuencias. No obstante hay una base de importancia capital. Es la posibilidad de satisfacción personal a los deseos ofertados, sugeridos por el sistema. El hiperconsumo puede dar paso a la satisfacción a la carta, personalizada a través de objetos/ sujetos, virtuales o reales, tangibles y no tangibles que harán innecesarios los lazos de sociabilidad creados en épocas pasadas, institucionalizados durante siglos mediante lo que se denominó la cultura y la educación como transmisión de saberes, técnicas, métodos y herramientas<sup>66</sup>, estrategias

---

<sup>65</sup> Innerarity, 2008

<sup>66</sup> Sennett, 2008

y dominios condensados en el arte de saber vivir una vida plena y buena<sup>67</sup>, en el buen sentido de la palabra buena.

La individualización, como proceso aislante y liberalizador de responsabilidades provoca también el desplazamiento de las preocupaciones colectivas a las preocupaciones privadas, de la lógica de lo público, de lo común y compartido, pasamos a la lógica de lo privado, de lo particular y hasta de lo íntimo. (Russell, 2008).

En este sentido, por ejemplo podemos observar como el voluntariado de inmigrantes, trabajo negado socialmente, no reconocido oficialmente, ni legitimado, se ocupa de la atención a nuestros mayores, que en épocas pasadas era responsabilidad de las familias.

En “*El nuevo espacio público*” de Daniel Innerarity, se nos muestra también esta nueva desviación del interés sobre lo común, de lo compartido, necesario para el civismo hacia lo individual, lo particular, lo privado como ventana indiscreta para observar referentes de los que carecemos en la vida pública. El morbo de las televisiones sobre los programas rosa o llamados del corazón son un reflejo de esta situación, en la cual los famosos son famosos por ser famosos. (Bauman, 2006) y actúan como referentes en un mundo sin referentes éticos relevantes.

La soledad en la era de la individualización es una introducción de dominio simbólico, subjetividad en la objetividad, una percepción psicológica que da lugar a nuevos problemas de índole mental en la sociedad contemporánea.

Parte del voluntariado se ocupa de dar respuesta a las personas solas, por voluntad propia o por las condiciones del sistema dominante.

La individualización, el repliegue hacia uno mismo obviando que formamos parte de unas estructuras sociales que nos condicionan desde el nacimiento, afecta cada vez más a nuestras relaciones sociales e ínter-subjetivas, cada vez estamos y nos sentimos más solos, aunque somos más libres para encender o apagar nuestro contacto con tal o cual medio de comunicación en red y rodeados de gente, cada vez más ocupada en atender

---

<sup>67</sup> Barman, 2008

sus asuntos. En este sentido, cada vez estamos más preocupados por nuestras biografías, nuestros currículos, nuestros miedos (Bauman, 2007) y nuestros créditos personales (capital social).

“La incertidumbre” y su pareja, el “riesgo” al que se nos impele para seguir adelante en un mundo el que no es posible detenernos, por riesgo a la exclusión, alcanza más a las personas más débiles, quienes desmotivadas y sujetas a incógnitas que aparecen como red de dominio de la cual dependen sus vidas. Desconectarte de la red supone la exclusión, la eliminación del juego.

El llamado estrés, como enfermedad e nuestro tiempo, suele desembocar en ansiedades y depresiones, como patologías de la vida cotidiana de la modernidad líquida y la autopercepción ligada a incertidumbres genera desajustes y tensiones que suelen expresarse a través de episodios de violencia incontrolada.

Los vínculos sociales, la manera de relacionarnos ha cambiado en la sociedad posmoderna contemporánea, negando la parte del cara a cara (face a face) tradicional y necesario, contactamos con los otros a través de los e-mails, del teléfono móvil, de los sms, de Twitter, de face-book y otros instrumentos telemáticos que nos enganchan y nos permiten contactar para recibir información y trasladarla casi al mismo tiempo que nos aíslan, nos alejan y nos llevan a la vida individualizada en red.

En este sentido, el voluntariado on-line sirve para conectarnos a personas alejadas y extrañas, en la instantaneidad de nuestra voluntad.

Cada vez nos relacionamos menos por la dificultad del tráfico en las ciudades, la lejanía de nuestros puestos de trabajo y los diferentes satisfactores personales que diseñan vidas paralelas e individualizadas

Nuestras redes sociales se complejizan en la sociedad contemporánea (Morin: 2001), al tiempo que se organizan en función de nuestras biografías y nuestras necesidades vitales.

En nuestra línea de hipótesis planteamos el cambio de tipos y modelos de relaciones que se está produciendo y reproduciendo en la actualidad donde la conectividad está sustituyendo a las relaciones más estabilizadas.

El escaso tiempo y las distancias largas propician que las personas se conecten cada vez más a través de nodos tecnológicos, servidores e interfaces, que impiden el cara a cara de épocas pasadas con los consecuentes cambios.

Gracias a las NTIC, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, al teléfono por ejemplo, y a Internet accedemos a “contactos” con personas diversas desde distintos ámbitos geográficos y con las personas desde las más allegadas o cercanas a las más lejanas de nuestras redes sociales.

El voluntariado on-line se configura como una nueva forma de comunicación para la acción social: *“la sinergia potencial ante el auge de la autocomunicación de masas, la capacidad autónoma de las sociedades civiles del mundo entero para conformar proceso de cambio social”* (Castells, 2010:398).

Nos dice Beck que...*“con la emergencia de la autocultura, es más bien la falta de estructuras sociales lo que se considera el rasgo básico de la estructura social”*.

(Beck, Beck-Gensheim, 2003)

Esta paradoja permite la participación a través del voluntariado para hacer el bien y al mismo tiempo satisfacer la necesidad personal de dar sentido a la vida individual.

No obstante, como también plantea Beck, “la cuerda floja (fragilización de los vínculos) podría servir de metáfora de las biografías respectivas. Todos estamos en constante peligro de caer al suelo, pero todos intentamos, con mayor o menor aptitud y conciencia artística, controlar nuestra propia vida.”

Del mismo modo Castells nos dice que... *“todas las tecnologías pueden utilizarse tanto para la opresión como para la liberación, y que las redes conectan y desconectan, incluyen y excluyen, dependiendo de sus programas y su configuración.”* (Castells, 2010:452).

Si el hombre es un lobo para el hombre (*homo lupus homini*), como planteaba Hobbes, la nueva cultura del capitalismo, del hiperconsumo y la decepción, como nuevo lobo de la posmodernidad se opone al lobo de la alternativa de la autoconexión para una nueva comunicación que nos haga más humanos, y dependerá nuestro futuro del lobo al que alimentemos.

En este sentido me remito a las palabras de Bauman en su libro *el arte de vivir, la vida como un arte*<sup>68</sup> cuando plantea la necesidad de aprender a saber elegir, de elegir con dignidad en la incertidumbre de la vida con el riesgo propio de nuestro tiempo. Los vínculos nos condicionan, pero también construimos las condiciones de existencia a través de los vínculos.

---

<sup>68</sup> Bauman, 2009

## BIBLIOGRAFÍA

Ander E, E. (1974). *Introducción a las técnicas de investigación Social*. Buenos Aires. Humanitas.

Alinsky, Saul D. (1989). *Rules for radicals*. A pragmatic primer for realistic radicals. New York. Vintage Books.

Arendt, H. (2009). *La condición humana*. Barcelona. Paidós.

Bauman, Z. (2004) *Modernidad líquida*. Buenos Aires/ México. Fondo de Cultura Económica.

- (2005). *Modernidad y ambivalencia*. Barcelona. Anthropos.

- (2005) *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires – Madrid. Fondo de Cultura Económica..

- (2007) *Vida líquida*. Barcelona. Paidós.

- (2007) *Miedo líquido*. Barcelona. Paidós.

- (2007) *Tiempos líquidos*. Barcelona. Tusquets.

- (2009) *El arte de vivir*. La vida como arte. Barcelona Paidós

Baudrillard, J. (1969) *El Sistema de los Objetos*. México. Fondo de Cultura Económico.

Barrera, E. (2005) *Metodología del Trabajo Social*. Aconcagua. Sevilla.

Beck, U. (1999) *¿Qué es la globalización?* Barcelona. Paidós

- (2000). *Un nuevo mundo feliz. La precarización del trabajo en la era de la globalización*. Barcelona. Paidós.

- (2007). *La sociedad del riesgo mundial. En busca de la seguridad perdida*. Barcelona. Paidós.

Beck, U / Beck- Gernsheim, E. (2003) *La individualización. El individuo individualizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona. Paidós.



Beck, Ulrich / Beck- Gernsheim, E. (2001) *El normal caos del amor*. Las nuevas formas de la relación amorosa. Barcelona. Paidós.

Béjar, H. (2001) *El mal samaritano. El altruismo en tiempos de escepticismo*. Anagrama. Barcelona.

Berger, P. y Luckman, T. (1993). *La construcción social de la realidad*. Amorrótu. Buenos Aires.

Borirnstien, D. (2005) *Como cambiar el mundo. Los emprendedores sociales el poder de las nuevas ideas*. Barcelona. DEBATE.

.Bourdieu, P. (1976). *El oficio de sociólogo*. GEDISA. Madrid.

- (1980). *Cosas dichas*. Barcelona. GEDISA.

- (1997). *Razones prácticas. Sobre la Teoría de la Acción*. Barcelona. Anagrama.

- (1999). *La dominación masculina*. Barcelona. Anagrama.

- (2000) *Cortafuegos*. Barcelona. Anagrama

- (2000). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao Declée.

- (2008). *Homo academicus*. Madrid. Siglo XXI Editores S. A

- (2008). *El Sentido práctico*. Madrid. Siglo XXI.

Capella, J. R. (1993) *Los ciudadanos siervos*. Madrid. Trotta.

Casquete, J. (1998) *Política, cultura y movimientos sociales*. Bilbao. Bakaz

Castells, M. (1998). *La era de la información*. Volumen II. Madrid. Alianza.

- (2009) *Comunicación y poder*. Barcelona. Paidós.

Castillejo, J. (2001), *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona. Ariel Practicum.

Chacón, F. & Vecina, M. L. (2002). *Gestión del voluntariado*. Madrid: Síntesis.

Contreras, J. (1990) *En Antropología Económica* de MARTINEZ VEIGA, UBALDO. Barcelona. ICARIA.

- Cortina, A. (2009) *Ética mínima*. Madrid. Tecnos
- (2009) *Ética de la razón cordial*. Oviedo. Ediciones Nobel.
- Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía. ((2004). *Estudio sobre el voluntariado social de Andalucía*. Sevilla. Mecro S.L.
- Dahrendorf, R. (2002) *Después de la democracia*. Barcelona. Crítica.
- Debord, Guy. (2010). *La sociedad del espectáculo*. Valencia. Pre-textos.
- Delgado Cabeza, Manuel (2002) *Andalucía en la otra cara de la globalización*. Sevilla. MERGABLUM.
- Dietz, G. (1999) *El desafío de la interculturalidad. (El voluntariado y las ONG ante el reto de la inmigración. El caso de la ciudad de Granada.)*. Granada. Laboratorio de estudios interculturales. (Universidad de Granada).
- Durkheim, E. (1975). *Las reglas del método sociológico*. Barcelona. Orbis.
- Gargarella, R. (2004) *La teoría de la justicia después de Rawls*. Un breve manual de filosofía política. Barcelona. Paidós.
- García F, J. C. (2001). *Manual del voluntario*. Madrid. Solidarios para el desarrollo. Universidad de Madrid.
- Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa.
- Giddens, A. *Las nuevas reglas del método sociológico*. Crítica positiva de las metodologías comprensivas. (2007). Edit. Amorrotu. Barcelona.
- (2011). *La constitución de la sociedad*. Bases para la teoría de la estructuración. Edit. Amorrotu. Barcelona.
- Giménez, G (2002). *Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu*. Colección Pedagógica Universitaria, No. 37-38, enero-junio/julio-diciembre 2002, 1-11
- Hall, J.A e Ikemerry, G. (1993) *El Estado*. Madrid. Alianza Editorial.
- Hanzaoui, M. (2005). *Trabajo Social territorializado*. Las transformaciones de la acción pública en la acción social. Valencia. Naus Llibres.
- Herrera M. y Gastón P. (2003) *Las políticas sociales en las sociedades complejas*. Barcelona. Ariel.
- Kennett, J. (2011) *La sociedad opulenta*. Toledo. Ciro Ediciones.
- Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía Multicultural*. Barcelona. Paidós.
- (2006) *.Estados, Naciones y Culturas*. Córdoba. ALMUZARA.

- Krugman, P. (2009) *El retorno de la Economía de la Depresión y la crisis actual*. Barcelona. Plaza.
- Lama, Dalai. (1998). *Los beneficios del altruismo*. Barcelona. Arte sobre papel.
- Leví, P. (2007). *La cibercultura. La cultura de la sociedad digital* (Informe al Consejo de Europa). (Rubí) Barcelona. Anthropos - Editorial.
- Lipovetsky, G. (2007) *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo*. Madrid. Anagrama.
- (2009) *La decepción*. Barcelona. Anagrama
  - (2010) *La era del vacío*. Barcelona. Anagrama.
- Lipovetsky, G. y Serroy J. (2010) *La cultura mundo*. Respuesta a una sociedad desorientada. Barcelona. Anagrama.
- Luckmann, Thomas. (1996). *Teoría de la Acción Social*. Barcelona. Paidós.
- Innerarity, D. (2006) *El nuevo espacio público*. Madrid. Espasa Calpe S.A.
- (2009) *El Futuro y sus enemigos*. Barcelona. Paidós.
- Inquieta, JL (2011) *Voluntariado y Tercer Sector*. Cultura, participación cívica y organizaciones solidarias. Madrid. Tecnos.
- Madrid, A. (2001). *La institución del Voluntariado*. Madrid: Trotta.
- Malagón Bernal, J. L. (1999). *Fundamentos del Trabajo Social Comunitario. Bases teóricas y metodológicas para la intervención comunitaria*. Sevilla. ACONCAGUA.
- Malagón Bernal, J. L. (Compilador). (2005). *Trabajo Social con Inmigrantes*. Córdoba. Almuzara.
- Marina, J. A. (2003). *Teoría de la Inteligencia creadora*. Barcelona. Anagrama.
- Martín-Barber, J. (2003) *De los medios a las mediaciones*. Bogotá (Colombia). Convenio Andrés Bello.
- Montagut T. (2007) *Política Social*. Barcelona. Ariel.
- Montagut.T. (Coord.) (2003) Zubero, I. Petrus, A., Orduna Gla, Andrés García y Ximo García Roca. *Voluntariado: la lógica de la ciudadanía*. Barcelona. Ariel Sociología.

Montagut, T. (Coord.) (2007) *Voluntariado. La lógica de la ciudadanía*. Barcelona. Ariel.

Moreno, I. (2002) *La globalización y Andalucía. Entre el mercado y la identidad*. Sevilla. MERGABLUM.

Morin, E. (1990, 2001) *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona. Gedisa Editorial.

Navarro, V. (2002) *Bienestar insuficiente, democracia incompleta*. Sobre lo que no se habla en nuestro país. Barcelona. Edit. Anagrama.

Navarro Y. C. y Pérez B, E. (2004) *Las razones del voluntariado. Solidaridad organizada en las capitales andaluzas*. Sevilla. Agencia Andaluza del Voluntariado. Junta de Andalucía.

Putnam, R. (ed.) (2003). *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona Galaxia – Gutemberg Círculo de Lectores.

- (2002). *Sólo en la bolera*. Barcelona. Plaza.

Rawls, J. (1971). *Teoría de la Justicia*. Cuarta reimpresión, México, Fondo de Cultura Económica.

Rodríguez, J. (2001). Método de muestreo. Madrid. CIS. Cuadernos Pedagógicos.

Rubio, M<sup>a</sup>. J. y Varas, Jesús (2004) *Análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid. Editorial CCS

Russell H, A. (2008) “*La mercantilización de la vida íntima*”. Katz Editores. Madrid

Rodríguez Cabrero, G. (Coord.) (2003). *Las entidades voluntarias de acción social en España*. Madrid: Fundación FOESSA-Cáritas.

Romanco F.J. En *El Mosaico de la Intervención Social. Métodos y conceptos en Trabajo Social*, Cordero Martín, Cordero Nuria, Fernández Martín (Coord.) (2011) Aconcagua Libros. Sevilla.

Ruiz, J.I. (2003) *Metodología de Investigación Cualitativa*. Universidad de Deusto. Bilbao

Sádaba, J. (2005). *La ética contada con sencillez*. Edit. Maeva

Salomón (coord.) (1999). *La sociedad civil global*. Proyecto de estudio comparativo del Sector no lucrativo de la Universidad Johns Hopkins. Fundación BBVA: Madrid.

Sarasola, J. L. (2001): *Voluntarios. Habilidades*. Sevilla. Signatura Ediciones de Andalucía.

Sennett, R. (2000) *La corrosión del carácter*. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona. Anagrama.

- (2003) *El respeto*. Barcelona. Anagrama.

- (2006) *La nueva cultura del capitalismo*. Barcelona. Anagrama

- (2008) *El artesano*. Barcelona. Anagrama.

Tezanos, J. F. (2009). *La sociedad dividida*. Biblioteca Nueva S.L. Madrid

- (2010). *Incertidumbres, retos y potencialidades del siglo XXI:*

*Grandes tendencias internacionales*. Undécimo foro sobre tendencias sociales. Madrid. Editorial SISTEMA

Tocqueville, A. (2007) *La democracia en América*. Madrid. Akal.

Touraine, A. (1984). *Los movimientos sociales*. En: F. GALVÁN DÍAZ (comp.) México. Ensayos de Teoría Social.

Touraine, A. (1995). *Crítica de la modernidad*. Buenos Aires. FCE

- (2009). *La mirada social*. Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI. Barcelona. Paidós.

Vattimo, G. (2010). *Adiós a la verdad*. Barcelona. Gedisa.

Wuthnow, R. (1996). *Actos de compasión. Cuidar de los demás y ayudarse a uno mismo*. Madrid: Alianza Editorial.

Zubero, I. (1994). *Las nuevas condiciones de la solidaridad*. Dexclée de Brouwer.

Bilbao.

Ellis, S. & Cravens, J. (2000). *The Virtual Volunteering Guidebook*. ImpactOnline, Inc.

Palo Alto: California. Traducido por los miembros de E-Voluntas (2003):

<http://www.evoluntas.org>

### **Páginas Web:**

Asociación Avance: [www.avance-tp.org/avance/index.php](http://www.avance-tp.org/avance/index.php)

Asociación juvenil Gantalcalá: [www.gantalcala.org](http://www.gantalcala.org)

Asociación Proyecto Hombre: [www.proyectohombre.es](http://www.proyectohombre.es)

*Centro de Investigaciones Sociológicas. Barómetro del C.I.S.  
Estudio nº 2.864. Marzo 2011* [www.cis.es](http://www.cis.es)

Cruz Roja. [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

Dirección General del Voluntariado y Participación de la Consejería de Gobernación de

La Junta de Andalucía: <http://www.cgj.junta-andalucia.es>

Fundación Sevilla Acoge: [www.sevillaacoge.org](http://www.sevillaacoge.org)

Guía de voluntariado virtual realizada por los miembros de E-Voluntas:

[http://www.e-voluntas.org/guía\\_del\\_voluntariado.es](http://www.e-voluntas.org/guía_del_voluntariado.es)

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. <http://www.mta.es>

Servicio de Voluntariado Europeo en Andalucía. [www.juntadeandalucia.es/patiojoven](http://www.juntadeandalucia.es/patiojoven)

**ÍNDICE DE ANEXOS****ANEXO 1 CUESTIONARIOS.**

1.1. Modelo de cuestionarios pasados a la muestra aleatoria	317
1.2. Modelo de cuestionario pasado a personas voluntarias	323
1.3. Tablas y gráficos de resultados de cuestionario	329
1.3.1. Tablas	329
1.3.2. Gráficos	398

**ANEXO 2 GRUPOS DE DISCUSIÓN.**

2.1. De informantes clave y responsables de entidades e instituciones de voluntariado	427
2.2. De personas voluntarias colaboradoras en organizaciones de voluntariado	459

**ANEXO 3 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.**

3.1 Índice de entrevistas realizadas	477
3.2 Transcripciones literales de entrevistas realizadas	479
3.3 Cuadro 1. De objetivos de las entrevistas en conjunto	525
3.4 Cuadro 2. De hipótesis de entrevistas en su conjunto	527
3.5 Cuadro 3. De variables de la entrevista en su conjunto	529
3.6 Cuadro 4. De objetivos específicos de cada pregunta de la entrevista semiestructurada	531
3.7 Guión de las preguntas de la entrevista semiestructurada	535





## **ANEXO 1 CUESTIONARIOS**



**1.1 CUESTIONARIO  
A MUESTRA ALEATORIA  
PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Cuestionario N°**

**Fecha:**

**Encuestador:**

**Encuestado:**

**Lugar:**

**1. Género:**      Hombre ☐                      Mujer ☐

**2. Edad:**

De 18 a 30 años      ☐

De 31 a 40 años      ☐

De 41 a 50 años      ☐

De 51 a 60 años      ☐

De 61 a 70 años      ☐

+ de 70 años      ☐

**3. Nacionalidad:**

Española: ☐

Otra: ☐

**4. Estado civil:**

Soltero/a: ☐

Casado/a: ☐

Divorciado/a: ☐

Separado/a: ☐

Viudo/a: ☐

**5. Situación laboral:**

Trabaja ☐ En paro: ☐ Pensionista ☐ Estudiante ☐ Otra: ☐

**6. En relación a su situación económica:**

- ☐ Llego con suficiente holgura a fin de mes.
- ☐ Llego con cierta dificultad a fin de mes.
- ☐ Llego con mucha dificultad a fin de mes.
- ☐ Mis ingresos son insuficientes.
- ☐ Dependo económicamente de otras personas.
- ☐ NS/NC

**7. ¿Qué formación tiene?**

Licenciado o superiores ☐

Diplomado o grado superior FP ☐

Bachillerato/ Formación Profesional ☐

Estudios primarios. ☐

No posee ninguna formación ☐

Otros. ☐

**8. Tiempo de colaboración con la Entidad:**

Menos de 6 meses ☐

Entre 6 meses y 1 año: ☐

Entre 1 año y 2.: ☐

Más de 2 años: ☐

**9. Forma de contacto con la entidad:**

A través de otro voluntario: ☐

A través de un amigo: ☐

A través de los medios de comunicación: ☐

De otra forma:

**10. Tipo de acción voluntaria que realiza:**

**Social 1:**

**Niños1.1**

**Jóvenes 1.2**

**Mujeres 1.3**

**Mayores1.4**

**Drogodependientes 1.4**

**Inmigrantes 1.5**

**Otros 1.6**

**Educativa 2**

**Deportiva 3**

**Cultural 4**

**Medioambiental 5**

**11. Tiempo de dedicación a la tarea de voluntariado**

Menos de 1 horas a la semana ☐

Entre 1 y 3 horas a la semana: ☐

Entre 3 y 6 horas a la semana.: ☐

Más de 6 horas a la semana: ☐

**12. Recibe algún tipo de compensación económica o material por su actividad voluntaria:**

Sí ☐ No ☐

**13. Recibe otro tipo de compensación no material diga cual:**

Moral ☐ Ética ☐ Religiosa ☐ Experiencia Profesional ☐

**14. ¿Qué motivos le impulsaron para la acción voluntaria?**

Cívicos ☐ Religiosos ☐ Profesionales ☐ Otros ☐

**15. ¿Piensa que la labor que realiza la debe realizarla algún organismo gubernamental?**

Sí ☐ No ☐

**16. ¿Ha llevado a cabo anteriormente otras actividades de voluntariado?**

Sí ☐ No ☐ (pase a pregunta 20)

**17. ¿En qué tipo de organizaciones?**

Religiosas ☐ Humanitarias ☐ De Servicios Sociales ☐  
Culturales ☐ Ecológicas ☐

**18. ¿Pertenece además de a ésta a otras organizaciones?**

Sí ☐ No ☐

**19. ¿Piensa que las tareas que realiza para la Entidad deberían ser realizadas por personas que percibieran un salario?**

Sí ☐

No ☐

**20. ¿Por qué piensa que hay ahora tantas organizaciones de voluntariado?**

☐ Hoy hay más solidaridad que antes

☐ Supone trabajo gratis para las mismas

☐ Permite el acceso a una experiencia profesional

☐ Hoy la gente tiene más tiempo de ocio

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN





**1.2 CUESTIONARIO**  
**A**  
**PERSONAS VOLUNTARIAS**  
**PARA**  
**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

*Cuestionario N°*

*Fecha:*

*Encuestador:*

*Encuestado:*

*Lugar:*

**1. Género:**      Hombre ☐                      Mujer ☐

**2. Edad:**

De 18 a 30 años                      ☐

De 31 a 40 años                      ☐

De 41 a 50 años                      ☐

De 51 a 60 años                      ☐

De 61 a 70 años                      ☐

+ de 70 años                      ☐

**3. Nacionalidad:**

Española: ☐

Otra:                      ☐

**4. Estado civil:**Soltero/a: ☐ 1Casado/a: ☐ 2Divorciado/a: ☐ 3Separado/a: ☐ 4Viudo/a: ☐ 5**5. Situación laboral:**Trabaja ☐ 1   En paro ☐ 2   Pensionista ☐ 3   Estudiante ☐ 4   Otra: ☐ 5**6. En relación a su situación económica:**Llego con suficiente holgura a fin de mes. ☐ 1Llego con cierta dificultad a fin de mes. ☐ 2Llego con mucha dificultad a fin de mes. ☐ 3Mis ingresos son insuficientes. ☐ 4Dependo económicamente de otras personas. ☐ 5NS/NC ☐ 6**7. ¿Qué formación tiene?**Licenciado o superiores ☐ 1Diplomado o grado superior FP ☐ 2Bachillerato/ Formación Profesional ☐ 3Estudios primarios. ☐ 4No posee ninguna formación ☐ 5Otros. ☐ 6**8. ¿Conoce a Entidades que trabajan con voluntarios sociales?**Sí ☐ 1   No ☐ 2

**9. ¿Realiza actualmente algún tipo de acción social voluntaria?**Sí ☐ No ☐**10. ¿Cuál ha sido la forma de contacto con estas entidades?**

- A través de otro voluntario ☐
- A través de un amigo ☐
- A través de los medios de comunicación ☐
- A través de tu trabajo ☐
- De otra forma ☐

**11. Tiempo de dedicación a la tarea de voluntariado**

- Menos de 1 horas a la semana ☐
- Entre 1 y 3 horas a la semana ☐
- Entre 3 y 6 horas a la semana ☐
- Más de 6 horas a la semana ☐

**12. Recibe algún tipo de compensación económica o material por su actividad voluntaria:**Sí ☐ No ☐**13. Recibe otro tipo de compensación no material diga cual:**Moral ☐ Ética ☐ Religiosa ☐ Experiencia Profesional ☐

**14. ¿Qué motivos le impulsaron para la acción voluntaria?**

Cívicos ☐1      Religiosos ☐2      Profesionales ☐3      Otros ☐4

**15. ¿Piensa que la labor que realiza la debe realizarla algún organismo gubernamental?**

Sí ☐1      No ☐2

**16. ¿Ha llevado a cabo anteriormente otras actividades de voluntariado?**

Sí ☐1      No ☐2 (pase a pregunta 20)

**17. ¿En qué tipo de organizaciones?**

Religiosas ☐1      Humanitarias ☐2      De Servicios Sociales ☐3  
Culturales ☐4      Ecológicas ☐5

**18. ¿Pertenece además de a ésta a otras organizaciones?**

Sí ☐1      No ☐2

**19. ¿Piensa que las tareas que realiza para la Entidad deberían ser realizadas por personas que percibieran un salario?**

Sí ☐1      No ☐2

**20. ¿Opina que el voluntariado contribuye a la mejora de la sociedad?**

Sí ☐1      No ☐2

**21. ¿Piensa que el voluntariado es trabajo gratis para las ONGs?**

Sí ☐1 No ☐2

**22. ¿Por qué piensa que hay ahora tantas organizaciones de voluntariado?**

Hoy hay más solidaridad que antes ☐1  
Supone trabajo gratis para las mismas ☐2  
Permite el acceso a una experiencia profesional ☐3  
Hoy la gente tiene más tiempo de ocio ☐4

**23. ¿Qué opina sobre la hipótesis de que no existiera el voluntariado?**

Tendría que intervenir más el Estado ☐1  
Ahorraríamos gastos ☐2  
No pasaría nada ☐3  
Estaríamos peor ☐4

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



1.3 TABLAS Y GRÁFICOS

1.3.1 TABLAS

TABLA 1

1 Cuestionario: La muestra					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muestra Aleatoria	71	70,3	71,0	71,0
	Voluntarios	29	28,7	29,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

TABLA 2

		2 Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	42	41,6	42,0	42,0
	Mujer	58	57,4	58,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		



TABLA 3

		3 Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 30 años	74	73,3	74,0	74,0
	De 31 a 40 años	9	8,9	9,0	83,0
	De 41 a 50 años	2	2,0	2,0	85,0
	De 51 a 60 años	2	2,0	2,0	87,0
	De 61 a 70 años	11	10,9	11,0	98,0
	Mas de 70 años	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

TABLA 4

4 Nacionalidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Española	100	99,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

TABLA 5

5 Estado Civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero/a	77	76,2	77,0	77,0
	Casado/a	17	16,8	17,0	94,0
	Divorciado/a	1	1,0	1,0	95,0
	Viudo/a	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

TABLA 6

		6 Situacion Laboral			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabaja	26	25,7	26,0	26,0
	En paro	1	1,0	1,0	27,0
	Pensionista	8	7,9	8,0	35,0
	Estudiante	62	61,4	62,0	97,0
	Otra	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		101	100,0		

TABLA 7

## 7 Situacion Economica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Llega con holgura a fin de mes	8	7,9	8,2	8,2
	Llega con dificultad a fin de mes	22	21,8	22,7	30,9
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	1	1,0	1,0	32,0
	Ingresos insuficientes	2	2,0	2,1	34,0
	Dependencia economica de otros	61	60,4	62,9	96,9
	No sabe/ no contesta	3	3,0	3,1	100,0
	Total	97	96,0	100,0	
Perdidos	Perdido	1	1,0		
	Sistema	3	3,0		
	Total	4	4,0		
Total		101	100,0		

TABLA 8

		8 Nivel de formacion			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Licenciado o superiores	12	11,9	12,2	12,2
	Diplomado o grado superior FP	11	10,9	11,2	23,5
	Bachillerato / Formacion profesional	60	59,4	61,2	84,7
	Estudios Primarios	15	14,9	15,3	100,0
	Total	98	97,0	100,0	
Perdidos	Perdido	1	1,0		
	Sistema	2	2,0		
	Total	3	3,0		
Total		101	100,0		

TABLA 9

9 Conocimiento entidades voluntariado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	70	69,3	95,9	95,9
	No	3	3,0	4,1	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	28	27,7		
Total		101	100,0		

TABLA 10

**10 Realizacion de voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	29	28,7	40,3	40,3
	No	43	42,6	59,7	100,0
	Total	72	71,3	100,0	
Perdidos	Perdido	1	1,0		
	Sistema	28	27,7		
	Total	29	28,7		
Total		101	100,0		



TABLA 11

## 11 Forma de contacto con instituciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A traves de otro voluntario	9	8,9	13,2	13,2
	A traves de un amigo	39	38,6	57,4	70,6
	A traves de medios de comunicacion	1	1,0	1,5	72,1
	A traves de su trabajo	2	2,0	2,9	75,0
	De otra forma	17	16,8	25,0	100,0
	Total	68	67,3	100,0	
Perdidos	Perdido	5	5,0		
	Sistema	28	27,7		
	Total	33	32,7		
Total		101	100,0		

TABLA 12

## 12 Tiempo dedicación a tareas de voluntariado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 1 hora a la semana	11	10,9	15,3	15,3
	Entre 1 y 3 horas a la semana	55	54,5	76,4	91,7
	Mas de 6 horas a la semana	6	5,9	8,3	100,0
	Total	72	71,3	100,0	
Perdidos	Perdido	7	6,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	29	28,7		
Total		101	100,0		

TABLA 13

**13 Compensación material / económica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	9	8,9	12,5	12,5
	No	63	62,4	87,5	100,0
	Total	72	71,3	100,0	
Perdidos	Perdido	7	6,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	29	28,7		
Total		101	100,0		

TABLA 14

## 14 Compensación no material

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moral	9	8,9	13,2	13,2
	Etica	30	29,7	44,1	57,4
	Religiosa	14	13,9	20,6	77,9
	Experiencia profesional	15	14,9	22,1	100,0
	Total	68	67,3	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	33	32,7		
Total		101	100,0		

TABLA 15

## 15 Motivos para la acción voluntaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Civicos	22	21,8	32,4	32,4
	Religiosos	12	11,9	17,6	50,0
	Profesionales	16	15,8	23,5	73,5
	Otros	18	17,8	26,5	100,0
	Total	68	67,3	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	33	32,7		
Total		101	100,0		

TABLA 16

**16 Quien debe realizar la labor**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	46,5	70,1	70,1
	No	20	19,8	29,9	100,0
	Total	67	66,3	100,0	
Perdidos	Perdido	12	11,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	34	33,7		
Total		101	100,0		

TABLA 17

**17 Experiencia previa de voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	9,9	13,5	13,5
	No	64	63,4	86,5	100,0
	Total	74	73,3	100,0	
Perdidos	Perdido	5	5,0		
	Sistema	22	21,8		
	Total	27	26,7		
Total		101	100,0		

TABLA 18

**18 Tipo de organización previa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Religiosas	5	5,0	41,7	41,7
	Humanitarias	4	4,0	33,3	75,0
	De servicios sociales	1	1,0	8,3	83,3
	Culturales	2	2,0	16,7	100,0
	Total	12	11,9	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	78	77,2		
	Total	89	88,1		
Total		101	100,0		



TABLA 19

**19 Pertenencia a otras organizaciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	3	3,0	23,1	23,1
	No	10	9,9	76,9	100,0
	Total	13	12,9	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	77	76,2		
	Total	88	87,1		
Total		101	100,0		

TABLA 20

20 Necesidad de compensación económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	7,9	57,1	57,1
	No	6	5,9	42,9	100,0
	Total	14	13,9	100,0	
Perdidos	Perdido	11	10,9		
	Sistema	76	75,2		
	Total	87	86,1		
Total		101	100,0		

TABLA 21

**21 Voluntariado como mejora**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	72	71,3	98,6	98,6
	No	1	1,0	1,4	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	28	27,7		
Total		101	100,0		

TABLA 22

**22 Voluntariado como trabajo gratis**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	53	52,5	72,6	72,6
	No	20	19,8	27,4	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	28	27,7		
Total		101	100,0		

TABLA 23

## 23 Afluencia de organizaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mas solidaridad que antes	30	29,7	41,1	41,1
	Trabajo gratis	24	23,8	32,9	74,0
	Permite experiencia profesional	14	13,9	19,2	93,2
	Hay mas tiempo de ocio	5	5,0	6,8	100,0
	Total	73	72,3	100,0	
Perdidos	Perdido	6	5,9		
	Sistema	22	21,8		
	Total	28	27,7		
Total		101	100,0		

TABLA 24

**24 Hipótesis de no voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tendria que intervenir mas el Estado	44	43,6	62,0	62,0
	No pasaria nada	2	2,0	2,8	64,8
	Estariamos peor	25	24,8	35,2	100,0
	Total	71	70,3	100,0	
Perdidos	Perdido	2	2,0		
	Sistema	28	27,7		
	Total	30	29,7		
Total		101	100,0		

TABLA 25

## 25 Tiempo de colaboración con entidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 6 meses	1	1,0	3,8	3,8
	Entre 1 año y 2 años	1	1,0	3,8	7,7
	Mas de 2 años	24	23,8	92,3	100,0
	Total	26	25,7	100,0	
Perdidos	Sistema	75	74,3		
Total		101	100,0		

TABLA 26

26 Forma de contacto con entidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A traves de otro voluntario	1	1,0	3,8	3,8
	A traves de un amigo	4	4,0	15,4	19,2
	Otra Forma	21	20,8	80,8	100,0
	Total	26	25,7	100,0	
Perdidos	Sistema	75	74,3		
Total		101	100,0		



TABLA 27

**27 Tipo de acción voluntaria que realiza**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Social	3	3,0	15,0	15,0
	Educativo	17	16,8	85,0	100,0
	Total	20	19,8	100,0	
Perdidos	Perdido	6	5,9		
	Sistema	75	74,3		
	Total	81	80,2		
Total		101	100,0		

**TABLAS DE CONTINGENCIA****Tabla 28****Contingencia 1: Cuestionario / Tiempo dedicación tarea voluntariado**

	Tiempo dedicación tarea voluntariado			Total
	Menos de 1 hora a la semana	Entre 1 y 3 horas a la semana	Mas de 6 horas a la semana	
Cuestionario Muestra	8	54	2	64
o Aleatoria				
Voluntarios	3	1	4	8
Total	11	55	6	72

Tabla 29.

**Contingencia 2: Cuestionario / Compensación no material**

	Compensación no material				Total
	Moral	Ética	Religiosa	Experiencia profesional	
Cuestionario Muestra Aleatoria	9	29	12	10	60
Voluntarios	0	1	2	5	8
Total	9	30	14	15	68

**Tabla30.**  
**Contingencia 3 :Cuestionario / Experiencia previa**

	Experiencia previa		Total
	Si	No	
Cuestionario Muestra Aleatoria	5	61	66
Voluntarios	5	3	8
Total	10	64	74

Tabla 31.

## Contingencia 4: Edad / Estado Civil

	Estado Civil				Total
	Soltero/ a	Casado/ a	Divorciado /a	Viudo/a	
Edad De 18 a 30 años	72	2	0	0	74
De 31 a 40 años	3	6	0	0	9
De 41 a 50 años	0	2	0	0	2
De 51 a 60 años	0	1	1	0	2
De 61 a 70 años	2	6	0	3	11
Mas de 70 años	0	0	0	2	2
Total	77	17	1	5	100

**Tabla 32.****Contingencia 5: Edad / Situación Económica**

		Situación Económica		Total
		Dependencia económica de otros	No sabe/ no contesta	
Edad	De 18 a 30 años	53	3	73
	De 31 a 40 años	4	0	8
	De 41 a 50 años	0	0	2
	De 51 a 60 años	0	0	2
	De 61 a 70 años	3	0	10
	Mas de 70 años	1	0	2
Total		61	3	97

**Tabla 33.**  
**Contingencia 6: Estado Civil / Edad**

Recuento

		Edad			
		De 18 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 50 años	De 51 a 60 años
Estado Civil	Soltero/a	72	3	0	0
	Casado/a	2	6	2	1
	Divorciado /a	0	0	0	1
	Viudo/a	0	0	0	0
Total		74	9	2	2

		Edad		Total
		De 61 a 70 años	Mas de 70 años	
Estado Civil	Soltero/a	2	0	77
	Casado/a	6	0	17
	Divorciado /a	0	0	1
	Viudo/a	3	2	5
Total		11	2	100

**Tabla 34**  
**Contingencia 7: Estado Civil / Situación Económica**

Recuento

		Situación Económica			
		Llega con holgura a fin de mes	Llega con dificultad a fin de mes	Llega con mucha dificultad a fin de mes	Ingresos insuficientes
Estado Civil	Soltero/a	0	14	1	2
	Casado/a	6	6	0	0
	Divorciado/a	1	0	0	0
	Viudo/a	1	2	0	0
Total		8	22	1	2

		Situación Económica		Total
		Dependencia económica de otros	No sabe/ no contesta	
Estado Civil	Soltero/a	56	3	76
	Casado/a	4	0	16
	Divorciado/a	0	0	1
	Viudo/a	1	0	4
Total		61	3	97



**Tabla 35.****Contingencia 7: Estado Civil \* Voluntariado como trabajo gratis**

Recuento

		Voluntariado como trabajo gratis		Total
		Si	No	
Estado Civil	Soltero/a	44	11	55
	Casado/a	8	5	13
	Divorciado/a	0	1	1
	Viudo/a	1	3	4
Total		53	20	73

**Tabla 36**  
**Contingencia 9: Situación Laboral / Situación Económica**

		Situación Económica			
		Llega con holgura a fin de mes	Llega con dificultad a fin de mes	Llega con mucha dificultad a fin de mes	Ingresos insuficiente s
Situación Laboral	Trabaja	3	17	0	1
	En paro	1	0	0	0
	Pensionista	3	4	0	0
	Estudiante	0	1	1	1
	Otra	1	0	0	0
Total		8	22	1	2

		Situación Económica		Total
		Dependencia económica de otros	No sabe/ no contesta	
Situación Laboral	Trabaja	3	0	24
	En paro	0	0	1
	Pensionista	0	0	7
	Estudiante	56	3	62
	Otra	2	0	3
Total		61	3	97

**Tabla 37.**  
**Contingencia 10: Situación Laboral / Tiempo dedicación tarea voluntariado**

		Tiempo dedicación tarea voluntariado			Total
		Menos de 1 hora a la semana	Entre 1 y 3 horas a la semana	Mas de 6 horas a la semana	
Situación Laboral	Trabaja	1	17	4	22
	En paro	0	1	0	1
	Pensionista	0	4	1	5
	Estudiante	9	33	1	43
	Otra	1	0	0	1
Total		11	55	6	72

**Tabla 38.1**  
**Contingencia 11.: Situación Económica / Edad**

		Edad		
		De 18 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 50 años
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	1	0	1
	Llega con dificultad a fin de mes	13	4	1
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	1	0	0
	Ingresos insuficientes	2	0	0
	Dependencia económica de otros	53	4	0
	No sabe/ no contesta	3	0	0
Total		73	8	2

		Edad	
		De 51 a 60 años	De 61 a 70 años
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	2	3
	Llega con dificultad a fin de mes	0	4
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	0
	Ingresos insuficientes	0	0
	Dependencia económica de otros	0	3
	No sabe/ no contesta	0	0
Total		2	10

+

Tabla 38.2

**Contingencia 11: Situación Económica / Edad**

		Edad	Total
		Mas de 70 años	
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	1	8
	Llega con dificultad a fin de mes	0	22
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	1
	Ingresos insuficientes	0	2
	Dependencia económica de otros	1	61
	No sabe/ no contesta	0	3
Total		2	97

**Tabla 39.**  
**De contingencia 12: Situación Económica / Estado Civil**

		Estado Civil		
		Soltero/ a	Casado/ a	Divorciado /a
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	0	6	1
	Llega con dificultad a fin de mes	14	6	0
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	1	0	0
	Ingresos insuficientes	2	0	0
	Dependencia económica de otros	56	4	0
	No sabe/ no contesta	3	0	0
Total		76	16	1

		Estado Civil	Total
		Viudo/a	
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	1	8
	Llega con dificultad a fin de mes	2	22
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	1
	Ingresos insuficientes	0	2
	Dependencia económica de otros	1	61
	No sabe/ no contesta	0	3
Total		4	97

**Tabla 40.**  
**De contingencia 13: Situación Económica / Situación Laboral**

		Situación Laboral			
		Trabaja	En paro	Pensionista	Estudiante
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	3	1	3	0
	Llega con dificultad a fin de mes	17	0	4	1
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	0	0	1
	Ingresos insuficientes	1	0	0	1
	Dependencia económica de otros	3	0	0	56
	No sabe/ no contesta	0	0	0	3
Total		24	1	7	62

		Situación Laboral	Total
		Otra	
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	1	8
	Llega con dificultad a fin de mes	0	22
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	1
	Ingresos insuficientes	0	2
	Dependencia económica de otros	2	61
	No sabe/ no contesta	0	3
Total		3	97

**Tabla 41.**  
**Contingencia 14: Situación Económica / Tipo de organización previa**

		Tipo de organización previa	
		Religiosas	Humanitarias
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	3	0
	Llega con dificultad a fin de mes	2	1
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	1
	Dependencia económica de otros	0	2
Total		5	4

		Tipo de organización previa	Total
		Culturales	
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	0	3
	Llega con dificultad a fin de mes	0	3
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	0	1
	Dependencia económica de otros	2	4
Total		2	11



Tabla 42.

**De contingencia 15: Situación Económica / Voluntariado como trabajo gratis**

Recuento

		Voluntariado como trabajo gratis		Total
		Si	No	
Situación Económica	Llega con holgura a fin de mes	2	6	8
	Llega con dificultad a fin de mes	12	5	17
	Llega con mucha dificultad a fin de mes	1	0	1
	Ingresos insuficientes	1	1	2
	Dependencia económica de otros	34	8	42
	No sabe/ no contesta	3	0	3
Total		53	20	73

**Tabla 43.**  
**De contingencia 16: Conocimiento entidades**  
**voluntariado \* Voluntariado como mejora**

		Voluntariado como mejora		Total
		Si	No	
Conocimiento entidades voluntariado	Si	70	0	70
	No	2	1	3
Total		72	1	73

**Tabla 44.**  
**De contingencia 17: Forma de contacto con instituciones / Tiempo dedicación tarea voluntariado**

		Tiempo dedicación tarea voluntariado	
		Menos de 1 hora a la semana	Entre 1 y 3 horas a la semana
Forma de contacto con instituciones	A través de otro voluntario	3	4
	A través de un amigo	5	33
	A través de medios de comunicación	0	1
	A través de su trabajo	0	2
	De otra forma	0	15
Total		8	55

		Tiempo dedicación tarea voluntariado	Total
		Mas de 6 horas a la semana	
Forma de contacto con instituciones	A través de otro voluntario	0	7
	A través de un amigo	1	39
	A través de medios de comunicación	0	1
	A través de su trabajo	0	2
	De otra forma	2	17
Total		3	66

**Tabla 45.****De contingencia 18: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Cuestionario**

		Cuestionario		Total
		Muestra Aleatoria	Voluntarios	
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	8	3	11
	Entre 1 y 3 horas a la semana	54	1	55
	Mas de 6 horas a la semana	2	4	6
Total		64	8	72

**Tabla 46.**  
**De contingencia 19: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Situación Laboral**

		Situación Laboral		
		Trabaja	En paro	Pensionista
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	1	0	0
	Entre 1 y 3 horas a la semana	17	1	4
	Mas de 6 horas a la semana	4	0	1
Total		22	1	5

		Situación Laboral		Total
		Estudiante	Otra	
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	9	1	11
	Entre 1 y 3 horas a la semana	33	0	55
	Mas de 6 horas a la semana	1	0	6
Total		43	1	72

**Tabla 47.1**  
**De contingencia 20: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Forma de contacto con instituciones**

		Forma de contacto con instituciones	
		A través de otro voluntario	A través de un amigo
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	3	5
	Entre 1 y 3 horas a la semana	4	33
	Mas de 6 horas a la semana	0	1
Total		7	39

Tabla 47. 2

**De contingencia 20: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Forma de contacto con instituciones**

		Forma de contacto con instituciones	
		A través de medios de comunicación	A través de su trabajo
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	0	0
	Entre 1 y 3 horas a la semana	1	2
	Mas de 6 horas a la semana	0	0
Total		1	2

		Forma de contacto con instituciones	Total
		De otra forma	
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	0	8
	Entre 1 y 3 horas a la semana	15	55
	Mas de 6 horas a la semana	2	3
Total		17	66

**Tabla 48.**  
**De contingencia 21: Tiempo dedicación tarea voluntariado / Compensación material/económica**

		Compensación material/económica		Total
		Si	No	
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	1	10	11
	Entre 1 y 3 horas a la semana	4	51	55
	Mas de 6 horas a la semana	4	2	6
Total		9	63	72



**Tabla 49.**  
**De contingencia 22: Tiempo dedicación tarea voluntariado /**  
**Experiencia previa**

		Experiencia previa		Total
		Si	No	
Tiempo dedicación tarea voluntariado	Menos de 1 hora a la semana	2	9	11
	Entre 1 y 3 horas a la semana	4	51	55
	Mas de 6 horas a la semana	4	2	6
Total		10	62	72

**Tabla 50.**  
**De contingencia 23. Compensación material/económica / Tiempo dedicación tarea voluntariado**

		Tiempo dedicación tarea voluntariado			Total
		Menos de 1 hora a la semana	Entre 1 y 3 horas a la semana	Mas de 6 horas a la semana	
Compensación material/económica	Si	1	4	4	9
	No	10	51	2	63
Total		11	55	6	72

**Tabla 51.**  
**De contingencia 24. Compensación no material / Cuestionario**

		Cuestionario		Total
		Muestra Aleatoria	Voluntarios	
Compensación no material	Moral	9	0	9
	Ética	29	1	30
	Religiosa	12	2	14
	Experiencia profesional	10	5	15
Total		60	8	68

**Tabla 52.**  
**De contingencia 25. Compensación no material / Tiempo de**  
**colaboración con entidad**

		Tiempo de colaboración con entidad	
		Menos de 6 meses	Entre 1 año y 2 años
Compensación no material	Ética	1	0
	Religiosa	0	1
	Experiencia profesional	0	0
	Total	1	1

		Tiempo de colaboración con entidad	Total
		Mas de 2 años	
Compensación no material	Ética	0	1
	Religiosa	0	1
	Experiencia profesional	4	4
	Total	4	6

**Tabla 53.**  
**De contingencia 26: Quien debe realizar la labor / Hipótesis de no voluntariado**

		Hipótesis de no voluntariado			Total
		Tendría que intervenir mas el Estado	No pasaría nada	Estaríamos peor	
Quien debe realizar la labor	Si	32	0	12	44
	No	6	1	10	17
Total		38	1	22	61

**Tabla 54.****De contingencia 27: Experiencia previa / Cuestionario**

		Cuestionario		Total
		Muestra Aleatoria	Voluntarios	
Experiencia	Si	5	5	10
previa	No	61	3	64
Total		66	8	74

**Tabla 55.**  
**De contingencia 28: Experiencia previa / Tiempo dedicación tarea voluntariado**

		Tiempo dedicación tarea voluntariado			Total
		Menos de 1 hora a la semana	Entre 1 y 3 horas a la semana	Mas de 6 horas a la semana	
Experiencia	Si	2	4	4	10
previa	No	9	51	2	62
Total		11	55	6	72

**Tabla 56.**  
**De contingencia 29: Tipo de organización previa / Situación Económica**

		Situación Económica		
		Llega con holgura a fin de mes	Llega con dificultad a fin de mes	Llega con mucha dificultad a fin de mes
Tipo de organización previa	Religiosas	3	2	0
	Humanitarias	0	1	1
	Culturales	0	0	0
Total		3	3	1

		Situación Económica	Total
		Dependencia económica de otros	
Tipo de organización previa	Religiosas	0	5
	Humanitarias	2	4
	Culturales	2	2
Total		4	11



**Tabla 57.**  
**De contingencia 30: Necesidad de compensación económica**  
**/ Voluntariado como trabajo gratis**

		Voluntariado como trabajo gratis		Total
		Si	No	
Necesidad de compensación económica	Si	4	0	4
	No	1	5	6
Total		5	5	10

**Tabla 58.**  
**De contingencia 31: Necesidad de compensación económica**  
**/ Hipótesis de no voluntariado**

		Hipótesis de no voluntariado		Total
		Tendría que intervenir mas el Estado	Estaríamos peor	
Necesidad de compensación económica	Si	4	0	4
	No	1	5	6
Total		5	5	10

**Tabla 59.**  
**De contingencia 32: Voluntariado como mejora /**  
**Conocimiento entidades voluntariado**

		Conocimiento entidades voluntariado		Total
		Si	No	
Voluntariado como mejora	Si	70	2	72
	No	0	1	1
Total		70	3	73

**Tabla 60.**  
**De contingencia 33: Voluntariado como trabajo gratis / Estado Civil**

		Estado Civil				Total
		Soltero/a	Casado/a	Divorciado/a	Viudo/a	
Voluntariado como	Si	44	8	0	1	53
trabajo gratis	No	11	5	1	3	20
Total		55	13	1	4	73

**Tabla 61.**  
**De contingencia 34: Voluntariado como trabajo gratis / Situación económica**

		Situación Económica			
		Llega con holgura a fin de mes	Llega con dificultad a fin de mes	Llega con mucha dificultad a fin de mes	Ingresos insuficientes
Voluntariado como trabajo gratis	Si	2	12	1	1
	No	6	5	0	1
Total		8	17	1	2

		Situación Económica		Total
		Dependencia económica de otros	No sabe/ no contesta	
Voluntariado como trabajo gratis	Si	34	3	53
	No	8	0	20
Total		42	3	73

**Tabla 62.**  
**De contingencia 35: Voluntariado como trabajo gratis /**  
**Necesidad de compensación económica**

		Necesidad de compensación económica		Total
		Si	No	
Voluntariado como	Si	4	1	5
trabajo gratis	No	0	5	5
Total		4	6	10

**Tabla 63.**  
**De contingencia 36: Voluntariado como trabajo gratis / Hipótesis de no voluntariado**

		Hipótesis de no voluntariado			Total
		Tendría que intervenir mas el Estado	No pasaría nada	Estaríamos peor	
Voluntariado como trabajo gratis	Si	37	1	13	51
	No	7	1	12	20
Total		44	2	25	71

**Tabla 64.**  
**De contingencia 37: Hipótesis de no voluntariado / Quien debe realizar la labor**

		Quien debe realizar la labor		Total
		Si	No	
Hipótesis de no voluntariado	Tendría que intervenir mas el Estado	32	6	38
	No pasaría nada	0	1	1
	Estaríamos peor	12	10	22
Total		44	17	61



**Tabla 65.**  
**De contingencia 38: Hipótesis de no voluntariado / Necesidad de compensación económica**

		Necesidad de compensación económica		Total
		Si	No	
Hipótesis de no voluntariado	Tendría que intervenir mas el Estado	4	1	5
	Estaríamos peor	0	5	5
Total		4	6	10

**Tabla 66.**  
**De contingencia 39: Hipótesis de no voluntariado / Voluntariado como trabajo gratis**

		Voluntariado como trabajo gratis		Total
		Si	No	
Hipótesis de no voluntariado	Tendría que intervenir mas el Estado	37	7	44
	No pasaría nada	1	1	2
	Estaríamos peor	13	12	25
Total		51	20	71

**Tabla 67.**  
**De contingencia 40: Tiempo de colaboración con entidad / Compensación no material**

		Compensación no material			Total
		Ética	Religiosa	Experiencia profesional	
Tiempo de colaboración con entidad	Menos de 6 meses	1	0	0	1
	Entre 1 año y 2 años	0	1	0	1
	Mas de 2 años	0	0	4	4
Total		1	1	4	6

1.3.2 GRÁFICOS

Gráfico de barras

GRAFICO 1. Muestras

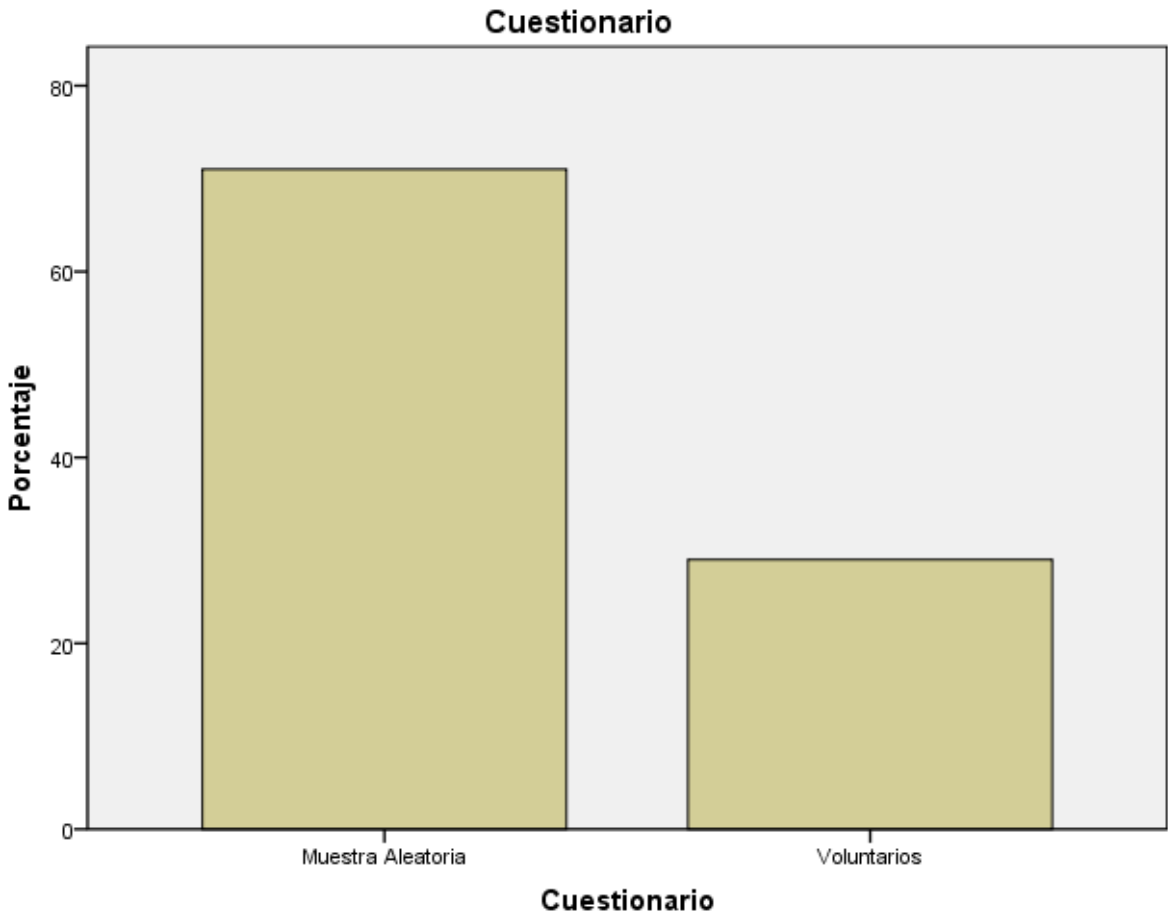


GRAFICO 2

2 Género

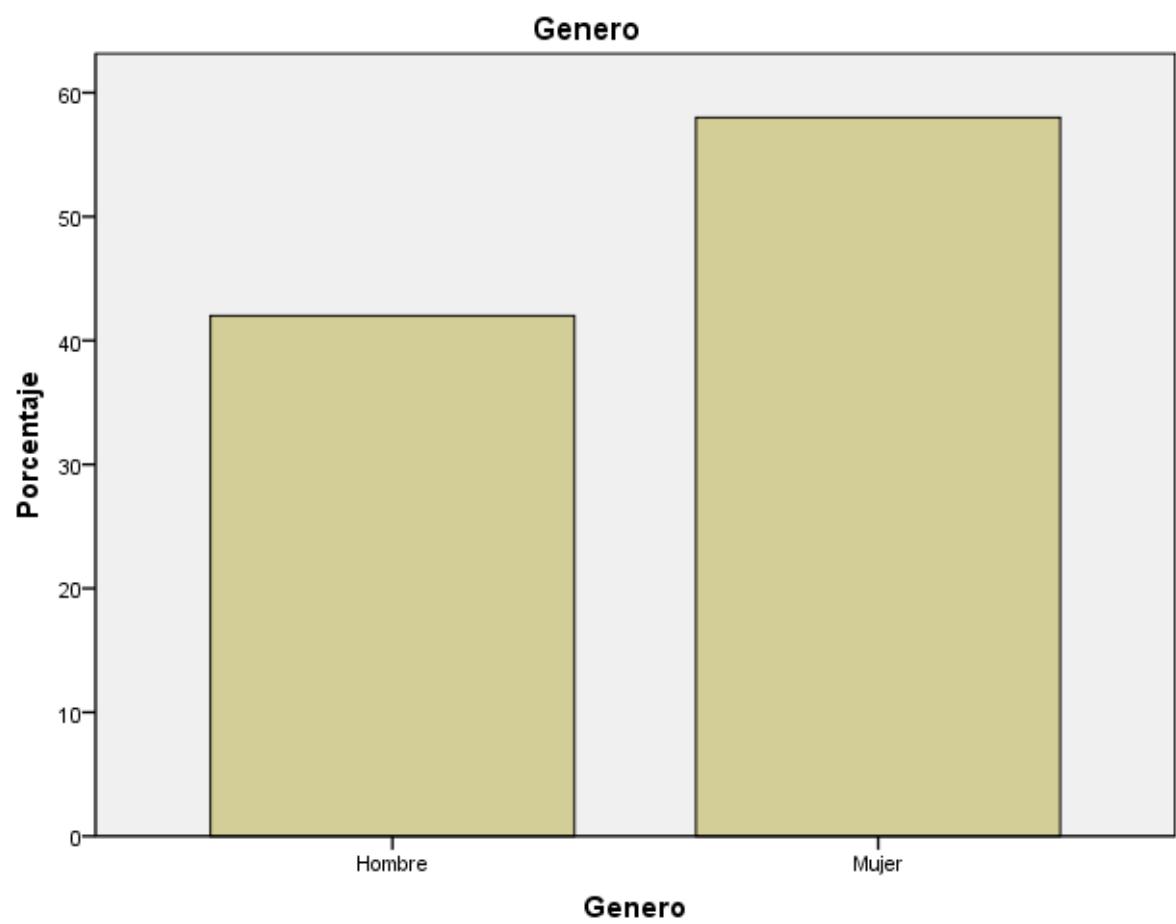


GRÁFICO 3

3 Edad

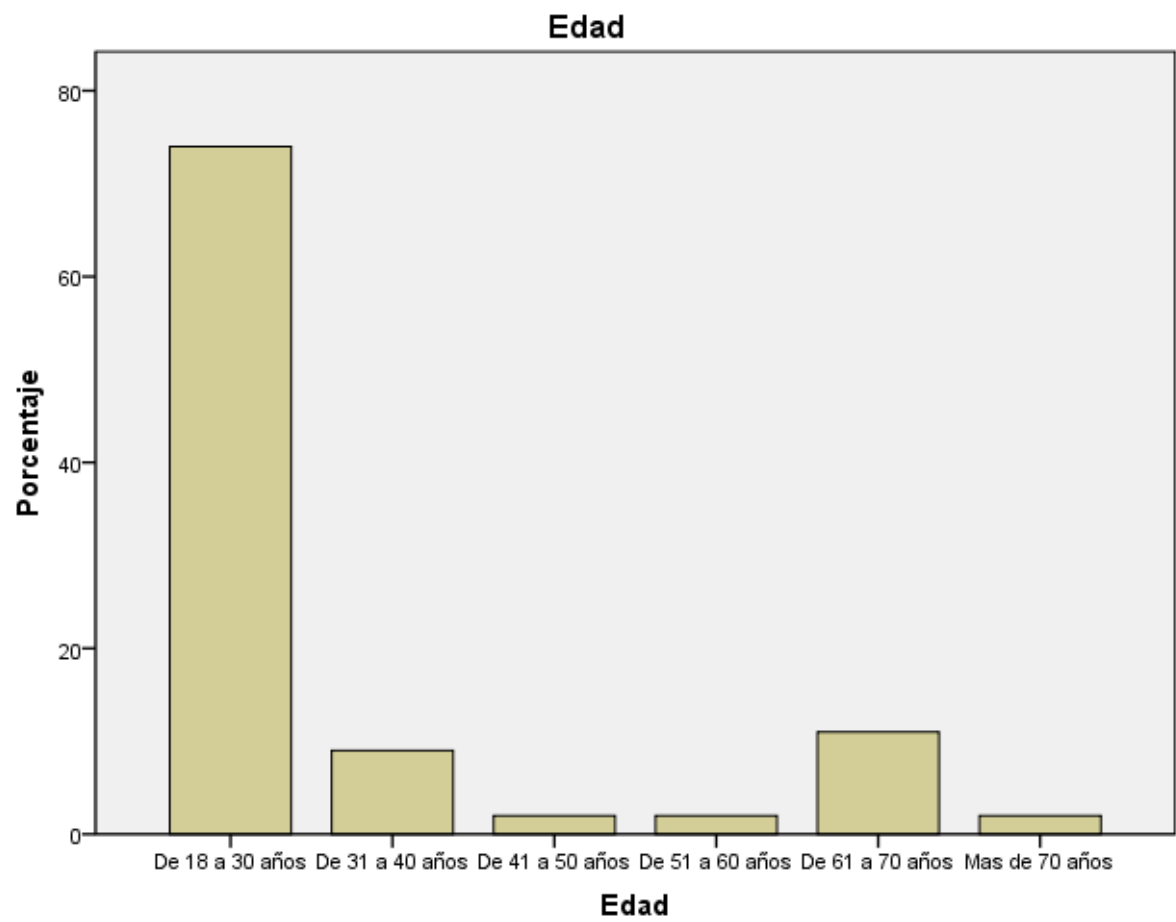


GRÁFICO 4

4 Nacionalidad

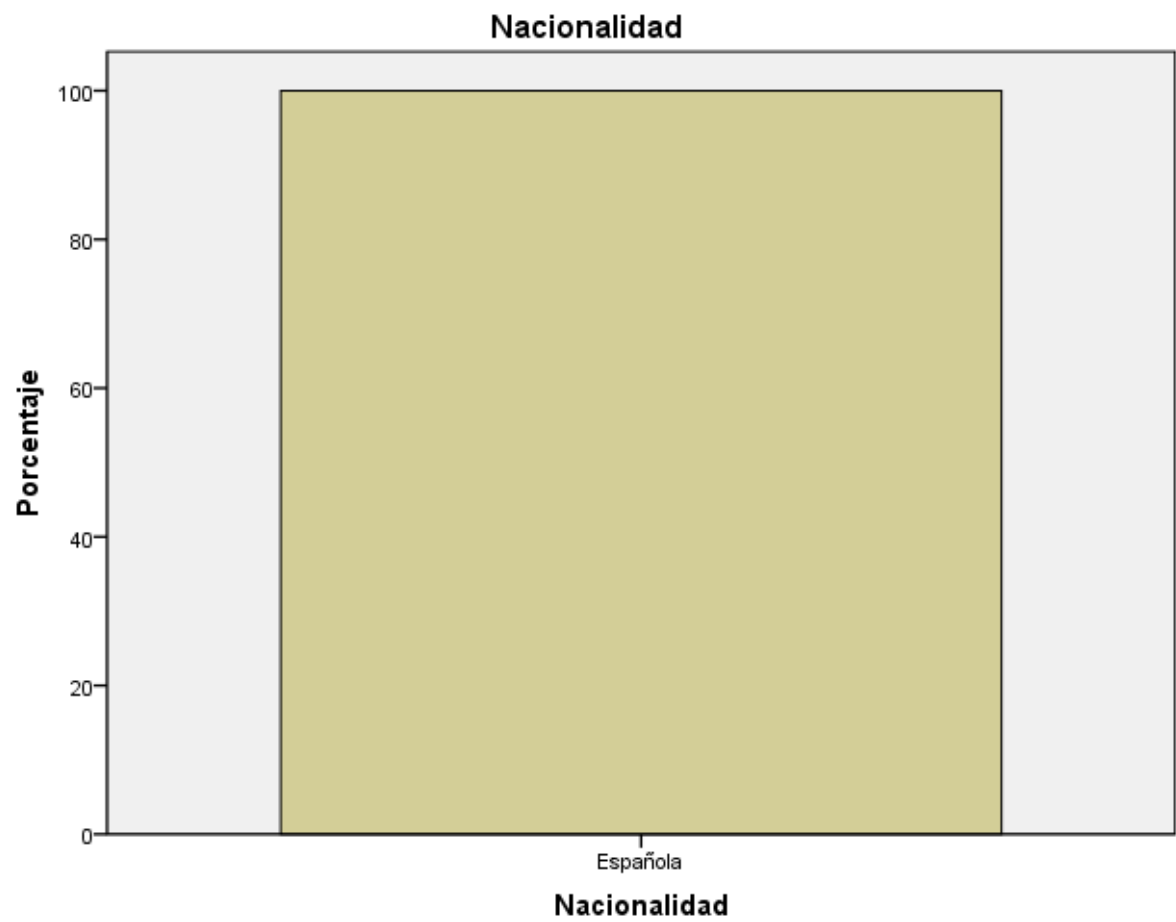


GRÁFICO 5

## 5 Estado Civil

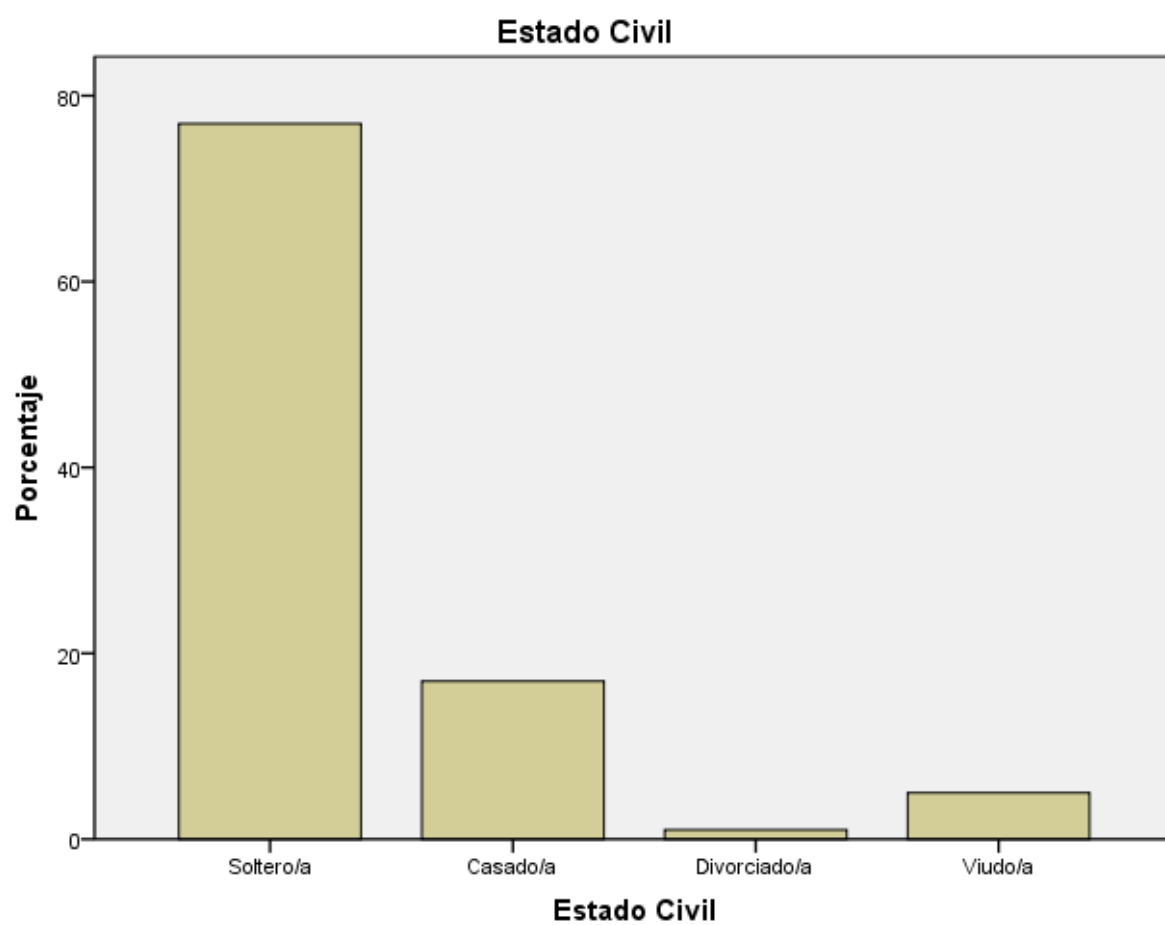




GRÁFICO 6

6 Situación Laboral

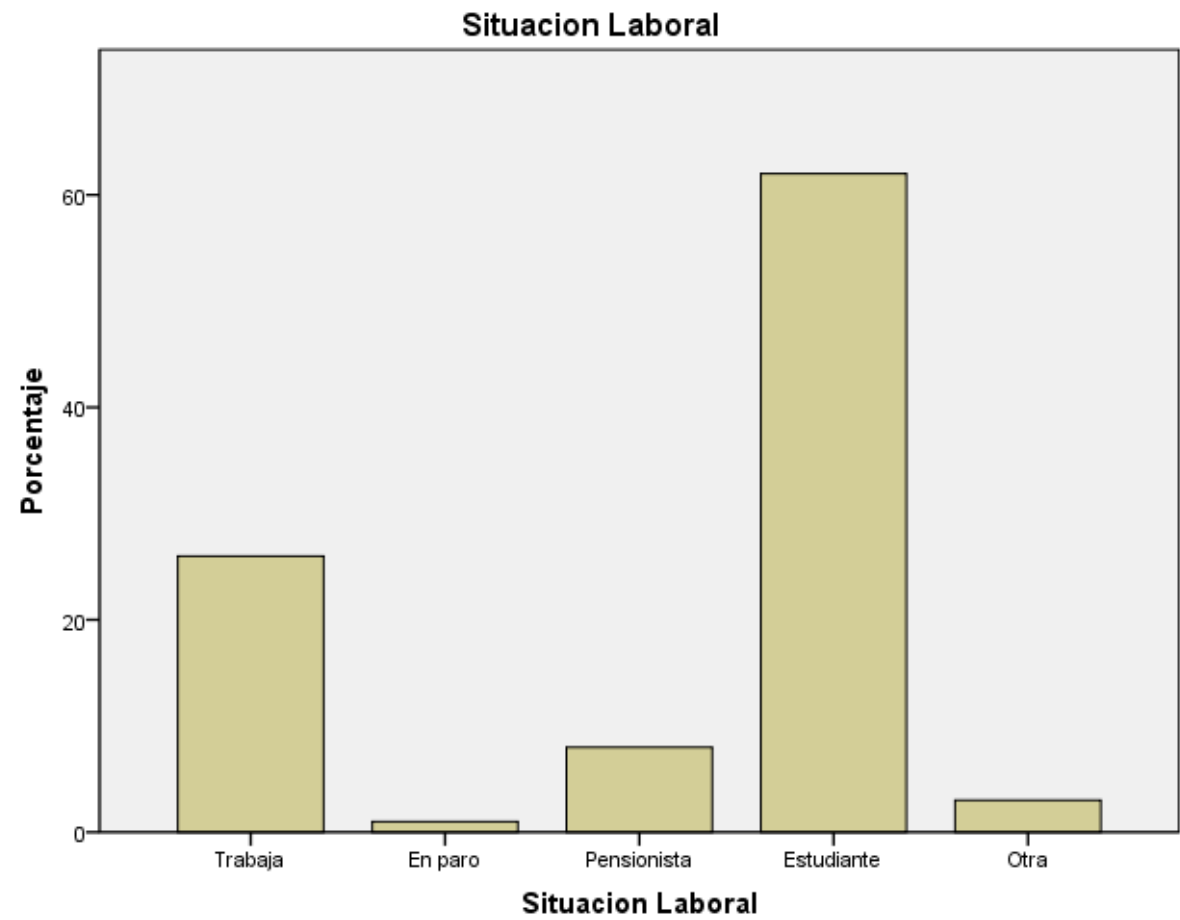


GRÁFICO 7

7 Situación Económica

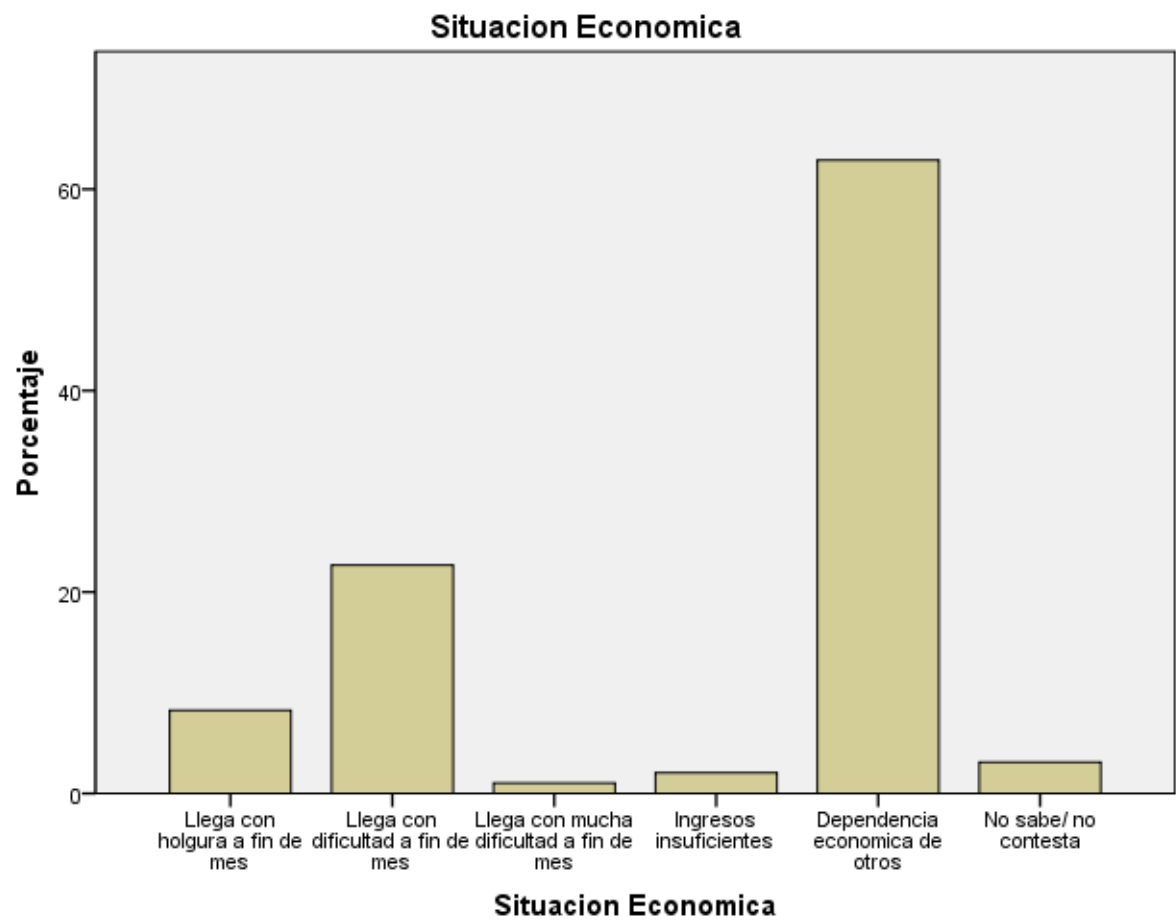


GRÁFICO 8

8 Nivel de formación

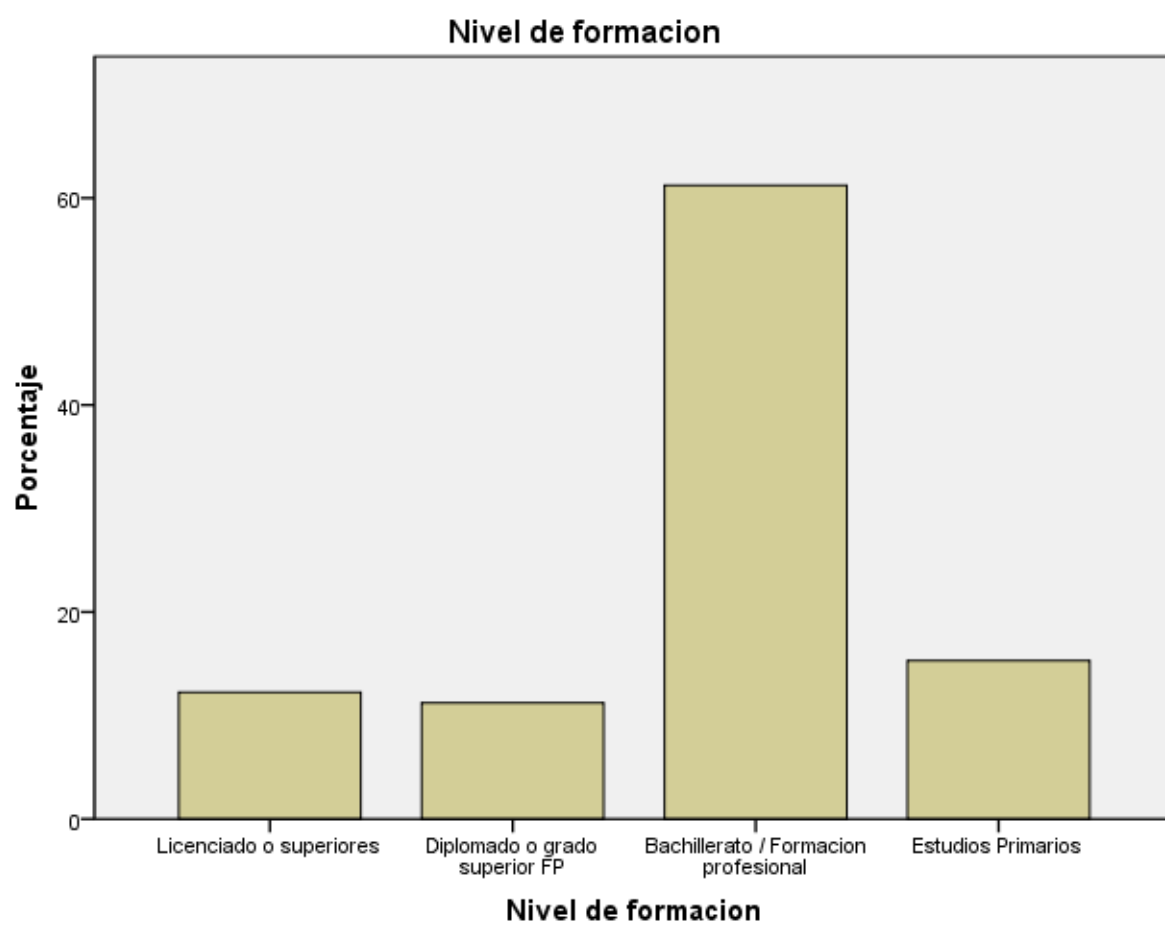


GRÁFICO 9

## 9 Conocimiento de Entidades de Voluntariado

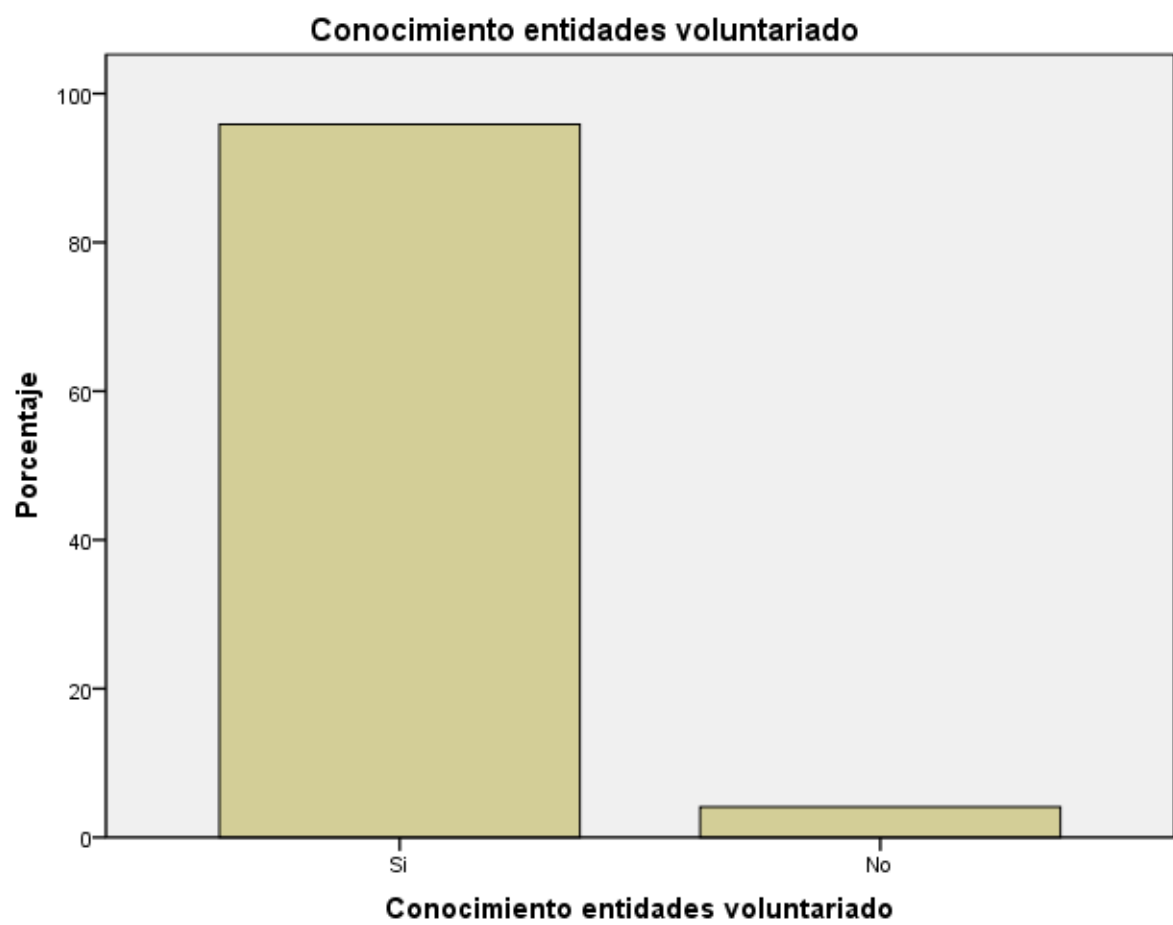


GRÁFICO 10

10 Realización de voluntariado



GRÁFICO 11

11 Forma de contacto con instituciones de voluntariado

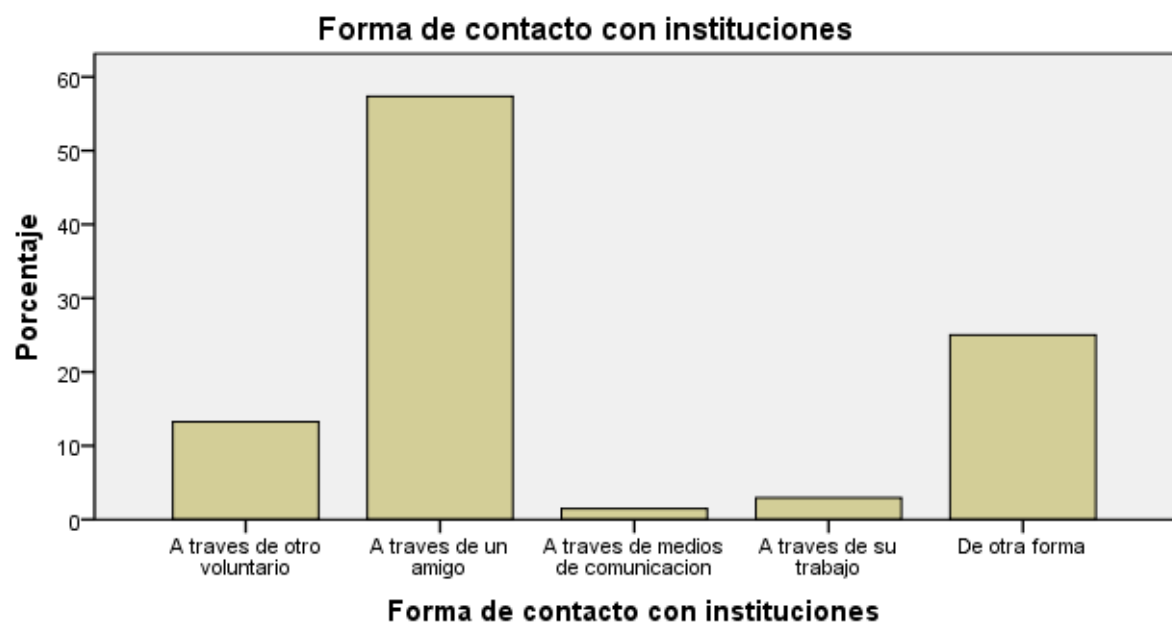


GRÁFICO 12

12 Tiempo de dedicación a tareas de voluntariado

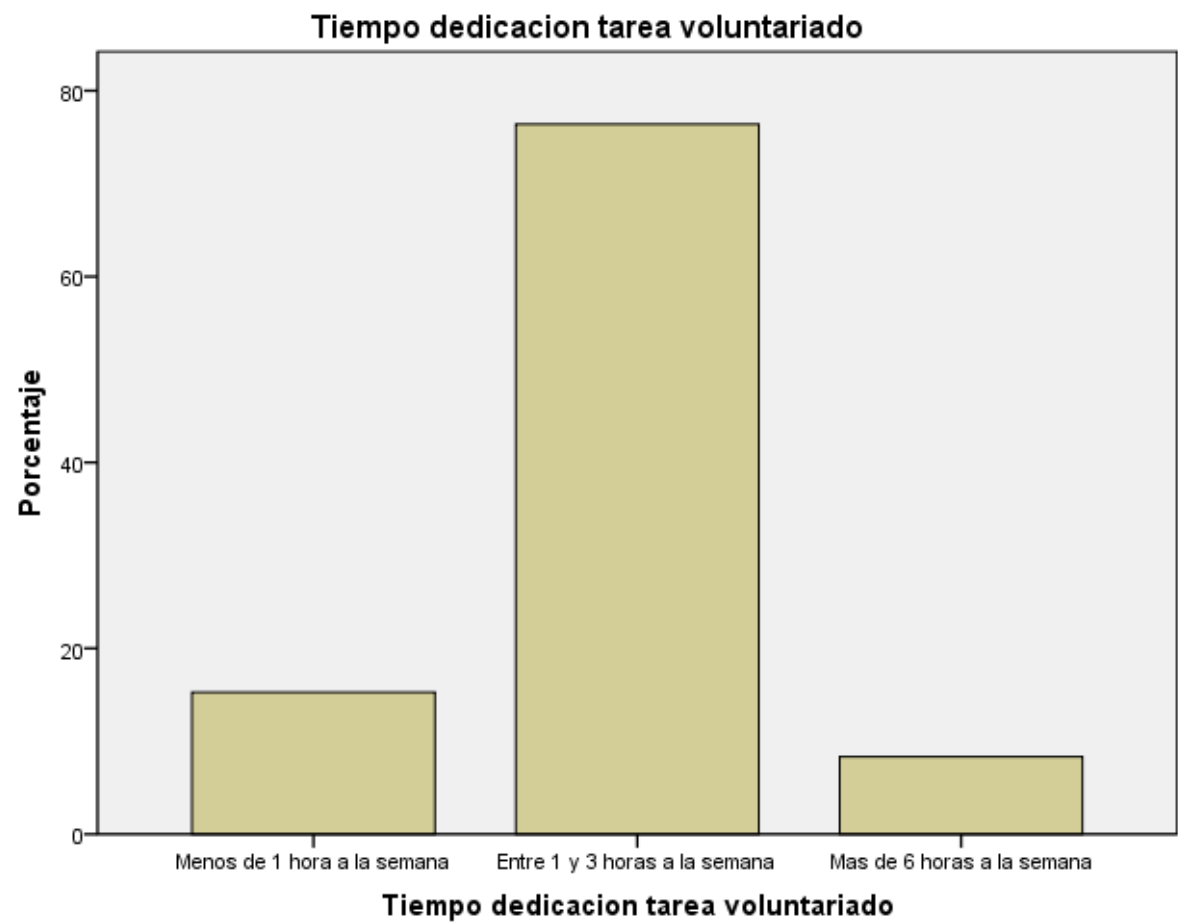


GRÁFICO 13

13 Tipo de compensación: material / económica

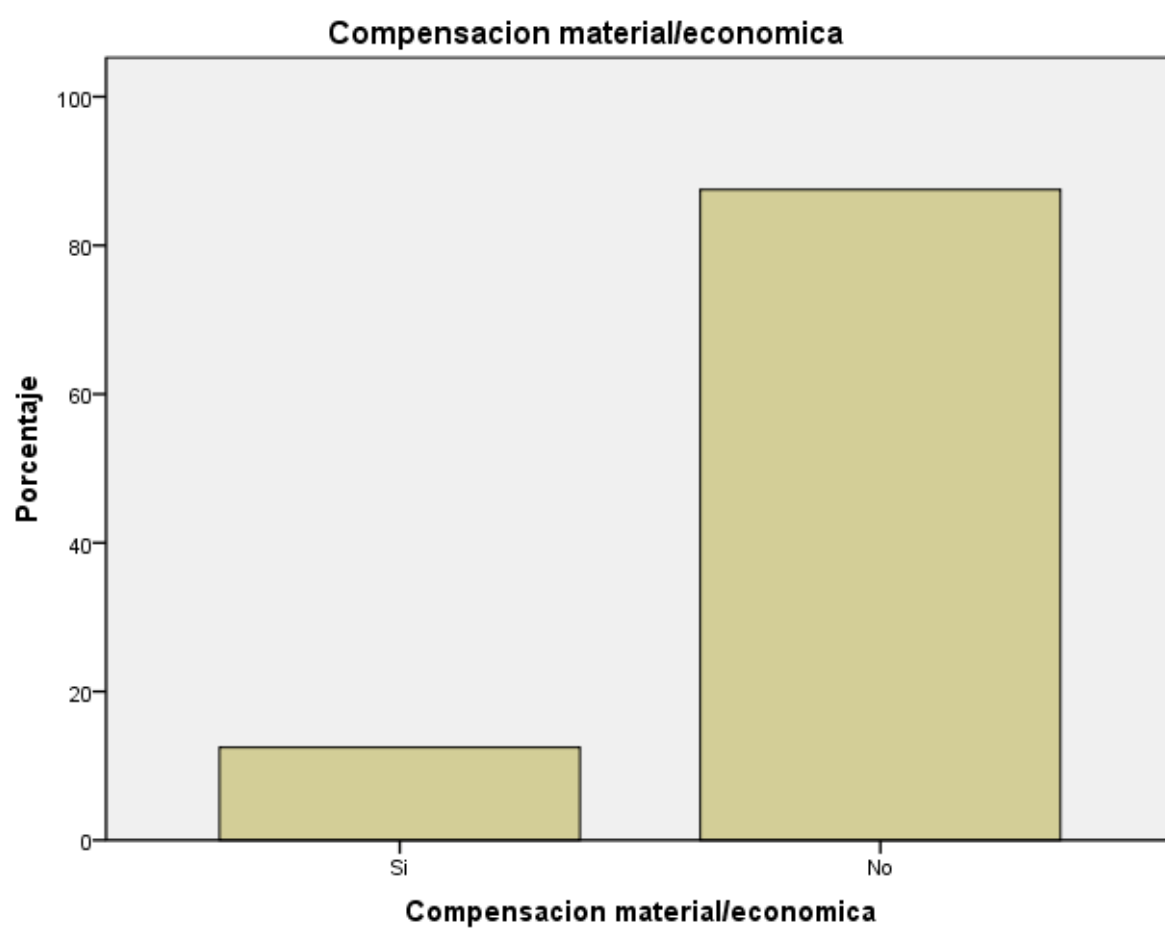




GRÁFICO 14

14 Compensación material

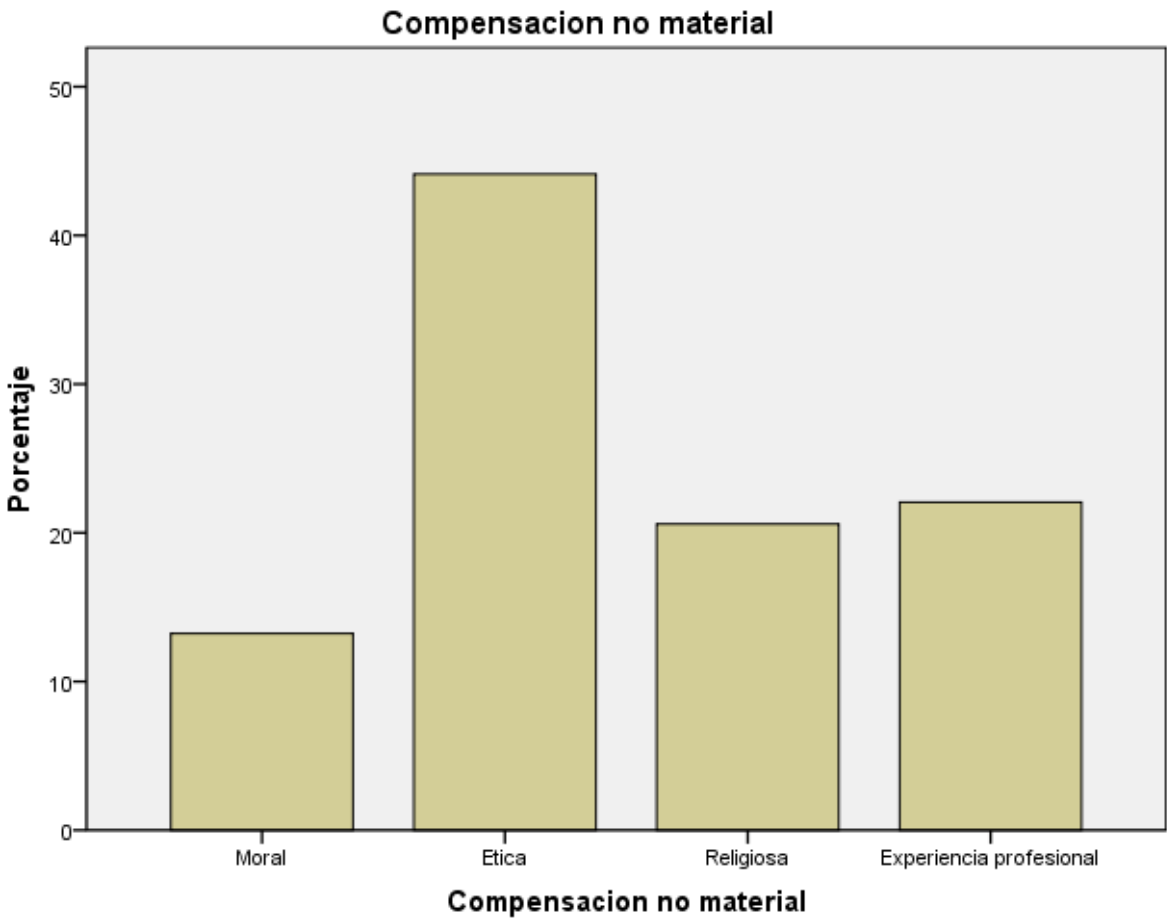


GRÁFICO 15

15 Motivos para la acción voluntaria

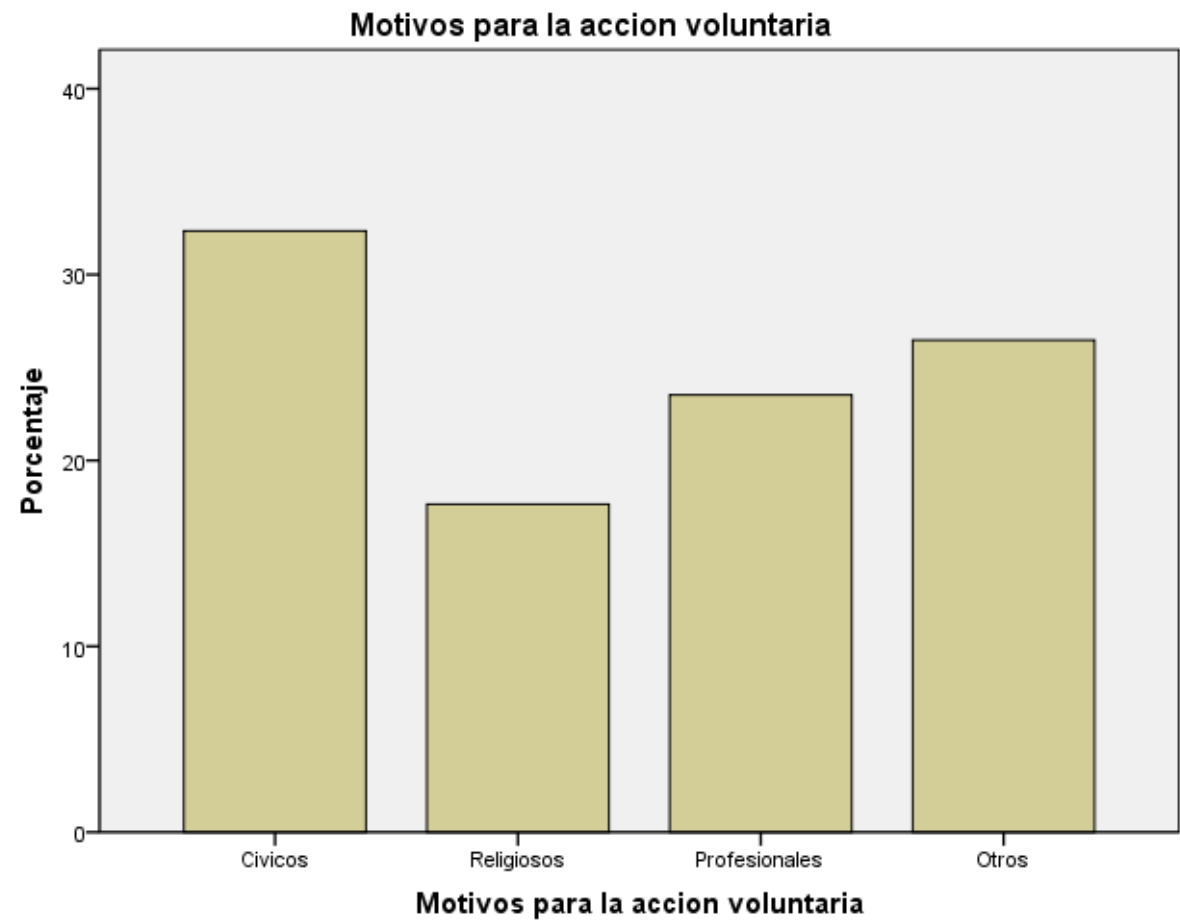


GRÁFICO 16

16 Quien debe realizar la labor

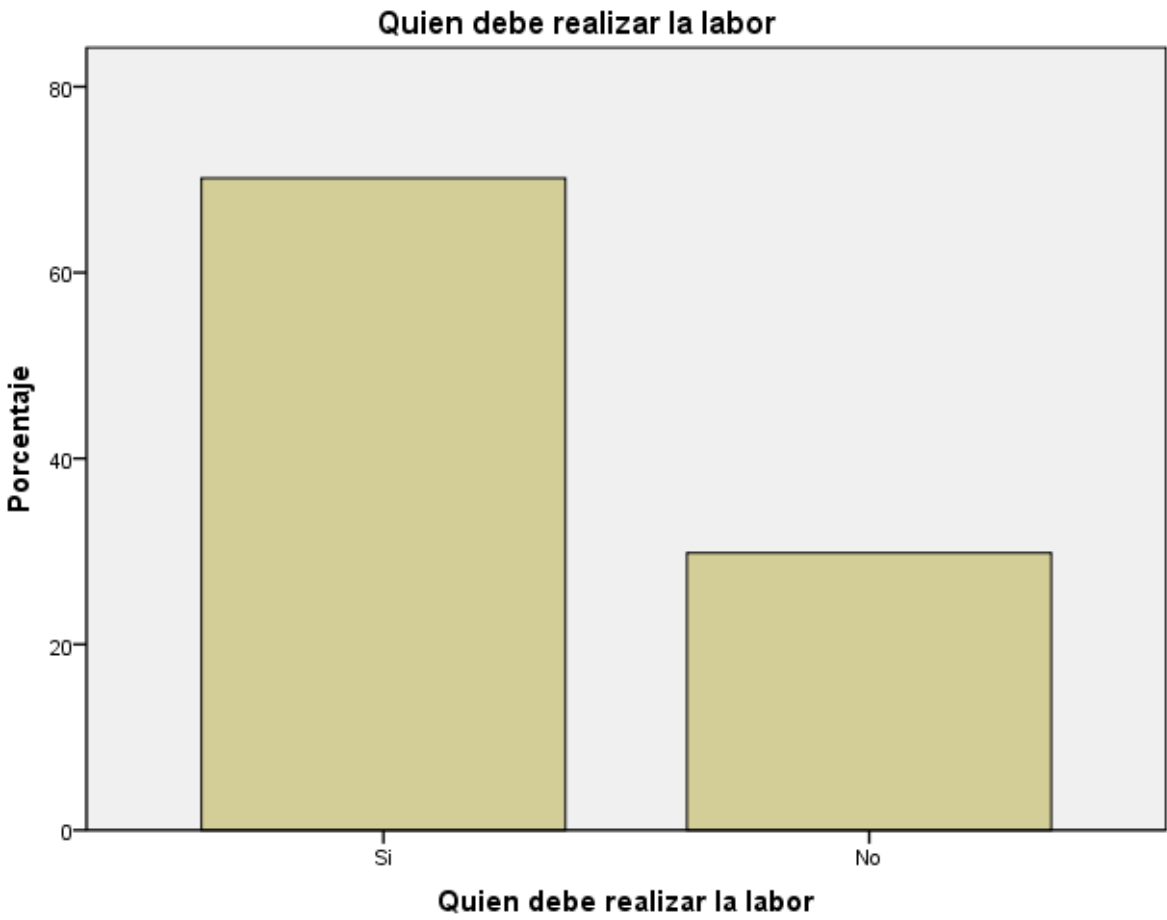


GRÁFICO 17

17 Experiencia previa

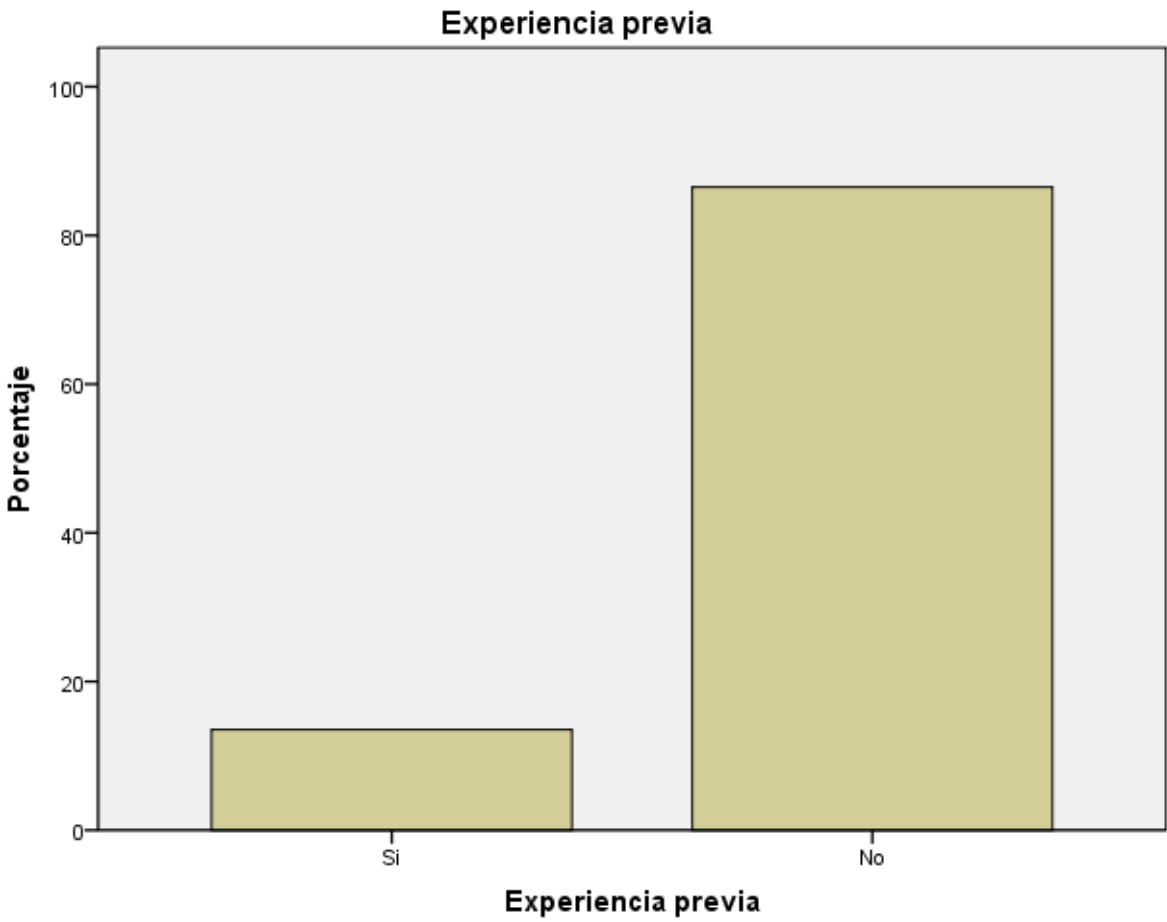


GRÁFICO 18

18 Tipos de organización previa

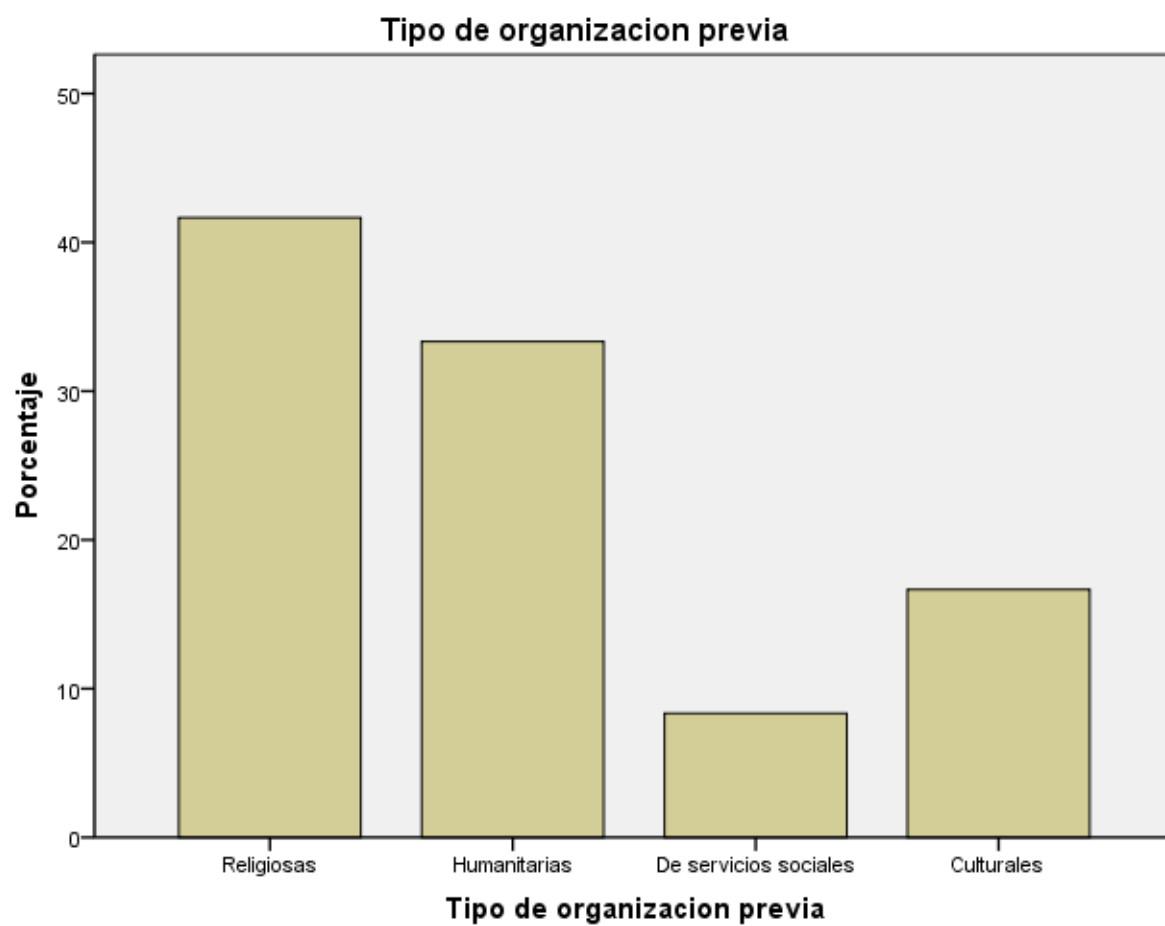


GRÁFICO 19

19 Pertenencia a otras organizaciones



GRÁFICO 20

20 Necesidad de compensación económica

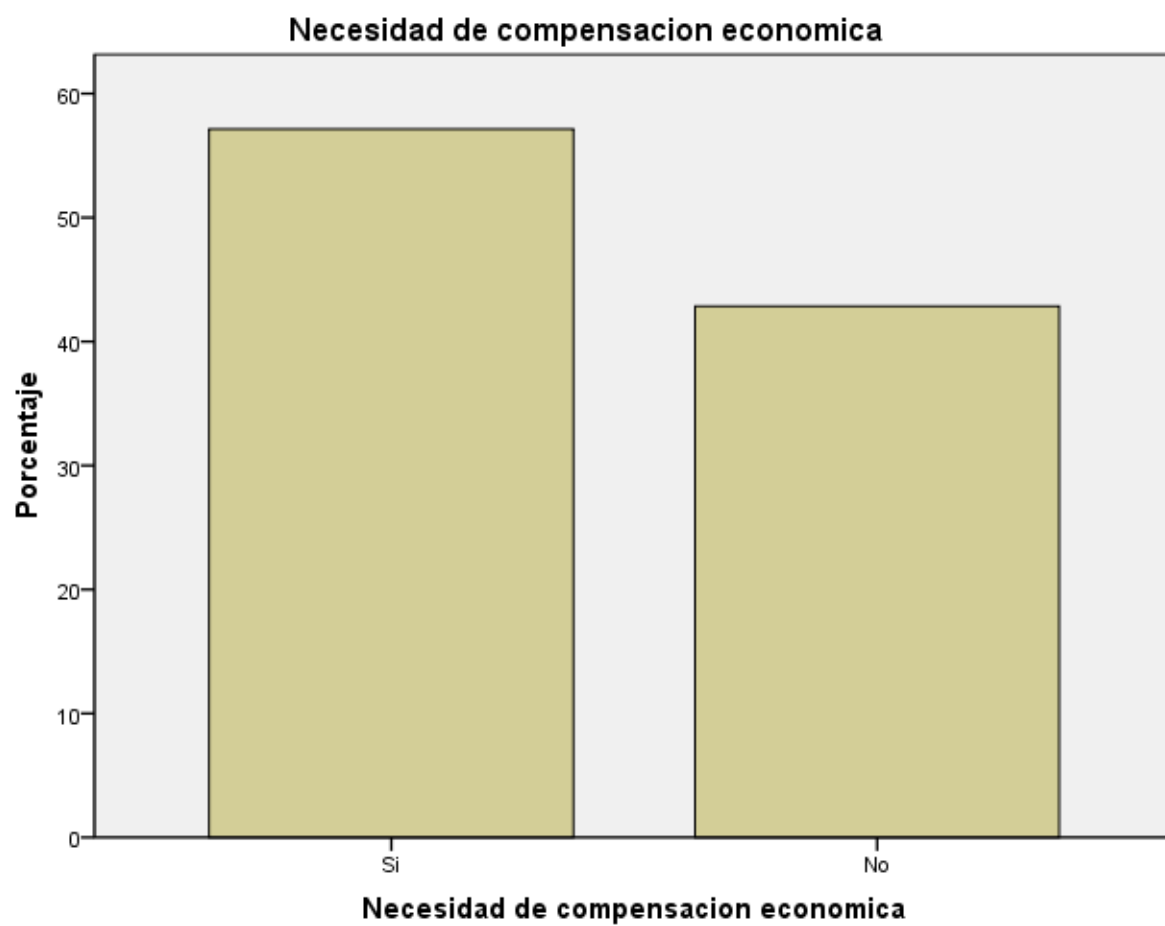


GRÁFICO 21

21 El voluntariado como mejora social





GRÁFICO 22

22 El voluntariado como trabajo gratis



GRÁFICO 23

23 Afluencia de organizaciones



GRÁFICO 24

24 Hipótesis de no voluntariado

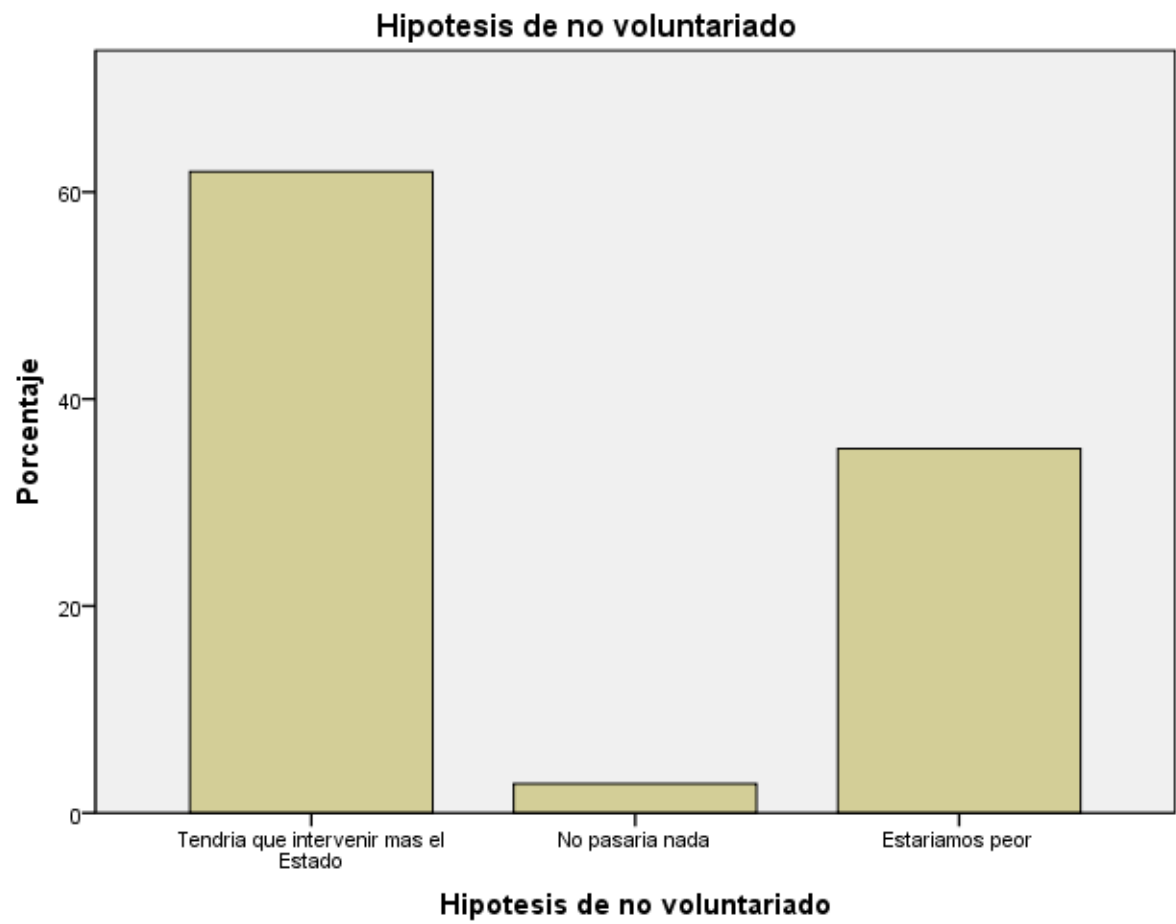


GRÁFICO 25

25 Tiempo de colaboración con la Entidad

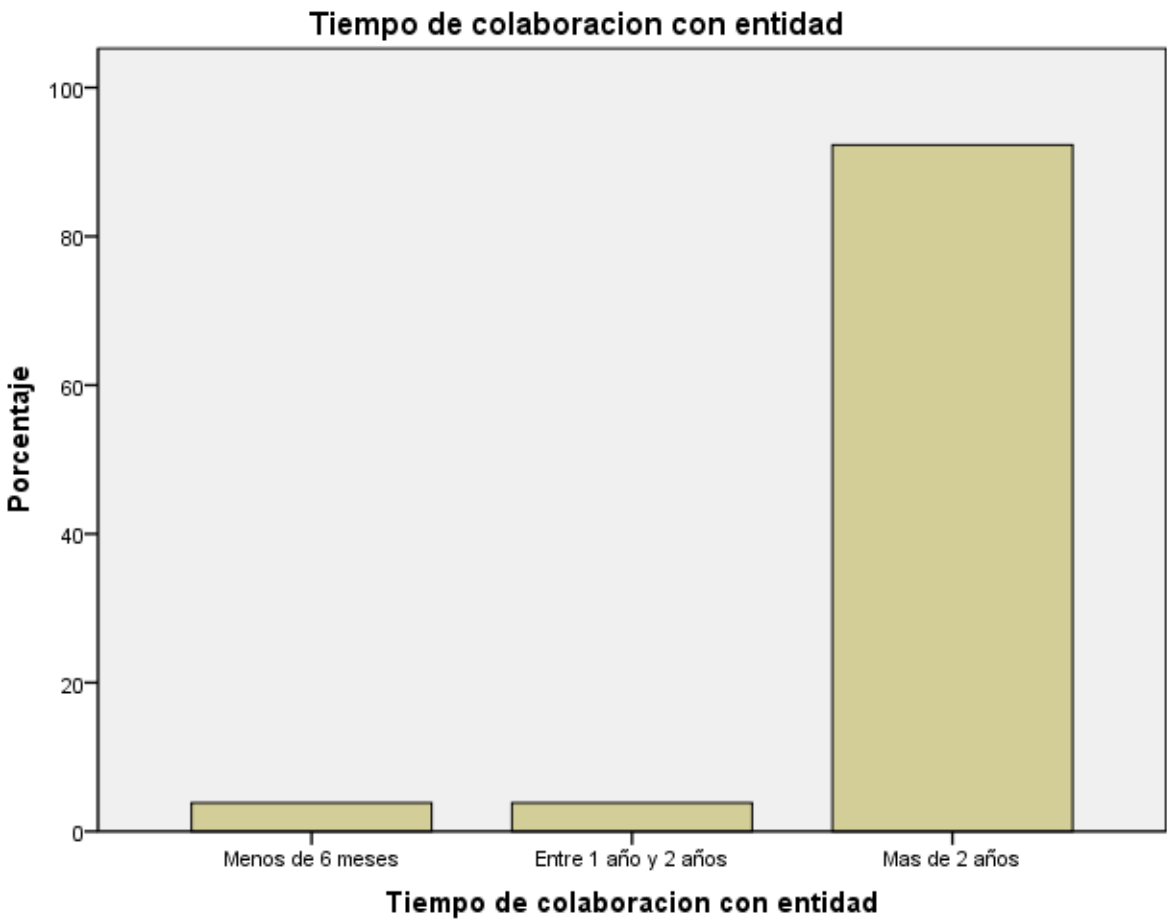


GRÁFICO 26

26 Forma de contacto con la Entidad

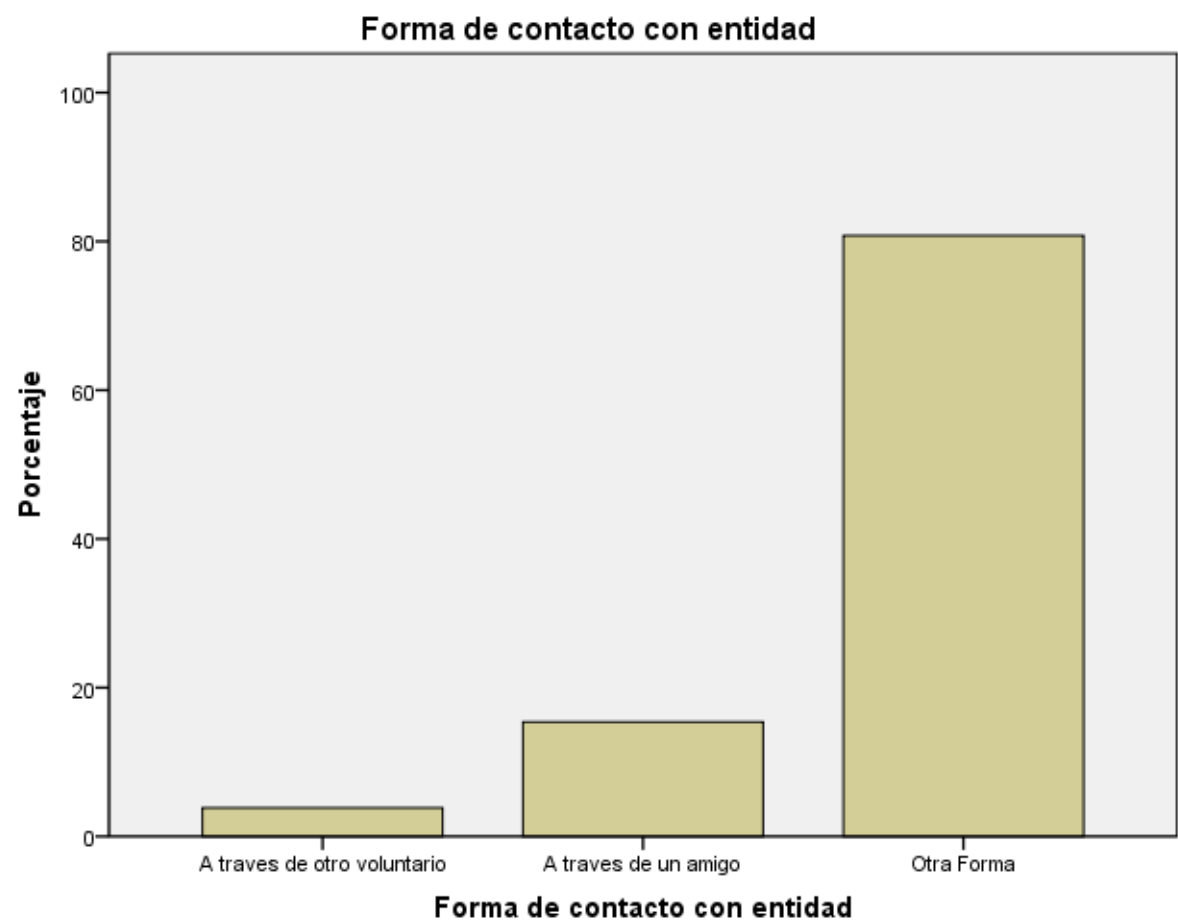
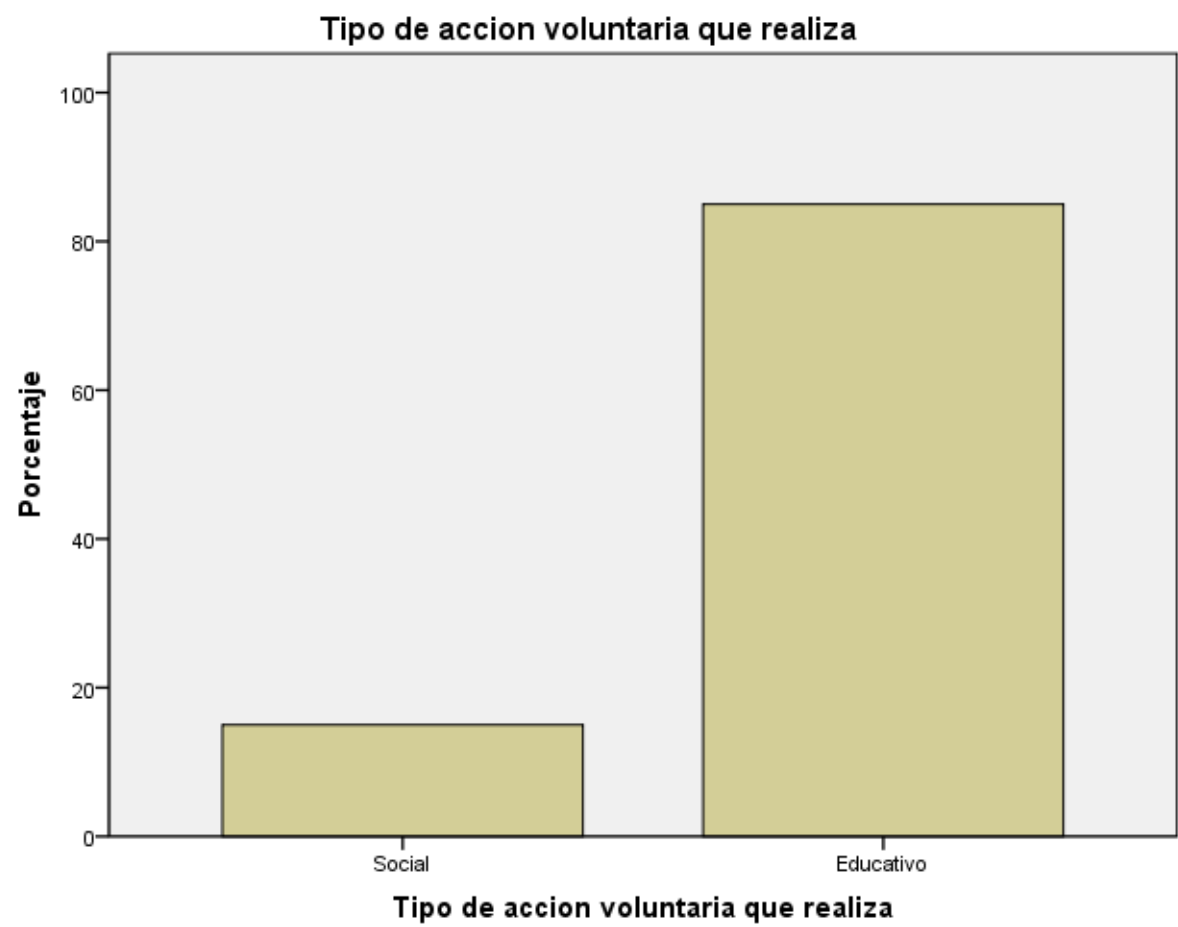


GRÁFICO 27

27 Tipo de Acción voluntaria que realiza



## **ANEXO 2: GRUPO DE DISCUSIÓN**





## 2.1 GRUPO DE DISCUSIÓN CON INFORMANTES CLAVE Y RESPONSABLES DE ENTIDADES O INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO

### 1 Ficha técnica del Grupo de Discusión:

Lugar: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Fecha: Jueves, 18 de Febrero de 2010

Hora: 17:00

#### Participantes:

- **Peso Moreno, Francisco Javier** (Técnico responsable del Servicio Voluntario Europeo en el Instituto Andaluz de la Juventud de la Junta de Andalucía)
- **Sancho, Inmaculada** (Responsable del Aula del Voluntariado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)
- **Presencio Fernández, Miguel** (Jefe de Servicio del Voluntariado Social de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía)
- **Santolaya Soriano, Francisco José** (Técnico de Agencia Andaluza del Voluntariado de la Consejería de Gobernación y profesor de la Universidad de Sevilla)
- **Tabares, Esteban** (Secretario y fundador de la ONG Fundación Sevilla Acoge)
- **Maya Jariego, Isidro** (Profesor titular de la Universidad de Sevilla)
- **García Acosta, Virtudes** (Responsable del voluntariado en la Asociación Pro derechos Humanos de Andalucía - APDHA)
- **Prenda, Julio Sánchez** (Responsable del voluntariado en la Asociación “Anima Vitae”)
- **Francisco José Romanco Villarán**: Coordinador del Grupo



## **2 Transcripción literal de la discusión del grupo:**

El coordinador del Grupo. Breve presentación e introducción sobre las normas mínimas de la discusión.

### **Primera pregunta introductoria: ¿Qué motivaciones y satisfactores buscan hoy las personas voluntarias?**

Javier Peso. En adelante: JP: La polisemia del término obliga a que nos pongamos de acuerdo.

Inmaculada Sancho: En adelante: IS: Qué pensamos que es el voluntariado. El voluntario es una persona que participa en una organización.

JP: Sólo eso...

IS: ¿O qué?

JP: Mi pregunta es por eso. Meternos o no meternos en este tema.

IS: Personas que participan en temas de solidaridad en el seno de una organización

Miguel Presencio. En adelante: MP: El altruismo u organizaciones sin interés, la gratuidad. Probablemente esa sea la clave.

IS. Probablemente eso es lo que diferencia a una persona solidaria. Lo que le diferencia es eso: estar en la organización.

JP: A mí el parámetro de que esté dentro de una organización me parece bien porque no es solidaria la persona que hace algo por otra si no está dentro de una organización.

La verdad es que la ley de voluntariado andaluza podría ser una pista perfecta para la definición.

MP: El hecho de que haya una tarea hecha para una organización, que no sea para ellos mismos. Que haya una prestación de servicios.

Virtudes: En adelante: VIR: Yo suelo ser un poco crítica con las organizaciones porque de alguna forma se hace un trabajo que le haces a La Administración y cuesta muchísimo, valga la redundancia, sin medios. Nosotros somos una organización de derechos humanos. Nuestra filosofía es la denuncia, lógicamente, dar alternativas, crear sensibilidad; pero nos sentimos muy mal a la hora de podernos desarrollar a nivel económico, por ejemplo. Y mira que somos austeros, que tenemos muy poca gente, lo justo, y...Entonces, yo creo que nos hemos convertido en hacer un trabajo para la

Administración, que además no es nada, en absoluto, agradecida con el voluntariado. Yo diría que al revés. Nosotros estamos haciendo y presentando ahora un tema sobre la exclusión en Andalucía y a mí me ha tocado ir a ver a los políticos porque creo que se deben de mojar, porque lógicamente ellos debían de haber hecho ya una ley sobre la inclusión y no la han hecho. Estamos cansados de trabajar con personas que tienen una soledad absoluta y no estamos en el límite. Esta mañana he ido yo al ayuntamiento para llevar una moción al pleno y...etc. y la verdad, me han recibido, sí, un poquito...He llevado un escrito para que me lo firmaran y no me lo han firmado nadie, ni el Sr. Cardenal tampoco. Con lo cual quiero decir que soy crítica y entiendo que tiene que haber voluntariado y que el trabajo que se hace es un trabajo magnífico, pero que no llega a las cárceles. Veo que se llega muy poco y que se llegue a los inmigrantes y yo veo que la gente nuestra o la gente que trabaja en Sevilla Acoge y yo veo que se desviven por esta gente y la otra parte es la que más critico.

Esteban Tabares, en adelante: ET: Si hablamos de definir aparecen ya algunos elementos. Primero que la persona voluntaria esté organizada, segundo que su servicio sea altruista y solidario y sea para terceros, aunque también una parte va a ser para la organización en la que está y otro elemento, con lo que sugiere Paco, son las motivaciones que nos van a dar toda una clasificación muy plural de lo que son las personas voluntarias hoy día y según lo que hagan o según a lo que dediquen su voluntariado, así pues entran en una clasificación o en otra. Así hay un voluntariado de rehabilitación o un voluntariado de prevención, o un voluntariado cultural o de integración o de asistenta en distintos ámbitos o lo que yo quiero apuntar un poco más: un voluntariado para la denuncia y el cambio social y la defensa de los derechos, especialmente de los que están más fragilizados y castigados por el sistema en el que vivimos. Por eso al hablar de voluntariado me gusta decir de qué voluntariado estamos hablando porque la dedicación altruista es como un abanico con múltiples varillas, pero para cada cual su varilla puede ser muy importante. Para mí la varilla eje o el eje que une todas las varillas debe de ser el concepto de que “yo entro en una organización de voluntariado para incidir, con mi compromiso solidario, en el cambio social. Porque, si no hubiese que cambiar nada, no habría voluntariado. Todo estaría previsto. Todo estaría marcado y las cosas, las reglas de juego no funcionan. Es porque las reglas de juego no funcionan en muchos ámbitos por lo que muchas personas dijimos: “Esto hay que cambiarlo”. Esto tiene que estar de mejor forma. Luego un voluntario, que desde mi

perspectiva no cumpla la óptica del cambio social y de la defensa de los últimos en el ámbito que sea... ¿Son voluntarios?..., por supuesto, pero desde mi posición privilegiada, el voluntariado debe ser para el cambio social y eso por una razón vital y eso es que, igual que ustedes, yo provengo de una generación en la que quienes nos dedicábamos a los demás nos llamaban militantes. Del concepto militante, con toda la carga ideológica, política y de jugarte muchas cosas al concepto de voluntariado, en todas las gradaciones que queramos, que hoy tenemos...pues hay, desde mi punto de vista, cuestiones de fondo, importantes. Desde la militancia al voluntariado hay toda una gama de posiciones muy distintas.

**FR: Ahí quería ir. Las condiciones han cambiado. Desde una época de la militancia hacia la época actual pero ¿en qué sentido? ¿Qué ha cambiado para que el voluntariado sea ahora mismo tan atrayente? Y además, si esa atracción va en la línea que decía Esteban de cambio...**

Isidro Maya. En adelante: IM: Yo creo que han cambiado muchas cosas. A mí no me gusta enredarme en las definiciones porque acaban siendo provisionales y yo creo que nos debemos de orientar más por las prácticas que por hacer definiciones más o menos bonitas, pero creo que las cosas han cambiado mucho desde la época que decías (Esteban) hasta el punto de que yo creo que tenemos que cuestionarnos las definiciones que se están dando del voluntariado, porque yo creo que las organizaciones antes tenían mucho más peso del que tienen ahora. Estamos y es verdad que la ley del Voluntariado en Andalucía se habla del voluntariado organizado, pero ahora hay gente que se comporta de modo voluntario, altruista y que lo puede ser a título personal y no necesariamente en el marco de una organización. Yo entiendo que cuando se hace una ley se hace proponiendo una política y proponiendo que el voluntariado sea organizado, pero eso no significa que el voluntariado no pueda darse fuera de una organización y yo creo que eso se da y cada vez se da más.

Yo creo que una de las cuestiones clave que están sobre la mesa es que las organizaciones están cuestionadas en su papel y lo tienen difícil porque, bueno, se habla incluso de organización sin organizaciones y yo creo que ahora hay medios y guías por los que la gente se puede organizar, a veces sin un sentido de pertinencia tan grande como había antes en la militancia, en un sindicato, en un partido político o en

una asociación por la ideología que fuera. Yo creo que una de las cosas que veo es que cada vez las organizaciones tienen menos peso y que tienen que cambiar el papel y las formas en que gestionan el voluntariado; y creo que esto conlleva un debate ideológico muy grande detrás, porque estamos pasando de un modelo en que uno sentía pertenencia a un sindicato y lo era para toda la vida, a una participación puntual, con menos carga ideológica, más débil, de que : “yo me muevo para quitar chapapote un día y otro día me sumo a una campaña en facebook para cualquier ridiculez que se me ocurra, pero yo creo que son nuevas formas en que las personas están expresándose y en que las organizaciones, desde mi punto de vista, tienen menos peso y luego, yo creo que cada uno de nosotros tenemos una definición de acuerdo con nuestro marco ideológico y nuestro planteamiento y habrá quien llegue al voluntariado desde el tema religioso y habrá quien llegue desde el cambio político y el cambio social y otros pueden llegar desde un punto de vista conservador.

Yo creo que otra característica es que hay más diversidad en la motivación del voluntariado de las que había y algunas son, además, insospechadas. A uno no se le habría ocurrido que uno para realizar el voluntariado tendría que recurrir a decir que es que está satisfecho y se lo pasa bien y que se ha enganchado en el voluntariado. Ahora hay muchos jóvenes que lo dicen en esos términos: “yo participo, no por compromiso político, ni transformación social, ni porque crea en una ciudadanía activa, sino porque me lo paso bien. Yo creo que ahora lo que tendríamos que debatir, posiblemente, es si eso lo podemos definir como voluntariado. Tenemos algún proyecto o no yo creo que significa poco. Yo creo que eso está sobre la mesa. La forma en que se participa ha cambiado tanto que a veces, no se parece en nada a los movimientos vecinales, de los años setenta, Ha cambiado.

**Julio Prenda. En adelante: Julio:** Yo soy Julio. Eres el único que le has echado valor. (Refiriéndose a Isidro) Valen pues las diferentes motivaciones que hemos encontrado de las personas que van desde aquellos personas que lo hacen “por los demás”, después nos encontramos con el “por sí” y a cambio de lo demás, donde nos encontramos a su vez con personas que están motivadas simplemente por la actividad en sí. Después nos encontramos con personas que están motivadas por perspectivas futuras o también por ampliar su propio currículum, que también nos los encontramos en “por sí” y “gracias a los demás” y también hay otro grupo que nos encontramos como reacción a un cambio vital. “De aquí para atrás he sido esta persona, pero realmente he querido ser esto” y

hace un estudio de su vida y ahí va. Eso es lo que nos encontramos con respecto al voluntariado. Yo creo que ha cambiado el concepto debido a que antes uno llamaba voluntariado a lo que había sino a acciones solidarias. Esto nos lo podemos encontrar en cualquier barrio marginal. Nos podemos encontrar que existe. No necesariamente existen esas personas que se llaman voluntariado, pero sí esas personas que en un momento determinado, en una situación de emergencia, saltan: 10, 15, 20 personas y hacen una acción voluntaria. No son voluntarios. Nadie les va a llamar voluntarios, porque no pertenecen a ninguna asociación, porque no pertenecen a ninguna actividad fija, pero también son voluntarios.

FR: La situación es espontánea, no...?

J: Sí. Ese voluntariado existe, pero no es reconocido para nada. Es un voluntariado a la antigua usanza, como había antes en nuestros barrios y que había de manera no formal, de manera no organizada. ¿Porqué se organiza el voluntariado. Hay muchas razones. Podríamos decirlo. Principalmente políticas y de orden democrático. Esto es un giro moderno de la acción social. Creemos que ha cambiado algo el voluntariado. De un voluntariado más asistencial a un voluntariado, como se decía antes, que va dirigido a una acción de cambio social. Es el cambio que nosotros vemos en la modernidad del voluntariado.

Francisco Santolaya. En adelante: Fran: Voy a seguir el ejemplo de mi compañero. Mi nombre es Fran. (Sonido de un teléfono móvil. Es el teléfono de Inma: “perdonen”) Decía que coincido con la cantidad de motivaciones que se encuentran amparadas o en el paraguas del voluntariado. Es igual también. Me es difícil entrar en un tema tan complejo a su vez que ha despertado el interés en los estudios del voluntariado. Sobre lo que más se ha escrito del voluntariado desde el interés específico o académico. Yo estoy de acuerdo en el único acuerdo al que se ha llegado a su vez que es que no hay acuerdo. La enorme complejidad y diversidad de motivaciones que inspiran a una persona a dedicar parte de su vida y parte de su tiempo a tareas de voluntariado. Ciertamente es que las oportunidades de participar en el voluntariado se han multiplicado y en ese sentido los límites y en ese sentido los límites del voluntariado han de ser entendidos, por lo menos centrados, acomodados y flexibles ante las nuevas propuestas que se nos ofrece. Ni siquiera algo tan sencillo como el voluntariado virtual, ni siquiera fue, contemplado en la ley andaluza del 2001, cosa que en la actualidad goza de cierta potencialidad. Un aspecto también que me llama la atención como entorno a las motivaciones, que

coincido, giran entorno a quienes aspiran a una carrera profesional, gente que quiere ampliar habilidades, destrezas...bueno. Hay quien quiere ser voluntario porque tiene amigos y amigas que están. Es la capacidad que tiene la propia experiencia del voluntariado para modificar las propias motivaciones. Aun cuando pensemos que las personas se involucran en una acción voluntaria por un motivo. La única forma de averiguarlo es preguntándoselo a la persona y cuando viven la experiencia del voluntariado se observan cambios. Es decir como si uno inicia la actividad del voluntariado por unas razones, pero tus propias razones, pero la propia experiencia de voluntariado hace que puedas modificar la propia experiencia del voluntariado. Es un valor que no tienen otras actividades humanas y que el voluntariado tiene una enorme potencialidad. Y cierto, también es cierto, en el planteamiento más básico, y formal del que partimos, que el voluntariado se lleva a cabo en el seno de una organización. Es una construcción que hemos venido todos a acordar. Entiendo que los límites y márgenes de una organización están evolucionando hasta el punto de que uno se siente hoy, como ha dicho Isidro, sin necesidad de formar, de una manera formal, parte de ella, como simpatizante, y además, pero entiendo también que el voluntariado incluso antes de que su condición básica sea formar parte de una organización, es el sentirse parte o involucrase en algo de lo que uno se siente parte. Esa sensación o sentimiento de pertenencia o sentirse de comunidad, se le definiría como uno de los factores, a nivel de algo motivacional, que tiene que ver con algo que puede asimilarse como algo que puede generar confianza en los lazos de solidaridad de una sociedad. El voluntariado puede ser un síntoma de eso. La sensación de sentirse parte de una comunidad. Yo creo que eso es un dato relevante, al margen de que las cifras nos dicen que en los países más desarrollados, donde en teoría se dan menos necesidades y gozan de mejor salud, es donde mayor participación ciudadana hay. Lo cual es aparentemente contradictorio con la visión del voluntariado que dice que donde hay más casos hay más necesidad. Recientemente tuve la ocasión de compartir algunos espacios en el ámbito de otros países europeos, donde los niveles de participación ciudadana son enormemente superiores a aquellos lugares donde más falta hace. Y es que precisamente en aquellas sociedades amparadas entorno al arco de reciprocidad, cohesión, cultura democrática de participación, más voluntariado hay.

VIR: Ha dicho por ahí alguien algo de que el voluntariado no era asistencial. Yo pienso que el voluntariado en muchas ocasiones tiene mucho de asistencialismo, me parece a



mí. Nosotros lo vemos a diario. Es decir, nosotros por ejemplo vemos gente que es de derechos humanos, que milita en derechos humanos, etc., etc. Ellos no dejan de ser derechos humanos y siguen siendo de derechos humanos, pero el trabajo de derechos humanos que hacemos a esas personas. Es que el trabajo de derechos humanos no se ve a corto plazo. Se ve a largo plazo. Lo decía Esteban antes. Nosotros lo que intentamos, lógicamente, es ir a las causas que van sucediendo, etc., etc., pero no nos quedamos ahí sin ir más lejos. Nos quedamos en intentar una sociedad más justa, más solidaria etc., etc. Entonces la gente se va a otras asociaciones, que son amigas nuestras. Se van porque ellos quieren tener el resultado más cercano, más pronto y estar más cerca de las personas que van a atender y nosotros estamos lejanos. Tenemos que ir, por ejemplo a las cárceles y para estas personas sería impensable, o ir a los asentamientos chabolistas. Nosotros sí que pensamos que las asociaciones, la mayoría, con todo el respeto para el asistencialismo, son mucho más asistenciales que de otro tipo.

FR: Me parece que todo va bien. Todo va en la línea de lo que hemos planteado...

IS: Perdón por lo del móvil, de verdad. Yo quiero volver a tu pregunta. A ver si soy capaz de decir lo que yo pienso. Yo creo que la cultura de la solidaridad ha cambiado en los últimos años. Cuando yo era joven, a nosotros, en los colegios no nos hablaban de solidaridad como les hablan a los niños en los colegios ahora y los que antes, en mi época, hacíamos alguna acción solidaria, porque, claro, no eras voluntario porque no había una ley. Nosotros hacíamos acción solidaria o participación solidaria como le queramos llamar: éramos solidarios y punto. Hacíamos actividades y yo tenía que ocultarme un poco de mis padres porque no querían que fuera a ciertos sitios. Ahora es impensable que un padre le diga a un niño de 18, 17 o 20 años que no vaya a un sitio y que no sea voluntario porque está bien visto. Y los padres fomentamos a los niños y cualquiera que diga que es voluntario en cualquier sitio está bien visto y se lo alaban

FR: Está bien visto...

IS: ¿Estamos de acuerdo que está bien visto el ser solidario y ayudar a los demás? Yo creo que sí (los demás asienten). Yo creo que en todos sitios está bien visto y la cultura del voluntariado se premia. Por eso yo creo que la cultura del voluntariado ha cambiado, porque está bien visto y además yo creo que está fomentado en los colegios, en los institutos, en las empresas, en los sindicatos. En todos los sitios se habla de la responsabilidad social. Parece ser que estamos en la línea de que es mejor ser solidario o hacer cosas por los demás que no hacerlas. Por eso yo, cuando hablaba de las

definiciones. Yo creo que a partir de la ley del voluntariado es cuando se adoptó la definición de persona voluntaria, es una persona que es solidaria. Lo que yo hablaba antes. Una persona es solidaria dentro de una organización. Es que la ley lo dice. Entonces ¿Qué es lo que pasa?, que ser voluntario y ahora entramos en debate, está en un nivel superior que ser solidario, como tú hablabas antes. Decías que ahora hay solidarios que colaboran en sus barrios y a esos no se les llama voluntarios porque no están en una organización y si no es voluntario eso es menos. El trabajar en su barrio una persona que es solidaria, que hace participación solidaria o acción solidaria es menos importante que la persona que colabora en una organización. Yo creo que no, que para nada. Yo hasta hace poco pensaba en un nivel un poco superior las personas voluntarias respecto a las solidarias, porque en un momento dado, es lo que hablaba antes. Estaban, las personas que están en una organización, que está dentro de un programa, pretende un cambio. La persona solidaria a lo mejor hace actividades puntuales que es lo mejor en ese momento para colaborar a hacer el bien común, pero no estamos esperando un cambio en la organización. Pero, yo me planteo: ¿Una persona es solidaria nada más por su forma de ver la vida y por su forma de actuar en el día no estamos cambiando la sociedad, no estamos fomentando un cambio? Ahora, por ejemplo en la Universidad, lo de Haití. En la Universidad se ha movilizado la gente y estamos ofreciendo comida y pañales porque nos han pedido de una organización cosas. Nada más que por la forma de afrontar el día a día yo creo que estamos cambiando la sociedad. Entonces ese nivelito en el que yo veía antes al voluntariado, que está por encima del solidario, yo casi lo estoy difuminando porque no sé hasta qué punto el ser voluntario es más que ser solidario. No sé si me estoy explicando. Entonces lanzo esta pregunta ahí.

MP.: Se ha comparado la tendencia, las posibilidades, la evolución del voluntariado de un tiempo a esta parte. Yo tengo una edad y soy consciente de lo rápido que han ido las cosas. La de posibilidades que ha habido desde sectores desde donde se ha podido hacer alguna labor; sin embargo creo que al mismo tiempo estamos cometiendo algo que es hasta viejo, que no funciona. A pesar de tener esas asociaciones desde donde hacer esa labor magnífica, de tener esa cantidad de campos donde realizar alguna labor, donde cada uno es libre de hacer lo que quiera, donde cada uno puede hacer una transferencia o un ingreso a la asociación x. Es sorprendente que hoy día para hacer alguna aportación a Haití, la cantidad de asociaciones donde podrías tú hacer tu aportación. Sin embargo,

al mismo tiempo que tenemos esos medios, esas posibilidades, esos campos, creo que tendemos a una generación cada vez más blanda, cada vez más coyuntural o menos comprometida y yo creo que eso es uno de los problemas que tiene inherente actualmente la sociedad, en general: comprometerse poco, de ser poco exigente o de comprometerse en una forma dura, llegado el caso. Yo he estado trabajando casi 10 años en la admón. Intentando trabajar al servicio de las asociaciones. Ahora llevo ya dos años fuera de este mundo y tengo una impresión, quizás por no estar tan metido como estaba antes, pero tengo una percepción un poco pesimista. En dos años, vosotros me corregís si no, que no estoy en primera línea pero si tengo una percepción de que se ha perdido parte del empuje, de la ilusión, de la legitimidad que tenían entonces muchas asociaciones.

Yo tenía siempre una diapositiva que me encantaba ponerla, que era en quien confiaban los españoles, en quien confiaban los jóvenes y en quien confiaban los europeos y siempre en esa diapositiva aparecían las ONGs. Yo creo que era un motivo de orgullo. Cuando hablaba a las asociaciones le decía: Sed conscientes de la responsabilidad que tenéis, de que sois vosotros los garantes de que exista este espacio de generosidad, de altruismo y de ...Y las últimas percepciones que estoy teniendo es que está calando un mensaje que no favorece mucho la labor organizada, para lo bueno o para lo malo, pero creo que se está perdiendo un poco esa llama de la solidaridad en beneficio no sé de quien; probablemente en beneficio de nadie, pero esa llama se está apagando un poco y creo que es un peligro serio, un peligro serio que apena. Creo que es un motivo serio y para preocuparse. Creo que todos tenemos que hacer reflexión. Lógicamente los poderes públicos tienen una parte importante. Lógicamente las propias asociaciones, cuando digo asociaciones digo ONGs en términos muy genéricos, pero también tendrán que hacer su propio análisis de en qué podrán estar fallando y lógicamente la sociedad, cada uno de nosotros, podemos estar tendiendo hacia una solidaridad mucho más light.

Yo no sé si he sido un poco pesimista, pero esto es en un tiempo muy corto. Yo dejé mi trabajo en la Consejería de Igualdad hace dos años. Son percepciones en la calle. Van un poco en esa línea y me apena.

IM: Yo no soy pesimista, pero a lo mejor es una cuestión de talante personal. Tampoco es lo que piense sobre el Tercer Sector, pero yo creo que con lo que estamos diciendo cada vez a uno le parece que estamos abriendo líneas contradictorias y lo mismo estamos mostrando distintos puntos de vista sobre una misma realidad y es que la

participación comunitaria está en un momento de transformación muy importante y en un mundo lleno de paradojas. Yo coincido con lo que habéis dicho y es muy curioso que de pronto participar en el voluntariado esté bien visto. Eso es un logro social. Hay una extensión del Tercer Sector inesperada en los últimos 20 años, espectacular. En el caso español, también. Yo creo que si miramos cuantas asociaciones hay y cuanta gente había, hay cada vez más asociaciones y hay más gente afiliada, curiosamente, pero al mismo tiempo, yo creo que hay como cierta sensación y eso lo apuntaba Esteban también, de que se pierde poder transformador. Se está perdiendo poder de transformación social.

Entonces, curiosamente, hay más diversidad ideológica y para mí eso es bueno, y al mismo tiempo hay más carga política de la participación social voluntaria. Para mí, esa es mi impresión personal, es malo. Yo creo que la participación voluntaria tiene un valor político fundamental y estamos tendiendo hacia formas de participación que no tienen carga política, que es otra cosa. A lo mejor porque está tan bien visto que se ha convertido en una moda y ya no se parte de unos principios ideológicos o de unos valores éticos determinados, sino que bueno es una moda en la que yo me incorporo sin atender a los valores de transformación social que hay detrás. Entonces yo no tengo ni una razón optimista, ni pesimista, lo que siento es que estamos en un mundo de paradojas y cuando hablamos de esto es porque a mí me gusta, por ejemplo, que en España la participación no sea exclusivamente del mundo progresista, en el que yo ideológicamente me sitúo. Yo creo que es un valor que de pronto la gente más conservadora haya hecho de la calle un ámbito de expresión. Yo creo que es un valor para la sociedad civil que haya diversidad y que la gente se enfrente y que sea un terreno de expresión política y ahora yo me situaré en un sitio u otro, pero creo que es un valor que haya diversidad y yo creo que ese fenómeno se ha dado, pero al mismo tiempo ha ido perdiendo carga política en el sentido de “Yo participo porque tengo unos principios o unos valores o un modelo de sociedad que es lo que se expresa. Esa idea de que yo soy un ciudadano activo y me implico en lo público no está detrás de muchas experiencias de participación. Es la sensación que tengo. Y como esa, yo creo que un montón de contradicciones más que parece que estamos en crecimiento, que se participa más, que hay más asociaciones, que hay una cultura de que participar está bien, que hay un apoyo público a que eso se haga, pero al mismo tiempo estamos perdiendo la

capacidad de que esa participación tenga una representación política relevante. Esa es la sensación que tengo. Es una reflexión en voz alta. No lo tengo muy claro tampoco...

JP: Como no me presenté al principio, me voy a presentar ahora. Me llamo Javier Peso y gestiono una parte de un programa europeo que se llama Servicio de Voluntariado Europeo. Supongo que soy uno de los grandes viajeros del grupo, aun que tú te has movido mucho y Miguel ha tenido la oportunidad de conocer otras realidades. Yo me voy a situar primero en mi realidad del Servicio Voluntario Europeo y en las motivaciones de los voluntarios europeos porque yo creo que es de lo más distorsionante que hay en estos modelos de voluntariado, primero porque realmente, la inmensa mayoría de los voluntarios europeos, que participan ahora mismo en el programa, y son miles dentro de Europa, no tienen como motivación fundamental ni el ser voluntarios, ni siquiera haber sido voluntarios antes, ni esa perspectiva de solidaridad o de cambio social es para ellos una motivación fundamental, sinceramente. Algunas veces verbalizan eso porque, como tú bien dices, está bien visto. Estaría feo que vayan a ser voluntarios y digan lo contrario, pero en el fondo, cuando tú escarbas, y solemos hacer siempre formaciones a la llegada y escarbar en las motivaciones que tienen a la llegada y son mucho más importantes, yo diría, las de transformación personal, que las búsquedas de posibilidades de aprender, de ver otras realidades. Todo eso es infinitamente más importante que el factor solidario en sus motivaciones. Ahora, estoy contigo, Franc, que precisamente, a lo mejor, evidentemente el voluntariado no tiene esa militancia que existía hace unos años. Eso se ha diluido completamente. No hay compromisos a medio y largo plazo, y no hay compromisos profundos de cambio social. Yo creo que los jóvenes no ven claramente que la sociedad haya que cambiarla y sobretodo haya que cambiarla en un determinado sentido. Nosotros veíamos los enemigos muy claros hace 30 años y ahora los enemigos no se ven tan claros. Todo está mucho más diluido y os decía que apenas el 20%, del 15 al 20% habían participado antes y eso las veces que más porcentaje han salido en algunos grupos, pues antes han participado de alguna manera en el voluntariado. Desde luego, lo que sí percibo es la transformación que vamos viendo en el desarrollo de los diferentes momentos. Los que vamos siguiendo las actividades y el desarrollo de los voluntarios aquí en España y los españoles que vuelven pues sí se dan en ellos procesos de cambio personal muy fuerte, y yo creo que esa transformación, más tarde o más temprano... Yo creo que cuando esto madure. Todavía nos falta, a lo mejor, una vuelta de tuerca para poder desarrollándonos

como sociedad democrática. A lo mejor en la siguiente vuelta de tuerca toda esta gente, toda esta sensibilidad que se va generando, a lo mejor bien organizada, bien canalizada, podría tener un efecto transformador global mucho mayor, pero lo que es ahora mismo tengo esa sensación: que todos somos de acciones muy individualistas, que acude uno a hacer cositas que está bien que se hagan, no les quito que eso sea positivo, pero eso no es suficiente. Mi visión es que necesitamos cargar de ideología toda la acción voluntaria.

FR: Estamos comentando todas las cuestiones que yo traía, por tanto quizás vamos en la línea de lo que planteamos, que es un signo de nuestro tiempo el voluntariado...Es un signo de nuestro tiempo porque hay una serie de condiciones. Yo lo que sí quería saber es si, viendo además que tenemos aquí a personas especializadas en el voluntariado, del voluntariado on-line, nos gustaría saber sobre su experiencia en ese sentido. Yo creo que Internet también ha condicionado la sociedad actual y las migraciones han condicionado la sociedad actual de una manera muy importante. Me gustaría saber que opináis de estos aspectos tan importantes con relación al voluntariado.

ET: Habla Esteban. Han salido aquí temas que tendríamos para todo un curso (Voz en Of.: Ya se lo dije a Paco). Buenos, si decimos, recogiendo algunas cosas que me han sugerido las intervenciones vuestras.

Si decimos café para todos, corremos el peligro de dar café descafeinado. Si decimos todo el mundo es voluntariado. Mejor digamos: hay mucha gente que son buenas gentes y que son buenas personas, afortunadamente, el individualismo y el “sálvese quien pueda” de la sociedad pos-moderna, por nosotros en determinados ámbitos, todavía no nos está corroyendo, pero ser buena gente, que espontáneamente hace el bien, siempre que puede, es importante. Eso es una cosa y otra cosa es ser voluntario. El voluntario está en un voluntariado y ese voluntariado te va a aportar una serie de herramientas de formación, de adscripción a un grupo, de estrategias, de misión a largo plazo, de refuerzos, de momentos...en fin, todo lo que sabemos que es un voluntariado. Quien está en un voluntariado es voluntario, de forma voluntaria y los demás son buenas personas, buenas personas que hacen el bien todos los días y muchas veces al día. Es que si no...Sí decimos café para todos no nos aclaramos. Lo siento, yo soy un poquito cartesiano.

Un elemento importante de cambio que observo...Yo estoy en el compromiso desde 1970, ya son años..., y bueno, ya hemos visto muchas cosas. Dos elementos importantes en el voluntariado actual, en el voluntariado realizado es el aspecto estético y el aspecto lúdico en los que yo no fui educado. Yo fui educado en el compromiso que te imponía una renuncia tras otra, en cambio se produce una evolución en donde en el compromiso entran dos elementos que creo que completan el concepto de compromiso: La dimensión estética y la dimensión lúdica, que son importantes. Si solamente son esas, tenemos una devaluación del compromiso y del voluntariado y por ahí van ciertas corrientes de personas voluntarias: “No, yo vengo a esto porque tengo tiempo libre, oye, porque me lo paso bien, por el currículo. Una cosa que hemos dicho aquí. Si solamente se contemplan estas dimensiones estética y lúdica, tenemos una devaluación del compromiso, y lo digo, me ha venido muy bien poner esas dos dimensiones: ser útil a los demás, base del compromiso, y ser feliz, siendo útil. No al revés. Primero se debe ser feliz y después derramo algo de mi felicidad en un compromiso bueno, si me queda tiempo. Y el arte del...mira termino, el arte de los voluntarios, es decir, “ como se organiza a las personas buenas” es que esas personas que entran por mil motivaciones y aquí se han dicho algunas, como hacerlas pasar de la prestación a la implicación y que esa implicación vaya cambiando su mundo de valores, porque claro, un joven o una joven que durante dos horas está ayudando en algo importante, pero después, una vez que termina esto, se marcha a determinados ámbitos donde consume a tope etc., etc...pues parece que es una contradicción y es lo que indicaba Isidro de como cuando uno entra en el voluntariado, si hay un buen arte educativo, eso va transformando tus planteamientos iniciales, porque si yo no me transformo a nivel personal, si alguien que entra en el voluntariado de Sevilla Acoge y hace una prestación, pero con el tiempo esa persona no va cambiando su esquema de valores donde, a lo mejor tiene determinados estereotipos y prejuicios hacia no se quien, pues mal. Mal no de la persona. Mal del voluntariado de Sevilla Acoge...y perdón.

IS: Yo puedo...

FR: Sí, por supuesto...

IS: Yo soy como decía Esteban...: Si queremos café para todos, lo tenemos descafeinado. Yo no estoy de acuerdo, cuando hablaba antes de que una cosa es ser solidario y otras es ser voluntario. Yo lo que pienso es que la palabra voluntario está recogida en la ley y que hay personas que son voluntarias y personas que son solidarias.

Bueno lo que pasa es que yo no veo mucha diferencia entre quién es más positivo que otro. Simplemente eso. Yo lo que sí pienso, cuando estaban hablando de que el voluntariado antes era como más transformador, como más comprometido, que ahora es mucho más fácil (ligh). Yo es que creo que ahora todos, en general, somos más cómodos que antes. Ahora tenemos las cosas más fáciles. Somos más comodones. Queremos que nos lo dé todo hecho. Entonces, no es sólo en el tema del voluntariado. En todo, en general. Es la vida en general. Tenemos la vida más fácil, más cómoda. A los niños les estamos educando más en la comodidad y en las cosas más fáciles. Yo creo que entonces en el tema del voluntariado es verdad que creo que estamos más predispuestos ahora que antes, porque ahora, en realidad, cualquier persona que tú le des algo concreto y ofrecerle para que participe en algo concreto. Difícilmente cuando tú le das ya eso mascadito: Necesitamos tal... ¿Por qué no vienes? ¿Por qué no sé qué? Difícilmente una persona te dice que no si puede hacerlo. Entonces, yo creo que estamos más predispuestos, pero es verdad que la mayoría de los solidarios...o los voluntarios, como queramos llamarlos de antiguamente eran como más transformadores, porque eran más militantes, como tú decías (Esteban). Eran más transformadores, más militantes y ahora somos más light en el tema del voluntariado. Lo que pasa es que pasa eso, que dentro del grupo de los voluntarios, yo por ejemplo lo veo aquí en los alumnos. Yo a estas niñas las conozco porque hay mucha gente apuntá en la Universidad, pero dentro de ese grupo, los que son de verdad transformadores, que se comprometen, están en todos los lados: Hay muchos que son voluntarios, pero hay otros grupitos que son voluntarios, que van a los cursos, que van a los congresos, que van...yo que sé...Esos grupos que están en todos los lados. Son los que antiguamente se les llamaba a lo mejor los transformadores o los militantes. Todos los días. Pero yo soy positiva y pienso que ahora tenemos a los militantes de antes y a muchos que antes a lo mejor se diluían y no hacían este tipo de actividades, pero hoy, gracias a que está de moda, a que hay muchas ONGs, también somos capaces de recogerlos y que participen siendo un voluntariado un poquito más ligh, pero son voluntarios, participan, conocen la calidad social y están los transformadores de toda la vida, que es que además se les ve. El que es delegado de alumnos, está en el claustro. Está el que tiene tiempo para estudiar y está en 40 sitios.

Fran: Recojo tu planteamiento en el sentido de que me da la sensación de que nunca antes como ahora en la historia de Andalucía, ha habido gente tan capaz. Ni nunca antes



han habido tantas asociaciones que traten de expresar o brindar opciones a través de las cuales, cualquiera de los que estamos aquí a través de cualquier inquietud que tengamos para hacer algo, tengamos una contraparte estructurada de referencia que coincidirá o no con nuestros planteamientos o demás. Dentro de poco le voy a mandar a mi compañero Javier a un voluntario europeo que quiere que su novia se va a Suecia a estudiar y él quiere ser voluntario europeo y se va a ir para allá. (Voz de Javier): “Esa es una motivación básica más importante que existe: la sexual. Nos ha preguntado a la Agencia, por correo (Agencia Andaluza del Voluntariado en Andalucía) si la Junta paga algún tipo de voluntariado europeo. Ante este tipo de demandas ¿Qué tipo de valores podemos construir? Pero, creo que hay motivos para ser optimistas, si somos conscientes o por lo menos plantear como argumento positivo que nunca, como hasta ahora, hemos tenido tanta conciencia de que el voluntariado forma parte de algo más global, incluso me atrevería a decir, a escala planetaria, a lo mejor desde el punto de vista mediático, a lo mejor en el 99, cuando por primera vez empezamos a ver que había correspondencia con otros lugares y los atendemos de forma colectiva o no los atendemos.

Yo creo que el voluntariado virtual o de nuevas tecnologías ha acentuado ese proceso igualmente que otro de los rasgos que caracterizan el movimiento asociativo del voluntariado, en particular es que se ha integrado en las más hondas raíces de nuestra sociedad, hasta el punto que reproduce sus mismos estereotipos y sus mismos retos y sus mismos déficit. Es curioso ver como cada vez que hacemos un congreso andaluz de voluntariado: 1500 personas. Séptima edición que ya llevamos. Analizamos los datos y preguntamos a las personas que por sexo – género nos diga que rol tienen y nos dicen y nos encontramos una arrolladora mayoría de mujeres participando como voluntarias, lo cual nos lleva a decir, desde una primera visión: ¿Qué bien?. Las mujeres han llegado y han conquistado. Las mujeres han conquistado la participación, pero luego preguntas por el personal técnico y las cifras se igualan. Bueno, pues a la hora de la contratación parece que aunque hay más mujeres voluntarias, ingresan y contratan a más hombres. Pero la sorpresa mayor nos la llevamos cuando preguntamos: Pero y en la junta directiva ¿Quiénes sois? ¿Quiénes ocupáis esos espacios? Y el 80% de la gente que viene al congreso son hombres. Y dices tú ¿Y este es el sector más vanguardista o ideológicamente más avanzado. Pues lamento decirte que no. Nunca ha habido tanta participación como hasta ahora, pero también digo que el movimiento social voluntario

ha reproducido el mismo déficit a nivel organizativo que el resto de la sociedad, o sea, que al fin y al cabo, no es sino un termómetro de lo que a otra escala puede ocurrir. Desde mi punto de vista hay una diferencia sustancial en todo esto y es participar o no participar y sentirte parte e implicarte en algo y lo harás en tu comunidad de vecinos, en tu centro escolar y lo harás como voluntario en tu entorno o no participar. Para mí esa es la clave, sino corremos otro riesgo.

IM: Yo creo que en el fondo hay también tema generacional detrás. El que haya unas nuevas modalidades de participación que no acaban de asentarse del todo y no hemos visto un modelo alternativo al de los años 70, por ejemplo. Yo en los años 70 no participaba. Era muy chico, pero mi padre sí, por ejemplo. Entonces yo si he vivido, a través de él la participación porque él estaba en un sindicato y en el movimiento vecinal, incluso estuvo vinculado a la política también, con lo cual era muy característica de como era la participación en esa fecha: El sindicato, el partido y el movimiento vecinal eran tres elementos fundamentales de participación pública y ahora yo creo que lo son menos, que se ha deteriorado mucho, creo, la cuestión de los sindicatos. Creo también que el movimiento vecinal ha perdido fuerza desde la forma en que se expresaba en los años 70, en el sentido de haber perdido carga política. Entonces, sí, en la generación de mis padres, que se implicaron en la transición de una forma clara, les pedimos que nos hablen de su participación ahora, yo creo que no se lo creen, les parece que esto es otra cosa. Yo creo que detrás hay un tema generacional posiblemente. Yo creo que Esteban lo ha explicado muy bien, que hay valores de tipo lúdico, estético, que conforman estas formas de participación que antes no estaban y yo creo que detrás de eso puede estar surgiendo un nuevo modelo que cumpla las funciones del sindicato, del partido político o del movimiento vecinal en términos de cohesión social, en términos de transformación. Lo que surja todavía no ha ocurrido, por eso tenemos esas paradojas. Algo todavía no ha muerto y lo nuevo no acaba de nacer. Y los que estamos aquí pensando estamos en condiciones de contribuir a que surja algo nuevo que siga cumpliendo esas funciones Yo creo que estamos en un momento en que vemos que esas formas de participación no están cumpliendo las funciones que tenían antes, porque a mi padre le resolvía una cuestión de identidad: Yo participo en un sindicato, contribuyo con la sociedad y contribuyo a lo público y efectivamente eso fue determinante en la construcción de la sociedad en la que ahora nos movemos. Y ahora yo creo que estamos viendo los riesgos de como cambian las modalidades de participación, pero todavía no

se ha asentado un modelo a través de lo lúdico, lo estético y una participación menos ligh que yo creo que efectivamente es lo que hay, pues se siguen cumpliendo las funciones que antes tenían. Estamos en una situación de transición.

Pero yo quiero ser optimista. Yo quiero pensar que la gente más joven está planteando unas formas de organizarse socialmente que no se van a parecer mucho a los sindicatos y las asociaciones y a los partidos políticos, pero que tendrán que acabar ocupando las mismas funciones. Eso o ésto deja de funcionar porque yo creo que desde la segunda guerra mundial hemos vivido en un contexto de estructuras polarizadas entorno al Estado, la participación ciudadana y un mercado abierto que, si lo nuevo no emerge y cumple las mismas funciones, pues esto no se.... “Yo creo que volvemos atrás...”

FR: Yo creo...

IM: Yo estoy siendo muy sincero, exponiendo en voz alta y yo creo.

FR: Yo creo que estamos en la línea de aportar entorno a este hecho tan significativo, pero yo quisiera seguir...El valor lo marcan los mercados o ¿Quien está marcando el valor de los valores actualmente? Cuando hablamos de globalización eso sería importante porque lo mismo las condiciones son las que hacen que se devalúen cuestiones que antes eran muy importantes...

Lourdes: Yo quisiera preguntar a vosotros ¿Qué gentes se acercan a las ONGs? A nosotros nos llega muy poca gente joven. Nos llega gente mayor de 50 años. Yo pienso que los jóvenes ahora mismo están sufriendo un desencanto porque la sociedad que tenemos tampoco sirve mucho de ejemplo, ¿No...?

Entonces, los jóvenes son una fuente de energía, de alegría y a los profesores, lógicamente, yo les invito a que trabajen muchísimo con ellos en la solidaridad porque nosotros, desde luego, nos quejamos muchísimo de que cada vez vayan menos jóvenes a la asociación y para mí el desencanto de los jóvenes es muy grande. Ellos que están aquí (las alumnas colaboradoras) también pueden decirnos algo.

FR: Ellas son colaboradoras del estudio. No participan.

IS: Aquí hay compañeros que deben hablar, pero aquí tengo que responder yo, y encima trabajo con ellos. Yo no creo que la mayoría de los jóvenes tengan desencanto. Es verdad lo que ellos decían que queremos que participen más de lo que participan, pero es que tenemos también la culpa los mayores, que los estamos malacostumbrando, empezando por los padres. Yo soy madre y soy la primera que tengo a mis hijos mal criados. Yo los tengo acostumbrados a que tengan las cosas más cómodas de lo que a mí

me lo pusieron mis padres. Entonces, los mayores estamos acostumbrando a los jóvenes, a los niños, a que tengan las cosas cómodas y preferimos nosotros hacerlo porque “pobrecitos”. Entonces, no tienen la culpa ellos, la tenemos nosotros. Partiendo de que pienso que tenemos un poco de culpa los mayores, yo no creo para nada que estén desencantados. Ellos siguen participando, lo que pasa es que ya no tienen necesidad de evolucionar como en la época nuestra, que había muchas más necesidades, mucha más transformación. Había mucha más protesta. Ahora no hay tanta necesidad, pero la gente joven, si tú le pides algo concreto...y es que para ellos es como una vergüenza decirte que no, porque tienen asumida esa responsabilidad con la sociedad y si pueden difícilmente te dicen que no. Yo no creo que estén para nada desencantados. Todo lo contrario, lo que pasa es que...bueno que los que son, son comprometidos de verdad. En el último congreso que tuvimos del voluntariado lo hablamos. Lo que pasa es que los que participan de verdad están en todos lados y son poquitos, pero están en muchos sitios, y los demás, pues bueno, van más en la onda. Bueno, también había mucha gente joven en nuestra época que tampoco hacían nada, que también se limitaban simplemente a ir pasando. Yo no veo para nada que los jóvenes estén desmotivados, lo que pasa es que sí hay que saberles llegar. Hay que saberles llegar con otras cosas. Los jóvenes se comunican de forma diferente, a través de sus redes sociales, a través de ellos. No es lo mismo (que algo) se lo diga yo o que se lo digamos nosotros. Lo que sí hay que buscar es otras formas y otros canales para llegarles, pero si se busca el canal y el cause, yo sí creo que son receptivos y te responden.

FR: Al hilo de eso que has dicho, las redes sociales, face-book...Todas esas tecnologías que se están ahora mismo transformando, ¿Están realmente transformando o están conectando, como diría Bauman entre otros autores...?

JP: Las tecnologías no tienen ideologías, depende del uso que tú le des y de la sensación de que todo ocurre de forma virtual. Todo lo que ocurre, ocurre en una pantalla y no está ocurriendo en la realidad. Yo creo que ese es el grave problema. Hemos visto. Han habido muchos análisis de como vemos la televisión, de como vemos un conflicto, una muerte, un niño muriéndose de hambre... Todo eso dependiendo de como lo vivas, de como penetre en ti, de como te afecte, lo ves de una manera o lo ves de otra y yo creo que el único riesgo, digo el único porque a mí me parece que soy un enamorado de las nuevas tecnologías, pero creo que existe un gran riesgo de que todo sea como algo virtual y no como algo real. Yo creo que las tecnologías, las nuevas tecnologías y los

medios de comunicación pueden ser un complemento a una comunicación directa. Yo conozco a alguien en un seminario, me hago amigo de alguien en Bruselas y mantengo más fácilmente la comunicación con esa persona a través de los medios de comunicación con esa persona a través de los medios de comunicación, de los nuevos medios de comunicación, pero suplir la comunicación real, directa, tocarse con la virtual, me parece que no funciona o no debe funcionar así.

JP: Yo con respecto a eso quiero decir dos cosas. Con respecto al tema de la comunicación, para no salir del tema de las Nuevas Tecnologías ahora hemos tenido un cambio con respecto al voluntariado y estamos hablando de hace dos años para acá, que sufrimos un bajón de comunicación y se ha retomado gracias a las nuevas tecnologías y lo digo para que sirva. En la comunicación diaria a través de esos canales: face-book, e-mail de Internet, Tuenti, muy importante (ha sido líder). Eso ha creado una red de confianza, sobretodo en los jóvenes, que nos ha llevado al crecimiento del voluntariado, en lo que es la entidad, bestial. Hablo de una participación bestial a través de... Seguimos con los canales anteriores, pero hemos añadido esos y hemos sentido ese avance a través de la vida diaria, pero luego hacemos el contrato real. Nunca hay que perder ese contrato real porque es el verdadero trámite de la formación. Eso lo hemos sentido así, así he querido dejarlo caer aquí. Por otra parte, ese bajón de motivación. Nosotros hemos tenido una experiencia ahora en República Dominicana. Estamos allí con un proyecto y hacemos una leve pregunta sobre motivación a 50 jóvenes, que es la muestra que hemos hecho, y la motivación en el tema en el que ayudaría. Creo que la motivación es proporcional al nivel de la injusticia que existe en el día a día. Aquí podemos valorar pequeñas injusticias comparándolas... Si vemos el caso español y nos salimos a otros países y vemos grandes injusticias. Naturalmente si comparamos una chica de 13 años de España con una chica de 13 años de la República Dominicana nos podemos encontrar que uno está preocupado por lo que es la pornografía infantil y otro está preocupado por el equipo de su barrio, por ejemplo. Una cosa así. Analizas esas 50 motivaciones de la República Dominicana e indudablemente cambia. No es que sea más importante o menos, pero para el individuo es lógicamente excusar el tiempo que tiene para los demás. Sí que esa desmotivación creo que nosotros las asociaciones somos el canal o el motor de esas energías solidarias y somos el canal también. Lo decíais vosotros. Hay personas solidarias y personas, que son menos importantes unas que

otras, y personas voluntarias. A lo mejor, las asociaciones voluntarias lo que hacemos hasta llegar a una persona voluntaria es la valoración de ese compromiso ordenado y programado, o sea, la canalización de esa energía. Es la diferencia que podría haber, pero la energía es la misma. Quiero dejar ahí eso.

Fran: Para mi es difícil este debate, no siendo nativo digital del ordenador, al que no llegué sino en el 95. Me pongo en el lugar de personas que ya se han socializado en esa diferenciación de Internet y creo que no hacen esa diferenciación tan clara entre el mundo real y el virtual, y yo creo que es sano verlo así, porque si lo vemos desde nuestro punto de vista, que nos hemos aclimatados a la cultura digital, torpemente, como hemos podido en muchas ocasiones, podemos caer en la tentación de decir: Esta es una cosa y esta es otra. Yo creo que los mismos lazos se establecen en el terreno de lo real y en lo virtual y ya estoy utilizando una diferencia que acabo de cuestionar. Estáis todos siendo sinceros y yo también quiero serlo en el sentido de que como institución pública nuestro acercamiento al mundo digital o a como digitalizar el mundo del voluntariado, aún es tosco y torpe en algunas ocasiones en el sentido de que nos limitamos en algunos casos a dotar de recursos sin todavía dar un paso más en el sentido de como rentabilizar los recursos en el sentido de creatividad e innovación en el uso de las tecnologías aplicadas a fenómenos de transformación política o social. Creo igualmente que en el sector asociativo también hemos depositado, con relación a lo que podemos sacar de las nuevas tecnologías, y tampoco hay que sobredimensionalizar los medios de que hablamos. Los medios de comunicación, y en seguida que ocurre algo en face-book parece que es más cercano que en otro lugar, pero es cierto que las personas que son solidarias lo serán (más solidarias) en su red social virtual y las que no lo son, no serán solidarias con todas sus consecuencias.

IM: Sí, yo estoy de acuerdo con Fran en que separar lo virtual de lo real es una contradicción. Lo virtual es tan real como lo otro y de hecho, en la práctica, tendemos a comunicarnos más por correo electrónico, o por foros, o por las vías que sean, con las mismas gentes con las que tenemos más contactos directos. De hecho, comunicarse por distintos medios es un indicador de tener una relación fuerte con una personas, de alguien a la que ves cara a cara, escribes por correo o hablas por el Messenger, por ejemplo, con lo cual los medios son un elemento más con algunas peculiaridades; pero yo creo que no hay que separarlos como un mundo especial, virtual, que va a hacer que perdamos el sentido de la realidad. Eso puede ocurrirle a algunas personas, pero

realmente es un impacto reducido, aunque ya la gente lo integra más, como en su día integró el teléfono, pero yo creo que Internet es un buen ejemplo de los cambios que experimenta la participación, por ejemplo es un buen ejemplo de personalización o de individualización, si queremos decirlo de una forma un poco más técnica.

En Internet, cuando uno se monta un Blog, está haciendo como Matías Prats, dirigiéndose a otro y potencialmente, a través de Internet, la audiencia es mundial. Otra cosa es que las dinámicas de llegar a ese Blog, dependen de la difusión de cuestionamientos de esos nuevos medios que ya no es la televisión, pero es que cuando cuelgas una cosa en Internet, cualquier persona en el mundo con ordenador con acceso a Internet, puede acceder y eso es una transformación grandísima, que está haciendo que cualquiera, potencialmente, pueda ser Matías Prats a efectos de que puedes tener una repercusión, potencialmente, no digo en la práctica. Entonces, eso, para las organizaciones de voluntariado significa que igual que una organización puede trasladar sus actividades a través de Internet, lo puede hacer una persona igual que hay grupos empresariales como Antena3, también hay grupos de personas que individualmente se convierten en emisores de comunicación, entonces, eso, a efectos de organización de la participación es un potencial espectacular, que yo creo que es lo que hay detrás de estas nuevas forma de relacionarse. Yo me he encontrado con gente de las nuevas generaciones, que eso lo viven desde su primer día. Desde su primer día están con un móvil o están conectados a Internet, y están acostumbrados a unas modalidades de participación con las cuales si tu les convocas a otras, pues ya no les suena, porque no están acostumbrados a esa modalidad. Entonces alguien nace, como mi hijo, y puede conectarse con un montón de personas puntualmente, muchos de ellos desconocidos y conectarse con una audiencia grandísima y forma parte de su día a día, y para nosotros es una transformación en la que estamos todavía aprendiendo. Y, luego, la otra parte es que yo creo que Internet hay una tendencia a la segregación también y volvemos otra vez a las dos vertientes, porque es verdad que la gente que está interesada busca una lista de correos, como hacemos nosotros, y de pronto, intercambias impresiones. Es una forma de que se formen agrupaciones con intereses comunes. Eso ocurre con la gente que está interesada por “los canarios” y hay una lista de correos de los cuidadores de pájaros. Y de pronto hay una facilidad para encontrar a otros que tienen tus propios intereses, que antes no existía. Entonces, tiene un potencial de reunir a la gente, pero la gente se reúne de una forma que no estructura porque estamos siempre con los que les

gustan los pájaros y yo creo que ese punto de segregación sí se está dando y que a lo mejor las cuestiones que tenemos que pensar en términos de participación es como en un medio tan difícil como ese, somos capaces de estructurar la participación para que los de los pájaros hablen con los voluntarios y posiblemente sea de interés. Yo creo que es un buen ejemplo las nuevas tecnologías de lo que está pasando con la participación en Andalucía.

FR: ¿Cómo van esas personas al compromiso?

ET: Lo que pasa es que con la referencia de la globalización y los medios de comunicación nuevos que contribuyen a la globalización, pero para mí la cuestión es que la globalización, además de globalizar, que cada cual entienda lo que quiera, nos fragmenta también. Al hilo de lo que tú planteas, de lo que tú acabas de decir. Son dos momentos sincrónicos: nos globalizan y nos globalizamos aspectos de la vida individual y colectiva, y al mismo tiempo nos fragmentan, nos están fragmentando en multitud de compartimentos en función de nuestras apetencias.

JP: Todavía llevamos muy poco tiempo con las tecnologías como para saber donde nos van a llevar. Yo creo que estamos en un momento de confusión. Estamos todavía en una sociedad cada vez más compleja. Cada vez hay más información y a veces hay un exceso de información. Como individuos, yo creo que sí. La diferencia de vivir en una sociedad donde a los 10 o 15 años un chaval ya había aprendido todo lo que había que aprender como ser humano o lo que nosotros en teoría deberíamos de aprender para desenvolvemos medianamente en nuestra sociedad. Yo creo que hay un abismo absoluto. Yo creo que tendríamos que resolver como sociedad hasta que punto gestionar esa información a la que tenemos acceso. Para mí eso es más profundo de a donde va el voluntariado en como sociedad. Yo creo que eso es uno de los grandes retos de todas esas posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías. A mí la tecnología... antes me daba una visión negativa, ahora voy a dar la positiva. También el hecho de que nos podamos comunicar más fácilmente con la gente que queremos. Eso es fantástico, pero también genera interés. Si tú conoces a alguien a través de Internet, eso te genera interés en conocerla y si conoces otra cultura a través de los medios de comunicación, se genera un cierto interés. Yo creo que genera un interés positivo a largo o medio plazo, pero yo nunca obviaría la parte del contacto físico. Yo creo que es complementario. Yo creo que tú no sientes de la misma manera si no has vivido una realidad determinada, no te han



tocado, literalmente, con la gente o con una injusticia, no has vivido en ese contexto. Es muy complicado que tú te hagas consciente de eso. Yo estudié antropología de América, antropología americana y con eso me puse en contacto con los sudamericanos de aquí, pero hasta que no fui a América y pasé un tiempo allí, no me di cuenta exactamente de lo que había. Yo tenía mucha información y me hacía falta contactar con la realidad. Yo entiendo...

IM: Yo estoy de acuerdo con lo que dices. Además, el voluntariado es un buen ejemplo de eso porque el voluntariado es poner afecto y poner relaciones personales en un mundo donde hablamos todo el mundo de “lo instrumental”: “Esto me rentabiliza o no me rentabiliza.” Y lo hemos instrumentalizado todo. Entonces, el voluntariado es que todavía haya relaciones personales, y el afecto, y el tú a tú y eso tenga un valor.

JP: Yo creo que...A mí me vais a permitir que yo haga un alegato fundamental a la virtud de tocarse con la diferencia, a contrastarse constantemente con la diferencia. Yo creo que el mayor defecto de este mundo es que no sabemos a donde vamos, pero yo estoy convencido. Soy muy positivo en eso, que cuanto más nos contrastemos con la diferencia, mejores personas vamos a ser, mejor sociedad. No sé si se ve claramente ahora. Yo creo que estamos en un momento, al menos en el contexto en el que yo trabajo, que yo trabajo con jóvenes de distintas culturas. En cualquier seminario de los que tenemos de evaluaciones intermedias reunimos a 100 voluntarios que son de 35 países y eso lo hacemos permanentemente 4 o 5 veces al año y eso a mí, personalmente, me está enriqueciendo inmensamente. Supongo que cualquiera que tenga esa experiencia lo vivirá de la misma forma y yo haría un alegato fundamental a la participación como forma de encuentro con la diferencia, con otras personas que, cuanto más diferentes sean, más te van a aportar y más te va a servir esa experiencia. Por lo menos a mí, en mi programa, eso se ve radicalmente claro y en vuestras organizaciones.

ET: Lo que tú estás indicando lo vivimos a escala micro. No hace falta irse a Latinoamérica. A escala micro en el voluntariado de la fundación Sevilla Acoge y yo doy testimonio personal de mí. Es que en estos 25 años que vivimos en Sevilla Acoge, a mí me ha transformado internamente porque me ha roto mis fronteras, éstas, las fronteras mentales (voz en off: “Son las más duras”). Exacto y el voluntariado en Sevilla Acoge sufre muy pronto un impacto de transformación muy importante al verse confrontado con personas de muchos países con unos códigos de todo tipo diferentes y

se les tambalean sus propias convicciones y entra ahí su relación con el otro. Lo que nosotros llamamos “el desafío del otro”. Uno se pone en el terreno de combate cuando experimenta el desafío de la diferencia. En otro sitio, a lo mejor en un voluntariado de hospital va a ser el desafío del dolor o el duelo, pero en el nuestro es el desafío de lo intercultural.

IS: Yo es que creo que no está reñida una cosa con otra. Yo creo que es compatible una cosa con otra. Ahora que has nombrado lo del hospital, me acabo de acordar de las personas mayores. Todos sabemos que hay personas mayores que cuando llegan al hospital siguen solos y lo más grave es que cuando le dan el alta en malas condiciones se van a sus casas solas y eso lo sabemos y sabemos que hay así en Sevilla miles, pero cuando un día vas al hospital te encuentras con que Carmen, a la que van a dar el alta al día siguiente se va a su casa sola y no puede andar...entonces es cuando conoces el caso, conoces a la persona. Es lo que hablamos y es que conoces a esa persona, que no es la 1324, es Carmen, a la que van a dar al día siguiente el alta y se va a su casa. Entonces te llega y la estás viendo. Es lo que tú hablabas (Javier) de cuando vas a un país. Cuando conoces el caso, conoces a la persona, es cuando te llega. Eso por un lado. No es lo mismo que te lo cuenten de verdad, que conocerlo porque te lo digan o te lo cuenten; pero estas nuevas tecnologías yo creo no que fragmentan. Yo creo que unen más y una vez que tú las conoces, yo creo que unen más. No se pierde el contacto directo. Yo por ejemplo, me gustaría haberme metido antes en las cosas del facebook y las cosas estas. Yo me he metido y, cuando me he metido en el facebook he conocido a un montón de gente que seguramente no hubiera tenido el gusto de conocer nunca porque, claro, tú te metes ahí y dejas a los amigos que tienes. Tú decides que alguien es amigo tuyo y es una persona que jamás te lo vas a encontrar en la calle ni en ningún sitio, con motivaciones e historias diferentes. Entonces, el facebook como cualquier otra cosa lo que hace es multiplicar tus redes y multiplicar a la gente que puedes conocer y la realidad que puedes ir conociendo. El tema de lo del “Sky” de verte por la camarita es un arte. A mi hija es que hablo con ella y es que la estoy viendo cuando estaba en Dinamarca. Si no, hubiéramos estado con cartitas escritas y con correos cada dos meses, y ahora yo hablo con ella un día sí y otro no, y nos vemos. Entonces, son cosas que, una vez que tú has tenido ese acercamiento, conoces a las personas, conoces la

realidad, conoces las posibilidades que te dan las nuevas tecnologías. Yo las veo increíblemente positivas y no creo que sean incompatibles una cosa con otra.

JB: Yo creo que debe de tenerse a las nuevas tecnologías como posibilidad positiva de comunicación común ante todo. No me imagino, haciendo referencia al caso anterior, a otro chaval de los 50 de la República Dominicana que tiene una asociación de multiplicadores y simplemente su labor es de tipo multiplicador a través de la comunicación y no me lo imagino a donde ha llegado, a la distancia donde han llegado dentro de su propio país, no me lo imagino sin estas nuevas tecnologías. Entonces, son necesarias y positivas como canal de lenguaje moderno. En el caso de España, de San Jerónimo, tenemos voluntarios que no te puedes imaginar. Tenemos voluntarios gracias a que se han conocido a través de un juego de lucha y de enredos y todo esto donde en propio juego había gente. Había opciones personales donde tu guerrero era solidario contra los demás. Bueno, a raíz de la pregunta: ¿Bueno y porqué no ayudas a los demás realmente?. Con esa pregunta a través de varias personas de la propia entidad, que no sabíamos en un inicio, que jugaban al mismo juego, ha sido un canal de conexión brutal. Y realmente juegan a nivel regional, gente que no nos conocíamos.

JP: No quiero que acabemos. Voy a llamar para retrasar las citas (que tengo).

IS: Miguel, yo creo que antes ibas a hablar y te corté. Disculpa.

MP: No. Yo creo que lo más apasionante de este sector podría ser su carácter innovador, su capacidad de transformación, su agilidad, creo que su autenticidad. Creo que he parecido un poco pesimista con mi anterior alegato, pero lo decía, creo, que con mi mayor sinceridad, pero si tengo que decir también mi vertiente optimista, pues también estoy esperanzado en que encuentren formas de participación, de comunicación, de movilización, de aportación también, a lo mejor no sólo de aportación cercana, sino que hay muchas formas en las que tú puedes ayudar y hay experiencias que se están poniendo en marcha en las que alguien puede realizar una aportación grande, una traducción a un trabajo de investigación o un asesoramiento “on-line” a una asociación que esté en otro punto del planeta y, por tanto, yo creo que hay multitud de oportunidades magníficas para la solidaridad y que la solidaridad debe aprovechar y no obviarse, y al mismo tiempo tenemos muchos riesgos y como no seamos capaces de innovar con esa rapidez que demanda la sociedad, pues van a correr malos tiempos para la solidaridad. Yo, sinceramente creo que ha habido experiencias muy importantes de voluntariado, de asociaciones, de microcréditos, de proyectos de participación en

cualquier ámbito, en el local y en el mundial, pero como no seamos capaces de legitimarlas, de darles una cierta autenticidad, estamos vendiendo humo. No debemos nunca perder de vista que estos trabajos, esta experiencia, debe ser en beneficio de alguien. Siempre, detrás, debe haber un rostro humano, no solo...

FR: Esto es interesante. (Javier está hablando por teléfono en francés desde otra parte de la sala)

MP: El voluntariado universitario también era impensable hace poco tiempo. Es un campo magnífico para la gente joven. Es una oportunidad que en mi época no existía.

IS: La cultura de la solidaridad es la que fomenta este tipo de actividades y posibilita que se ejerzan en las universidades. En Andalucía, en todas las universidades, hay espacios solidarios de este tipo. A nivel nacional hay muchísimas ya también. Ya están todas en red, en el sistema, y no sólo eso. Ahora ya en los nuevos grados, a nivel europeo, se ha metido en el currículo europeo que la participación en este tipo de actividades esté dentro de su eurocrédito. Se dan una serie de eurocréditos que están dentro del currículo académico, o sea, que los nuevos graduados van a llevar este tipo de experiencias en su currículo cuando terminen después.

FR: Dentro de la polisemia que aquí se ha hablado del voluntariado, de las distintas valoraciones y los distintos valores que se pueden dar para esta cuestión. A mí me gustaría plantear, no sé que opináis vosotros, sobre si algún tipo de voluntariado supone un avance y algún tipo de voluntariado supone un retroceso con relación a épocas en las que el compromiso era más importante.

JP: Dos cosas que son coyunturales, pero que en el Servicio Voluntario se han notado, que en los años de mayor bonanza ha habido menos voluntario...

MP: ¿Ha habido menos?

JP: Menos, menos. Claro que el Servicio Voluntario no es un indicativo general. Estoy hablando en este programa. No es ningún indicativo porque, evidentemente, cuando ha habido más trabajo, en general, los jóvenes ven el Servicio Voluntario como una posibilidad de viajes, de aprendizaje. Claro, yo creo que se ha distorsionado por las renunciaciones, porque ha habido un trabajo de verano. También quiero decir con esto que es verdad que la dificultad, que la injusticia... Es verdad que una motivación para la movilización, para el cambio, es notar, realmente, donde está el problema, donde está el meollo de la cuestión del problema. ¿Por qué vamos a transformar una sociedad que nos

está tratando tan bien? Muchos jóvenes no tienen esa conciencia y lo digo por experiencia de un grupo de jóvenes que yo creo que para estar motivado para ir a un Servicio de Voluntariado Europeo ya estamos hablando de una cierta elite. No estamos hablando social, pero sí intelectual, y hay gente especialmente motivada e informada y esa gente, un porcentaje bastante significativo, han optado trabajar en verano para comprarse un coche o para tener un manejillo económico, y han optado por estar un año en Alemania, porque les ha salido un trabajo de verano. De esos, conozco varios casos, no uno, y creo que eso indica que hay un mal de fondo porque un joven que se ha preparado, que prefiera ir a un trabajo de verano para comprarse un coche, renunciara a la posibilidad de estar un año fuera aprendiendo y aprender alemán y hacer una tarea solidaria. Yo me enfadaba con ellos cuando me encontraba un caso como ese. Me parecía que con la cantidad de esfuerzo que hace falta, ya no es solo la Administración, la gente que hay detrás de cada proyecto.

Esteban, tú que tienes la experiencia. Julio, tú también. El hecho de poner en marcha un proyecto para un joven determinado. Hay mucho esfuerzo detrás de todo eso y yo creo que los propios jóvenes no lo han valorado demasiado y creo que también el hecho de la bonanza económica, de la situación de Estado de Bienestar, pues también enmascaran el problema y es posible que no haya tanto deseo de transformación porque no se ve que haya tantos problemas. Nosotros lo vemos en la realidad cercana y también en la *fragilidad* de esas teóricas convicciones. O sea, que a mí me preocupa mucho “lo que está de moda” y entre jóvenes está de moda la solidaridad. Están bien vistas determinadas cosas. Está en la estética de ser solidarios, de ser ecológicos. Nosotros hemos hecho un estudio comparativo entre los propios voluntarios en relación con ciertos valores, por ejemplo “lo ecológico”. Todos dicen que son ecologistas, pero hemos puesto bidones para reciclar y en la sala había papeles o plásticos tirados y estamos hablando de un grupo de los cuales el 95% se manifestaba profundamente ecologista, pero su práctica cotidiana no tiene nada de ecologista, por ejemplo.

V: Yo pienso en lo que tú dijiste de que si hubiera alguna ONG que hubiera algún retroceso en el voluntariado. Yo pienso que alguna ONG, que la sociedad civil tenemos que ser críticos con el Sistema que tenemos y yo pienso que algunas ONGs son colchones, amortiguadores del propio Sistema, con sus silencios. ¿Por qué son esos silencios? Bueno pues el silencio está en la economía, en recibir dinero o no recibir. Si ellos son sumisos y obedientes, y lógicamente no son en absoluto difíciles para el

sistema, son pues lógicamente retrocesos. Ante una sociedad civil que tiene que ser crítica, que tiene una sociedad difícil. Tenemos muchas carencias y carencias muy fuertes y tenemos que ser críticos y aquellas personas que trabajamos con estos sectores no podemos, de ninguna manera, ser silenciosos o ser obedientes ante un Sistema que lógicamente es muy boyante e injusto.

ET: Desde mi perspectiva, que ya planteé al principio de voluntariado en la dirección de cambio social, me parece que sí hay nuevos aspectos que tiran hacia delante del voluntariado. Por citar alguno, todo el que lleva el apellido de “sin fronteras” me parece que supone una innovación, una introducción de elementos que antes no estaban en el voluntariado y ahora están. Sin fronteras: todas las personas que se apuntan a cooperación en otros países con sus luces y sus sombras, que lo tiene todo, pero en general ahí hay un voluntariado nuevo que se invertía en ámbitos de aquí. Todo el tema de cooperantes en países del Sur. En esa misma dirección de cambio social, también advierto una aportación de un nuevo voluntariado, que son los que se llaman o nos llamamos “alter-globalización”. Toda la gente que en estos momentos se mueve entorno a los foros sociales, mundiales, estatales, regionales. Creo que ahí hay todo un mundo y hay gente joven con sus luces y sus sombras,, como los encontramos en todas partes y un tercer aspecto es que hay muchas personas, y Virtudes también conoce algunos ámbitos, que es el introducir el voluntariado en la defensa de los derechos humanos, con distintos nombres, pero eso está ahí. Creo que son tres aportes que tiran hacia delante del voluntariado en su sentido más conocido y hacía atrás no debe haber ningún modo de voluntariado pero sí, que el voluntariado organizado, al tener subvenciones hay determinadas personas que se acercan con una primera intención de voluntariado, pero tienen una intención oculta de: “Si estoy aquí algún tiempo, yo sé que determinadas ONGs son yacimientos de empleo”.

JP: Oculta o no oculta.

MP: Yo creo que cada cosa se debe analizar y puede tener sus dos caras, pero yo creo que el voluntariado corporativo y la responsabilidad social corporativa, que ahora se habla mucho también en las empresas, pues aparentemente son buenos. Es decir, que las empresas traten de conseguir, y en algunos casos, movilizar a sus empleados para prestar algún tipo de servicio o labor, fuera de su jornada de trabajo, a lo mejor valiéndose de algunos de sus medios, como puede ser Iberia, que fleta dentro de sus

pasajes unos asientos o unas mercancías, que las pueden transportar...en fin...eso tiene su lado positivo y evidentemente su lado negativo. Yo creo que siempre podemos hablar de lo mismo, pero en función de la utilización que se haga del mismo, y puede haber modalidades bien intencionadas, pero que pueden acabar manipulando.

Es que la solidaridad es un tema atractivo atractivo para todos, para el mercado, para la sociedad..., que está bien visto. Hemos visto que está bien considerado, que es apetecible y por tanto expuesto a los riesgos, que era lo que quería decir al principio, que podemos estar, a veces, haciendo una interpretación.

IM: Yo creo que entre los riesgos, ya que hemos hablado antes de la interpretación política, otro es el nivel de implicación personal que se exige para ser voluntario. Yo creo que ahora es mucho más fácil que te llamen voluntario que antes. Se pide menos para ser considerado voluntario. Hay un entorno que no necesariamente es crítico, pero hay un entorno de créditos, de sistemas de apoyo, de empleo que puedes obtener a través del voluntariado, pues la película ha cambiado mucho. Si pensamos que el voluntariado religioso, por ejemplo de los años 70 también, pues encontramos unos valores que tienen que ver con el sacrificio, con el compromiso personal, que ahora no son valores que guíen a un porcentaje muy alto de la población. Entonces, por hacer esa comparación interesada también, yo creo que ahora el nivel de implicación es menor y eso el riesgo que se tiene es que se pierda autenticidad en la participación, yo creo. Si tú estás participando, haces algunas cosillas, obtienes algunos créditos, para el empleo tienes alguna experiencia personal, obtienes unos aprendizajes, pero luego, como eso no forma parte de tu vida, porque no es necesario eso para la participación y hay un riesgo de autenticidad y, no digo que se de siempre, sino que es un riesgo real. Entre muchos que participan van algunos que el nivel de compromiso que tienen con lo que hacen es relativamente reducido y no solo en lo político, sino también en lo personal.

FR: Yo creo que esto es interesante. Estamos en la línea y yo quería decir, más que nada por plantear una de las últimas cuestiones y tampoco quiero abusar de vosotros y el tiempo todos lo tenemos escaso. Estamos muy cogidos por el tiempo. Sin embargo creo que aquí estamos viviendo otro tiempo. Yo creo que (en la sociedad actual) Kronos devora a Kairos. Yo creo que aquí el tiempo es especial. Yo quisiera saber si es el voluntariado es una red de luces en una sombra generalizada. Es una metáfora y no sé si la lógica dominante es esa u otra. No lo sé. ¿Qué opináis vosotros?

JP: Esto es muy fuerte.

ET: La cuestión que se plantea no es nada nueva. La lógica del beneficio frente a la lógica de la generosidad. La lógica del beneficio son las sombras y la lógica de la generosidad son esas luces que iluminan el camino. Esas pequeñas luces son pequeñas ilusiones, pequeñas utopías, que todas juntas van haciendo utopías más importantes. Y la utopías ¿Qué son? ¿Autoengaños individuales o colectivos...? No. Las utopías son como las estrellas que nunca las alcanzamos, pero nos guían en la noche. Entonces, cuanto más nos alejamos de la contaminación lumínica, que es el beneficio, el lucro, una competitividad, cuanto más nos alejamos de la contaminación lumínica, más estrellas vemos en el cielo y somos capaces de ver con todos esas aportaciones solidarias y voluntarias, que llenan el cielo estrellado. Y sirva otra vez la metáfora que está muy bien, que habla del Kronos y del Kairos...

FR: Yo creo que está bien por hoy. Creo que ha sido muy gratificante y para mí también ha sido muy importante compartir con vosotros este grupo de debate y os lo agradezco. Estoy a vuestra disposición. Aquí tenemos un pequeño detalle y un certificado de vuestra participación para lo que queráis.

Sevilla, Febrero de 2010



**2.2 GRUPO DE DISCUSIÓN**  
**CON PERSONAS VOLUNTARIAS**  
**COLABORADORAS EN ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO**

**1 Ficha técnica del Grupo de Discusión:**

Lugar: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Hora: 17:00

Fecha: 25 de marzo de 2010

Participantes:

**Ángeles Sánchez Carrillo. (Angelita).** Voluntaria de Asociación Parroquial de Juan XXIII. Voluntariado en cárceles y voluntariado de mayores.

**Antonio:** Voluntario de Intermón Oxfam. ONG de Ayuda al Desarrollo.

**Gloria: Estudiantes y persona** voluntaria colaboradora del Aula del Voluntariado de la UPO. Colaboradora en Asociación Proyecto Hombre y otras.

**Carmen Ruiz:** Voluntaria en Cruz Roja desde la Consejería de Innovación. Ha realizado voluntariado y coordinación del mismo en Cicerones de Sevilla, Voluntariado Deportivo.

**Laura:** Voluntaria y coordinadora de voluntariado en la Entidad Unión Romaní.

**José Luís Malagón Bernal,** Catedrático, Profesor Titular. Observador científico y uno de los tutores de la tesis.

**Francisco J. Romanco Villarán,** Coordinador y responsable de la tesis

**Colaboradoras:** Tres personas estudiantes de la UPO y observadoras de la técnica.



## 2 Transcripción literal de la discusión del Grupo:

**En primer lugar el coordinador del Grupo de Discusión se presentó, agradeció la presencia de sus miembros, realizó una breve introducción sobre el objeto del mismo y planteó las reglas básicas a seguir en su desarrollo.**

**Primera pregunta. Coordinador: ¿Qué pensáis que buscan las personas voluntarias hoy?**

**Angelita:** Llegué al voluntariado a través de la muerte de mi marido y yo quise darle sentido después y apoyarme en mi pena con la gente que había tenido menos suerte que él: tener una familia, unos hijos y unos nietos a su alrededor que endulzaron en mucha medida su amargura y fui a la iglesia de San Sebastián y empecé así.

Para mí, el voluntariado ha sido como cuando nace un río y es un chorrillo pequeño y después va creciendo, nutriéndose de los afluentes, que son todas las personas buenas que yo me he encontrado a lo largo del de estos años y de pronto se convierte ya en un caudal imparable, que tú no puedes dejar. Me he ido nutriendo de las personas buenas.. Yo no soy voluntaria porque lo necesito, verás, no porque lo necesito. No lo hago porque me sobre tiempo, sino porque me siento infinitamente bien cuando lo hago. Y sobre todo porque me aportan tanto ternura, que es una de las razones más importantes de mi vida ahora mismo. Tengo nietos y tengo más cosas que hacer. Me siento bien cuando lo hago. Es una de las razones que más me importa de la vida. Duermo más tranquila. Me aportan tanto cariño y ternura que es una de las razones más importantes de mi vida...Sobretudo el sentido de gratitud.

Soy voluntaria porque lo necesito, porque me siento bien cuando lo hago. Es una de las razones más importantes de mi vida. Cuando trabajo en la cárcel, con personas privadas de libertad, sólo el hecho de poderte tomar un café con estas criaturas, que puedan salir de allí algún día. Ese es el sentido que a mí me da la vida. Es necesario para los demás.

Después cuando trabajo con personas mayores...aprendes tanto.... Nosotros tenemos la casa llena de chismes, de libros, de cosas. Que las cosas las aprovechen otros. Las

personas mayores, las que están en residencia, tienen una vida tan simple, tan bonita. Saben tanto.... Necesitan tan poco que con una maletita con sus recuerdos, con sus cosas... Yo siento que a mí me da la vida. Es necesario para los demás.

**Coordinador:** Parece que te satisface.

**Angelita:** Yo siento que me da la vida, que es una cosa, aparte de necesaria por la satisfacción personal. Yo creo que es importante.

**Carmen:** Yo pertenezco a un voluntariado digamos que está emergente. Soy voluntaria en un proyecto, en una de las partes de Cruz Roja, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para ayudar a mayores. Lo que es el estrechamiento de la brecha digital que tanto se dice. Para mí, aparte de que he sido coordinadora de voluntariado en otra época de mi vida y todo eso, porque creo que el ejemplo de los voluntarios es importante. Se ve que la gente voluntaria es una gente especial, muy altruista y eso me ha valido para meterme yo como voluntaria en ese programa porque creo, como dice Angelita, que hay mucho que aportar. No ya solamente la satisfacción que te produzca el hacer algo por los demás, sino que tu veas que las personas, en mi campo por ejemplo van avanzando en un ritmo, en un tema tan complicado como puede ser el de Internet y del manejo de los teléfonos móviles. Yo he dado clases de informática en aulas de mayores, de adultos, donde dice Angelita ahora. Conocía a una persona mayor. Tiene 85 años. Del ámbito de pueblo, porque los mayores se quedan solos en los pueblos. Entonces, apenas tienen a nadie que les pueda indicar como manejar su móvil y es muy importante para ellos comunicarse con sus hijos. El día que al comprar un móvil, pude contactar con uno de sus hijos y mandarle un correo, o sea un correo a través de un móvil y la respuesta fue tan inmediata de su hija, que tenía el móvil abierto, pegó un brinco y me dió un abrazo y se agarró a mí. Lloró como si ella estuviera detrás. Esto es un sistema para el cual ellos se sienten menos solos. Entonces para mí la motivación fundamental es esa. Tratar de ayudar a las personas mayores a acercarse a las nuevas tecnologías.

Entonces mi motivación fundamental es esa. El saber que estamos haciendo algo. Que probablemente las personas mayores no van, ni yo tampoco, a conseguir el

adiestramiento total, pero al menos no estarán tan distanciados de una realidad social que está ahí, que son los medios de comunicación, las nuevas tecnologías.

**Antonio:** Yo vengo del voluntariado de Intermon. *El voluntariado es muy variado. Nuestro voluntariado es muy diferente.* Intermon es una ONGD. Por un lado le falta sacar la ilusión y por otro es más racional. No tenemos trabajo directo como las personas de aquí. Trabajamos con personas del Tercer Mundo. Estamos llegando a situaciones de injusticia en el mundo. *En mi caso la opción voluntaria fué casual.* Mi interés era trabajar por lo público, asociaciones de vecinos...Tengo un trabajo que me gusta como agrónomo en una Consejería de la Junta de Andalucía. Tengo formación cristiana y tengo que hacer algo.

Soy del voluntario más antiguo de la sede de Sevilla. Mi casa y mi buzón de la casa fue la primera oficina para obtener fondos de la Junta.

Mi trabajo es de organizador de actos sociales.

He tenido 2 hijos trabajando en el Tercer Mundo.

He ido varias veces a Guatemala.

Hay que trabajar por los demás y yo trabajo de esta manera.

INTERMON ha derivado a la acción política, como los verdes pasaron de ONG a la opción política.

INTERMON es más de acción política asociada a grupos políticos de todo el mundo desde OXMAN.

**Gloria:** Me llamo Gloria y colaboro actualmente con personas mayores en el Hospital Virgen del Rocío. He trabajado en “El Vacié” y he trabajado con “Proyecto Hombre. Pienso que hay voluntarios por diferentes causas. En mi caso yo no conocía el voluntariado antes de entrar en la UPO. Me decían que yo era altruista, pero no sabía que era eso. Hasta que no me involucré en el Trabajo Social a través de amistades. Pensé: “Con quien quiero yo trabajar. Dijo otra compañera que había trabajado en Voluntariado para conocer el mundo real en el cual te vas a mover. Conocimiento para saber donde... *“Tenemos dos manos y no las utilizamos”*. Todos somos altruistas al nivel más micro. Estoy en segundo de Trabajo Social, pero la experiencia en Voluntariado me da un sentido.

**Laura:** Trabajo como voluntaria en San Diego por Unión Romaní en el Proyecto Mujer y participación. Soy pedagoga y es mi primer voluntariado.

Yo conecté hace un año y buscaba trabajo. No estoy familiarizada con las cosas de este mundo. Busqué trabajo como voluntaria y me costó mucho trabajo. Me resultó difícil, ya que fue bastante difícil la selección. En mi caso me llamaron.

Duelmo mucho mejor.

**Ángeles** dice que escuchó en una charla a Rojas Marcos (el psiquiatra) y dijo que los jóvenes voluntarios duermen mucho mejor.

**Coordinador:** ¿Los cambios sociales están afectando a los voluntarios?

**Gloria.-** Gracias a Internet me informo de muchas cosas con relación al voluntariado. Por mi parte internet me informa mucho sobre el voluntariado.

Yo no sería voluntaria si no fuera por Internet.

**Antonio:** Internet nos permite tener más información que antes no teníamos. Hoy la sociedad se ha ido desarrollando, pero con los cambios sociales hay aspectos también negativos.

Yo creo que es un ámbito reducido. Las manifestaciones en la calle. Somos cuatro gatos. En Sevilla somos pocos los que participamos. Lo que pasa es que hay algunas personas...

Hay un tejido que no es tejido. Hay una parte muy pequeña de la sociedad. Nuestro ámbito es muy reducido. Aprovechamos los productos baratos de televisión. Somos un grupo reducido en la sociedad.

**Gloria:** Hay poca gente como en una cuesta. Hay voluntariado que lo hacen como otra cosa, que lo deja. En principio en Proyecto Hombre éramos 10 y me quedé sola. Hay muchos que lo dejan al poco tiempo.

**Carmen:** Hay voluntarios que buscan un puesto de trabajo. Había un programa sobre Haití en el cual iban recogiendo voluntarios: Llegaron a 24.000 y se contaban como voluntarios. Estamos llegando a poner la palabra voluntario en casi todo y no es eso. Yo pienso que los voluntarios han de estar preparados. Es que hacer una campaña de captación cuesta...

**Laura:** Se está levantando una conciencia en los voluntarios para hacer algo. Hay un interés egoísta en el voluntariado porque beneficia a la par que lo hacemos.

**Ángeles:** El voluntariado va creciendo. Las personas mayores envejecemos más y mejor. Hay muchos mayores que tienes que saber mucho para tratar con ellos.

**Coordinador:** **¿Qué opináis del sentido del compromiso del voluntariado.**

**Laura:** Nos apoyan a los voluntarios, pero desde las mesas y los despachos se ve la realidad de otra manera. “Ellos (los que están en los despachos) no ven como funciona la realidad”. Mis alumnas necesitan un cuaderno y a veces no pueden traerlo. Necesitan mucho papeleo y se olvidan de la realidad.

**Antonio:** Yo veo que hay mucha rotación. Hay problemas de los jóvenes. El voluntariado tiene una ventaja, que no tiene más que irse. Y una persona mayor tiene que trabajar mucho como Angelita. Yo tengo gente joven y entiendo que trabaja de forma en forma directa tiene la...

Hay que tener en cuenta la riqueza de los proyectos. Hay trabajos que no hay donde cuajar. El trabajo es más de vocación. La relación es más atípica. Para realizar algunas tareas es necesario ciertas experiencias y formación. No basta solo la vocación. El trabajo directo o sabes hacerlo o sólo con ilusión no...

**Angelita:** Cuando entras en el módulo 10. Cuando hay un pederasta y tienes que ayudarle en lo que te pide...

Pero todo se arregla cuando te llega un chavalito gitano y te dice: “ si tu hubieras sido mi madre yo no estaría aquí. Y eso te derrite. Eso es...

**Coordinador:** Y la relación con las Administraciones Públicas. ¿Hay conflictos con el voluntariado?

**Angelita:** Eso pasa también en la misma Iglesia. Yo soy católica y cristiana, y veo inhumano que en una Iglesia te digan que no pueden bautizar a un niño porque sus padres están separados. Esas cosas no están bien...

Hay mucha intransigencia. Los estamentos que tienen el poder tienen mucha intransigencia. Esas cosas hacen. Se crean canales nuevos de ideología. Hay mucha intransigencia de los estamentos del poder. Yo trabajo en la parroquia de San Sebastián, en la barriada de Juan XXIII.

**Gloria:** Mi relación con la UPO ha sido muy justa. He trabajado con niños. Tengo que decir a los niños que no se atiborren. Los niños eran un encanto.

En Proyecto Hombre hay que tener unas medidas muy sencillas: No llevar papel de plata, no sentarnos en cuclillas...

En lo que estoy haciendo las normas son muy básicas.

**Coordinador:** ¿Y la relación del voluntariado con las Fundaciones y Cajas de Ahorro?

**Antonio:** INTERMON ha sido pionera. Las empresas estaban demonizadas. INTERMON viene de los jesuitas. Fue pionera en empezar a trabajar con empresas, que son parte de esta sociedad.

Hay ONGs que descaradamente se han metido a trabajar por el dinero. Las empresas no tienen que tener alma. Tienen que tener alma las personas.

Los partidos crearon en su tiempo las ONGs para controlar los fondos que reciben de las instituciones que controlan. Todos hemos conocido las ONGs de las fundaciones que controlan. He intentado ver los resultados de estos Bancos y he visto muchos de fondos sociales.



**Gloria:** Yo he estado mucho tiempo en la CAIXA y luego los concursos. Mucha gente cuando deja su dinero es una manera de “limpiar la conciencia”. Hay una especie de amor / odio. Mucha gente que limpia su conciencia con estos temas y llega a ser Ha intenta...

**Antonio:** Mi hija, la de Guatemala tiene cofinanciaciones con la CAIXA. Hay cofinanciaciones que tienen la rigidez burocrática, sin embargo, gracias a estos fondos se llevan a cabo muchos proyectos.

El otro día estuve en una charla que dio en la asociación una hermanita, que se llama Pilar Romero, que trabaja en la zona de “La Plata” y en “Su Eminencia”. Es un programa hecho con Cáritas y con la CAIXA, y ella dice que nos ha “jodío” todo el sistema.

Y luego hay que tener en cuenta que suelen ser una acción social.

Los bancos son otra cosa. Mi hija, la de Guatemala me dice que allí hay muchos financiadores públicos o privados que son una especie de incordio de los que tienen algunas de las fundaciones como la CAIXA. Hay muchos financiadores al mismo tiempo. ¿Como es posible que se justifique (bien el dinero)? . Gracias a estos fondos se hacen estos proyectos para el Tercer Mundo.

La habilidad de estos proyectos, tipo INTERMON, como otros formados que son del Banco de Santander, de la CAIXA o de la Unión Europea.

**Gloria:** Yo estuve trabajando gracias a una Caja de Ahorros, mi padre estuvo trabajando en una y yo estoy aquí gracias a eso.

**Carmen:** Yo creo que es bueno, para el voluntariado, pero eso no es voluntariado estrictamente.

**Coordinador:** Yo lo que quería plantearos es que ahora existen cambios sociales, como la incorporación de otras instituciones financieras, aunque sea para lavar su conciencia. Hay muchos inmigrantes. Hay más personas mayores. Hay otro

**sistema que hace que halla más voluntariado y/o con relación a eso ¿Los cambios sociales inciden en el voluntariado? Creo que hay más diversidad en el voluntariado...**

**Antonio:** Todos tenemos posibilidad de actuar. El voluntariado social u otro tipo de voluntariado. Creo que también aquí habrá que separar los ámbitos. Hace poco como tu decías, montar una red de acción social no es fácil, pero todos tenemos una posibilidad a través de unos vecinos, unos abuelos... Eso sí que es una acción de voluntariado. No es oficial, pero sí es necesario.

**Coordinador:** Hoy el voluntariado es distinto. Hoy hay más diversidad de voluntariado.

**Gloria:** Cuando dices distinto ¿A qué te refieres?

**Coordinador:** Los tiempos están cambiando: Hay más voluntarios y más organizaciones (ONGs). Hay nuevas familias. Hay más personas mayores. Hay otra situación que se va dejando ver y va cambiando el voluntariado.

**Gloria:** Creo que hay más diversidad de voluntariado. Hace algunos años había ámbitos más pequeños y esos ya han emergido y/ o desaparecido. Pero es que hay que ampliarse un poco más porque hace 30 años no había voluntariado con inmigración.

**Laura:** Es cierto que hay más ONGs que hace 20 años Por esa regla debe haber más voluntariado que apoye. Así creo que las ONGs son más diversas y específicas.

**JLM:** ¿Porqué hay más voluntariado? Si la sociedad va mejorando, debería haber menos. Hoy hay un abanico más rico de voluntariado.

**Gloria:** Por el boca a boca, por la situación actual, por tantas cosas...

**JLM.-** Yo me refiero socialmente. Sí la sociedad va mejorando, debería haber menos voluntarios.

**Laura:** Eso de que la sociedad vaya mejorando es muy relativo.

**Gloria:** La situación de exclusión, de marginación. Cada vez hay más y necesitamos más cuidado. La inmigración es otro yacimiento de empleo y de voluntariado, Todas esas circunstancias hacen que se deba cubrir ese apoyo, bien con puestos de trabajo, bien con voluntarios.

**Coordinador:** A mí me parece que eso es importante. Parece que los voluntarios no han terminado con las necesidades. Ahora hay más voluntarios, pero más necesidades...

**Carmen:** Ahora hay un voluntariado diferente. Hay más voluntarios, pero hay un abanico más grande de necesidades.

**JLM. :** Hoy en día hay un voluntariado diferente. El voluntariado que llevan las ONGs como las de Antonio, que son muy diferentes de las organizaciones que van a las cárceles. Son distintos. Son organizaciones.

El voluntariado...

El voluntariado de Antonio es más político, mientras que el otro lo veo de más acercamiento, una ayuda que se le puede llamar voluntariado, pero que se llama solidaridad, otra realidad. Dependen de los fundamentos que tengan cada uno

**Ángeles:** También se han creado unas necesidades nuevas. Ahora casi todos los jóvenes tienen motos. Tienen vespinos, pero hay muchos jóvenes que están parapléjicos. Hay que ayudarles a ver que hay personas mayores que tienen que cuidar a sus madres, a sus padres y al nieto.

**JLM. :** Ahí quiero yo llegar. ¿Cuándo se...? Hay una cosa que sí está ya estudiada y es que con el desarrollo de los Estados de Bienestar, el voluntariado decrece. O sea, el voluntariado no es de ahora: el voluntariado de este tipo ha existido siempre. Con el Estado de Bienestar el voluntariado decrece. Tan es así que , si has estudiado Trabajo Social lo debes de conocer. Los inicios del Trabajo Social son voluntarios y cuando se funda el Estado de Israel, precisamente es cuando el voluntariado desaparece. En los inicios el estado crea trabajo, de esta contingencia y plantea que estos problemas los

voy a atender yo y además yo voy a formar a los voluntarios. Los profesionaliza. Como consecuencia, hay problemas en el Reino Unido. Se manifiestan en la puerta del parlamento los parlamentarios ingleses, liberales por cierto. Dicen que sí, que esto va a seguir adelante y la sociabilidad del pueblo inglés se va hacia otro lado: filatélicos, senderistas...porque es una expresión de la solidaridad humana. En este momento, el voluntariado empieza a decrecer. Sin embargo, las raíces del Estado de Bienestar son el voluntariado. Con la crisis del Estado de Bienestar el voluntariado vuelve. De nuevo hay u rebrotar del mismo. Que sea la sociedad quien resuelva sus propios problemas.

**Que el Estado no tiene dinero. Sobre esto ¿Qué opináis? Nos gustaría saber vuestra opinión sobre estas cosas que están ahí. A mí cuando me han hablado de esto he planteado: ¿Sí por lo que tú estás hablando te pagaran...¿Tú qué harías?. Lo mismo que si le pregunto a él (Antonio) me diría que no, que tengo mi trabajo. Aquí hay dos matices, claro que esto es altruismo.**

**Carmen:** Esto es distinto

**JLM:** Es como esta mujer (Angelita) si le dijeran vamos a pagarte.

**Angelita:** Yo tendría que mirarlo. Porque yo no diría que yo no voy a cobrar. Yo tendría que pensarlo. Yo primero diría y esto como va.

**JLM:** Yo veo algunos voluntarios muy claros, pero a otros no tanto.

**Carmen:** Esto depende mucho de la situación personal. No está muy claro. No es lo mismo la situación de un joven, (“que se pasa todo el día comiendo arroz y pasta”) (Voz de Gloria) que bienvenidos sean, que los que tenemos la vida resuelta, los que estamos de vuelta lo hacemos porque nos apetece, nos satisface. Queremos dar lo que la sociedad nos ha dado. Queremos que el entorno se normalice, evitar conflictos en tu barrio, o sea, que esto te beneficia indirectamente. O, si esto sigue así (la crisis) tendremos que echar más manos. Porque si la sociedad sigue así, la sociedad tendría que tener recursos propios. La sociedad civil tendría que echar una mano. La gente no se puede quedar en la calle.

**Laura:** Yo, si me ofrecieran un salario, por supuesto que lo aceptaría, pero también, por encima de mi función de voluntaria, está mi función de educadora. Yo quiero ser voluntaria, pero lo que me llega es lo que estoy haciendo con estas personas, pero claro, si yo no llegara a mi casa yo no podría dedicarme en mi caso. Si tengo problemas personales tendría que resolverlos y cuanto más si las personas encima tienen grandes materiales y necesitan grandes materiales y tiempo para conseguir ese dinero.

**Carmen:** A través de esa práctica voluntaria, tú te enriqueces. Tú, como cada uno de nosotros.

**Antonio:** Yo malamente. Eso sí lo veo. Mis compañeros voluntarios dicen que el primer beneficiario soy yo. Es una posibilidad de hacerte más humano y persona. Y no en el sentido de hacerte un privilegiado. Estoy haciendo un proyecto, no. Yo he estado dando bocadillos a los niños. No en el sentido de hacer una tarea profesional. El trabajo me conecta y más

**JLM:** Yo tengo muy claro con relación al voluntariado que el voluntariado es así, pero no en todas las ocasiones. Con los voluntarios casi al cien por cien, pero con las organizaciones yo discrepo.

**Antonio:** Hay de todo, desde puros negocios descarados a casos que se han fundado por un iluminado, como las órdenes religiosas. Hay gente que ha creado muchas cosas.

**JLM:** Yo he estado trabajando en la Junta. He sido funcionario. Ahora soy excedente y pude observar como los gerentes (de las entidades de voluntariado) tenían magníficos sueldos (porque tenían que traer sus nóminas para recibir las subvenciones y el voluntario, claro, era eso, voluntario. Entonces yo digo que pudiera tratarse de “mano de obra barata”. Lo sé con nombres y apellidos y ya sé que todo esto ha cambiado y pienso que para mejor. Por ejemplo en el caso de mayores. Ha cambiado mucho. En aquella época eran subvenciones tanto para mayores como para minusválidos. Hoy hay conciertos. En aquella época eran subvenciones. Haciendo también aquí una gran distinción. Yo distinguía a los padres de los minusválidos, pero de los gerentes tenía dudas. Me daba cuenta que me tenían en duda.

**Antonio:** Hay gente activista y su actividad les lleva a locuras y esto en lo que llamamos ONGs. En el Tercer Mundo esas no son ONGs son Consultoras Sociales, que todas ellas viven con los proyectos, pero son el brazo necesario para que las ONGs funcionen y lleguen a unos desgraciados que no tienen ningunas posibilidades.

Una mujer, no sé si de Guatemala o de Mozambique me dijo que no son voluntarios, son agentes locales, empleados. Son “voluntarios”, pero (en realidad) son agentes locales). Aquí serían Agencias de Servicios Locales. Son gentes locales, pero que tienen formación.

Yo creo que ( en el voluntariado) hay de todo. Es un variado. Pero yo no creo eso en general. A lo mejor como negocio no hay, salvo algunos casos. Lo que sí hay. Eso que has dicho de “mano de obra barata”, pero como la sanidad de antes, que yo he conocido y por otros. En la sanidad inglesa no estaba asegurada la familia. Aquí es un elemento de apoyo, si no habría el doble número de enfermeros en un hospital. En el sistema sanitario español sí lo hay (el apoyo a la familia). Aquí también se puede decir otra cosa. En las acciones que realizan los ayuntamientos, tienen empresas y las empresas tienen voluntarios. Lo que pasa es que continuamente vemos que personas de esta sociedad dicen que hay falta de ciudadanía.

En este momento hay una campaña de la que no sabemos más que el título: “Esto lo arreglamos entre todos”. Hasta este punto la frase sí es feliz y eso es lo que falla. Falla la enseñanza. La enseñanza. La gente piensa que eso lo arregla el Estado y en la Junta todo el mundo piensa que esto lo tiene que arreglar el de arriba. Igual en la comunidad de vecinos. En lo que sea. No tenemos la idea común de ciudadanía y ahí se falla. Y ahí se falla: “Esto lo tendría que hacer el ayuntamiento”, “estos me están explotando y yo no sé”. Hay quien lleva ese espíritu y no es voluntariado. En cambio hay quien piensa que tendría que llegar el ayuntamiento, pero trabajo en Cáritas: “es que eso tendría que hacerlo el ayuntamiento, pero es que hay que darle una salida.” El que tiene conciencia dice: “tenemos que trabajar”.

**Carmen:** Yo creo que todo trabajo voluntario puede ser trabajo remunerado. A ver, no sé. Me voy a explicar. El que hace ella (Angelita) podrían hacerlo trabajadores sociales,

pero, ¿Te imaginas que todo el trabajo voluntario que se hace tuviera que ser remunerado?

**Antonio:** Ha 20 años había mucho menos. ¿Quién paga eso? Llegar a todo a través de sueldos o del dinero...

**Gloria:** Un ejemplo, el año pasado nos dieron a cada uno un bonobús desde el aula del voluntariado de la UPO. Nos dijeron: “Sois voluntarios, es normal. Si queréis os damos esto, pero sólo para venir para aquí “. Y no tienen dinero. Nos han dicho. No parece mucho si tengo que invertir un euro pero no pasa nada y si tengo que venirme desde Triana. No pasa nada.

**Carmen:** Yo ahí no estoy de acuerdo. Estamos hablando de las normas y hay que cumplirlas. El voluntario tiene unas normas y unos deberes. Y uno de los derechos del voluntariado es que la acción voluntaria no le cueste dinero al voluntario. Otra cosa es que no te puede costar el dinero y si te tienen que dar un bonobús a la semana. A la semana siguiente te tienen que dar otro bonobús.

**Antonio:** Pero eso es convenio. Yo por lo que me cuestan unas cosas no me importa, pero sí me cuesta...

**Carmen:** No pueden pagarte la gasolina...

**Antonio:** Si te cuesta dinero ya empiezas tú a contractualizar.

**Carmen:** Es la ley. No soy yo la que lo digo, la ley estatal y la autonómica. Como concepto está bien.

**Coordinador:** Han salido temas muy interesantes. Han salido todas las cuestiones y es importante el concepto de ciudadanía. La necesidad de dar respuesta a las necesidades está ahí.

Vosotros dais testimonio de las luces que brillan en la gran oscuridad que se está produciendo y hay muchas personas buenas.

Yo os lo agradezco y estoy a vuestra disposición.

Sevilla, 19:30 horas del día 25 de marzo de 2010.



## **ANEXOS 3: ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS**



### **3.1 ÍNDICE DE ENTREVISTAS REALIZADAS**

1. Abdul . Responsable del voluntariado juvenil en la Fundación Sevilla Acoge
2. Agüero, Armando. Voluntario de Fundación Claver
3. Díaz, Anabel. Responsable del voluntariado en Unión Romaní
4. Donadiós Martín, Adrian. Responsable de Voluntariado de Cruz Roja de Sevilla
5. Jurado, Joaquín. Voluntario de la Fundación Proyecto Hombre en Sevilla
6. Khraisat, Fadia .Responsable del voluntariado de Laboratorio Creativa, Presidenta de la ONG. De Granada.
7. kurikoswki, Diana. Responsable del voluntariado de la Entidad Gantalcalá.
8. Pérez Fontecha, Maribel. Responsable del Voluntariado del Servicio de Información del IAJ.
9. Peso Moreno, Javier. Responsable del Servicio Voluntario Europeo del IAJ
10. Soria Torralba, Virginia. Presidenta de AVANCE, Asociación en defensa de la atención a los trastornos de la personalidad.
11. Varo, Pedro. Responsable del voluntariado en Fundación Sevilla Acoge



### 3.2 TRANSCRIPCIÓN LITERAL

#### 1 ENTREVISTA:

**Ficha técnica:**

**Abderramán el Ghali (Abdul)**

**Responsable del Voluntariado Juvenil en la**

**Fundación Sevilla Acoge (Atención a personas Inmigrantes)**

#### **TRANSCRIPCIÓN LITERAL:**

**Entrevistador:** Buenos días, estamos a 22 de febrero, vamos a continuar con las entrevistas previstas para el estudio del voluntariado por la universidad Pablo de Olavide y contamos con la colaboración de Abdul que se va a identificar.

**Entrevistado:** Hola, mi nombre es Abdul, soy Educador Social y soy empleado de la fundación Cepaim en la fundación Sevilla Acoge.

**Entrevistador:** Muy bien, pero es verdad que en el voluntariado también has trabajado ¿no? ¿Tú has sido voluntario?

**Entrevistado:** Sí, he estado como voluntario en otras entidades tanto en Sevilla acoge como Cepaim y también en otros proyectos en otras entidades fuera, como en Marruecos.

**Entrevistador:** Entonces ¿tu que crees que buscan hoy en día las personas voluntarias?

**Entrevistado:** Pues yo creo que buscan actividades que están bien planificadas. Quiero decir, cuando el voluntario llega a alguna actividad que le interesa hacer dentro de la empresa o entidad o hay una buena planificación para que cuando ese voluntario acude ha hacer su voluntariado está bien planificada y tiene las tareas, digamos, donde va a realizar su voluntariado bien claras. Yo creo que busca eso, algo planificado y claro.

**Entrevistador:** Vale, ¿y cuáles serían sus satisfactores? ¿Qué buscarían los voluntarios?

**Entrevistado:** Yo creo que buscan algunas tareas donde ellos salen con una satisfacción, que sienten que han hecho, algo que han apoyado en algo o han logrado algo durante su tarea de voluntario.

**Entrevistador:** ¿Tu crees que os cambios sociales que están habiendo últimamente en el mundo repercute en el voluntariado?

**Entrevistado:** Yo creo que no, entre comillas, yo creo que cuando hay más necesidad es cuando hay mas voluntariado.

**Entrevistador:** Vale, ¿entonces la sociedad actual genera problemas y necesidades que los voluntarios solo pueden resolver o necesitan de otras instituciones, de administraciones?

**Entrevistado:** No, yo creo que, por supuesto que necesitan un apoyo de asociaciones y tal, porque sino el voluntariado solo... Hombre el voluntariado juega un rol muy importante, pero se completa siempre cuando tiene un apoyo, un pilar por detrás como una institución.

**Entrevistador:** ¿Cómo se llevan las organizaciones sociales de voluntariado con las administraciones públicas? ¿Cuál es la relación?

**Entrevistado:** No se a que te refieres. Hombre, sobre todo en el tema del voluntariado, yo creo que relación si hay, hay un apoyo pero creo que se puede mejorar.

**Entrevistador:** ¿Porqué las instituciones privados, especialmente las financieras últimamente muestran tanto interés por el voluntariado?

**Entrevistado:** Pero, ¿eso lo dices ahora en este momento? Yo creo que es también en el momento por el que estemos pasando. Yo he dicho al principio que siempre y cuando hay más necesidades es cuando se le da más valor al voluntariado. Las instituciones buscan recursos económicos y yo creo que ahora los están tocando por el tiempo por el que estamos pasando. Por lo problemas económicos que hay hoy en día.

**Entrevistador:** Las personas voluntarias, ¿ahorran o cuestan dinero a las organizaciones?

**Entrevistado:** Depende. Depende, creo yo que del perfil del voluntario. Siempre el voluntario es un apoyo a la entidad social en la que están. O rectifico, tiene que ser un apoyo, tampoco tiene que ser un empleado. El voluntario es voluntario y el empleado es empleado, no podemos mezclar las cosas. Es un apoyo donde esa persona voluntaria da

y recibe, entonces ahí hay un empate. Cuando es una buena entidad social y hay un buen perfil de voluntariado, hay un intercambio de experiencias.

**Entrevistador:** Otra pregunta que yo te haría, ahora mismo estamos en una sociedad muy individualista y hay mucha libertad, tu crees que esa individualización y esa libertad tiene que ver con el voluntariado? ¿Mejora el compromiso del voluntariado esa libertad de todas las entidades?

**Entrevistado:** ¿Libertad en qué sentido?

**Entrevistador:** Libertad individual.

**Entrevistado:** Sigo sin entender la pregunta.

**Entrevistador:** Bueno, hoy en día hay muchas posibilidades ¿no?

**Entrevistado:** Ah vale, ¿muchas posibilidades? Pues yo creo que siempre y cuando hay muchas posibilidades pues más puertas abiertas para los voluntarios.

**Entrevistador:** ¿Es suficiente con la libertad de las personas con ese poder elegir para el compromiso de la solidaridad que lleva el voluntariado o hace falta por ejemplo permanencia?

**Entrevistado:** Claro, yo creo que hace falta permanencia y aparte de la permanencia, una línea de las tareas, y también un apoyo y respaldo a la persona voluntaria.

**Entrevistador:** ¿Cómo crees tu que están afectando los cambios tan acelerados de nuestro tiempo por ejemplo internet y las migraciones, a las asociaciones de voluntariado? ¿Internet está afectando a las nuevas tecnologías?

**Entrevistado:** Cuando dices afectando ¿en que sentido? ¿Afectando a la persona voluntaria o a las entidades sociales?

**Entrevistador:** A los dos, hay personas que se llaman cibervoluntarios, personas que solamente participan a través de internet, y a la vez ¿internet mejora las relaciones es un mundo nuevo no?

**Entrevistado:** Si, es un mundo nuevo, pero yo me quedo con el personal. El cara a cara, el tú a tú. A lo mejor soy muy antiguo (ríe).

**Entrevistador:** ¿Las administraciones sociales son un buen lugar donde expresar lo que se quiere y realizarlo a través del compromiso?

**Entrevistado:** Si, debería de ser.

**Entrevistador:** ¿Porqué algunas organizaciones de voluntariado realizan las mismas actividades que el Estado? ¿Por qué se solapan algunas actividades del Estado y de los gobiernos?

**Entrevistado:** Yo creo que eso está claro, por que el Estado es el que le marca que tipo de actividades tiene que realizar para tener ese tipo de voluntariado. Entonces digamos que son actividades complementarias a lo que hace el Estado o las instituciones públicas.

**Entrevistador:** Ahí, ¿tú qué crees? ¿Esto es una especie de hacer un trabajo bien hecho? ¿El voluntariado preocupa también por hacer un trabajo bien hecho?

**Entrevistado:** Claro, por supuesto que sí, o por lo menos así debería ser. Hay de todo, tanto en voluntario como en una persona empleada. Cuando digo empleada, digo una persona contratada por una entidad, pero el voluntario por supuesto que sí, lo digo por los voluntarios que han pasado por nuestra entidad.

**Entrevistador:** Bueno, es que no quiero quitarte tampoco mucho tiempo. ¿Y hay personas que se hacen voluntarias en entidades para llegar a tener un empleo?

**Entrevistado:** Sí, eso no lo veo mal. Es que el perfil del voluntario es diferente. Hay muchos perfiles de voluntarios. Hay voluntarios que quieren hacer voluntariado para tener una riqueza o intercambiar experiencias en la entidad donde quiere hacer su voluntariado o hay otro tipo de voluntariado, sobre todo el voluntariado local, que por un acercamiento para tener empleo, entonces hacen su voluntariado.

**Entrevistador:** ¿También hay quien quiere realizar práctica no?

**Entrevistado:** Claro, hay quien toma su voluntariado como practica, entonces cuando realiza su voluntariado, luego le dan un certificado que ha estado realizando su voluntariado y tal. Sino, por empleo dentro de la entidad o dentro del organismo donde ha realizado el voluntariado, pues es un certificado más para su curriculum vitae para la búsqueda de empleo.

**Entrevistador:** Muy bien, entonces ¿tú crees que los voluntarios hoy día saben sus derechos y sus deberes?

**Entrevistado:** Tampoco voy a generalizar, pero yo creo que hay quien los saben otros que no los saben. Hay quien sabe lo que es una persona voluntaria y el hacer voluntariado y hay otras personas que no, que dicen: “vale, voy a ser voluntario porque me gusta esta entidad”.

**Entrevistador:** Ya para finalizar, ¿en qué crees tú que se parece el voluntariado con la sociedad actual? ¿Qué crees tú que lo asemeja?

**Entrevistado:** Pero, ¿en los momentos que estamos viviendo hoy en día?

**Entrevistador:** Sí.



**Entrevistado:** Hombre, claro que se parece, un voluntario hace de encubridor de una necesidad dentro de una entidad social, cubriendo una necesidad y también recoge una experiencia.

Con el tiempo que estamos viviendo ahora, estamos viendo que muchos días, sobre todo las entidades sociales, que hay muchas entidades que están desapareciendo por la falta de subvenciones y yo creo que también hay que apostar de que las entidades sociales no necesitan solo subvenciones, yo creo que tienen que tener más, contar con más fuerza, que es el del voluntariado.

**Entrevistador:** ¿Pero a las entidades les viene bien el voluntariado hoy en día?

**Entrevistado:** Por supuesto, pero ojo, el voluntariado tiene que venir hoy en día y el día de mañana si han mejorado las cosas. No solamente porque hoy en día lo estamos pasando mal pasamos por el voluntariado y cuando España va bien pues el voluntariado no vale. Yo creo en las tareas del voluntariado, tiene que tener como un eje dentro de todas las entidades sociales y los estamos viendo, si es funcionamos nada más por subvenciones, pero cuando no hay subvenciones ¿qué? Se viene abajo. Pero cuando hay un compromiso y hay personas voluntarias, este trabajo, lo poco o lo mucho que haces, lo sigues haciendo, si vas bien pues muy bien, si no vas bien, por lo menos ese objetivo si se sigue llevando a cabo.

**Entrevistador:** Bueno, no te entretengo más, muchísimas gracias Abdul, ha sido un placer

## 2 ENTREVISTA

**A: Armando Agüero**

**Responsable del voluntariado en Fundacion Claver y técnico de voluntariado en Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía.**

**Entrevistador:** Armando, aprovechando tu sabiduría en este tema de inmigración y... voluntariado, ¿eh? Qué opinas tú de las diferencias entre el voluntariado por aquí y el voluntariado que se da en Perú y en Latino América... o sea...

**Armando:** Pues mira, salvando un poco también la distancia en la que ya estoy metido, porque hace ocho años que no estoy en Latino América, pero una de las cosas que nosotros observábamos en el tiempo que yo estaba muy metido en los movimientos sociales en Perú, este... que allá el voluntariado tiene un derrotero propio, está surgiendo como respuesta a la, a un desarrollo distinto, debido a que, en Latino América no existen las sociedades de bienestar que aquí este... se ha desarrollado y que se quiera o no aquí ha ido creado un sujeto, una persona, em... un ciudadano consumista, hedonista, pensando en sí mismo y autocomplaciente que... no es el... digamos el perfil de un ciudadano en Latino América... ¿No?

Si acaso ahí se tienen otro tipo de defectos, o de perfiles, o de simplemente de rasgos, pero no necesariamente el ser una persona insolidaria o individualista, ya el individuo no ha calado de la manera que ha calado en Europa, y en ese sentido, allá la sociedad se vive en... en concepto comunitario familiares, en la comunidad grande, las poblaciones se organizan, los comités vecinales están mucho más activos, la gente normalmente está siempre mucho más en comunidades y en... por decirlo de alguna manera en tribus, ¿no? En sentido... reivindicando la palabra yo creo ¿no? en las nuevas tribus, las nuevas tribus, las tribus urbanas donde se vive una solidad muy... donde se comparte lo que se tiene y lo que no se tiene, yo creo que en ese sentido, hay una diferencia muy clara.

Y luego lo que si también se puede ver, es que, los movimientos de voluntarios que van surgiendo, surgen como respuesta a valores... concretos de colaborar con otros pero

incluso, no del sujeto que decide porque le sobre tiempo y porque tiene su vida resuelta, sino ves pobres trabajando con pobres... gente, con muchas necesidades haciendo voluntariado en otro concepto de voluntariado, en ese sentido yo creo que es un proceso diferente de voluntariado.

**Entrevistador:** Muy bien Armando, pues muchísimas gracias otra vez ¿eh?

**Armando:** De nada

### 3 ENTREVISTA

**A: Ana Isabel Díaz.**

**Responsable del Voluntariado en Unión Romaní (Atención a las necesidades de la población gitana)**

**Entrevistador:** Hola, estamos con la compañera Anabel, Anabel Díaz. Anabel, ¿qué puesto tienes tú?

**Entrevistada:** Hola, pues yo soy la coordinadora del departamento de voluntariado.

**Entrevistador:** ¿Y qué tipos de satisfactores crees tú que llevan hoy las personas que quieren ser voluntarios?

**Entrevistada:** Yo lo puedo dividir en dos clases de voluntarios que tienen las entidades para hacerse voluntarios, que sería la parte de las personas mayores, ya que o se les pueden llamar mayores, tras la jubilación hoy en día que después de haber llevado muchísimo tiempo trabajando y se ven con tanto tiempo para ellos, pues intenta seguir un poco el tema del trabajo que han llevado, las horas, y no quieren gastar en voluntariado. Y después está el otro tipo de voluntariado, que ahora mismo y tras la crisis, está pasando mucho la persona parada, pues se ve tan desesperada de que no encuentra trabajo e intenta ese tiempo utilizarlo como voluntariado.

**Entrevistador:** ¿Cómo sería el voluntariado con relación a la sociedad actual?

**Entrevistada:** Yo creo que según las circunstancias de hoy en día, el voluntariado debería de dar un cambio o por lo menos, utilizar un poco esos conceptos europeos que nos están llegando del voluntariado, por una parte altruista y que llega el que quiera ser voluntario porque llega, que le sale del corazón, y otro tipo de voluntario que pueden ser el voluntario práctico, que quieran hacer como una serie de prácticas que en otros países tiene un nombre y que es más que nada para el empleo, para la inserción laboral.

**Entrevistador:** ¿Cómo crees que se lleva el voluntariado por las administraciones públicas?

**Entrevistada:** Eso es algo aparte, porque cada entidad tiene su forma de voluntariado, después está el voluntario que hacen junto con la administración pública. Desde mi experiencia puedo decir que está el voluntario que hace las actividades propias de la entidad y después los otros voluntarios que hacemos los proyectos con las

administraciones públicas, pero que estemos en coordinación con la administración, como por ejemplo el servicio de voluntariado europeo.

**Entrevistador:** Muy bien, muchísimas gracias.

#### 4 ENTREVISTA

##### **ADRIÁN DONADIOS**

**Responsable del Voluntariado en Cruz Roja Asamblea de Sevilla.**

**(Transcripción literal)**

- Buenas tardes, estoy aquí con Adrián, Adrián
- Donadios Martín. Adrián Donadios Martín.
- Identifícate, si no te importa.
- Si, me llamo Adrián Donadios Martín como acabo de decir. Soy diplomado en trabajo social, licenciado en antropología social y cultural por la Universidad de Sevilla, trabajador social por la Universidad Pablo de Olavide y he hecho también recientemente un master oficial en derechos humanos interculturalidad y desarrollo. Master interuniversitario entre la Universidad internacinal de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.
- Y ahora estas también con el voluntariado. Eres responsable del voluntariado, llevas un tiempo...
- Si, actualmente estoy trabajando en la cruz roja, en cruz roja española aquí en la ciudad de Sevilla, en la asamblea local de Sevilla, de la ciudad de Sevilla, ( ehheh), desempeñando el rol de trabajador social y una de mis funciones es ser responsable en el grupo de voluntariado.
- Muy bien Adrián, entonces vamos si te parece a las preguntas de este estudio. ¿Qué crees tú que buscan las personas voluntarias hoy?
- (eh), Hay de todo, pienso que hoy es variado los motivos que llevan a las personas a ejercer el voluntariado. Por ejemplo el principal y el mas abundante, el altruismo, el altruismo, el ayudar al otro, la empatía, (se repite), un desarrollo y una labor social para la mejora de la sociedad y también (lo repite) que se está dando cada vez más... es por el tema de aprovechar el tiempo, por problemas personales, problemas personales, que... pues como para autoestima, motivación...
- Por ahí va la segunda pregunta ¿Qué tipo de satisfacciones crees tú que llevan a las personas a hacerse voluntarios?

- Qué tipo de satisfacciones. Pues una..., puede buscar satisfacción personal, satisfacción personal, también una estabilidad psicológica, pues estabilidad psicológica, eh, también, buscar amigos, una forma de ampliar las redes sociales, de tus redes sociales. luego también otro motivo es entrar dentro del mercado laboral, como puente, utilizando como puente, en el bien sentido de la palabra, en el buen sentido de la palabra el tema del voluntariado social para entrar en una entidad, pero contratado. Otra, otra óptica o otra cita satisfacción que se puede ver le gusta mucho el tema se siente muy motivado o muy atraído por convicciones religiosas, convicciones políticas con cierto ámbito, el ámbito social por ejemplo en este caso el ámbito cultural.
- Muy bien Adrián, entonces ¿tú crees que las condiciones y los cambios sociales actuales están afectando al voluntariado?
- Si esta...Si, pienso que si que esta, está cambiando esta cambiando de un tiempo para acá si hay, hay mas voluntarios, más voluntarios y voluntarias en la, por lo menos en la mayoría, en general, en general en las entidades y si, está, está porque se ven las entidades algunas veces desbordadas, tienen que ya que controlar. Se ha pasado de una época a que la entidad tenía que como que ir pescando voluntariado a poner ya un limite, un límite incluso, no, un limite también no a lo mejor explícito, pero sí implícito, a través de entrevistas, pruebas...
- Un filtro
- Un filtro, efectivamente esa es la palabra. Una serie de filtros de que si.
- Entonces vamos a ver, tu, tu crees, que los problemas que genera la sociedad actual y las necesidades los voluntarios solos pueden resolverlos por si mismos. Bueno el voluntariado
- El voluntariado en general. Pienso en cierta manera si, porque por general muy por lo general hay muy buen, hay muy buena iniciativa por el voluntariado, hay mucha, hay muy buena voluntad, buena voluntad, implicación, responsabilidad, profesionalidad, ciertos principios, ciertos principios muy importantes y muy básicos. Ehhh y pienso que en cierta manera si pero por otra parte, pero no completamente, no me atrevo a decir completamente, si parcialmente, en grandes proporciones ¿no?. Pero no llega a ser completamente porque claro hay algunos que no han entrado dentro, que no tienen mucha conexión con la entidad o con el ámbito. Entonces aquella persona, en el supuesto de que aquella persona no tenga ningún, ninguna, ningún vínculo, ninguna

relación con el ámbito, pues entonces, es necesario es necesario ahí ya la mano de un profesional o de una profesional que, que se, se responsabilice o responsabilice porque yo intento que la responsabilidad sea compartida.

– Muy bien, muy bien. Entonces, vamos a ver, tu co, crees, crees que se llevan bien la organizaciones sociales, ehh y el voluntariado con las organizaciones públicas, ¿qué relación crees tú que se da hoy día?

– La relación, bueno, haber, ¿qué relación?, yo creo que es positivo puede ser una relación, yo creo que es positiva, pienso que es un relación positiva, y lo pienso por la, por el día a día, el día a día.

– Seguimos Adrián, las persona voluntarias, tu crees que ahorran o cuestan dinero a las organizaciones

– (Silencio) Creo que, pienso que, en cierta manera, en cierta medida ahorran, ahorran, si, ahorran y después cuestan, cuestan a los organizaciones o las entidades. Puede ser desde el punto de vista desde la óptica del aprendizaje el tiempo que lleva el profesional, el profesional responsable del grupo o de los grupos de voluntarios y voluntarias que se dedica a enseñar, a orientar a la organización pero yo creo que aportan mas a la, a la, a la asociación, a las entidades perdón, a las entidades y organizaciones que, que es más positivo que negativo que aportan mas que no aportan.

– Entonces, ehh, ¿la mayor libertad que parece que hoy día se da en nuestra sociedad mejora el compromiso del voluntario o voluntaria? ¿Tu qué piensas?

– Las condiciones si, si si, si pienso que si que hay mas facilidades, hay mas facilidades, hay más, a la vista está, a la vista está que hay mas voluntari, más voluntarios, el voluntariado se va ampliando, hay mas topologías de voluntarios, de voluntarios y voluntarias, ecológico, cultura, social, etc.

– Muy bien, entonces Adrián, ¿tu crees que están afectando también al voluntariado los procesos como Internet y las migraciones, que repercusiones de estos fenómenos sociales esta teniendo sobre el voluntariado?

– Esta teniendo, efectivamente esta teniendo unos efectos, unos efectos, unos efectos de que está haciendo el voluntariado conocerse más, por ejemplo, la, la el papel que desempeña, el rol que desempeñan las redes sociales, de comunicación, comunicación en este, en este proceso de globalización, si, entre distintos países, distintos, distintas culturas, distintos idiomas, distintos idiomas. Entonces si se ponen en contacto, ehh



proponen, se proponen objetivo, ehh se, programas nuevos que no se conocen en un país o en una región y se, no me sale la palabra, se describen, se conocen a través de esta interrelación que se produce a través de las redes sociales.

- Muy bien
- De las redes sociales
- Entonces Adrián, eh, tu planteas también, y yo estoy, yo parece que extraigo eso de tu planteamiento que las organizaciones sociales son un buen lugar para expresar hoy día lo que denominamos el compromiso ¿no?
- ¿En el ámbito social? Si, es un buen...
- Entonces no es cierto también que de alguna manera se solapan las actuaciones de las administraciones del estado y algunas organizaciones, por ejemplo tu que conoces Cruz Roja ¿no? ¿no debería el estado de, de tener más recursos para esas actividades, no se solapan las actividades?
- Pienso depende, depende, veras me explico, eh. Como sabemos, las ONG's o el tercer sector tienen su función eh, como más, de paliar de, de llevar, de llegar a donde no llega la administración pública y entonces mmm las ONG's, las ONG's tienen eh, a donde no llega la administración pública pues tiene, eh llega la ONG veras, llega, haber si me explico bien, llega la ONG mmm en situaciones, situaciones problema puntuales, puntuales. Eso no quita por supuesto la responsabilidad, responsabilidad pública de la administración pública, de la administración pública, su obligación y su deber de, de, por la Constitución Española, la jurisdicción actual que tenemos, los Derechos Humanos por supuesto y entonces ellos quieren su rol su papel y a donde no llega el estado donde no llega la administración pública llega la ONG, las ONG's, el tercer sector. Entonces no creo yo que se solapen entre el tercer sector y la administración pública, puede ser que se solapen en un momento dado las distintas administraciones jerárquicas dentro de la Administración Pública. Ahí puede ser que si, puede ser que sí, eh, por a través de fundaciones, instituciones y tal.
- Muy interesante. Adrián y en cuanto a las personas voluntarias ¿tu crees que, que intentan hacer un trabajo bien hecho por el mero hecho de hacerlo bien? ¿Tu crees que esa sería una de las, de las definiciones de su trabajo?
- Si se comprometen y tiene claro su compromiso social con la sociedad. Pienso que si en la gran mayoría si, hay excepciones, hay excepciones excepciones que a lo mejor

pues a lo mejor esta una vez que esta dentro del programa en el programa pues ve que a lo mejor el voluntario o voluntaria pensaba que era de otra manera, pero para eso hay mecanismo que, que se arreglan y se solucionan, te deriva a otro programa, a otro programa dentro de la misma entidad o incluso se le propone otros programas en otras entidades tanto privadas como públicas.

– ¿Tú piensas Adrián que, que el voluntariado y la actividad del voluntario o la acción social organizada puede cambiar a las personas, hay personas que cambien a través de esa actividad?

– Si, si, efectivamente si, y digo si, porque ese compromiso, ese compromiso le hace ser mas sensible, le hace ser mas sensible, le hace comprometerse, le hace acercarse a la realidad social a implicarse en esta realidad social para mejorarla, para mejorar la calidad de vida, la vida desde el punto de, desde lo que pueda, desde lo que pueda, cada uno lo que pueda y si como dice el dicho cada uno pone su granito, intenta poner su granito de arena, y si, hay, hay una satisfacción y un compromiso, y, si

– Sin embargo Adrián, ¿también hay voluntarios que lo que buscan es un empleo verdad, un trabajo?

– También efectivamente, efectivamente. Como le he dicho, como te he dicho antes Francisco, en otra, en otra pregunta que me has formulado si, ehh puede ser un puente, puede ser un puente ehh lo que es, para introducirte dentro de, una entidad para poder trabajar, ser contratado, asegurado, etc si si

– Pero también, también un modo de aprender o de hacer prácticas, de iniciarte, de de tener un rodaje para un currículum.

– De familiarizarte, de familiarizarte en ese contexto en el caso de que no tenga mucha mucha experiencia y te interese, te interese como objetivo profesional ehh trabajar, trabajar en ese o hacer una labor en ese ámbito, si, y...

– Si no, yo quería preguntarte, que si tu crees, tu que estas ahora en contacto con voluntarios, ¿conocen ellos que tienen derechos y deberes?

– Si lo conocen Francisco porque antes, antes de llegar, de ejercer de voluntarios como voluntarias, la actividad ya como tal, como trabajo de calle por ejemplo o dentro de una institución, ante la normativa, por ejemplo en la insti, entidad en la que yo estoy trabajando actualmente, Cruz roja Española, pues se le informa, tienen que realizar una serie de cursos formativos y se tienen que poner al día de todas, de toda la normativa y

de lo que es el objeto, el voluntariado, el tercer sector etc, y el programa de que ellos pretenden, pretenden incorporarse.

– Muy bien, y ya para finalizar, y agradeciéndote tu tiempo esta tarde. ¿Qué crees, ehh, de que crees que se puede parecer, o, o, que, o que, como relacionaríamos el voluntariado o con la sociedad actual? ¿Cómo relacionarías tu el voluntariado con la sociedad actual, que, que aspectos pueden ser comunes?

– Que aspectos, pues es una opción, una opción más, ehhhh comprometida, comprometida, responsable para, para contribuir en lo que se pueda en cierta manera al cambio o a la mejora de la, de la sociedad. De la sociedad, porque aunque parezca que está dirigido, hablamos de voluntariado cierto, ciertos voluntarios, ciert, cierto voluntariado, perdon, social, ecológico, por ejemplo, ciertos ámbitos, social cultural, etc. pero todo esta Inter., como esta todo interrelacionado y entonces pues al final se hace una labor, una labor, social muy interesante principalmente para el voluntario o la voluntaria y para la sociedad en general.

– Muy bien, pues muchísimas gracias.

– De nada, a ti Francisco

#### 4 ENTREVISTA

**A: Agustín Jurado.**

**Voluntario en Fundación Proyecto Hombre. (Atención a personas drogodependientes)**

**Entrevistador:** Hola buenos días, estamos en el congreso andaluz del voluntariado y tenemos con nosotros a un voluntario de proyecto hombre.

**Entrevistado:** Sí, me llamo Agustín Jurado.

**Entrevistador:** ¿Cómo te va en proyecto hombre?

Entrevistado: Haber, yo estoy bastante contento de pertenecer al voluntariado de proyecto hombre. Allí la función nuestra es ayudar a las personas que tienen problemas con drogas y con adicciones y ponemos nuestro granito de arena en esa gran montaña que es el voluntariado, cada uno desde su función, que es estar allí dentro, y nada, yo creo que para mí es una labor gratificante cuando ves a las personas que llegan allí, como diríamos rotas, y tu ves que van saliendo poco a poco del mundo de las drogas y las adicciones y te digo, que invito a todas las personas que tengan una inquietud de voluntariado, que se apunten a asociaciones que ellos vean bien u compartan esa... esto que creo yo que es una labor enriquecedora.

**Entrevistador:** Y una pregunta que yo te hago, ¿tú crees que el voluntariado está cambiando últimamente?

**Entrevistado:** Desde mi punto de vista, cuando yo entré a proyecto hombre, otro voluntario me comentó: “es que aquí el problema es que hay veces que te vas a trabajar y nadie te viene a decir que que bien lo has hecho”. Entonces yo, luego reflexionando, comprendí que el voluntario que espera eso, en realidad no es voluntario, porque eso no es labor de un voluntario. El voluntario es una persona que tiene inquietud de ayudar a los demás pero nunca tiene que esperar recibir nada. Esta es la labor verdadera del voluntario, entonces desde este punto de vista para mí, el voluntario es la persona que hace eso, da ayuda a los demás pero no esperes a que vengan nadie a darte un premio, a darte una medalla, eso no, eso no es ser voluntario.

**Entrevistador:** Vale, gracias.

## 6 ENTREVISTA

**A: Fadia Khraisat.**

**Presidenta de la Entidad: LABORATORIO CREATIVA.**

**Domicilio en calle Angel Barrios, 3 1º A. Granada. España.**

**Objetivo: Atención al inmigrante. Granada. Tiempo de duración de la Entidad: Un año. Tiene aprobados varios proyectos de voluntariado europeo, entre ellos un Leonardo.**

**(Transcripción literal)**

- ... yo soy la presidenta y nuestro objetivo principal es la atención a los inmigrantes pero no solo, nosotros queríamos, lo que queremos de verdad es trabajar digamos con los programas, que lo que de momento tenemos solo uno que es una asociación leonardo que es un proyecto de arteterapia
- **y, mmm ¿qué me dijiste, que buscan las personas voluntarias hoy?**
- Bueno ahora mismo la persona voluntaria busca experiencia para trabajar.
- **¿Y qué tipo de satisfactores son los que tú crees que hoy día motivan a las personas voluntarias?**
- Eh hh, bueno sobre todo digamos es la experiencia, y luego si también digamos el contacto mmm con la gente con los usuarios pero es que yo creo principalmente que se está digamos un poco confundiendo el trabajo de tiempo entero al del voluntario y claro ni si quiera el voluntario lo tiene claro.
- **Claro, eh hh ¿Tu crees que las condiciones sociales y demás están teniendo que ver con el voluntario, están cambiando al voluntario?**
- Si yo creo que si, como he dicho antes, como hay mucho paro y como hay muy poco dinero pues la ONG's y las asociaciones lo que están buscando son voluntarios que despeñen tareas de un trabajador, entonces ya se pierde lo que es el voluntario, porque yo cuando pienso en un voluntario pienso digamos en la mujer esa que a finales del ochocientos principios del novecientos como estaban muy aburridas entre comillas hacían muy buen trabajo voluntario por, por la cruz roja, vamos que eso porque son las más antiguas. Entonces si pienso en el

error del voluntario como una acción, pues ahora ya no, y se le está pidiendo demasiado.

- **Se le pide demasiado...**
- Se le pide demasiado.
- **El comentario me ha parecido muy interesante...**
- Si creo que si.
- **¿Por qué las instituciones privadas especialmente las financieras muestran tanto interés actualmente por el voluntariado?**
- Pues por eso, como no pueden pagar sueldos pues... buscan voluntarios y también el voluntario cuando se mete como voluntario es porque espera que lo contraten, que un día u otro lo contraten, que yo lo he visto por ejemplo ahora viniendo por la calle he visto tres voluntario de estos que hacen captación de socios, y eran muchachos jóvenes y eso lo hacen porque están buscando trabajo.
- **Sí, tiene sentido ¿eh?**
- Es lamentable pero es así.
- **Entonces, ¿la mayor libertad individual en nuestra sociedad mejora el compromiso del voluntario?**
- No, yo creo que peor. Yo creo que es por eso porque está perdiendo sentido lo que es el trabajo voluntario, que deberían controlar un poco más.
- **A lo mejor ¿es que el voluntariado es un lugar donde expresan lo que quieren y expresarlo a través del compromiso...?**
- En realidad podrían serlo, porque si tu digamos con tu trabajo voluntario haces unas aportaciones positivas pero con tu trabajo voluntario y claro el trabajo voluntario no son ocho horas diarias. Y si a lo mejor, yo que se yo, se cocinar muy bien, bueno imparto talleres de cocina, pero eso puede ser una vez al mes, que es un trabajo voluntario mientras que lo que veo yo, todas las ONG's lo que van pidiendo es un trabajo voluntario continuo y eso ya no es trabajo voluntario
- **¿Por qué algunas entidades de voluntarios realizan las mismas actividades que las administraciones del estado, por lo que algunas se solapan?**
- Bueno algunas si, algunas si porque yo veo por ejemplo, está trabajando mucho con asociaciones que hacen digamos los trámites para, por ejemplo, pedir el arraigo social y ahí si están solapando la administración del estado. Y lo hacen, yo creo para que le den fondos, porque luego el trabajo que desarrollan no es ni

quiera muy bueno. Yo creo que el problema es que las asociaciones o las ONG's y hoy en día, no todas, pero muchas lo que hacen es pedir dinero para sustentarse luego a la hora de desarrollar el trabajo por el que han pedido el dinero pues no lo hacen bien. Entonces digamos que por las, por un lado lo que va afectando en la sociedad y por otro lado en la administración pública porque claro si la administración pública te da fondos y luego ve que no consigue ningún resultado pues va recortando.

- **Bueno, ¿el voluntariado como actividad puede cambia o puede cambiar la vida de las personas?**
- Si, yo creo que si, pero si es voluntario como se hacía antes, lo que acabo de decir, que el voluntario tiene sentido, el voluntariado tiene sentido para una persona jubilada, entonces si yo estoy un poco aburrido pues, me involucro y cambia mi vida porque a lo mejor a mi me da mucha satisfacción o por ejemplo un joven que aun no tiene experiencia y tenga allí la posibilidad de, de ver cuales son sus capacidades en lo que sea, ahí tiene sentido. Vamos en casos como esos si tiene sentido.
- **Bueno ehh, hay una cosa que has dicho antes, que hay personas que quizás se hacen voluntarias para llegar a tener un empleo ¿no? Buscando eso.**
- Si, yo creo que ahora mismo en estos últimos dos o tres años.
- **Vale, ¿es también un modo de aprender o practicar conocimientos?**
- Si, si la ONG funciona bien el voluntario también si.
- **¿La mayoría de los voluntarios saben sus derechos y sus deberes?**
- No
- No
- Ninguno
- Ninguno
- Vamos yo, por lo menos he estado digamos en estos últimos dos años colaborando con 6, 7 ONG's diferentes y ninguna, ninguna tiene por ejemplo en la pared lo que son los derechos y los deberes de los voluntarios. Ninguna.
- Bueno pues nada, gracias por sus comentarios, le vamos a dar las gracias.
- A usted

## 7 ENTREVISTA

**A: Diana Kulikosky, responsable del voluntariado en la Entidad Gantalcalá  
(Asociación Juvenil)**

**(Transcripción literal)**

- **(Entrevistador):** Bueno vamos a seguir con el estudio del voluntariado, contamos hoy con una compañera responsable del voluntariado de la institución que se llama Gantalcalá , y te llamas...
- **(Diana):** Diana Kulicowski.
- **(Entrevistador):** Diana, que buscamos en la persona voluntaria?
- **(Diana):** Pues los voluntarios buscan por un lado poder ayudar a otras personas o poder ayudar en algún problema social y por otro también poder formarse o poder tener algunas experiencias en temas concretos.
- **(Entrevistador):** ¿Qué satisfacción piensas tú entonces que llevan a las personas a hacerse voluntarias?
- **(Diana):** Pues eso mismo en adquirir nuevas experiencias y en sentirse bien por el hecho de estar haciendo una acción social ¿no? estar ayudando.
- **(Entrevistador):** Muy bien. ¿Cómo afectan las condiciones y los cambios sociales hoy día al voluntariado?
- **(Diana):** Pues...tal vez el tema del tiempo, el hecho que las gente tengan menos tiempo, esté más atado al tema laborales, de estudios pues puede influir negativamente por eso, por no poder dedicar más tiempo al voluntariado.
- **(Entrevistador):** ¿Tú crees que la sociedad genera problemas y necesidades que los voluntarios solos no pueden resolver?
- **(Diana):** Eh...algunos problemas que son realmente mas graves y requieren más profundidad pues si, es imposible que solo una acción voluntaria pueda resolverlo, pero siempre se puede intentar empezar a tomar conciencia de ese problema para que poco a poco pues tanto otras organizaciones de voluntariado



como la parte gubernamental pues transmitan ese problema y se sienten a tomar medidas.

- **(Entrevistador):** ¿Cómo crees tú que se llevan la administración pública y el voluntariado?
- **(Diana):** En principio bien, siempre que se actúe de buena manera...que se lleven a cabo los acuerdos, los tiempos, las fechas pues normalmente no suele haber problemas, ya después cada caso puede ser más concreto.
- **(Entrevistador):** Muy bien. ¿Por qué crees tú que las instituciones privadas, especialmente las financieras muestran tanto interés hoy día por el voluntariado?
- **(Diana):** Principalmente, porque quieren dar una buena imagen al exterior, entonces...muchas son ya conscientes de que la gente conoce su producto , conoce su servicio, entonces lo que ya pretenden también es dar a entender que ellos son buenos, que realizan acciones social y lavar un poco también su imagen.
- **(Entrevistador):** ¿Las personas voluntarias ahorran o donan dinero a las entidades?
- **(Diana):** Pues las dos cosas, depende también de los voluntarios y depende del tipo de actividad que se haga, porque hay actividad que cuesta menos y otras para las que hace falta pues materiales, infraestructuras y bueno sobre todo el tiempo de formación para que el voluntario pueda desempeñar su tarea.
- **(Entrevistador):** ¿Tú crees que hoy día hay mayor libertad individual, y si crees que esto es así, eso mejora el compromiso del voluntariado?
- **(Diana):** Pues...el individualismo no suele ser bueno para el voluntariado puesto que significa eso, que la persona va a lo suyo, no mira a su alrededor ante los problemas que existen. Entonces en principio es negativo, pero bueno también la mayor libertad de una persona pues debería significar el hecho de que tenga más opciones y que pueda actuar libremente y hacer lo que le apetezca, como por ejemplo una actividad de voluntariado sin tener que dar explicaciones a nadie.
- **(Entrevistador):** ¿Es suficiente entonces la libertad de las personas para el compromiso? ¿el compromiso es importante dentro del voluntariado?
- **(Diana):** Si, es muy importante porque muchas veces nos encontramos con personas que por algún motivo concreto pues de repente quieren ser voluntarios o les interesa una actividad pero después es complicado mantener a los

voluntarios, que mantengan quizás ciertos días, ciertas tareas o cosas, es lo más difícil yo creo.

- **(Entrevistador):** ¿Cómo crees tú que afectan los modernos cambios sociales como Internet y las migraciones al voluntariado?
- **(Diana):** Pues por nuestra parte siempre ha sido positivo ya que Internet los que ha hecho es abrirnos las puertas a muchas más personas y para captar voluntarios pues siempre yo creo que es beneficioso el poder estar visible ante muchas personas que lo que uno podría hacer de forma local o sin estos medios como Internet. Y el hecho de las migraciones pues implica que haya gente extranjera que participe también en las organizaciones de voluntariado y toda contribución de alguien que viene que otro país o de otra organización pues siempre enriquece la propia actividad.
- **Entonces, ¿las organizaciones sociales son un buen lugar donde empezar lo que se quiere para los voluntarios?**
- **(Diana):** Yo creo que sí, que cada uno cuando decide ser voluntario y quizás escoja alguna organización en concreto es porque realmente tiene la intención de llevar a cabo alguna actividad o algún conocimiento que sabe, alguna formación entonces es donde puede expresar también eso que conoces trasladarlo digamos a ayudar a otras personas.
- **(Entrevistador):** ¿Como se llevan las organizaciones del voluntariado y el voluntariado en sí?
- **(Diana):** Pues en principio bien, o sea siempre se pueden hacer acuerdos. Nosotros por ejemplo, muchas veces en los proyectos intentamos implicar distintos sectores porque nos parece que siempre es un valor añadido que en un proyecto se vea que están de acuerdo tanto las administraciones públicas como sector social y sector privado.
- **(Entrevistador):** ¿Se solapan algunas veces?
- **(Diana):** Si, muchas veces se solapan pero tal vez yo creo que puede ser positivo por el hecho de que se vuelva a insistir quizás en un tema que todavía no está bien cuajado en la sociedad, por el hecho de que se haga la misma acción en distintas ocasiones pues puede dar a entender que realmente es algo importante y por eso distintos sectores le están brindando ese tiempo, ese dinero...

- **(Entrevistador):** ¿Pensáis que la persona voluntaria realiza el trabajo por el mero hecho de hacerlo bien o con la satisfacción de hacerlo bien?
- **(Diana):** Yo creo que cada persona es un mundo y cada uno tiene sus propios intereses o motivaciones y bueno alguno si realmente lo quieren hacer por hacerlo bien y realmente por conseguir algo y otros quizás pues lo toman más como un pasatiempo o como algo quizás para figurar ante la sociedad que uno es voluntario porque siempre tiene un factor positivo no? el hecho de mostrar eso.
- **(Entrevistador):** ¿Tú crees que el voluntariado como actividad cambia o puede cambiar la vida de las personas?
- **(Diana):** Sí, sí, porque el voluntariado siempre implica pues nuevas experiencias nuevas acciones que realiza la gente y bueno muchas personas que quizás se cierran un poco a sus propios conocimientos o a su carrera, luego se dan cuenta que realizan una actividad de voluntariado pues aprenden cosas quizás de la vida que son tanto o más importantes que los conocimientos profesionales.
- **(Entrevistador):** Pero hay voluntarios que buscan voluntariados para buscar trabajo o para rellenar curriculum, ¿tú ves que en tu organización esto se da?
- **(Diana):** Si a nosotros diariamente nos llegan muchísimas correos electrónicos con gente que envía su curriculum y bueno muchos de ellos.... Nosotros siempre tenemos digamos esa norma que en el momento de tener que emplear a alguna persona en nuestra organización pues siempre preferimos contar antes con gente que ya es voluntaria, que ya sabe qué hacemos, cómo trabajamos y también es un poco una recompensa ante una persona que ha estado dedicando su tiempo, que a una persona quizás de fuera que simplemente quiere realizar un trabajo pero quizás no está tan comprometido con lo que son los principios de nuestra organización.
- **(Entrevistador):** También el voluntariado es un modo de aprender no? de practicar conocimientos, ¿eso lo lleváis a cabo vosotros? ¿Lo veis?
- **(Diana):** Si si, porque nosotros sobre todo cuando viene alguna persona que quiere ser voluntaria pues nos interesa mucho saber pues qué conoce, qué ha estudiado, en qué ha trabajado porque todos esos conocimientos siempre se pueden utilizar de forma práctica en la actividad del voluntariado. Por ejemplo, ahora estamos haciendo mucho hincapié en el programa que tenemos de creatividad e iniciativa juvenil, que lo que hacemos es que cuando hay un

voluntario que quizás no le interesa algunos de los programas que tenemos o ninguno de los que tenemos pues puede intentar llevar a cabo su propia actividad. Entonces, de lo que conozca, sepa, le guste pues puede llevar a cabo una iniciativa y nosotros siempre le apoyamos para poder sacarla adelante.

- **(Entrevistador):** ¿Tú crees que algunas personas que se acercan para realizan voluntariados saben sus derechos y deberes como voluntario?
- **(Diana):** Pues eso es ya más complicado. Siempre se intenta...nosotros también estamos trabajando mucho en eso, en la forma de coordinar, de gestionar todo el voluntariado que realmente cuando un voluntariado comienza, qué firme también el acuerdo y eso es algo que es difícil porque digamos que el voluntariado pues no siempre se ha tomado como una cosa seria sino como algo más de paso y no se le ha dado tanto importancia, pero...se debería se debería.
- **(Entrevistador):** Muy bien, y por ultimo. ¿En qué crees que se parece el voluntariado con la sociedad de hoy?
- **(Diana):** Pues yo creo sobre todo que se parece en la diversidad que existe en la sociedad de hoy. Tenemos diversidad pues de todo, cultural, actividades...en todos los sentidos. Entonces el voluntariado de hoy en día es así. Podemos encontrar que hay voluntariados de temas de educación, después cosas más concretas...deportivas, formación, ayuda a distintos sectores entonces digamos que cualquier persona de hoy en día da igual que sea que haya sido , que haya aprendido de donde venga o la edad que tenga pueda hacer algo para aportar a un voluntariado .
- **(Entrevistador):** Bueno pues no te entretengo más, muchísimas gracias, ¿Cuánto tiempo llevas de responsable en la entidad?
- **(Diana):** Pues más o menos unos 3 años.
- **(Entrevistador):** Muchas gracias.
- **(Diana):** De nada, gracias.

## 8 ENTREVISTA

**A Maribel Pérez Fontecha:**

**Responsable de programa de voluntariado en instituto andaluz de servicios sociales (IAJ): servicio voluntario Europeo.**

**Si no te importa dime tu nombre y tu identificación en el tema del voluntariado.**

Me llamo Maribel Pérez Fontecha, soy el técnico que lleva el tema de voluntariado, de voluntariado Europeo ...mm con su información, solicitud y seguimiento del voluntario en todo su proceso de realización del SVE.

**¿Desde el Instituto...?**

Instituto Andaluz de la Juventud.

**Muy bien.**

**Maribel vamos a ver. ¿Cuáles son los fines que dirigen la entidad a la que tú perteneces?**

¿Los fines?

**Umm (confirma)**

Pues el Instituto de la Juventud lleva unos fines dirigido fundamentalmente hacia una política de la gente joven, en beneficio y provecho de hacer una... mm, un grupo que tenga más posibilidades y darle más opciones de crecimiento y desarrollo.

**¿Cuáles son las fuentes de financiación de la entidad a la que perteneces?**

Ahí no puedo contestarte porque no sé las fuentes de financiación del Instituto de la Juventud. Esta dentro del Plan, de los, de la ley de presupuestos, dentro de la ley de presupuestos.

**¿En tu opinión cuál es el tiempo medio que suele dedicar un voluntario a las actividades que realiza dentro de tu, dee..., del programa el cual vosotros lleváis, este del Servicio de Voluntariado Europeo?**

Eso depende del tiempo o del..., que haya fijado para realizar la actividad, desde que se hace la preparación del proyecto, hasta la finalización del mismo; puede ser en principio, no puede ser menos, es decir: de dos meses a doce meses. Ese es el tiempo que le dedica, en dentro de una actividad que hayan escogido, al (aubsodicho, sub-servicio o a su servicio) del Voluntariado Europeo.

**¿Por qué trabajas con personal voluntario?**

Bueno trabajo con personal voluntario porque es la plaza en la que yo tengo asignada por concurso de traslado, y esta es mi función y tarea.

**¿Es imprescindible ehh..., el voluntariado para el funcionamiento de la entidad?**

Para el funcionamiento de la entidad no, para, dentro del Programa Juventud en Acción sí, es básico.

**¿Piensas que la labor que realiza el voluntariado, en el marco de la entidad en la cual tú trabajas, debería realizarse desde instituciones gubernamentales?**

(Silencio), bueno realmente mm... el voluntariado que se está realizando ahora mismo, dentro del Programa Juventud, no se realiza, se realiza dentro de entidades sin ánimo de lucro, porque el requisito del Programa requiere que los participantes como entidades deben ser sin ánimo de lucro, con lo cual no está dentro de esa premisa.

**¿Cuántos voluntarios tenéis dentro del Programa?**

Este año hay, de momento hay creo recordar 105; voluntarios que estamos, con los que hemos trabajado.

**¿Y qué tipo de voluntario es el que colabora con la entidad?**

(Silencio prolongado), eso depende del joven del Proyecto que escoja, puede ser medioambiental, de arteología, de carácter social, de carácter mm... ehh... informativo dentro de la asociación en la que, con la que está trabajando. Depende del Proyecto que haya escogido.

**¿Tú crees que el voluntariado ahorra fondos a la entidad o agrava el funcionamiento de la misma?**

El servicio voluntario siempre es una de las mejores opciones, dentro de cualquier organización.

**¿Por qué crees tú qué participan los voluntarios? ¿Cuál es el motivo que les impulsa a ser voluntarios?**

A la persona le impulsa ser voluntario, su capacidad de... o su necesidad de aprender, su capacidad para ser mejor persona y el deseo de poder ayudar a los demás.

**¿En tú opinión existe un perfil predeterminado para la selección del personal voluntario?**

No, no existe un perfil. Eso depende de las circunstancias, de la actividad que se vaya a realizar y de las circunstancias que favorezcan esa elección.

**¿En la entidad o desde la entidad, en la que trabajas ehh..., hay una federación de entidades o trabajáis con entidades federadas?**

No, yo trabajo en la Junta de Andalucía en Instituto de la Juventud, este organismo no está federado, no se plantea así.

**¿Qué crees tú que aporta a la entidad en la que trabajas y desde el programa desde el cual trabajas ahh... el voluntariado en su conjunto?**

Hombre yo trabajo en el Instituto de la Juventud que es la Administración y lo que está haciendo es fomentar y subvencionar el voluntariado, y en este caso el Voluntariado Europeo. Es la propia Administración.

**¿Tú piensas que el voluntariado supone un avance o un retroceso con relación a las políticas sociales del Estado?**

Desde mi punto de vista el voluntariado es siempre un avance, porque es una forma de fomentarlo, que se, que se dirija y se fomente dentro de los, del poder, de los poderes sociales de la Administración, esta siempre, es positivo, fomentarlo.

**Muy bien, pues muchísimas gracias, Maribel.**

Muchísimas “de nada”.

## 9 ENTREVISTA

**A: JAVIER PESO MORENO, responsable del Servicio de Voluntariado Europeo, del Programa Europeo Juventud en Acción del Instituto Andaluz de la Juventud, IAJ.**

**(Transcripción literal)**

Contamos, Contamos hoy para esta siguiente entrevista ehh con Javier Peso Moreno que es un experto, responsable del servicio de voluntarios voluntarios europeos, del dentro del programa marco juventud en acción, y queee va a contestar a las preguntas que tenemos para este trabajo de investigación. Muchas gracias Javier por participar antes que nada, no.

-Gracias a ti por contar conmigo y por darme la oportunidad de reflexionar sobre lo que estamos trabajando día a día, de vez en cuando pararse está bien.

**-Eh datos de tu identificación nos puede dar un dato más.**

-Umm bueno si quieres algún dato de mi curriculum, yo llevo desde, bueno en el mundo asociativo desde que tenía 15 años, soy fundador de una de las primeras asociaciones independientes que se creó en Sevilla, después de la, la muerte de Franco yyy desde entonces no, he estado siempre vinculado a organizaciones no gubernamentales. Así que bueno yo soy Licenciado en Historia, hice un doctorado en Antropología, estuve dos años trabajando en el Departamento de Antropología de la Universidad de Sevilla, pero paralelamente hice mis estudios de Animación Sociocultural y de Dirección de Actividades Juveniles y Tiempo Libre y finalmente hice de eso mi profesión. He sido formador duranteee ocho años, dedicados prácticamente en exclusiva a la formación en la Escuela de Animación Sociocultural, primero como jefe de



estudios y después como director yy, a partir de ahí fui responsable del Área de programas europeos en el Instituto Andaluz de la Juventud.

**-Ehhh ¿qué crees tú, eh hh que buscan, que piensas tú que buscan hoy día las personas voluntarias hoy en la sociedad actual, en el mundo que vivimos?**

-Yo creo que las motivaciones son tan diversas como las personas no, yo creo que hay evidentemente elementos comunes, eh probablemente el último sea ayudar a los demás, en eso no quiero ser especialmente crítico, quizás eso no sea verdad evidentemente para todos, pero eh quiero poner el énfasis, de que hay otras muchos, eh muchas motivaciones, satisfactores también como tú los llamas en tu pregunta, yyy que nos mueven a participar como voluntarios.

**-Que tipos de satisfactores dirías tú que son los que...**

-Yo creo que fundamentalmente hay una búsqueda de de, yo creo que de un encuentro con los demás y un encuentro con uno mismo quizás, si eso sea lo, algo fundamental no, siempre hay una atracción por conocer a gente, con la que sientes una cierta afinidad no, de y también bueno hoy está muy mezclado dependiendo, eso depende mucho de las edades no, la gente más joven normalmente está mezclado con otras muchas búsquedas, con las ganas de aprender, con las ganas de conocer gente. En el programa que yo llevo ahora del Servicio de Voluntario Europeo, eso existe una motivación añadida del viaje, del conocimiento de otras culturas, de otro idioma, entonces es eso es muy importante, pero el Servicio de Voluntariado Europeo es bastante especial en eso, aunque es verdad que también hay mucho voluntariado que se realiza a través de las ONG'S para el desarrollo, que también yo creo que hay una motivación muy fuerte de conocimiento de otros, de otras culturas, de otros entornos culturales, aunque sean de nuestra propia lengua pero bueno, en

América sobre todo hay mucha gente muy muy volcada, digamos muy motivada para hacer proyectos de cooperación con Latinoamérica no, nos seducen.

**Javier, ¿los, las condiciones sociales, los cambios que se están produciendo, están influyendo en el tipo de voluntariado?**

- umm veras si te lo, umm por supuesto si hablo desde la perspectiva de nuestro programa, pues por supuesto que sí, es decir, nosotros tenemos un programa, que probablemente hubiera sido imposible hacer treinta años no, de cooperación básicamente intereuropeo aunque también con países, de otros países donde el elemento sociopolítico fundamental es la construcción europea y por tanto, el proyecto digamos de, los objetivos fundamentales del programa, ehh tienen que ver con la construcción de una ciudadanía europea y unos valores que se enmarcan en la propia construcción europea. Y Eso sería algo impensable hacer treinta años ehh.

**-Muy bien, muy bien, entonces vamos a ver ¿tú piensas que la sociedad actual genera problemas, necesidades y los voluntarios solos pueden resolver esas necesidades y esos problemas?**

-Solos no podemos hacer nada, ehh ni voluntarios, ni profesionales ni nada, además todos, también hacer una distinción en cuanto a al afrontar las problemáticas sociales desde, o sea de forma pastelada como si además fuéramos todos los que somos voluntarios también somos profesionales en otras áreas. Yo creo que el enfoque tiene que ser un enfoque de ciudadanía activa y dentro de la ciudadanía activa, ehh pues cada uno vive sus compromisos de una manera, creo que hay que recuperar militancia en todo ,o sea militancia política, militancia social, militancia como quieras, como voluntario, como activista, como profesional o como todo, no.

-¿Tú cómo crees Javier ehh que se llevan hoy día ehh las movilizaciones sociales, las entidades sociales, como parte del voluntariado o que engloban al voluntariado con las administraciones públicas, ¿cuál es la relación esa ?

-Bueno yo diría que depende, supongo que me estas preguntando por España, vale porque el resto de Europa es bastante simple. Yo creo que en España existe una relación de dependencia casi clientelar, yy hay muy pocas organizaciones que sean realmente autónomas, independientes yy que tengan fuentes de financiación que no dependan de la voluntad política del mandatario de turno. Entonces yo creo que verdaderamente uno de los grandes déficit de nuestra cultura democrática, es la financiación, es que no está bien resuelta, la financiación de las organizaciones no gubernamentales no lucrativas.

**-Y ehh ¿por qué crees tú que las altas instituciones privadas actualmente, especialmente las financieras muestran tanto interés por el voluntariado?**

-(Risas) eso es evidentemente depende de la legislación de cada país, igual te digo que podía ser una solución para tener una financiación más estable y más plural, menos clientelar por lo menos en dependencia de las administraciones públicas. Ehh teniendo eso fuentes de financiación privadas, que lógicamente en el fondo no dependen ni más ni menos que de una legislación que favorezca eso, o sea que de ventajas fiscales a la a las empresas para que ehh bueno dediquen una parte de esa, de esos beneficios a a obra social y cultural canalizada a través de organizaciones o sus propias fundaciones o a través de organizaciones sociales y de voluntariado, podrían ser una solución.

**-Es pos... eh tú eh desde tu experiencia profesional ¿tú piensas que las personas voluntarias hoy día ehh, ahorran dinero o cuestan dinero a las organizaciones, ehh son...?**

- (risas) Ehh bueno a ver di... te diría que eso depende muchísimo del voluntario, o sea hay organizaciones que cuentan con profesionales ehh umm me refiero a profesionales, imagínate una organización que no paga a nadie todos los que están en esa organización son voluntarios, vale partamos de cero, que eso no es cierto pero bueno hay porque, la mayoría de las organizaciones hablaba yo definiendo que si hay tan buenos profesionales en las organizaciones, porque un grupo de buenos profesionales puede generar también mucha labor voluntaria no, y organizar bien la labor voluntaria que eso no se improvisa, o no se debe improvisar. Una buena organización no gubernamental, no lucrativa debe tener un buen cuadro de profesionales que la por lo menos que la dirijan, la coordinen, la gestionen adecuadamente y que genere y divida las tareas de manera adecuada entre el cuadro de profesionales y los voluntarios. Que los profesionales tengan tareas de profesionales y los voluntarios de la organización tareas de voluntarios, ahora eso no implica que haya un voluntario que va a trabajar una serie de horas pagarse una prestación voluntaria de una serie de horas sea imagínate que sea el catedrático jubilado de Lengua y Literatura Española de la Universidad de Sevilla y por lo tanto este dando ahí, bueno tú dices esa persona, esa persona evidentemente, bueno está haciendo una tarea absolutamente técnica no y bueno es un voluntario. Y eso no tiene, de eso se beneficia fundamentalmente al ciento por ciento la organización, sin tener que gastar nada en la formación de esa persona, si tienes la tarea, claramente pensando si que puede haber una buena distribución y va a depender de las tareas que tenga esa organización, que función social tiene, y que actividad y que tareas asigna a profesionales y voluntarios, y el perfil exacto del voluntario que tenga porque puede tener jóvenes que se están

formando. Probablemente cuya motivación umm está muy diluida en su propia formación o esos satisfactores que tu decías, o que pueden ser tener un crédito porque hay universidades que dan créditos a la gente que está haciendo un servicio voluntario. Y, bueno el servicio de voluntario europeo está la cuestión del viaje, el conocimiento de otras culturas, bueno hay y eso es tan diverso a veces que hace que los voluntarios umm a veces sean una carga un problema y una dificultad añadida a la, para la organización. Ehh entonces va a depender por supuesto de lo bien organizada que tenga interiormente emm las tareas cada una de las organizaciones y del perfil concreto de los voluntarios: su formación y su motivación.

**-Entonces vamos a ver qué te parece a ti, estamos en un mundo donde la libertad individual es muy importante y en nuestra sociedad ehh ¿eso hace que el compromiso de los voluntarios sea más efectivo o no que te parece a ti?**

-(Risas) yo creo que la eficacia del compromiso no tiene que ver con el compromiso en sí, ni con la motivación en sí de los voluntarios, sino porque ese, esa tarea este canalizada de manera adecuada y este bien organizada y este enmarcada en un proyecto con sentido. Entonces si tú tienes un sentido, le das un sentido personal a lo que haces y te enmarcas en un entorno organizativo ehh que tiene también sentido que está bien estructurado. Lógicamente eso va a tener un impacto infinitamente mayor, que si tu vas de por libre tu eres un francotirador solo a hacer, por muy comprometido que estés eso es muy poco eficaz y menos eficiente.

**-Muy bien por aquí va la siguiente pregunta no, si era suficiente por (x) a las personas de libertad individual para el compromiso de solidaridad no de los**

**voluntarios, pero creo que tú los has respondido perfectamente.**

- Pero me gusta esa pregunta, creo que hay un componente más creo que precisamente la clave de que nosotros realmente nos comprometamos con algo tiene mucho que ver con esa libertad individual, es decir yo creo que es una palabra que está normalmente muy mal utilizada por lo menos minusvalorada. Porque la libertad es algo mucho más profundo de lo que normalmente utilizamos no, creemos que somos libres pero creo que hay que ponerse a reflexionar realmente en que significa eso de ser libres no y ser libres significa ser muy conscientes de quien eres y que es lo que quieres y umm evidentemente por lo que estamos hablando hay mucha gente que, bueno creo que casi todos no, tenemos un punto en el que todavía no sabemos exactamente ni lo que somos (risas) ni lo que queremos y somos seres en construcción no, en ese sentido lógicamente o probablemente la gente más joven pues tenga más dificultades y entonces su libertad está limitada por su probablemente por la falta de conocimiento de uno mismo y de lo que quiere y bueno eso conforme uno va creciendo normalmente se le van aclarando las ideas, normalmente no siempre.

**-Muy bien entonces vamos, a ver ¿los cambios modernos de los cuales hemos hablado hace un momento, los cambios modernos acelerados de nuestro tiempo, por ejemplo Internet y las migraciones está repercutiendo específicamente, en la realidad tú crees como las redes sociales?**

-Repercuten en todo yo creo que todavía puede ser pronto para decir si están repercutiendo en positivo o en negativo, yo no me atrevería a dar una respuesta categórica en eso. Hay más información en general, esa información hace que todo se movilice más, pero también que umm que la confusión sea mayor.

**Bueno entonces yo te plantearía, ¿si las organizaciones sociales son un buen lugar a tu juicio para expresar lo que ehh se quiere, lo que se necesita y podernos organizar a través de los compromisos?**

-Vale yo soy un demócrata convencido hasta la médula y eso significa, que yo no concibo una sociedad que no esté organizado democrática, todo lo demás son dictaduras encubiertas umm y si no somos capaces de trabajar en común cuatro, cinco, seis personas en equipo y ponernos de acuerdo en algo, creo que una sociedad porque vote una vez cada cuatro años no consigue ser una sociedad democrática. Entonces yo creo que ligaría absolutamente lo que es el compromiso social con el compromiso de reunirse con otro grupo de ciudadanos con inquietudes similares y conseguir ponerte de acuerdo, en cualquier proyecto eso es absolutamente fundamental para la democracia. Por lo tanto yo no, no entiendo ningún compromiso democrático y solidario que no pase por una estructura organizativa, por ponerte de acuerdo con más gente para hacerlo.

**-Y sin embargo Javier y enlace con la siguiente pregunta ¿por qué algunas organizaciones de voluntarios realizan además actividades en paralelo con administraciones del estado no cree que eso duplica tareas?**

-Ehh si supongo que tendríamos que dar un ejemplo muy concreto no sé si tienes algo en mente, yo umm no creo que eso se te produciendo exactamente así como tú dices, porque hay umm nosotros tenemos en Andalucía por ejemplo una legislación (x) en otros países, donde está muy bien delimitada la tarea que debería hacer eh las administraciones públicas y las entidades de voluntariado umm y lo que debe hacer un profesional y lo que tiene que hacer un voluntario. Otra cosa es que eso, esa legislación se respete absolutamente que no siempre se respeta, eso es cierto. Ehh esto evidentemente en una

sociedad capitalista avanzada a una serie de garantías sociales como las europeas hay, bueno en cada país a donde llegan las prestaciones sociales es algo diferente y como se conciben es diferente por lo tanto puede que sí, puede haber confusión en ese sentido puede haber confusión a lo mejor en eso. Si hay servicios públicos que deben estar cubiertos por profesionales y servicios públicos que no están cubiertos por profesionales. Ahí es donde, en esos límites es donde probablemente esta la demanda del voluntario y donde está a veces el conflicto.

**Entonces yo te plantearía como uno de los planteamientos que yo hago, ¿las personas voluntarias que realizan bien su trabajo, lo realizan por el mero, por la mera satisfacción, volvemos otra vez a los satisfactores, de hacer un trabajo bien hecho?**

-Ojala, ojala pero en verdad yo creo que eso es muy ideal, ehh realmente el tema de las motivaciones personales es algo te digo tan complejo, vamos esto es como lo primero que te he dicho, es tan complejo como nuestras personalidades no, nuestras individualidades. Yo creo que cada uno tiene una motivación diferente, en algunas coincidimos y por eso coincidimos en un proyecto, en una actividad y en otras probablemente no. Entonces ehh lo del trabajo bien hecho eso es muy fuerte, yo creo que evidentemente ahh yo soy una persona que tu me conoces y tengo un, un satisfactor muy alto cuando hago un buen trabajo, y me gusta hacer las cosas bien, no me conformo con hacerlas no y entonces yo creo que si todos formáramos una voluntad de hacer las cosas bien, con mimo con eso, con incluso estéticamente eh, no sólo socialmente todo en todos los componentes.

**Te voy a hacer una pregunta que te va a gustar especialmente.**

-Sabia y de saber.

**-Hombre...**



-Sabia y bellamente.

**-Ahh ¿tú crees que el voluntariado como actividad, cambia o puede cambiar la vida de las personas voluntarias, de las personas?**

-Yo creo que sin duda o sea independientemente de la motivación que tu tengas al acercarte a una organización de voluntariado y a una tarea voluntaria, yo creo que se ha buscado no, haciendo un marco de educación no formal o de una manera informal. Aahh tu adquieres unos aprendizajes que yo creo que son siempre esenciales para la vida. Ehh porque en el trabajo con los demás siempre, en las relaciones con los demás se aprende un montón , pero si encima estás haciendo algo que en grupo ehh y en beneficio de terceras personas, pues obviamente yo creo que eso tiene una serie de satisfactores que los busques o no los busques los vas a encontrar.

**-¿Pero hay personas voluntarias que lo que buscan es un empleo?**

-(risas) Pues si (risas) pero eso no contradice lo que estábamos hablando antes, o sea independientemente de lo que tu busques, tú vas a encontrar una serie de cosas, lo que tú, la pregunta anterior no, por donde iba. O sea tú vas a encontrar ciertas cosas que son, te digo lo común, ehh independientemente de lo que tu busques vas a encontrar ciertas cosas. Ehh evidentemente si tú buscas ciertas cosas um pues probablemente no las encuentres (risas), o sea por mucho que busques hay cosas que tampoco las vas a encontrar y hay cosas que vas a encontrar seguramente.

-Bueno pues, ehh entonces me gustaría saber una forma de aprender o de practicar el voluntariado también.

-Por supuesto te digo que yo como, como básicamente ahora mismo me siento pedagogo, por lo tanto como pedagogo te diría, que lo fundamental son los aprendizajes.

- **¿Por que algunas personas voluntarias no saben, porque algunas personas voluntarias no saben también de sus derechos y de sus deberes?**

-(risas) Ay yo te devolvería la pregunta ¿Como ciudadano sabes todos tus derechos y tus deberes como ciudadano y los practicas? yo creo que es normal y no por normal lo adecuado, lo adecuado sería evidentemente saber dónde te metes, y que fueras un ciudadano consciente hagas lo que hagas. Pero bueno creo que en general hay una gran desinformación sobre derechos y deberes y bueno el voluntariado no es ninguna excepción en todo esto. No creo que ningún estudiante sepa todos sus derechos y todos sus deberes como estudiantes, ni tú como vecino de Sevilla, ni.. Yo creo que la pregunta iría más allá, creo que ehh umm ehh una persona voluntaria no se va a distinguir de su umm dimensión como ciudadano, como profesional o lo que sea y no todo el mundo conoce adecuadamente sus derechos y obligaciones.

-**Vale ya para finalizar Javier ir agradeciéndote tu tiempo y ¿qué crees tú que se parecería el voluntariado o el voluntariado a la sociedad actual?**

-**¿En qué se parece el voluntariado a la sociedad actual?**

-como te referirías tú...

-¿Eso es una pregunta poética, metafórica?

-Es metafórica.

-Ehhh (silencio) pues no se si se parecen mucho, o sea me parece una buena pregunta la verdad. Ehhmm aunque las cifras digan lo contrario yo creo que hay mucha menos gente voluntaria de la que se dice, por lo tanto ummm me parece que desgraciadamente, el conjunto de la sociedad se parece muy poco a lo que sería el conjunto de la sociedad voluntaria, no sé si te refieres a eso, creo que umm hay realmente muy pocos voluntarios, muy pocas personas que realmente están dispuestas a comprometerse en un proyecto, en el que están

ayudando a otras personas que no tienen nada que ver con ellos. Yyy entonces pues bueno, evidentemente se parece poco al conjunto de la soci..., debería haber um por supuesto yo entiendo que en una sociedad ideal debería haber mucha más gente comprometida con los demás y en la ciudad solidaria.

**-Muchísimas gracias Javier, muy agradecido Javier.**

## 10 ENTREVISTA

**A: Virginia Soria Torralba.**

**Responsable del voluntariado y presidenta de la entidad: AVANCE, cuyo objetivo es la atención a personas y familias de personas afectadas de enfermedad mental.**

**Dirección de la Entidad: Sevilla, Pasaje Ateneo, 5. 2º JB.**

**DP: 41004**

**(Transcripción literal)**

### 1 Identificación

Me llamo Virginia Soria Torralba, y soy la presidenta de la asociación AVANCE, en defensa de los trastornos de personalidad. Mmm....Es una asociación sin ánimo de lucro y atiende a familias y a personas afectadas de...trastornos de personalidad que es una enfermedad mental grave, que incapacita...bastante a las personas para su desenvolvimiento personal.

**Entrevistador: Muchas gracias, Virginia. Vamos a ver, entonces para esta entrevista en profundidad, te queremos hacer las siguientes preguntas:**

**¿Cuales son los fines que dirigen la entidad a la que perteneces?**

- Pues los fines que dirigen la...la...nuestra entidad es, la...procurar la...la atención y el asesoramiento de personas que padecen la enfermedad mental también a las familias, y...luchamos por conseguir un reconocimiento mm... un reconocimiento... m... formal dentro de lo que es la sanidad pública y...propones la investigación y proponemos también la atención y más recursos sociales para un colectivo que está muy, muy, muy, muy falto de ello.

**\*¿Cuáles son las fuentes de financiación que tenéis?**

- Fundamentalmente subvenciones, subvenciones de...la consejería de igualdad que es la consejería que más contribuye para nuestro sostenimiento y algunas entidades...mm...bancos sobre todo cajas de ahorro y...la cuota de los socios, pero que es una mínima parte.

**\* Y en tú opinión, ¿Cual es el tiempo medio que suele dedicar un voluntario a las actividades de... de tu organización?**

- Eh... es que no hay..., no hay, no hay un número de... horas eh... normalmente... eh... poco tiempo porque los voluntarios que nosotros tenemos son para acompañamientos a ciertas actividades culturales recreativas y pueden ser a la semana... m...un par de horas.

**\* Y, ¿Por qué trabajas con voluntarios? ¿Por qué se...tra... trabajan las ONGs vuestras con voluntarios?**

- Porque es un capital humano muy importante y el trabajo que hacen, lo hacen con gusto y por voluntariamente y se esfuerzan por... encontrar ellos también la satisfacción y la solidaridad hacia colectivos con problemas.

**\* Muy bien, ¿Es imprescindible para el funcionamiento de la entidad el voluntariado?, ¿Piensas que es imprescindible?**

- M...Sí, porque... hay ciertas actividades que si no es con voluntarios no se podrían hacer, por los costos tan elevados que supondrían, y además creo que... eh el voluntario pone mucha emoción y mucho interés en su trabajo y eso repercute en lo...las personas que reciben esa asistencia.

**\* Muy bien, ¿Piensas qué, la labor que realiza el voluntariado en la entidad, debería realizarse o se podría realizar desde instituciones gubernamentales?**

- No, no, no, para nada, yo creo que no.

**\* ¿Cuántos voluntarios colaboran con tu entidad?**

- Cuatro

**\* Eh...y... ¿Cuál sería la tipología de...de ellos?**

- Pues son personas... de a partir de treinta años, normalmente son mujeres aunque hay un chico y...les mueve el interés de conocer eh...en el caso nuestro, nuestro colectivo de enfermedad mental.

**\* Muy bien, entonces ¿Tú, tú piensas...? una pregunta un poco así..mm..... eh... ¿El voluntario ahorra fondos a la entidad o grava el funcionamiento de la misma alguna vez?**

- No... Ahorrar fondos a la entidad. Es una colaboración puntual y...bueno la entidad también tiene que invertir... trabajo para su formación y para la atención del voluntario, el voluntario tiene que trabajar de una manera dirigida, arreglada, dentro de lo que es.. la libertad de funcionamiento y la amplitud de... M... de miras, no, no es que tenga que estar dirigido absolutamente, pero si que tiene que estar formado y eso corre a cargo de la, de la asociación.

**\* Entonces, ¿Por qué las personas ah...participan como voluntarios en la entidad?**

- Por ese interés, por esa necesidad de solidaridad y de darse a los demás que es una satisfacción personal.

**\* ¿Tenéis un perfil predeterminado para la selección de...del voluntariado?**

- Eh..Sí hay perfil, sí, sí existe eh...entrevistas eh...existe...piden como unos requisitos previos hasta que la persona se decide voluntariamente y libremente a participar dentro de los programas que organiza la propia asociación.

**\* Muy bien, eh... ¿Vuestra entidad se encuentra Federada?**

- Sí, sí está federada eh...mm...sí, la federación de... enfermos mentales.

**\* Muy bien,...**

- FEAFES

**\* Mm... ¿Qué crees que aporta... ah...la entidad que trabaja con voluntarios al conjunto de la sociedad?**

- Pues son recursos más recursos, y...siempre es una ayuda y siempre es un capital humano que tiene su valor.

**\* Luego entonces eh... ¿El voluntariado como tal supone un avance?**

- Claro que sí hijo, supone un avance porque...es un avance... mm... en el cumplimiento de ciertos objetivos que no serían posible sin voluntarios, eso, eso es real, ¿no?

**\* Con relación a la acción social del estado...**

- Sí, sí, sí...

**\* Muy bien, pues no te entretengo más...**

- ¿Ya está? ¿Esa es la, la...?

**\* Virginia...esa es...la respuesta, además están muy bien.**

- jajajaja

**\* Muy bien...**

## 11 ENTREVISTA

**A: Pedro Varo.**

**Responsable y Coordinador del Voluntariado en la Fundación Sevilla Acoge, dde la cual es socio fundador. Entidad se están celebrando los 25 años de su fundación. Contexto de la entrevista: Congreso Andaluz del Voluntariado 2010.**

**(Transcripción literal)**

### **Identificación**

#### **1 ¿Qué buscan las personas voluntarias hoy?**

**Pedro, estamos estudiando la sociedad y los cambios que se están produciendo en el voluntariado ¿Qué opinas?**

El voluntariado está cambiando, como la sociedad, obviamente. Es verdad que a las entidades se acerca un nuevo voluntariado creo que en dos ámbitos:

El voluntariado juvenil, de jóvenes que se acercan para realizar voluntariado, con unos estudios universitarios o en proceso, para realizar un voluntariado social, solidario y busca un puesto de trabajo, y por mi experiencia de más de 25 años, nunca más como ahora por la crisis.

Hay otro voluntariado, de gente mayor, que se acerca por las prejubilaciones, gente con más de 55 años. Es un voluntariado que se acerca con un aprendizaje porque quieren aportar se punto de solidaridad que antes no habían desarrollado,



#### **4 ¿Cómo se llevan las organizaciones sociales, como parte del voluntariado, con las Administraciones Públicas?**

##### **¿Qué piensas de la relación de la Entidades de Voluntariado con las Administraciones?**

Yo creo que hay un mutuo acuerdo: Las entidades se acercan a las Administraciones para pedir proyectos y las Administraciones se acercan a las Entidades para cubrir objetivos que ellas no pueden llegar.

Yo soy muy negativo en ese aspecto. El voluntariado, las entidades deben de llevar y acoger a las personas, pero no deben sustituir a las Administraciones, que es lo que muchas entidades están haciendo en determinadas cosas.

##### **¿Hay tipos nuevos de voluntariado, lúdico, estético...etc.?**

Sí han aparecido nuevos voluntariados, como cosa de innovación en todas las áreas, estético...

#### **5 ¿Porqué las instituciones privadas, especialmente las financieras, muestran tanto interés actualmente en el voluntariado?**

Ahora todas las empresas tienen voluntariado, por el tema de la Corporación Social, por lo social, comprometida. Se ve que no hay solidaridad. Se ve porque está también de moda.

##### **¿Las organizaciones sociales son un buen lugar donde expresar los que se quiere y realizarlo a través del compromiso?**

##### **¿En qué se parece el voluntariado a la sociedad actual?**

La moda también surge en la marginación, por intereses políticos, empresariales, de la propia sociedad que la demanda, sobre todo en el sector de mayores., probablemente personas que dejan de atender a sus propios padres.

**Yo creo que con esto es suficiente, por ahora, gracias Pedro.**

**3.2CUADRO 1.**  
**DE OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

**CUADRO 1****DE OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

<u>Objetivo general:</u>
1. Obtener conocimiento, información y opinión sobre el mercantilismo, la flexibilidad y el hiperconsumo en la sociedad contemporánea a través de personas que han trabajado con voluntariado como parte de las Organizaciones Sociales Voluntarias. Para ello trataremos de:
<u>Objetivos específicos:</u>
15. Identificar la Entidad para recoger los datos apropiados
16. Identificar a la persona responsable del personal voluntario de la entidad.
17. Conocer la dependencia económica de las Administraciones Públicas o de las Instituciones Financieras privadas para la consecución de los fines propuestos.
18. Comparar los tiempos para compararlos con los que dedican las personas contratadas de las Administraciones Públicas.
19. Saber la finalidad del trabajo de los voluntarios si es por ahorrar costes o porque realizan mejor las tareas planteadas por la Entidad.
20. Saber si pueden prescindir sin problema del personal voluntario o es necesario para recibir subvenciones o significa un Capital social y/o simbólico para intercambio con otras instituciones.

21. Saber el nivel de conciencia de las Organizaciones Sociales sobre el papel subsidiario y duplicador que realizan las ONGs en el momento histórico que vivimos como prestadoras de servicios públicos.
22. Conocer el número de personas que realizan las tareas voluntarias para compararla con las que realizan las mismas percibiendo un salario a cambio del trabajo.
23. Conocer el tipo de personal voluntario/a para saber si coincide con las personas que disponen de tiempo flexible en la Sociedad líquida que vivimos, para la realización de tareas de satisfacción personal <sup>69</sup> . Personas jubiladas, personas en paro, estudiantes...etc.
24. Saber si los responsables de la Entidad son conscientes del capital social que supone el trabajo voluntario y / o si el personal voluntario constituye un obstáculo para la realización de tareas
25. Saber si los responsables de la Entidad conocen y valoran la importancia del capital social que pone en valor el voluntario para la Entidad.
26. Saber si el capital simbólico de la Entidad actúa como prejuicio que permite la selección de determinado tipo de voluntarios/as y si estos se adaptan críticamente al modelo
27. conocer aspectos relevantes y significativos de la Entidad y del voluntariado para el informante que podemos no haber tenido en cuenta y no haber sido recogidas en otras preguntas de la Entrevista.
28. Saber el grado de importancia que concede el informante a la acción voluntaria en general y específicamente puede contribuir a que conozcamos su valoración sobre la hipótesis de la investigación.

---

<sup>69</sup> ( Sennett, 2006)

### 3.4 CUADRO 2

#### DE HIPÓTESIS PARA ENTREVISTAS

#### CUADRO 2

#### DE HIPÓTESIS PARA ENTREVISTA

1 El Voluntariado en general, en la actualidad, es reflejo de la sociedad líquida contemporánea.
2 El Tiempo de dedicación de los voluntarios suele ser flexible, adaptado a sus necesidades y a las necesidades de la entidad.
3 En términos generales las entidades que tienen voluntarios, utilizan a éstos para ahorrar costes de personal y recibir subvenciones.
4 Los voluntarios utilizan a las Entidades Sociales para satisfacer necesidades personales o implementar sus currículos
5 Las entidades suelen utilizar a los voluntarios para la obtención de ventajas económicas sociales para la entidad.
6 El voluntariado social supone un importante <u>capital social</u> y simbólico para las personas y para las entidades que los acogen para incrementar las redes sociales necesarias para alcanzar mejoras sociales y obtener <u>prestigio</u> como moneda de cambio.
7 Las entidades sociales, como reflejo de la sociedad contemporánea, filtran a los voluntarios que mejor se adaptan a los modelos que necesitan para alcanzar sus objetivos.



**3.5 CUADRO 3.**  
**DE VARIABLES DE ENTREVISTAS**

**CUADRO 3**  
**DE VARIABLES DE ENTREVISTAS**

<b>0.1 Número de voluntarios / Número de profesionales financiados por la Entidad.</b>
<b>0.2 Tipo de voluntarios /Tipo de entidades</b>
<b>0.3 Fuentes de financiación del voluntariado / Dependencia de subvenciones</b>
<b>0.4 Tiempo de duración del compromiso de los voluntarios /Tiempo de la Entidad</b>
<b>0.4 Motivaciones /Causas del trabajo con voluntarios</b>
<b>0.5 Posible ahorro de costes a través del voluntariado /Satisfactores buscados por los V</b>
<b>0.6 Necesidad y complementariedad del voluntariado / Relación con profesionales</b>
<b>0.7 Competencia con instituciones gubernamentales / Complementación</b>
<b>0.8 Interferencia de ideologías /Motivaciones religiosas, políticas, éticas</b>
<b>0.9 Aportaciones del voluntariado / filantropía, altruismo, voluntarismo</b>
<b>0.10 Avance y/o retroceso del voluntariado / Deconstrucción institucional</b>





**3.6. CUADRO 4**  
**DE OBJETIVOS DE LAS PREGUNTAS DE LA**  
**ENTREVISTA**

**CUADRO 4****DE OBJETIVOS DE LAS PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA**

<b>PREGUNTA</b>	<b>Ojetivos</b>
19. Datos de identificación	Con esta pregunta pretendemos identificar la Entidad para recoger los datos apropiados así como identificar a la persona responsable del personal voluntario de la entidad.
20. ¿Cuales son los fines que dirigen la Entidad a la que pertenece?	Con esta pregunta buscamos identificar los fines para valorar las coincidencias con otras instituciones del Estado desde un proceso comparativo.
21. ¿Cuáles son las fuentes de financiación de la Entidad?	Buscamos conocer la dependencia económica de las Administraciones Públicas o de las Instituciones Financieras privadas para la consecución de los fines propuestos.
22. En su opinión, ¿cuál es el tiempo medio que suele dedicar un voluntario a sus actividades en la organización?	Se pretende medir el tiempo que dedica el personal voluntario a realizar las labores que le son encomendadas.

23. ¿Por qué trabaja con personal voluntario?	Buscamos saber la finalidad del trabajo de los voluntarios si es por ahorrar costes o porque realizan mejor las tareas planteadas por la Entidad.
24. ¿El voluntariado es imprescindible para el funcionamiento de su Entidad?	Buscamos saber si pueden prescindir sin problema del personal voluntario o es necesario para recibir subvenciones o significa un Capital social y/o simbólico para intercambio con otras instituciones.
25. ¿Piensa que la labor que realiza el voluntariado en la entidad debería realizarse desde instituciones gubernamentales?	Buscamos saber el nivel de consciencia de las Organizaciones Sociales sobre el papel subsidiario y duplicador que realizan las ONGs en el momento histórico que vivimos como prestadoras de servicios públicos.
26. ¿Cuántos voluntarios colaboran con la Entidad?	Desde las técnicas cualitativas pretendemos conocer el número de personas que realizan las tareas voluntarias para compararla con las que realizan las mismas percibiendo un salario a cambio del trabajo.
27. ¿Qué tipo de voluntario colabora con la Entidad?	Pretendemos conocer el tipo de personal voluntario/a para saber si coincide con las personas que disponen de tiempo flexible en la Sociedad líquida que vivimos, para la realización de tareas de satisfacción personal. Personas jubiladas, personas en paro, estudiantes u otros perfiles de voluntario.

28. ¿El voluntariado ahorra fondos a la Entidad o grava el funcionamiento de la misma?	Pretendemos saber si los responsables de la Entidad son conscientes del capital social que supone el trabajo voluntario y / o si el personal voluntario constituye un obstáculo para la realización de tareas
29. ¿Por qué las personas participan como voluntarios en esta Entidad?	Queremos saber si los responsables tienen consciencia de los motivos que mueven a un voluntario a ejercer su actividad.
30. En su opinión, ¿existe un perfil predeterminado para la selección del personal voluntario?	Pretendemos saber si el capital simbólico de la Entidad actúa como prejuicio que permite la selección de determinado tipo de voluntarios/as y si estos se adaptan críticamente al modelo
31. ¿La Entidad a la que pertenece se encuentra federada con otras Entidades? ¿Por qué?	Se intenta conocer si la federación es solo o además un fenómeno que se da para recibir subvenciones.
32. ¿Qué cree que aporta su entidad que trabaja con voluntarios al conjunto de la sociedad?	Es una pregunta abierta que nos permite conocer aspectos relevantes y significativos de la Entidad y del voluntariado para el informante que podemos no haber tenido en cuenta y no haber sido recogidas en otras preguntas de la Entrevista.
33. ¿Piensa que el voluntariado supone un avance o un retroceso en relación a la acción social del Estado?	Es una pregunta directa que nos permite saber el grado de importancia que concede el informante a la acción voluntaria en general y específicamente puede contribuir a que conozcamos su

	valoración sobre la hipótesis de la investigación.
--	--

### **3.7 GUIÓN DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS**

#### **ANEXO 5**

#### **GUION DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS**

- 1 Datos de identificación de la entidad y o la persona voluntaria.
- 2 ¿Cuales son los fines que dirigen la Entidad a la que pertenece?
- 3 ¿Cuáles son las fuentes de financiación de la Entidad?
- 4 ¿Qué el tiempo medio suele dedicar un voluntario a sus actividades en la organización?
- 5 ¿Por qué trabaja su entidad con personal voluntario?
- 6 ¿El voluntariado es imprescindible para el funcionamiento de su Entidad?
- 7 ¿Piensa que la labor que realiza el voluntariado en la entidad debería realizarse desde instituciones gubernamentales?
- 8 ¿Cuántos voluntarios colaboran con la Entidad?
- 9 ¿Qué tipo de voluntario colabora con la Entidad?

10 ¿El voluntariado ahorra fondos a la Entidad o grava el funcionamiento de la misma?

11 ¿Por qué cree que las personas participan como voluntarias en esta Entidad?

12 En su opinión, ¿existe un perfil predeterminado para la selección del personal voluntario?

13 La Entidad a la que pertenece se encuentra federada con otras Entidades? ¿Por qué?

14 ¿Qué cree que aporta su entidad que trabaja con voluntarios al conjunto de la sociedad?

15 ¿Cree que hay personas voluntarias que buscan un empleo o una fórmula para hacer prácticas laborales?

16 ¿Hay personas voluntarias que desconocen sus derechos y deberes? ¿Por qué?

17 ¿Cree que la persona voluntaria buscan un modo de aprender o practicar conocimientos?

18 ¿En qué piensa que se parece el voluntariado a la sociedad actual?